

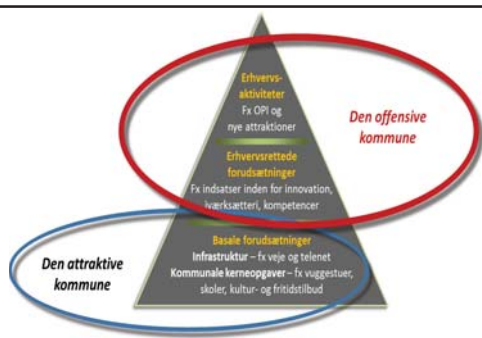
VIDEN TIL TIDEN

NY VIDEN OM ERHVERVSMÆSSIG UDVIKLING OG
VÆKST FRA ANALYSE OG ERHVERVSFREMME,
TEKNOLOGISK INSTITUT

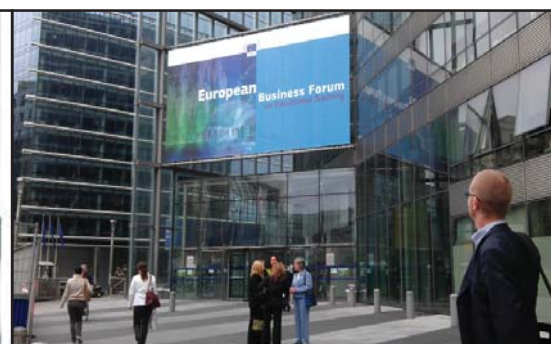


TEKNOLOGISK
INSTITUT

NR. 7 - August 2012



tjekliste til vækst
med it på din mobil



Den attraktive kommune

6

Vækst med it - gratis
online værktøj

11

Europa råber på mere
praktik i uddannelserne

14

NYHEDSBREV

INDHOLD

2012

7. udgave

Krisen kradser	3
Kommuner skaber rammerne for vækst	4
Den offensive kommune	6
Erhvervslivets investeringer skaber optimisme	8
Ny indsigt: Kan Europa vinde over Kina og USA? Invitation til Erhvervspolitisk Frikvarter	9
Social innovation: En styrkeposition på Teknologisk Institut Netværk for social innovation	10
Innovationscenter for e-business fortsætter arbejdet Vækst med it - gratis online værktøj	11
Hvad virker i arbejdsformidling? - Ny webportal på vej	12
Hvad kan vi i Norden? - en temperaturmåling	13
Europa råber på mere praktik i uddannelserne	14
Gode evalueringer - metoder og principper	15
Om Analyse og Erhvervsfremme Kontaktoplysninger	16

KRISEN KRADSER

Krisen kradser. Det bliver vi mindet om overalt. I april i år var der i følge EUROSTAT 24.667 millioner ledige i EU 27 – heraf 5,5 millioner unge. Og produktiviteten er under pres i hele Europa. Mantraet har i lang tid været mere uddannelse og bedre innovation. Men hvad betyder det i praksis?

Teknologisk Institut har for LO udarbejdet konturerne til en sammenhængende regional vækst- og innovationsstrategi. Regionerne har unikke forudsætninger for at udfolde en lokalt forankret vækst- og erhvervs politik på grund af tætheden til virksomhederne, borgerne og kultur- og videninstitutionerne.

I 2007-2013 finansieres den regionale vækst- og erhvervs politiske indsats i Danmark med i alt 3,6 mia. kr. fra EU's strukturfonde (Regionalfond og Socialfonden). Hertil kommer medfinansiering fra stat, regioner, kommuner og offentlige institutioner på 1,5 mia. kr. samt medfinansiering fra private virksomheder på godt 0,9 mia. kr. Men har vi brugt midlerne godt nok og med tilstrækkelig resultatskabelse med perspektiv på en fremtid, hvor kritisk masse bliver stadig mere kritisk – og vores økonomier mere sammenhængende?

Politiske virkemidler for at fremme innovation har i høj grad stadig supply-karakter. Fx tiltag, som har til formål at løfte det samlede kvalifikationsniveau i befolkningen i en region eller i form af teknologioverførsel. Der er ingen tvivl om, at det er til gavn for mange. Men er det nok, hvis der skal skabes nye job, og hvis vi ønsker vækst – ikke vækst for enhver pris, men vækst båret af principper om bæredygtighed i bredeste forstand?

Svaret er nej. Også i Danmark har vi fortsat mange virksomheder, som er ad-hoc innovatører, eller som opererer i relativt beskyttede markeder, og som derfor ikke er under et stort konkurrencepres. Både OECD-lande, men også lande som Australien, USA, Canada og New Zealand, har derfor de senere år sat meget større fokus på forudsætningerne for systemisk og kontinuerlig innovation. En voksende empiri peger på nødvendigheden af at få bedre balance i supply- og demand side-virkemidler.

Der skal større fokus på virksomhedernes innovationsadfærd, fokus og forudsætninger. Virksomhederne skal efterspørge – og anvende – mere avanceret viden i praksis i form af medarbejderens kvalifikationer, i forhold til teknologibasen og i forhold til den viden og erfaring, der dannes i relationer til kunder, leverandører m.v. I praksis fordrer det et langt tættere samspil og en større helhed i innovationspolitikken, end vi ser i dag. Det fordrer også en sammenhæng i virkemidler mellem teknologiformidling, udvikling i arbejdsorganisering og ledelsesformer og forretningsmodeller for at få mere ud af offentlige virkemidler.

"Soft side of innovation" og "skills utilisation" er nogle af nøglepunkterne i OECD's fremadrettede strategier som forudsætning for at understøtte avanceret og innovativ udnyttelse, så det for alvor batter som differentieringsstrategi. Vi er midt i en proces i Danmark, hvor innovationsstrategien for de næste år lægges fast.

Der er grund til udsyn og fremsyn ud over Danmarks grænser, fordi konkurrencedynamikkerne ændrer sig markant i disse år. Alene i Kina i 2009 var 27 millioner mennesker i gang med en videregående uddannelse. Så viden i sig selv er ikke længere et konkurrenceparameter.

Hvis Danmark skal tilbage på vækstsporet, er der behov for integrerede innovationsstrategier, hvor en regions styrkepositioner også skal ses i en international optik og som grundlag for prioritering.

