

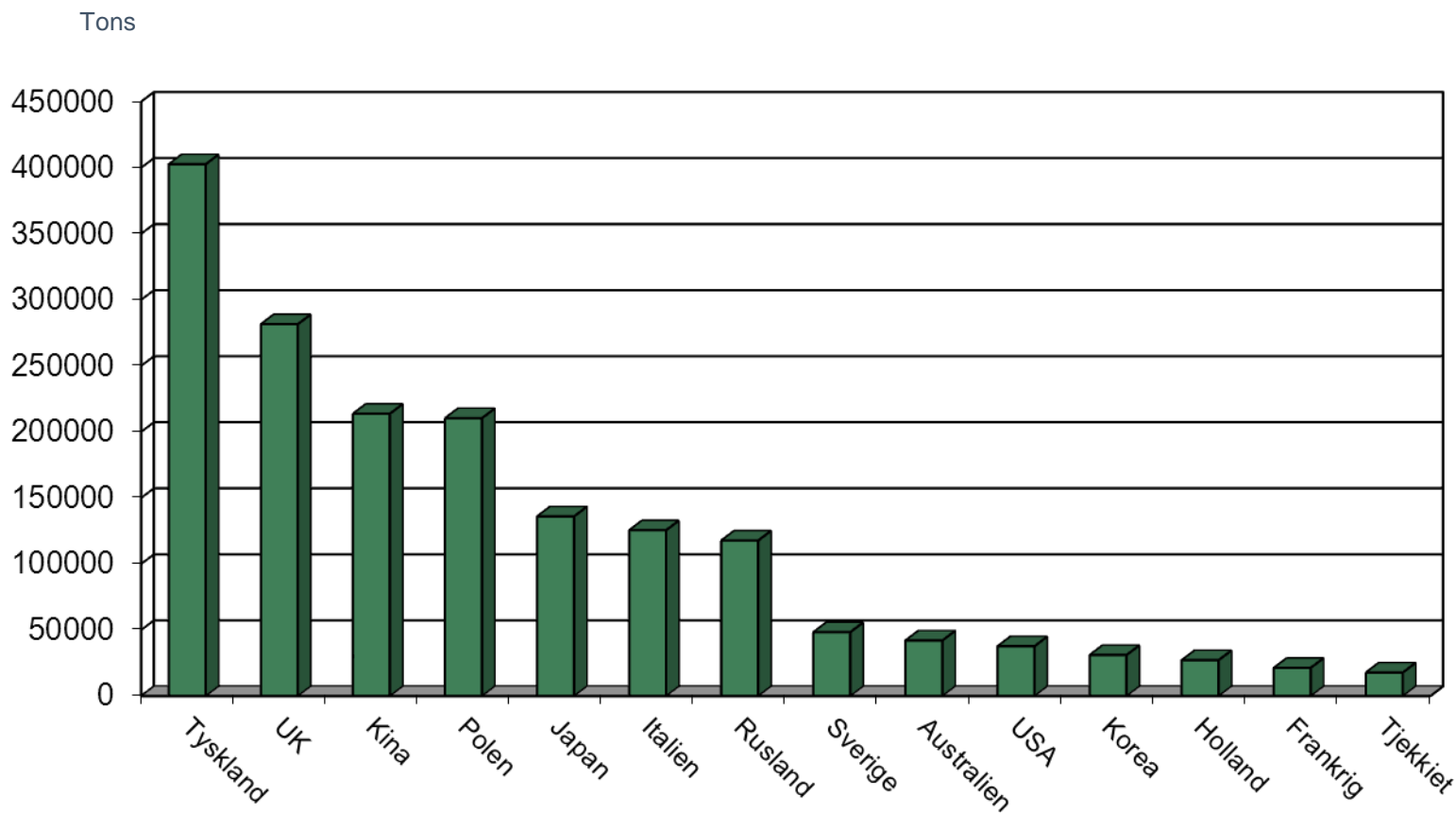
Japan og Kina

Fantastiske markeder for dansk svinekød



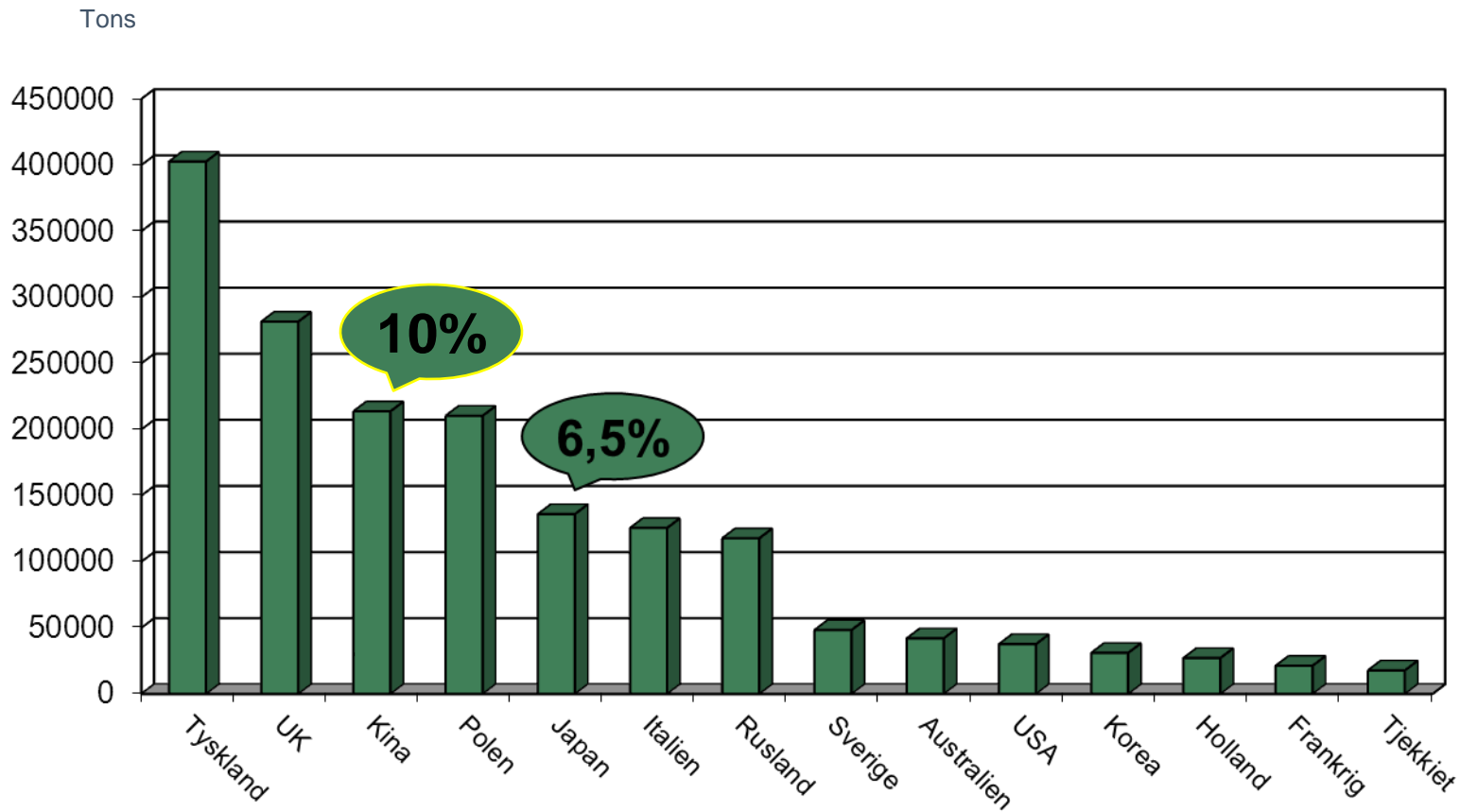
Japan og Kina er vigtige markeder

Dansk eksport af svinekød (i alt 2 millioner tons)

