

Forum for Logistik og E-handel

25. september 2008

Temadag 66

Grøn logistik

"Carbon Footprint" i logistikken



Arrangør

Teknologisk Institut, Emballage og Transport

**Yderligere
information**

Seniorkonsulent Palle Petersen, Cand. Merc.
e-mail: Palle.Petersen@teknologisk.dk
Tlf. +45 72 20 31 71

Grøn logistik - "Carbon Footprint" i logistikken

Efter i en årrække at være dømt ude synes miljøet nu atter på vej ind i virksomhedernes bevidsthed. Ikke mindst den megen omtale af CO₂ og trafiktæthed har aktualiseret spørgsmålet.

Store virksomheder og den globale handels stigende omfang medfører voldsomme ændringer i distributionskæden for mange producerende virksomheder. Dette gør sig også gældende for den teknologiske udvikling. Begreber som Supply Chain Management, Efficient Consumer Response, tredjepartslogistik m.v. er koncepter, der hos flere virksomheder har ført til betydelige effektivitetsfremgange og omkostningsreduktioner. Virksomheder, der kobler disse logistikstrategier sammen med IT-strategier, opnår markant bedre resultater. Det gælder både effektiviseringsresultaterne, værdiskabelsen og slutresultatet på bundlinien.

Vi sætter fokus på emnet ved at kigge på Grøn Logistik igennem flere forsyningsled og behandler begrebet Carbon Footprint – som er et af de nye udtryk, der kommer til os fra udlandet – ikke mindst Storbritannien, hvor flere af de helt store virksomheder har opstillet strategier for CO₂-nedbringelser.

<p>Indledning</p> <p>Mange logistik- og transportvirksomheder vil gerne synliggøre deres bestræbelser på at reducere udledninger af CO₂. Klimakompasset er et nyt værktøj, der kan hjælpe virksomheder til at få overblik over deres CO₂-udledninger. Klimakompasset giver virksomheder hjælp til at udvikle en plan, som fører til mindre udledning af CO₂, og som samtidig gavner forretningen. Logistik- og transportvirksomheder står overfor store udfordringer i de kommende år. Løsningerne skal ikke findes ved et trylleslag, men gennem solidt arbejde efter princippet "mange bække små gør en stor å". DI Transport appellerer til, at virksomhederne får metodefrihed, for herigennem når man længst med nedbringelsen af CO₂-udslip.</p> <p>Danmark er vært for FN's klimakonference Cop15, som afholdes i København fra den 30. november til den 11. december 2009. Topmødet ventes at tiltrække omkring 10.000 deltagere fra hele verden, der bl.a. skal forhandle en afløser for Kyoto-protokollen. COP – <i>Conference of the Parties</i> - er det øverste organ for FN's klimakonvention og består af miljøministre, der mødes flere gange om året for at drøfte klimakonventionens udvikling. Klima- og energiminister Connie Hedegaard vil give sit oplæg til visioner og udfordringer for konferencen samt klimaforandringerne og erhvervslivets udfordringer og muligheder. Herunder vil ministeren komme ind på, hvad de langsigtede perspektiver vil være for erhvervslivet.</p>	<p>Indlæg fra:</p> <p>Michael Svane, Branchedirektør, DI Transport</p> <p>Connie Hedegaard Klima- og energiminister</p>
<p>Miljø i detailhandlen - Klimamærkning af varer?</p> <p>Coops miljøpolitik - Coop med datterselskaber skal udvise ansvarlighed over for miljøet og bidrage til at påvirke samfundsudviklingen i en mere bæredygtig retning.</p> <p>Coop skal på sine respektive markeder være blandt de bedste på miljøområdet.</p> <p>Miljøhensyn skal integreres i virksomheden ud fra markedsmæssige betingelser. Indsatsen på miljøområdet skal primært være forebyggende. Mogens Werge vil kommentere den trend fra udlandet, hvor man miljømærker og CO₂-mærker de enkelt varer.</p>	<p>Indlæg fra:</p> <p>Mogens Werge, Direktør for miljø og fødevarepolitik, Coop Danmark</p>
<p>Hvordan lever leverandører op til logistikens betydning i forhold til produktets miljøperformance?</p> <p>Danish Crown</p> <p>Danish Crown har sat klimaet på dagsordenen ved at se på svinekødets vej fra 'jord til bord'. Gennem en livscyklusvurdering beskrives bl.a. dansk svinekøds klimapåvirkning og næringsbelastning fra vugge til grav og inddrager bl.a. også de miljøpåvirkninger, som er forbundet med fremstilling og transport af kunstgødning og sydamerikansk sojaskrå. En medarbejders ph.d.-afhandling viser, at en mere effektiv kvælstofhusholdning på landbrugsbedrifterne og bioforgasning af gylle i høj grad kan bidrage til at mindske miljøpåvirkningen pr. kg dansk svinekød.</p>	<p>Indlæg fra:</p> <p>Charlotte Thy, Miljøchef, Danish Crown</p>