God læselyst!



Hanne Shapiro, Centerchef
i Analyse og Erhvervsfremme,
Teknologisk Institut.

KOMMUNER SKABER RAMMERNE FOR VÆKST

De regionale rammer har i stigende grad betydning for virksomhedernes vækstvilkår og nationale konkurrenceevne. Kommunerne har taget vækstdagsordenen til sig. Men mange kommuner tager slet ikke højde for de regionale vækstforas strategier, selvom et tæt samarbejde mellem kommuner og regioner om erhvervspolitikken vil fremme vækst og jobskabelse.

Kommunerne har høje ambitioner. Det viser en aktuel rundspørge, som Teknologisk Institut har gennemført blandt 80 ud af landets 98 kommunaldirektører om deres vækst- og erhvervs politik. Tre ud af fire af de adspurgte kommunaldirektører svarer, at deres kommunale forvaltning i dag arbejder med at udvikle erhvervs politiske strategier på områder, hvor der er vækstpotentiale. Det gælder fx inden for grøn energi, sundhed, fødevarer og turisme.

Ringkøbing Skjern Kommune er et godt eksempel på en kommune, der arbejder målrettet med at skabe gode vækstvilkår for sine virksomheder (se side 6-7 i dette nyhedsbrev). En af kommunens ambitioner er at bidrage til et videnløft hos sine industrivirksomheder – bl.a. gennem ny avanceret teknologi, højtuddannede medarbejdere og dygtige faglærte.

Kommuner i høj grad selvstyrende

På en netop gennemført workshop afholdt af LO var et væsentligt tema samarbejdet om den regionale vækst- og erhvervs politik. Selvom kommunerne spiller en stadig stigende rolle i den samlede regionale erhvervsudviklingsindsats, så betyder det ikke, at de kommunale erhvervsudviklingsstrategier kan stå alene.

Der ligger store potentialer i, at kommunerne i deres indsats og strategier forholder sig til, hvordan de kan bidrage til at udvikle regionale – og nationale – styrkepositioner (der også gavner dem selv) og samtidig værne om de områder, hvor de måtte have et helt unikt erhvervs- eller kompetenceområde.

LO sætter fokus på "smart vækst" og regionale styrkepositioner

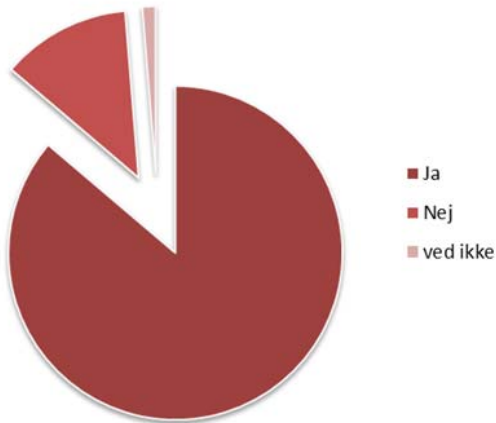
Den regionale vækst- og erhvervs politik har netop været på dagsordenen på en workshop om "Smart vækst" og "Regionale styrkepositioner", som LO afholdt den 8. juni.

Med "smart vækst" menes en regionalpolitisk strategisk bevidsthed, hvor konkrete vækst- og jobskabelsesmål realiseres gennem prioriteringer på tværs af politikområder (fx erhvervsudvikling, innovation, kompetenceopbygning, arbejdsmarked m.v.).

Teknologisk Instituts analyse dannede baggrund for workshoppenes diskussioner. På workshoppen deltog ca. 40 repræsentanter fra Danmarks Vækstråd, regioner, kommuner, ministerier, organisationer og fagbevægelse. De drøftede fremtidige strategier for regionernes og kommunernes rolle for vækst og jobskabelse.

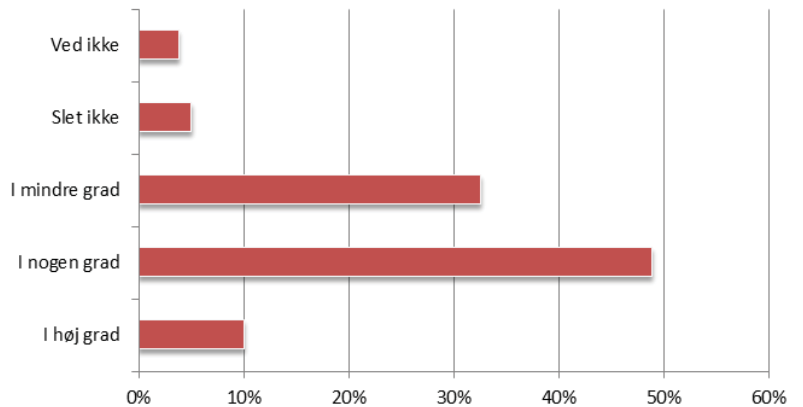
Workshoppen indgår som nr. to i en række af tre tematiske workshops under "Vækst for fremtiden" arrangeret af LO. Den tredje og sidste workshop finder sted den 7. september og handler om nationale styrkepositioner, grøn erhvervs politik og produktion i Danmark.

Har kommunen en nedskrevet erhvervs- og vækstpolitisk strategi?



Kilde: Teknologisk Institut i samarbejde med Jysk Analyse, 2012. N=80

I hvilken grad har Vækstforums erhvervsudviklingsstrategi været styrende for kommunens arbejde?



Ifølge vores rundspørge er det dog kun i hver tiende kommune, at Vækstforums erhvervsudviklingsstrategier i høj grad har været styrende for kommunens erhvervspolitiske arbejde. I halvdelen af kommunerne gør dette sig gældende i nogen grad. Det betyder, at over en tredjedel af kommunerne i mindre grad eller slet ikke har taget højde for de regionale vækstforas erhvervsudviklingsstrategier.

Pia Mulvad Reksten, erhvervs- og forskningspolitisk konsulent i LO udtaler:

”Det er problematisk, at så forholdsvis mange kommuner ikke samarbejder med regioner eller skaber sammenhæng til vækstforas erhvervsudviklingsstrategier. Det er nødvendigt, at kommunerne på et vist niveau understøtter de regionale prioriteringer, og at deres indsats har en national betydning i forhold til vækst og beskæftigelse. Ellers bliver indsatsen let for spredt og diffus med begrænsede væksteffekter”.