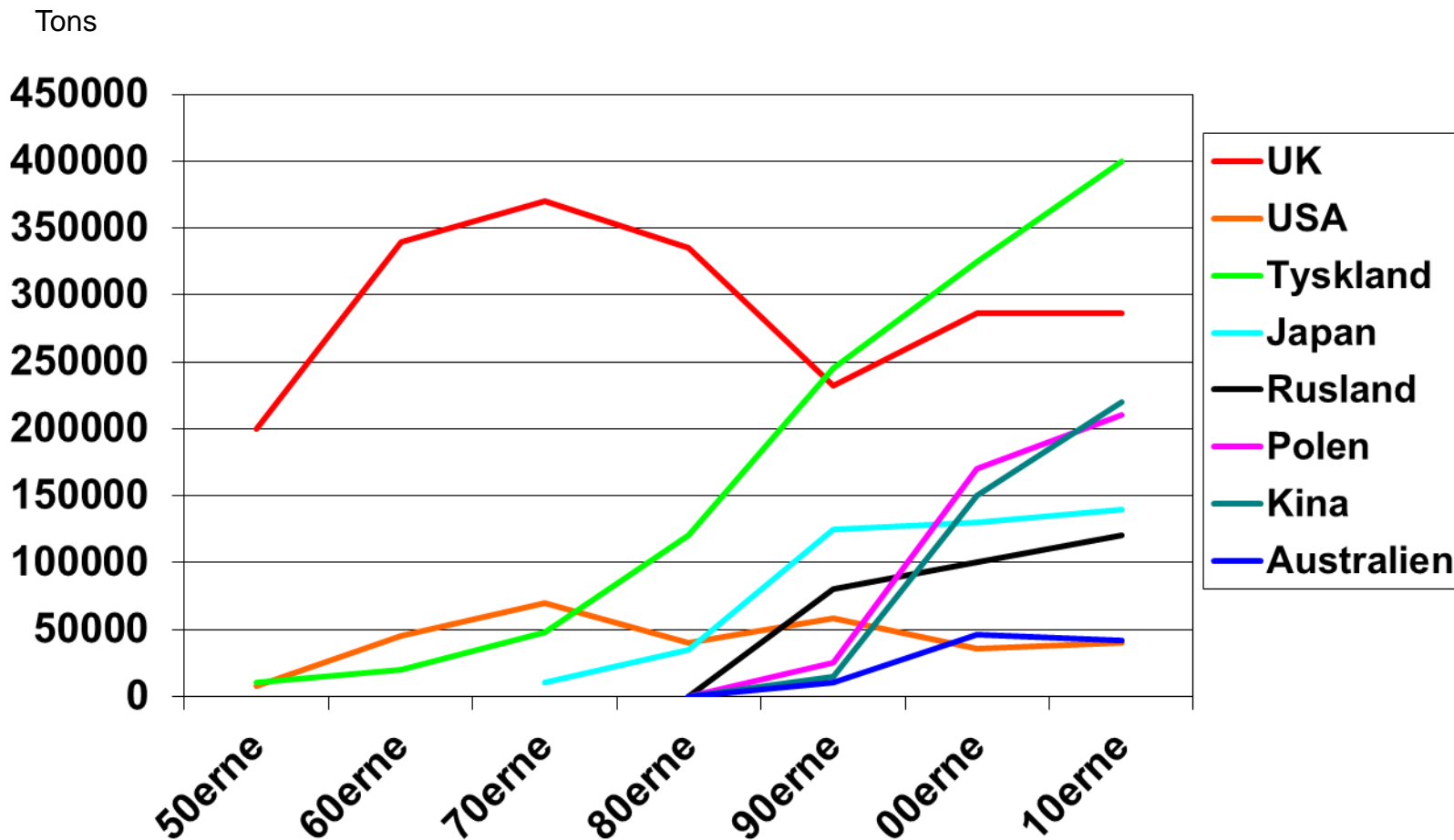


Japan og Kina er vigtige markeder

Dansk eksport af svinekød (i alt 2 millioner tons)