<p>Hvordan lever leverandører op til krav om grøn logistik?</p> <p><u>Aarstiderne.com – både leverandør og detaillist</u></p> <p>Aarstiderne har siden 1999 leveret økologisk frugt og grønt ud til danskernes – og nu svenskernes – dørrin. Aarstiderne har lige fra starten haft miljø og bæredygtighed som en naturlig del af virksomhedens arbejde, men i de seneste år har klimaproblematikken været i fokus. Der er lavet en analyse af den samlede CO₂-udledning med et kvartalsvis CO₂-regnskab, og man er på den måde allerede godt i gang med at blive bevidste om, hvilken effekt virksomheden har på miljøet, og ikke mindst hvad der kan gøres for at mindske den. Aarstiderne har købt sig CO₂-neutrale gennem GreenCarbon og har allerede fra start undgået flytransport af varer, og man vælger produkterne dyrket tættest på.</p> <p><u>Færch Plast</u> stiller spørgsmålet: Hvad er værdien af et Carbon Footprint?</p> <p>Hvad er emballagens rolle, og hvor stor er den relative klimapåvirkning i forhold til selve produktet?</p> <p>Færch Plast har konsekvent energioptimeret produktionen gennem de seneste 10 år og står i dag med en af branchens mest innovative og energioptimerede produktioner af plastemballage. Virksomheden går selv foran i kampen for at mindske miljøpåvirkningen.</p> <p>I 2007 har man udarbejdet en række målsætninger for de kommende 5 år.</p>	<p>Indlæg fra:</p> <p>Annette Hartvig Larsen Adm. direktør, Aarstiderne A/S</p> <p>Merete S. Rosendahl Udviklingschef, Færch Plast</p>
<p>Distribution og Transport</p> <p>Post Danmark - Et væsentligt bidrag til CO₂-udledningen i samfundet kommer fra distribution og transport. I juni 2007 gik Post Danmark sammen med otte andre nationale postvirksomheder i Europa om et program, der skal reducere deres udledning af drivhusgasser med gennemsnitligt 10 pct. i løbet af fem år. De europæiske postvirksomheder udleder i dag tilsammen mellem 8 og 11 mio. tons CO₂ årligt. Hvad er status her et år efter? Og hvad er de fremtidige planer? Forventer Post Danmark, at indførelse af de nye modulvogntog vil have en afgørende effekt på miljøet?</p> <p>Erfaringer med modulvogntog - transportvirksomheden Alex Andersen Ølund har igennem sine aktiviteter i Sverige nogle års erfaring med kørsel af modulvogntog. Virksomheden vil gennem eksempler fra den praktiske planlægning belyse, hvilke effektiviseringsmuligheder der er ved benyttelse af modulvogntog. Analyser fra det danske Transportministerium viser, at det er billigere for vognmændene og faktisk også lidt bedre for miljøet, når danske vognmænd på forsøgsbasis kan få lov til at anvende modulvogntog. Og trafiksikkerheden vil ikke blive dårligere af at anvende modulvogntog, fordi de hver for sig kan erstatte flere almindelige lastbiler.</p> <p>Volvo lastbiler, Danmark - mere effektive køretøjer og lastbiler – og mindre belastende for miljøet? For at kunne imødekomme de nye emissionskrav, der træder i kraft i Europa i 2006 (Euro 4) og 2009 (Euro 5), bliver der brug for nye løsninger til dieselmotorer, forbrændingsprocesser og teknikker til efterbehandling af udstødningsgassen. Volvo befinder sig på den absolutte forkant af udviklingen inden for teknikker til reduktion af udstødningsemissioner og arbejder i flere retninger. Volvo har udviklet en hybridløsning til tunge køretøjer. Løsningen kombinerer dieselmotoren med en elektrisk motor. Lastvognen kan accelerere alene ved hjælp af elektromotoren, hvilket mindsker brændstofforbruget, emissionerne og lydniveauet. Endvidere arbejder Volvo med CO₂-neutral produktion på deres fabrikker i Sverige og Belgien og giver dermed sit bidrag til klimaforbedringerne.</p>	<p>Indlæg fra:</p> <p>Søren Boas, Miljøchef, Post Danmark</p> <p>Ib Andersen, Direktør Alex Andersen Ølund A/S</p> <p>Peter A. Andersen, Markedskommunikations- chef og Steffen Müller, Produktchef, Volvo Danmark</p>