Fortsat opbygning af kompetencer

Det kræver ressourcer og målrettet arbejde at tænke ud over kommunegrænserne og at følge op på de høje ambitioner om vækst- og erhvervspolitikken, som kommunerne har. Teknologisk Institut peger på, at mange kommuner har kapacitetsudfordringer med både at varetage erhvervs- og iværksætterservice – der er deres basale opgave – og imødekomme det øgede ansvar og de muligheder, der er til kommunernes rolle i en vækstsabende erhvervs- og vækstpolitik.

Hver femte kommune har et årsværk eller derunder tilknyttet deres erhvervsudviklingsindsats, mens halvdelen af kommunerne har mellem to og fem årsværk. En tredjedel af kommunerne har over fem årsværk tilknyttet deres erhvervsudviklingsindsats.

Hvor mange medarbejdere, en kommunes erhvervsafdeling bør have, er vanskeligt at sætte konkrete mål for. Det afhænger naturligvis af de opgaver, der skal løses, og af de mål, der sættes – bl.a. med hensyn til antallet af vejledte virksomheder og iværksættere.

Men hvis kommunerne i stigende grad skal bidrage til at løfte større strategiske opgaver, der skal understøtte regionale og nationale vækstambitioner, er det nødvendigt at udbygge indsatsen – fx gennem fortsat kompetenceopbygning i kommunerne eller gennem samarbejde med andre om opgaven.



DEN OFFENSIVE KOMMUNE

Ringkøbing-Skjern Kommune viser nye veje til at skabe erhvervsudvikling og beskæftigelse. Kommunen påtager sig en ny aktiv rolle og sætter fokus på krydsbefrugtning af forvaltnings- og politikområder.

Erhvervs-mæssige styrkepositioner og svagheder

Ringkøbing-Skjern Kommune er i øjeblikket i gang med en politisk proces, hvor en kommunal vækststrategi skal vedtages, og en række kommunale handlingsplaner skal igangsættes.

Gennem det seneste år har Teknologisk Institut gennemført et omfattende og detaljeret analysearbejde, der belyser de erhvervs-mæssige styrkepositioner og svagheder i Ringkøbing-Skjern – og ikke mindst de udfordringer, som den lokale erhvervsudvikling står overfor.

Analysearbejdet er gennemført i et integreret samarbejde med kommunens eget analysearbejde. Nok så væsentligt er, at arbejdet har været forankret i en politisk proces (workshops for byrådet og accept af fremdrift forelagt Økonomi- og Erhvervsudvalget), ligesom mange forvaltningsområder er inddraget og – ikke mindst – det lokale erhvervsliv.

Borgmester for Ringkøbing-Skjern Kommune, Iver Enevoldsen, udtaler om samarbejdet med Teknologisk Institut:

”Vi står nu med en god baggrundsviden til at fokusere vores indsats på en helt ny måde. Nu ved vi, hvor vi står, og hvad vores muligheder er for at være mere offensive. Vi har med andre ord fået et godt billede af, hvor Ringkøbing-Skjern Kommune kan gøre en forskel for at fremme erhvervs-mæssig vækst”.



Strukturelle udfordringer

De meget gunstige økonomiske konjunkturer op gennem 00'erne afspejlede sig også i erhvervsøkonomisk vækst og lav arbejdsløshed i Ringkøbing-Skjern Kommune. Men den økonomiske krise afslørede med al tydelighed, at kommunen stadig står over for en række strukturelle udfordringer.

De strukturelle udfordringer omfatter:

- Den demografiske udvikling – en aldrende befolkning kombineret med fraflytning
- Et relativt lavt uddannelsesniveau
- En globaliseringsudsat erhvervsstruktur – pres for øget effektivisering/automatisering og udflytning, som forstærkes af det relativt lave uddannelsesniveau
- Den geografiske placering – væksten søger mod metropolerne

Færre nye virksomheder i kommunen

Den erhvervs-mæssige fornyelse er også truet. Der etableres færre nye virksomheder i kommunen end fx i Region Midtjylland. De nye virksomheder er typisk inden for traditionelle erhverv, og umiddelbart klarer de sig godt, hvad angår vækst og overlevelse.

Endelig er innovationsniveauet i det eksisterende erhvervsliv et godt stykke under niveauet i Region Midtjylland og i Danmark. Der er nok at tage fat på, og der er lokal vilje til at gå nye veje – både politisk, i erhvervslivet, i uddannelsesinstitutioner og i den kommunale forvaltning.

På vej mod ny kommunal vækstpolitik

Ringkøbing-Skjern Kommune står erhvervs-mæssigt stærkt inden for især jern og metal (herunder vindmølleproduktion), landbrug, fødevarer og turisme. Ud fra deisen om at det er afgørende ikke at undergrave de styrker, man har, til fordel for drømmen om noget, man ikke kan få, har kommunens vækststrategi fokus på at styrke fornyelsen i kommunens erhvervsliv til gavn for vækst og beskæftigelse.

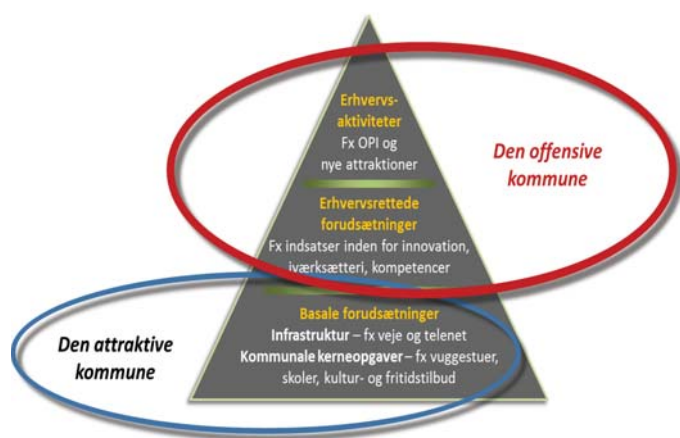
Analysearbejdet har lagt op til en vækststrategi, der opererer på tre niveauer:

- En ny vækstpolitisk vision, der samler kræfterne
- Fem klare roller i kommunens arbejde, der skal gøre kommunen mere offensiv
- Fokusindsatser – forslag til en række konkrete indsatser (se www.rksk.dk/vækstpolitik).