Det er vigtigt at finde nye markeder - og fastholde de gamle

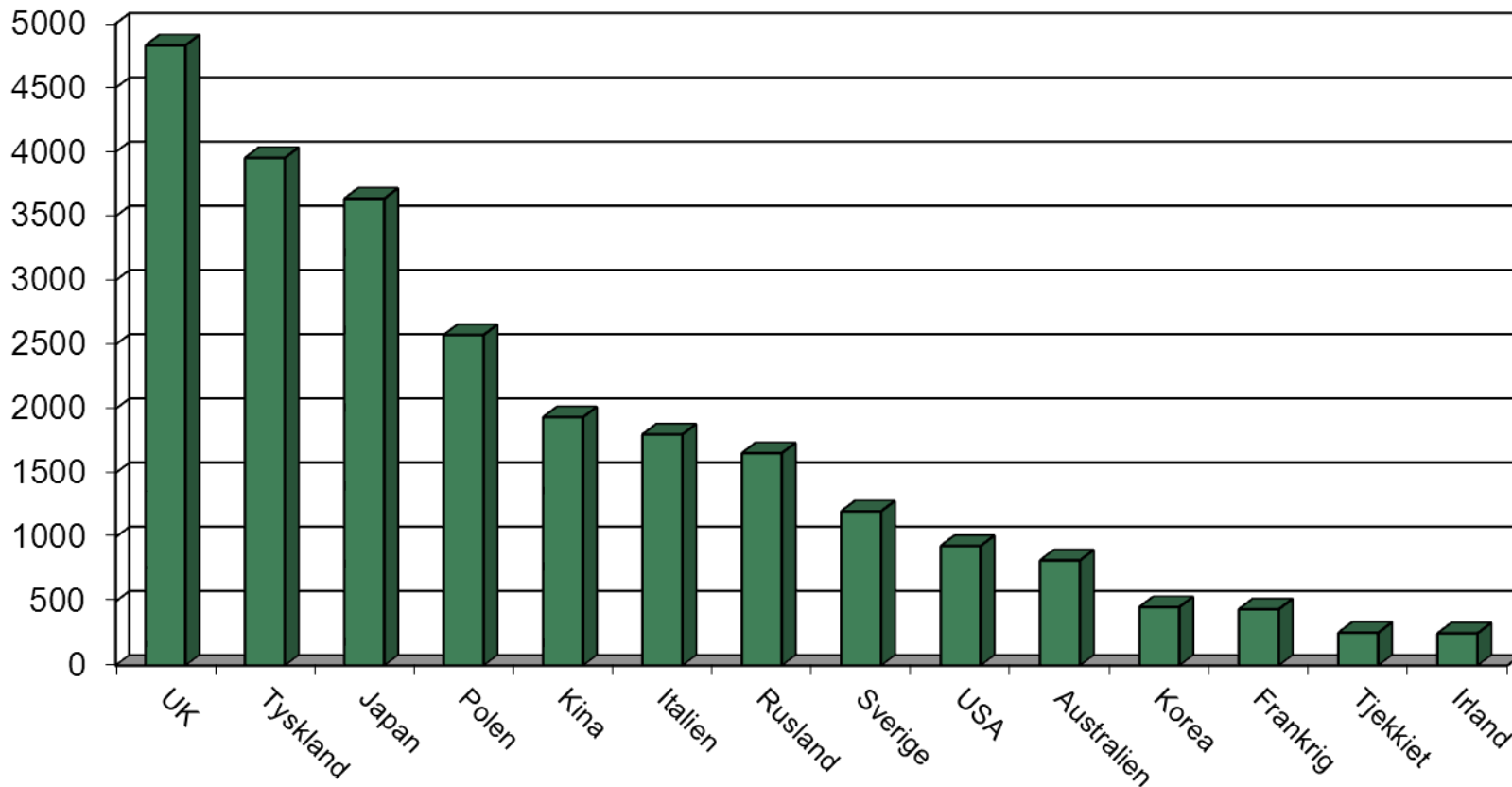


Eksporten har stor værdi



Værdi af dansk svinekødseksport 2011 (i alt 30 milliarder kroner)