Program for dagen:

08.30 Registrering og morgenkaffe Teknologisk Institut, Taastrup Indgang 3, lokale 31	12.30 Frokost
09.05 DI's Klimakompasset	13.30 Miljøkrav fra kunderne, fortsat Færch Plast
09.30 Virksomheders klimapåvirkninger Klima- og energiminister Connie Hedegaard	14.15 Pause
10.00 Miljø i detailhandel Coop Danmark	14.30 Distribution og transport Post Danmark
10.45 Pause	15.15 Erfaringer med modulvogntog Alex Andersen Ølund
11.00 Miljøkrav fra kunderne Danish Crown og Aarstiderne A/S	15.45 Mere effektive køretøjer og lastbiler Volvo Danmark
	16.30 Afslutning

Ret til ændringer forbeholdes

Praktiske oplysninger

Temadag 66 **Grøn logistik** - "Carbon Footprint" i logistikken

Sted	Teknologisk Institut Gregersensvej 2630 Taastrup Indgang 3, lokale 31
Tid	torsdag, den 25. september 2008, kl. 09.00 – ca. 16.30
Priser	Medlemmer af <i>Forum for Logistik og E-handel</i> kr. 995,- Øvrige kr. 2.990,- Hertil kommer moms i henhold til gældende regler. Prisen inkluderer deltagermappe og traktement i løbet af temadagen.
Tilmelding	Bekræftelse og faktura fremsendes ved tilmelding. Tilmelding kan ske på adressen: www.teknologisk.dk/kurser/k54045 eller e-Mail til: palle.petersen@teknologisk.dk
Tilmeldingsfrist	Hvis du ønsker at vide mere om medlemskab af <i>Forum for Logistik og E-handel</i> kan du gå ind på www.teknologisk.dk/808 Onsdag, den 17. september 2008
Yderligere information	Seniorkonsulent Palle Petersen Tlf. +45 72 20 31 71 Teknologisk Institut, Emballage og Transport
Betingelser ved afbestilling	Ved afbestilling før tilmeldingsfristen faktureres 25 % af deltagerafgiften. Efter tilmeldingsfristen refunderes det indbetalte beløb ikke. Såfremt du er forhindret i at deltage, er du naturligvis velkommen til at overdrage din plads til en kollega.