Den vækstpolitiske vision sætter ord på den afgørende udfordring, der er forbundet med at skabe flere job og vækst som forudsætning for kommunens langsigtede økonomiske bæredygtighed. Visionen skal fungere som en tværligger for alle de politikker og indsatser i kommunen, som har en "aktie" i at bidrage til at indfri visionen.

Analysearbejdet giver et bud på en vækstpolitisk vision:

*Kommunen skal være **attraktiv** for både arbejdskraft og virksomheder og arbejde **offensivt** for, at private kan skabe vækst og nye job for at sikre områdets langsigtede økonomiske bæredygtighed.*



Begge indsatsområder er vigtige for at skabe erhvervs-mæssig fornyelse og vækst, idet:

- **"Den attraktive kommune"** handler om at få nogle basale forhold på plads for overhovedet at være med i konkurrencen om at tiltrække og udvikle medarbejdere og virksomheder.
- **"Den offensive kommune"** er en kommune, der træder ind i en involverende rolle for at aktivere de lokale ressourcer endnu mere.

Kommunens nye rolle som aktiv medspiller

Analysearbejdet har lagt op til, at Ringkøbing-Skjern Kommune udvider sin rolle fra primært at fungere som en offentlig myndighed og leverandør af offentlig service til også at være en aktiv medspiller. Dette kan bl.a. ske ved, at kommunen påtager sig roller som:

- **Sælger** - Sælger sig selv over for både eksisterende og potentielt tilflyttende virksomheder og borgere.
- **Igangsætter** - Er med til at igangsætte udviklingsprojekter, der kan skabe vækst (fx energisatsning) eller nye rammevilkår (fx nye uddannelses tilbud).
- **Facilitator** - Arbejder målrettet på at involvere og forpligte (fx også ved medfinansiering) de lokale ressourcer i udviklingsprojekter og andre aktiviteter.
- **Italesætter** - Arbejder med kommunikation og forankring af en lokal identitet.
- **Serviceleverandør** – Handler om effektivitet og kvalitet i den basale service til borgere og virksomheder.

Analysearbejdet er afsat for udarbejdelsen af den egentlige vækstpolitik og -strategi 2012-2015 med en konkretisering af vækstvisionen og af de strategiske indsatsområder.

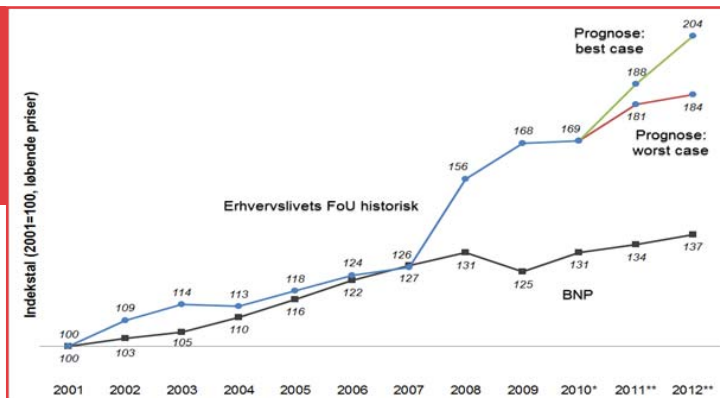
Den endelige vækststrategi ventes endeligt vedtaget i efteråret 2012.

Det omfattende analysearbejde og oplæg til vækststrategi kan findes på: www.rksk.dk/vækstpolitik



ERHVERVSLIVETS INVESTERINGER SKABER OPTIMISME

Trods krise investerer erhvervslivet fortsat mere i forskning og udvikling. Det viser en prognose, der er udarbejdet af Teknologisk Institut, og som giver et helt opdateret grundlag for politisk at følge erhvervslivets investeringer i forskning og udvikling.



Prognose for erhvervslivets FoU og BNP i 2011 og 2012

Kilde: FoU – Danmarks Statistik (www.statistikbanken.dk/FORSK01) for historiske tal frem til 2010 (2010-opgørelse er foreløbig), spørgeskemaundersøgelse gennemført af Teknologisk Institut i samarbejde med Jysk Analyse for prognosetal for 2011 og 2012 (n=1016). BNP – Danmarks Statistik (www.statistikbanken.dk/NATK01) for historiske tal frem til 2011, Økonomisk Redegørelse, december 2011, fra Økonomi- og Indenrigsministeriet for prognosetal for 2012.

Årlig prognose for FoU-investeringer

Ved den nuværende krises begyndelse var der en vis bekymring for, om erhvervslivets FoU-investeringer ville falde og dermed underminere dansk erhvervslivs konkurrenceevne.

Styrelsen for Forskning og Innovation har de seneste år ønsket at følge udviklingen tæt, og Teknologisk Institut har derfor udarbejdet en årlig prognose for erhvervslivets FoU-investeringer – som et videnberedskab, der er to år foran Danmarks Statistiks offentliggørelser.

Prognosen for 2012 viser, at erhvervslivets FoU-investeringer er steget hvert år siden 2007. Som reaktion på prognosen udtaler Uddannelsesminister Morten Østergaard til Berlingske Tidende¹:

”Det er supergode nyheder, fordi det peger på, at det går den rigtige vej, og at vores ambitioner om at være førende vidennation kan blive virkelige”.

I 2010 udgjorde FoU-investeringerne 36,9 mia. kr. målt i faste priser, og denne prognose skønner, at FoU-investeringerne i 2011 steg til mellem 38,8 mia. kr. og 40,2 mia. kr.

For 2012 vil erhvervslivets FoU-investeringer ifølge prognosen fortsat stige til at udgøre mellem 39,4 mia. kr. og 43,6 mia. kr. opgjort i faste priser.

Alt i alt tegner dette et positivt billede for udviklingen i erhvervslivets FoU-investeringer, som kan være et vigtigt udgangspunkt for nationale og regionale erhvervsudviklingsstrategier.