Millioner DKK

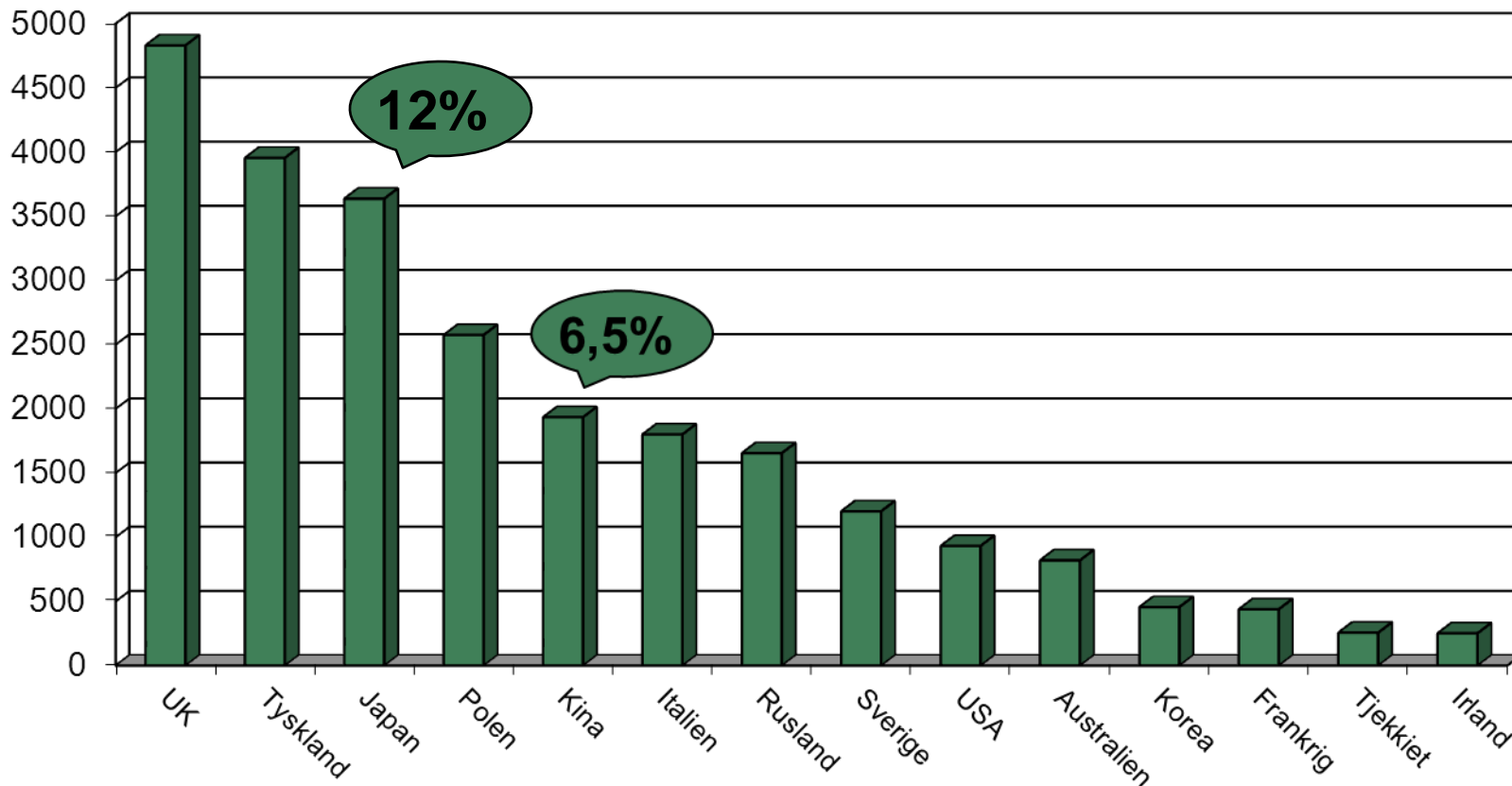


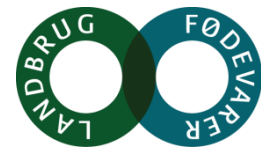
Eksporten har stor værdi



Værdi af dansk svinekødseksport 2011 (i alt 30 milliarder kroner)

Millioner DKK





Hvem er verdens importører og eksportører? Anslået i runde tal:

Top eksportlande

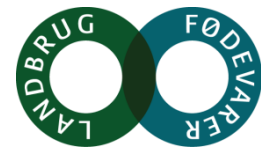
USA	2.000
Canada	1.000
EU-27	1.200
Brasilien	600
Kina	250
Chile	200

1.000 tons cwe

Top importlande

China/HK	2.000
Japan	1.200
Russia	800
USA	700
Mexico	450
Korea	300

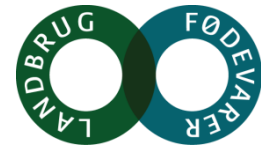
Yokoso Japan



Note:

- **Krav om kvalitet**
- **Fødevareresikkerhed er vigtig**
- **Fleksibilitet og tilpasningsevne**
- **Japan er afhængigt af import**
- **Vi har et godt image**
- **Vi er tæt på kunderne**
- **Værdi: 3,6 mia. kr.**

Nøgletal - Japan



127 million indbyggere

378.000 kvadratkilometer

45.000 USD per capita BNP

Forsyningsbalance på svinekød (cwe):

Produktion	1,26 million t
Import	1,20 million t
Eksport	0,00 million t
Forbrug	2,46 million t



Selvforsyning af svinekød 50%

Per capita forbrug:

