



På baggrund af den stigende nethandel og e-bøgernes udbredelse står bibliotekerne i disse år over for at skulle redefinere deres services til biblioteksbrugere. TagVision, der leverer biblioteksløsninger, vil gerne være helt fremme med nye produkter, der skaber fremtidens biblioteker

Udfordring

TagVision og Teknologisk Institut ser store forretningspotentialer for fremtidens biblioteker på grundlag af bedre udnyttelse af ny teknologi. Ved eksempelvis at udnytte RFID-taggenes muligheder bedre kan arbejdsgange effektiviseres samtidig med, at biblioteksbrugere får en bedre service. Et RFID-tag er kort fortalt en stregkode med en sender, som kan give nyttig viden til brugere.

Innovationsforløbet i regi af Next Practice var afgrænset til research- og analysefasen. Her var udfordringen at udvikle fremtidsscenarier for bibliotekerne og få nye fremtidssikrede idéer til produkter.

Løsning

Sammen med bibliotekarere og andre videnspersoner fra Odsherred Biblioteker blev der på en workshop udviklet mere end 30 idéer på bare én dag. To idéer blev efterfølgende valgt ud og viderebearbejdet. En elektronisk biblioteksreol der ved, hvilke bøger der står på den, og et intelligent RFID-display, der kan højne bibliotekernes service til brugere ved at hjælpe dem hen til de bøger, de søger - det rummer oveni et afsætningspotentiale til eksempelvis detailbranchen.

I skrivende stund samarbejder TagVision med Teknologisk Instituts RFID-testcenter på proof of concept, herunder på at udvikle en fuldt fungerende prototype af RFID-displayet.

Proces

Forløbet demonstrerer, at det at innovere ikke nødvendigvis behøver være uoverkommeligt for mindre virksomheder - især ikke, hvis den mindre virksomhed drager nytte af den kollektive intelligens, som fx i dette tilfælde, hvor bibliotekspersonale, biblioteksbrugere og teknologiekspert blev involveret i innovationsprocessen.

Alle er enige om, at fremvæksten af digitale medier ændrer bibliotekets rolle og profil, idet de digitale medier marginaliserer printmedierne. Der skal en systematisk arbejdsproces til for at klarlægge, hvad det skaber af behov for nye løsninger og services på bibliotekerne. Det er helt afgørende for en virksomhed som TagVision at forholde sig proaktivt til udviklingen. Tænk på de skrivemaskineproducenter, der fortsatte med at fremstille skrivemaskiner uden at forholde sig til computerens betydning for fremtiden - de eksisterer ikke mere!

Værktøjer

Tagvision har i projektet taget innovationsmetoderne workshop, interview, observation, brainstorming og scenarier i anvendelse. Det adskiller udviklingsforløbet fra tidligere forløb, at TagVision har åbnet innovationsprocessen op og inddraget eksterne i udviklingsarbejdet.



**TEKNOLOGISK
INSTITUT**

Fakta om Next Practice

Projektet 'Next Practice - nye innovationsmetoder i mindre virksomheder' udvikler en række hjælp-til-selvhjælpsinnovationskoncepter, cases og papers om innovation.

Materialet skal sikre, at flere små og mellemstore virksomheder succesfuldt gør brug af innovationsmetoder til at udvikle konkurrencedygtige services, produkter og processer.

Projektet fokuserer særligt på 3 spor inden for innovation:

- Bruger- og medarbejderdrevet innovation
 - Co-creation med fokus på involvering af aktive brugere vha. web 2.0 teknologier
 - Åben innovation fokuseret på komplekse innovationsalliancer
- Next Practice udvikler ny viden bl.a. via 15 praktiske innovationsforløb med virksomheder. Vidensspredning og -deling sker gennem kurser, netværksmøder, artikler, foredrag og projektets hjemmeside.

Kontakt

Kristina Nielsen, projektleder og innovationskonsulent
E-mail: krn@teknologisk.dk
Tlf. 7220 2916



Next practice

www.next-practice.dk