Rapporten kan hentes på:

www.fi.dk/publikationer/2012



Leif Jakobsen
Chefkonsulent
Telefon: +45 7220 2674
lhjn@teknologisk.dk

¹Berlingske Tidende, Business, 18. maj 2012.

NY INDSIGT: KAN EUROPA VINDE OVER KINA OG USA?

Sammen med et stærkt team af europæiske analytikere har Teknologisk Institut vundet en rammekontrakt på knap 60 millioner kroner, som i de kommende fire år skal undersøge konkurrencedygtigheden i den europæiske industri.

Kontrakten om *Industrial Competitiveness and Market Performance* sætter løbende nye projekter i søen. Allerede den første måned er der opstart af projekter om industriaffald som ressource, statsstøtte til nøgleteknologier, studier af teknologiområder som nano, materialer og automatisering og konkurrencevilkår for luksusprodukter.

Viften er bred, og resultaterne af studierne indgår i fremtidens europæiske industripolitik.

Det er klart, at globaliseringens udfordringer som udflytning af job, vidensniveau, innovationssystemer, nøgleteknologier, energiforbrug, miljø, IPR, økonomisk krise, uddannelse og råvarer kommer at stå stærkt i analyserne. Analyserne vil ofte skulle sættes i et globalt værdikædespektiv.

Vi glæder os til at fortælle om resultaterne i nyhedsbrevet i de kommende år.



TRÆNGER DU TIL FRIKVARTER?

Find Danmarks stærkeste industri

Danmark skal satse, hvor vi er stærkest. Men hvor er så det? Erhvervspolitiske strategier og handlingsplaner har ofte fokus på erhvervmæssige styrkepositioner. Styrkepositioner er formentlig der, hvor vi har en international konkurrencefordel, eller der, hvor det kunne udvikle sig til noget, vi skal leve af i morgen. Begrebet "styrkeposition" er imidlertid et rummeligt begreb, hvor det alt for sjældent præciseres, hvad det egentlig er, vi er så gode til. Vi inviterer alle med interesse i Danmarks stærkeste industrier til et Erhvervspolitisk Frikvarter. Vi præsenterer forskellige metoder til at udpege styrkepositioner og viser konkrete eksempler. Vi introducerer også diskussionen om "smart specialisering" som afsæt for, hvordan man erhvervspolitisk kan arbejde med erhvervmæssige styrkepositioner.

Teknologisk Institut inviterer dig til Erhvervspolitisk Frikvarter om styrkepositioner.

Tid: Fredag den 28. september 2012, kl. 8:15 - 10.00.

Sted: Teknologisk Institut, Gregersensvej, Hovedbygningen, 2630 Taastrup.

Pris: 150 kr.

Tilmelding: Send en e-mail til Line Ankerstjerne Kruuse, lnk@teknologisk.dk. Husk at oplyse CVR-nummer, EAN-nummer (kun ansatte ved offentlige institutioner), faktureringsadresse og navn på deltager.

Trænger du til et frikvarter, hvor:

- Det er tilladt at spørge
- Der kommer nyt på bordet
- Bordet ikke fanger



Erhvervspolitisk Frikvarter - hvad er det?

- En hurtig opdatering med viden, du har brug for.
- Et frisk pust før dagen rigtigt går i gang.
- En åben diskussion om et aktuelt emne.
- En uforpligtende måde at netværke med folk, der har samme interesse som dig.

Erhvervspolitisk Frikvarter er et morgenmadsmøde for engagerede policymakere og beslutningstagere i relevante ministerier, styrelser, interesseorganisationer og private virksomheder.

Chefkonsulenter Leif Jakobsen og Stig Yding Sørensen, Teknologisk Institut, tager imod.

SOCIAL INNOVATION: EN STYRKEPOSITION PÅ TEKNOLOGISK INSTITUT

Teknologisk Institut har siden 1. januar 2012 været leder af verdens største forskningsprojekt om social innovation. Projektet støttes med 18,5 millioner kroner gennem EU's 7. rammeprogram og foregår i et samarbejde med verdens førende aktører inden for området – fx Young Foundation (UK) og Ruprecht-Karls-Universitaet Heidelberg (D).

Nye partnerskaber i den offentlige service

Social innovation handler om at finde nye løsninger på sociale problemer gennem øget samspil med organisationer, private virksomheder og den enkelte borger.

Inddragelsen af andre aktører i tilvejebringelsen af offentlig service rejser en række spørgsmål:

- Inden for hvilke områder af den offentlige service kan virksomheder, frivillige, foreninger og enkeltborgere bidrage til at løse kommunens sociale udfordringer?
- Hvordan struktureres nye partnerskaber mest effektivt?

- Hvordan opretholdes høj kvalitet i den offentlige service, selvom den i højere grad involverer andre parter?
- Hvad skal få virksomheder og enkelte borgere til i højere grad at tage ansvar for samfundet omkring dem?
- Hvordan sikres et optimalt samspil med de professionelle omkring selve kerneydelserne?
- Hvordan fremmes kommunikation og samarbejde mellem aktører, som ikke er vant til at samarbejde?
- Hvordan sikres der imod favorisering af bestemte grupper og/eller lokale områder?

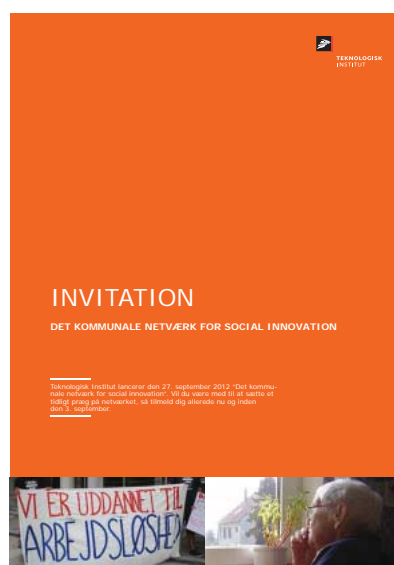
Et nyt kommunalt netværk for social innovation giver svarene.