7,6 kg oksekød

16,4 kg svinekød

14,5 kg fjerkrækød

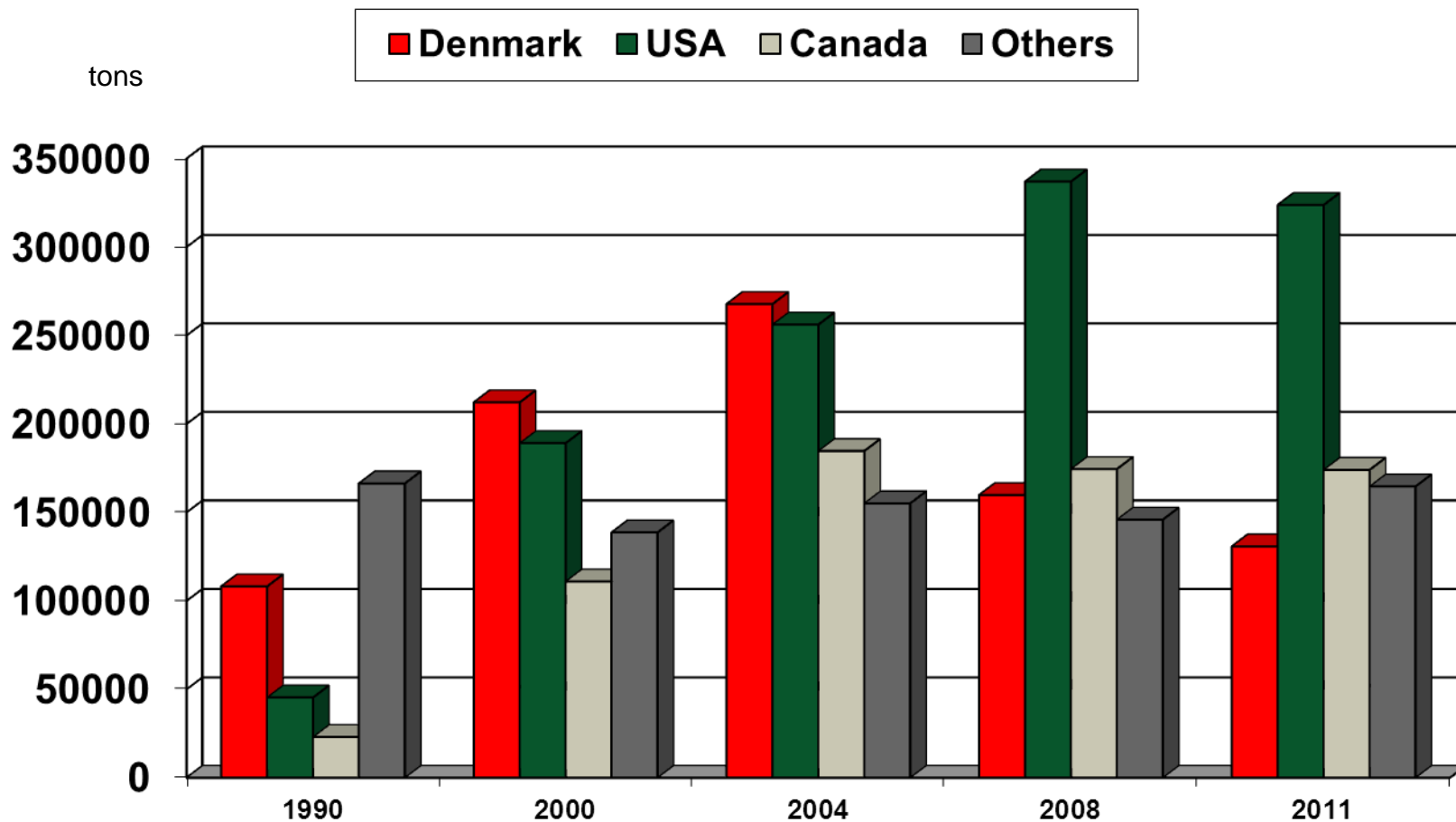
Total import af svinekød 800.000 t

400.000 t anvendes til kødprodukter

80% af dette er import

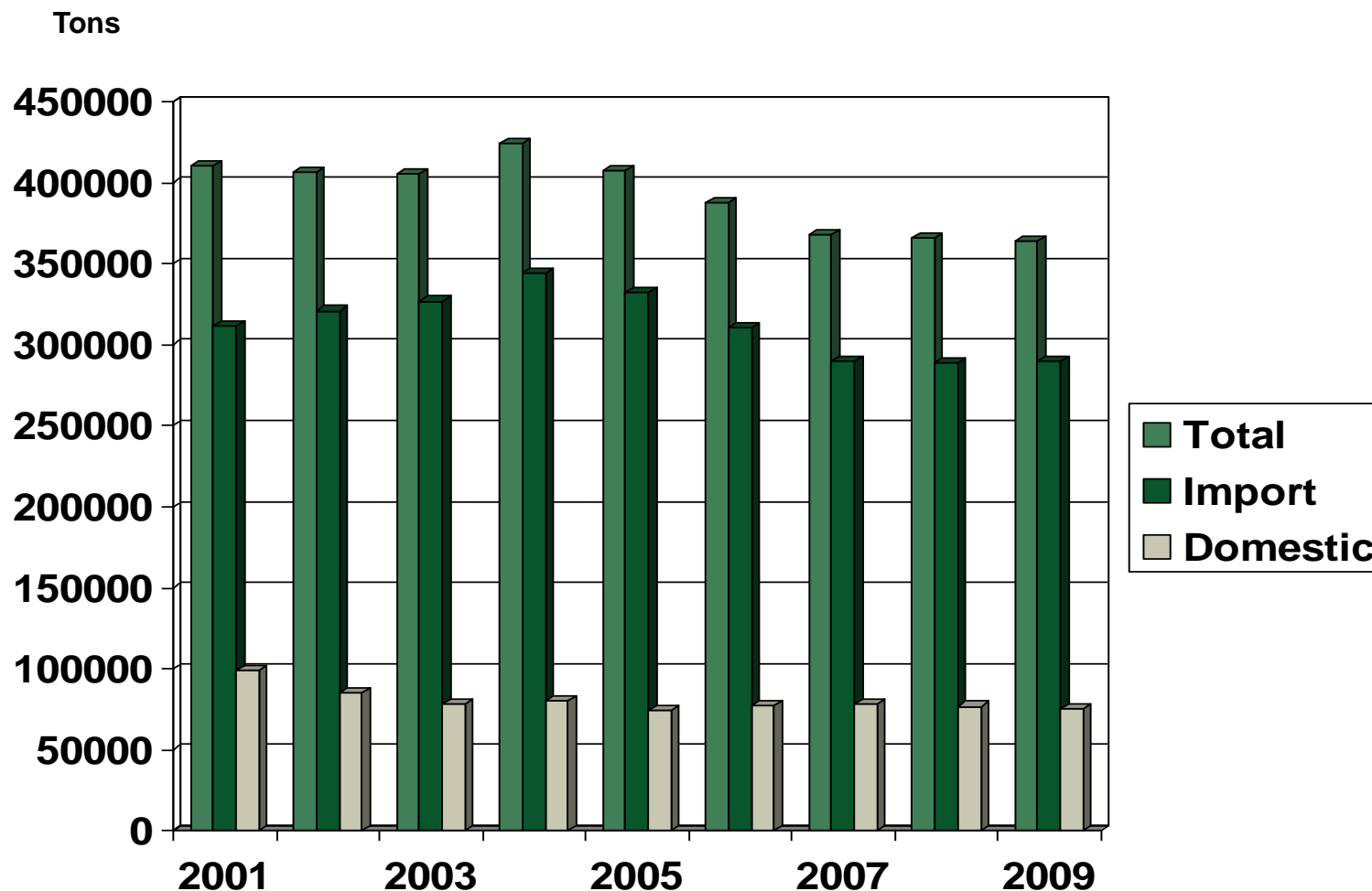
(alle tal er produktvægt)