NETVÆRK FOR SOCIAL INNOVATION

Den 30. maj blev den første invitation til "Det kommunale netværk for social innovation" sendt ud til landets 98 kommuner.

Netværket skal diskutere, hvordan der skabes nye løsninger på samfundets sociale udfordringer gennem øget inddragelse af frivillige, virksomheder, foreninger og enkeltborgere i den kommunale opgaveløsning. Ved redaktionens afslutning var der indkommet tilmeldinger fra 20 kommuner, hvilket vidner om stor efterspørgsel efter viden på området.

Det første arrangement i netværket er et heldagsarrangement, der afholdes den 27. september 2012 i København. Her vil der være lejlighed til at modtage ny viden fra førende nationale og internationale eksperter.



Yderligere information om netværket og tilmelding findes på:
<http://www.teknologisk.dk/32158>

INNOVATIONSCENTER FOR E-BUSINESS FORTSÆTTER ARBEJDET

IBIZ-Center er Danmarks eneste innovationscenter for udbredelse af e-business i små og mellemstore virksomheder, hvis mål er at effektivisere virksomhedernes daglige drift og derigennem forbedre konkurrenceevnen. Centeret har netop opnået tilsagn om, at Rådet for Teknologi og Innovation har besluttet sig for, at IBIZ-Centeret skal fortsætte sit arbejde fra 2013-2015.

Ifølge centerleder for IBIZ-Centeret, Jan Overgaard, peger Erhvervs- og Vækstministeriets 'Redegørelse for Danmarks digitale vækst' – af 30. maj 2012 - på, at flere virksomheder – herunder også små og mellemstore virksomheder – kan øge deres produktivitet gennem digitalisering og automatisering af interne processer og produktion.

”Forlængelsen af IBIZ-Centeret er et udtryk for, at Rådet for Teknologi og Innovation stadig ser et behov for at styrke de små og mellemstore virksomheders it-anvendelse”. Jan Overgaard, centerleder for IBIZ-Centeret.

IBIZ-Centeret vil i forbindelse med forlængelsen gerne takke for den støtte, som centeret har modtaget på bedreinnovation.dk. Støtten og de konstruktive kommentarer er et godt grundlag for det videre arbejde med at skabe endnu mere opmærksomhed omkring vigtigheden af it-anvendelse.

IBIZ-Centeret er nu i gang med at udarbejde et strategioplæg for centerets fortsættelse, og i den forbindelse er alle naturligvis velkomne til at fortsætte dialogen med centeret og komme med forslag til nye aktiviteter for perioden 2013-2015.

VÆKST MED IT - GRATIS ONLINE VÆRKTØJ

IBIZ-Center har udviklet et nyt gratis selvhjælpsværktøj – Vækst med it - der skal få flere virksomheder til at forbedre deres forretningsprocesser ved hjælp af it.

Hvem har gavn af Vækst med it?

Vækst med it henvender sig til mindre virksomheder og virksomheder i forandring, som gerne vil have et hurtigt overblik over, hvordan it kan effektivisere netop deres forretningsgange.

Vækst med it er en gratis og personlig it-tjekliste målrettet virksomheders behov. Med adgang til internettet kan værktøjet anvendes på både pc, tablet og smartphone.

Effektiv anvendelse af it

En effektiv anvendelse af it i virksomheden kan skabe store gevinster i form af fx sparet tid, hurtigere leverancer, øget salg og bedre kundebetjening. Det kan imidlertid være svært at synliggøre netop de områder, hvor en it-løsning kan effektivisere virksomhedens forretningsprocesser og dermed have størst effekt.

Samtidig er det svært at få overblik over de it-løsninger, der kan være relevante for den enkelte virksomhed. Vækst med it-tjeklisten giver god inspiration og er dermed et godt



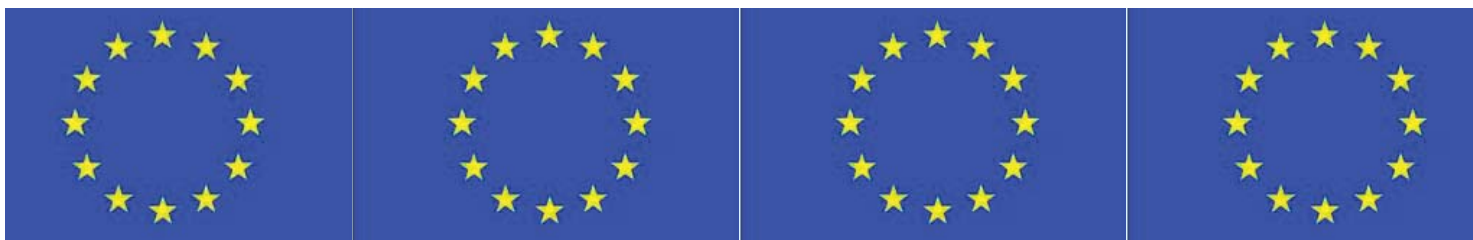
www.ibiz-center.dk

afsæt for at lægge en plan og lave en egentlig behovsafklaring, så man undgår it-fejlinvesteringer.



HVAD VIRKER I ARBEJDSFORMIDLING? - NY WEBPORTAL PÅ VEJ

En ny internetportal skal gøre det nemt for arbejdsformidlinger og politikere i de europæiske lande at dele viden om indsatsen over for ledige. Portalen, som Teknologisk Institut i 2012/13 er med til at udvikle for EU-Kommissionen, skal levere viden om, hvad der virker.



EU har sat et officielt mål om, at 75 procent af mænd og kvinder i alderen 20 til 64 år skal være i beskæftigelse i 2020. Men hvordan får vi på bedst mulig vis ledige i job? Det skal WEESP – *Webtool for Evaluated Employment Services Practices* – give et bud på.

WEESP er en internetportal, som skal give professionelle inden for arbejdsformidling viden om, hvad der virker.

”Formålet med WEESP er at forbedre kvaliteten og effektiviteten af europæiske arbejdsformidlingers arbejde ved at give dem adgang til viden om praksis, som har vist sig at virke. Praksis i arbejdsformidlingerne skal i den forbindelse forstås bredt og kan være beskæftigelsesindsatser, redskaber, organisatorisk praksis eller samarbejde med andre aktører”. Tine Andersen, chefkonsulent på Teknologisk Institut.