USA vinder markedsandele



Målgruppen er industrikunden

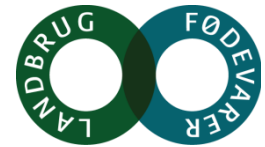
Råvarer anvendes til bacon og andre kødprodukter



Vi samarbejder med kunderne om markedsføring



The Danish logo campaign



Samarbejde med kunderne om markedsføring

300 millioner pakker med Danish-logo

40 partnere i kampagnen

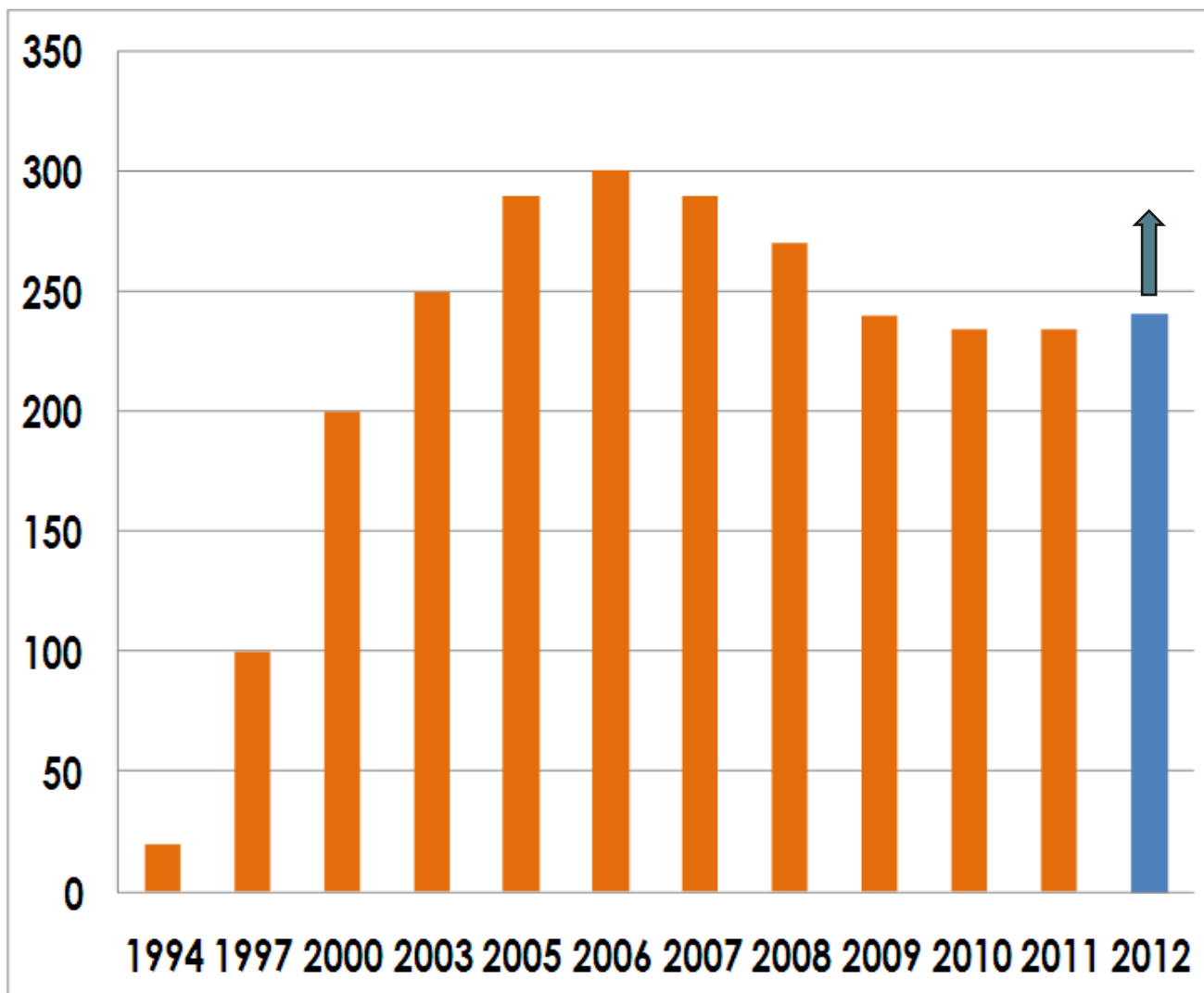
Kampagne siden 1994

Budgettet er ca. 15 millioner kr.