Database over *evalueret* praksis

WEESP-projektet adskiller sig fra andre databaser inden for arbejdsformidling ved kun at indeholde evalueret praksis. ”Der kan være tale om både intern og ekstern evaluering af praksisser, men evalueringen skal sige noget om relevans, målopfyldelse, effekter og/eller effektivitet”, forklarer Tine Andersen.

WEESP vil ikke kun se på den offentlige beskæftigelsesindsats, men også indeholde praksis fra privat arbejdsformidlingsvirksomhed som fx vikarbureauer og jobportaler samt andre formidlere af job – eksempelvis a-kasser, fagforeninger og interesseorganisationer.

Teknologisk Institut i spidsen for eksperter

Teknologisk Institut udvikler internetportalen for EU-Kommissionen sammen med partnere i Italien og England. I WEESP-projektet indgår nationale arbejdsformidlingsspecialister fra alle EU's medlemslande samt fra EFTA/EEA-lande. Teknologisk Institut er en del af det centrale team, som leder projektet, og står desuden i spidsen for et panel af fire eksperter – herunder én af Instituttets egne medarbejdere – som skal kvalitetssikre projektets metode.

Den første version af WEESP-databasen præsenteres på en stor konference for europæiske arbejdsformidlinger i PARES-samarbejdet (Partnership between Employment Services) i oktober 2012.

Læs mere om PARES-initiativet her:

<http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=991&langId=en>



HVAD KAN VI I NORDEN?

- EN TEMPERATURMÅLING

I EU's 2020-strategi er et af målene, at 75 % af den europæiske befolkning skal være i arbejde i 2020. Vi har analyseret uddannelsesniveau og kompetencer i Danmark, Sverige, Norge og Island som bidrag til projektet "Rethinking skills in Europe". Projektet er et blandt flere bidrag til at udvikle en europæisk strategi for kompetenceudvikling og vækst.



Vi har set på unges og voksnes uddannelsesniveau og grundlæggende færdigheder, på tværgående færdigheder inden for IKT og entreprenørskab og på socialt udsatte gruppers viden og færdigheder. Og er niveauet i overensstemmelse med de krav, arbejdsmarkedet forventes at stille de kommende år?

Centrale konklusioner:

- **For få har en videregående uddannelse.** Befolkningerne i de nordiske lande har et relativt højt uddannelsesniveau, men er stadig et stykke fra 2020-målet om, at 40 % af de 30-34-årige skal have en videregående uddannelse. Fx har 1/3 af den voksne danske befolkning ingen formel uddannelse efter 9. klasse.
- **Pigerne klarer sig bedre end drengene.** Kønnenes uddannelsesniveau fjerner sig i stigende grad fra hinanden. Drengenes læsefærdigheder er i alle landene markant dårligere end pigernes, og en større andel af drengene falder fra ungdomsuddannelserne.
- **Socialt sårbare grupper er dårligt med.** Alle fire lande har en dårlig udnyttelse af kompetencer i socialt sårbare grupper. For eksempel står 25 % af de syge og handicappede uden for arbejdsmarkedet i Norge.

- **Efterspørgslen efter højt kvalificeret arbejdskraft stiger.** I alle lande forventes en øget efterspørgsel efter ansatte med en videregående uddannelse. Mest udtalt er det i Norge, hvor der forventes mangel på højt kvalificeret arbejdskraft.

I alle fire lande er der taget politiske initiativer for at sikre fremtidens kompetenceforsyning. Fx tiltag for at få indvandrere ud på arbejdsmarkedet (Sverige), ny lovgivning for gymnasieområdet (Island), nationale test (Danmark) og jobstrategi for handicappede (Norge).

Tiltagene fokuserer imidlertid meget på forsyningsiden og mindre på at sikre, at kompetencerne udnyttes optimalt.

Næste skridt hen imod en ny europæisk strategi på området vil derfor være at identificere de indsatsområder, som kan sikre, at investering i uddannelse omsættes i (bæredygtig) vækst og velfærd for befolkningerne. Og det vil givetvis kræve en bedre samordning af politiske indsatsområder.



EUROPA RÅBER PÅ MERE PRAKTIK I UDDANNELSERNE

Hvad kan der gøres for at forhindre, at en hel generation af unge tabes på gulvet og samtidig sikre, at vi har højt kvalificeret arbejdskraft, der kan bidrage til innovation og konkurrenceevne? Det var den brændende platform for 350 deltagere på konferencen *European Business Forum for Vocational Training*.



FAKTA OM KONFERENCEN

Tilrettelægger: EU-Kommissionen

Teknologisk Instituts bidrag: baggrundsanalyse baseret på interview med 100 virksomheder, tilrettelæggelse af indhold og udpegning af deltagere og talere.

Deltagere: repræsentanter for europæiske virksomheder, brancheorganisationer, undervisningsministerier og erhvervsskoler.

Konferencen *European Business Forum for Vocational Training* var et forum for dialog mellem erhvervsvirksomheder og undervisningsverdenen med henblik på at styrke videreuddannelsen af den europæiske arbejdsstyrke. Børne- og Undervisningsminister, Christine Antorini, indledte konferencen.

Dialog mellem virksomheder og undervisningsverden

På konferencen diskuterede erhvervsvirksomheder og undervisningsverdenen, hvordan vi styrker videreuddannelsen af den europæiske arbejdsstyrke.

Grundet den voldsomt stigende ungdomsarbejdsløshed kom debatten i høj grad til at handle om, hvordan Europa undgår at tabe en hel generation af unge på gulvet. Og hvordan sikrer vi samtidig højt kvalificeret arbejdskraft, som kan bidrage til innovation og konkurrenceevne i det globale marked?

Unge med praktik klarer sig bedst

I lande hvor erhvervsuddannelserne er tilrettelagt i samarbejde med arbejdsmarkedets parter og indeholder praktik, klarer de unge sig gennemgående bedst. Fx har Schweiz en ungdomsarbejdsløshed på kun 3 %.



Danmark er blandt disse lande, men i modsætning til Tyskland, Schweiz og Østrig er den danske ungdomsarbejdsløshed steget voldsomt i kølvandet på den økonomiske krise. Den primære årsag er mangel på praktikpladser.

Der var fokus på, hvordan elementer af vekseluddannelse kan indføres i lande, hvor erhvervsuddannelse udelukkende foregår på skoler – men også på at forbedre eksisterende vekseluddannelsessystemer:

- Bedre sikring af praktikpladser – enten gennem forpligtende aftaler mellem staten og arbejdsgivere eller gennem økonomiske og ikke-økonomiske incitamenter.
- Systematiske procedurer for opfølgning på uddannelsesaftaler. Opfølgning bør involvere skole, elev, virksomhed og – ikke mindst – forældre.
- Systematisk etablering af særlige tilbud til elever med funktionsnedsættelse eller indlæringsvanskeligheder.
- Professionalisering af oplæringsfunktionen i virksomhederne med særligt fokus på små virksomheder.

Konferencen mundede ud i hensigtserklæringer om at styrke erhvervsuddannelsernes anseelse og relevans for arbejdsmarkedet. Der er dog næppe tvivl om, at den egentlige værdi lå i den spirende direkte dialog mellem virksomhederne og uddannelsesverdenen.

KURSUS:

GODE EVALUERINGER - METODER OG PRINCIPPER

En god evaluering stiller de rigtige spørgsmål på det rette tidspunkt og indsamler data systematisk. Ikke mindst bliver resultaterne af en god evaluering brugt til at skabe læring og udvikling. Det handler om, at evalueringen skal være baseret på en systematisk og målrettet indsats. På kurset får du indsigt i de mest afgørende faktorer for en god evaluering, og du går hjem med en tjekliste, du nemt kan anvende i organisationen.

Lær at stille de rigtige spørgsmål

I efteråret inviterer vi til kursus i evalueringsmetoder. Hvordan gik projektet? Fik vi nok ud af vores investering? Projektet røg i grøften – hvorfor vidste vi ikke noget?

Evaluering er en disciplin, som kan læres. Teknologisk Institut har erfaring med store og små evalueringer, men ofte ligger ansvaret i den enkelte institution eller organisation. Skal du selv lave evalueringen, så gør det rigtigt fra starten. Gevinsten er stor. Derfor inviterer vi offentlige institutioner og organisationer på evalueringskursus.

Lær at stille de rigtige spørgsmål på det rigtige tidspunkt. Lær at samle data systematisk. Kurset tager udgangspunkt i deltagerens udfordringer. Så tag din evaluering med på kursus til et kritisk tjek og ny inspiration.

Underviser

Benita Kidmose Rytz er chefkonsulent i Analyse og Erhvervsfremme, Teknologisk Institut. Hun har gennem de seneste syv år arbejdet med alt fra mindre evalueringer af enkeltprojekter til store programevalueringer. I undervisningen trækker Benita på en gennemgribende viden om evalueringer og en bred erfaring med, hvordan en evaluering opbygges, så man opnår de ønskede resultater.

Benita har blandt andet gennemført evalueringer for Danmarks Eksportråd og EU-Kommissionen. Hun har et stort metodisk overblik, der gør det muligt at tilpasse undervisningen til den enkelte deltagers aktuelle udfordringer.



KURSUSINDHOLD

- Hvad kendetegner et godt evalueringsdesign?
- Hvad skal du være opmærksom på, når du designer en evaluering? Faldgruber og huskesedler.
- Introduktion til forskellige typer af evalueringer, og hvad du skal anvende hvornår.
- Tjekliste - 10 spørgsmål du altid skal stille dig selv.
- Måling af effekter: hvad kan måles og hvordan?
- Opstilling af indikatorer.
- Tips og tricks til effektiv og systematisk dataindsamling.
- Design af evalueringer, der bliver brugt.

UDBYTTE

- Viden om de vigtigste elementer i en god evaluering.
- Redskaber til at undgå de klassiske faldgruber.
- Værktøjer til at lave evalueringer, der virker.
- Sparring til dit eget evalueringsprojekt.
- Inspiration til, hvordan du skaber en lærende evalueringskultur.
- Indsigt i, hvordan du designer en evaluering, der matcher dit projekt.

Læs mere – og tilmeld dig på vores hjemmeside.
<http://www.teknologisk.dk/uddannelser/k86058?cms.query=evaluering+kursus>



OM ANALYSE OG ERHVERVSFREMME

I Analyse og Erhvervsfremme arbejder vi med udvikling og afdækning af de faktorer, der har betydning for virksomheders udvikling og vækst og sammenhængskraften i samfundet.

I vores opgaveløsning kombinerer vi vores viden om innovationssystemer, regionaludvikling, anvendt teknologi og arbejdsmarkedets og uddannelsessystemernes betydning for vækst og velfærd. Blandt vores internationale kunder er EU-Kommissionen, OECD, UNESCO og Institute for Prospective Studies, mens vi på det hjemlige marked løser opgaver for fx ministerier, regioner, kommuner og private virksomheder.

Vi har et solidt metodisk grundlag og en stor faglig viden inden for vores indsatsområder, hvad enten vi gennemfører sektoranalyser, faciliterer scenarieprocesser eller undersøger de dynamikker, der findes på arbejdsmarkedet eller i vores uddannelsessystem.

Vores internationale erfaring er betydelig, og vi giver derfor vores kunder en dyb indsigt i, hvordan de kan bruge globaliseringen og andre udviklingstrends til at imødegå nogle af de udfordringer, vi står over for i både Danmark og i resten af verden.

Gregersensvej
2630 Taastrup

**Analyse og
Erhvervsfremme**

Telefon 72 20 20 00
Telefax 72 20 20 19

Se mere på
www.teknologisk.dk
www.dti.dk

VIDEN TIL TIDEN udgives af:

Teknologisk Institut
Analyse og Erhvervsfremme
Gregersensvej
2630 Taastrup

TILMELD DIG NYHEDSBREVET PÅ:
analyseog erhvervsfremme@teknologisk.dk

REDAKTION:
Centerchef Hanne Shapiro (ansvarshavende)
Line Ankerstjerne Kruise

Redaktionen kan kontaktes på Ink@teknologisk.dk