Markedsandel for logo-pakninger er 12%



Distribution of logo packs (million packs)



Nippon Meat Packers – Choice bacon





大山からありがとう

大山ハム
DAISENHAM

産の匠工房
YONAGO DAISEN TOTFORI
布巻ロースハム

0120-29-4751
<http://www.daisenham.com/>

デニッシュは、大山ハムを応援します。 **DANISH**

DANISHは、安心でおいしいデンマーク産豚肉を使用した製品にのみ表示されています。

Daisen Ham
Airport
signboard

デニッシュは、大山ハムを応援します。 **DANISH**

DANISHは、安心でおいしいデンマーク産豚肉を使用した製品にのみ表示されています。



デンマークの自然と技術が、おいしさと安心を育てました。



DANISH ※このマークは、良質なデンマーク産豚肉を原料とした製品に表示されています。

デンマーク農業理事会

Nitto Best Produkt brochure

世界最大の豚肉輸出国として知られるデンマーク。豊かな自然環境。世代から世代へと継承される優れた養豚技術。そして豚の飼育環境から、豚肉の出荷まで一連の工程が手に取るようにわかる管理体制。それらが高い安全性と高品質を誇る豚肉をつくり出しているのです。いわば、デンマーククオリティ。DANISHマークのつけられたその豚肉と、私たち日東ベストの出会いが1980年代。もう30年以上にも及びます。より安全、安心な食料を食卓にと願う日東ベストにとって、デンマークポークはもはや不可欠なもの。これからも私たちは、さまざまなメニューでデンマーククオリティをお届けします。



DANISH ※このマークは、良質なデンマーク産豚肉を原料とした製品に表示されています。

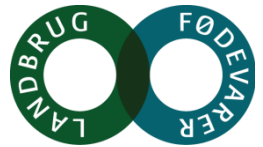
デンマーク農業理事会

お好きなパンをお選びください。



目玉焼モーニングセット <単品 395kcal 塩分0.9g> **530**
 お好きなパン2種類(または厚焼トーストまたはライス)&ドリンクつき

DANISH



かにのア
 スバゲッ
 <760kcal 塩分2.7g>
 がにたっぷり
 海の幸の旨味と

きのこのカルボナーラ 850 DANISH

<1,265kcal 塩分2.7g> **サラダセット +370**
 チーズと生クリームを贅沢に使ったクリーミーな味わい。ポーチドエッグを種にからませてお召し上がりください。

DANISH

安心で高品質なデンマーク産ポークを原料としたベーコンを使用しています。



EU 品質保証

ツティ 750

<770kcal 塩分6.5g>
 をプラス。

和風きのこスパゲッティ 750

<744kcal 塩分6.5g> **サラダセット +370**
 しめじに豊富、なすにネギ。たっぷりの具をしょうゆ味でいただくジョナサン人気の和風スパゲッティです。

20
 げます。

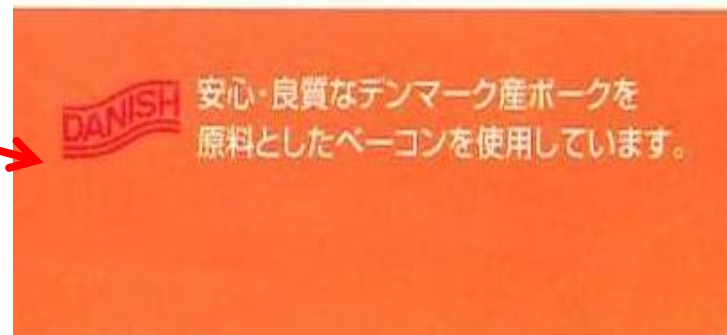
しかを

ラス、カップ

ス or ホット

ままハーブ
 いをお楽し

First Kitchen Bacon Burger



時間と手間を惜しまず、
素材にこだわった1枚のピザ。
それが、ピザーラのおいしさです。

ピザーラだけのオリジナルブレンド

とろ〜りとろけるナチュラルチーズは、モッツァレラやローダなど、世界中のあらゆるチーズの中から厳選されたピザーラのオリジナルブレンドです。チーズの風味、香り、食べたときの食感を最大限に引き出し、まるやかに深い味わいをお届けします。

Cheese
チーズ

1枚1枚が手作りのおいしさ

大きなハンドトス生地を各サイズに切り分け、手で丸くして発酵させます。その後、オーダーを受けると同時に1枚1枚きれいな円形に伸ばし、ていねいに作り上げていく…。ピザーラのハンドトス生地独特の甘みと食感は、こうした手間から生まれます。

Dough
生地

安心して優良なデンマーク産ポークを使用しています。

デンマーク産であることは、食品として最も大切な安全性、そして清潔さ、新鮮で豊かな風味と栄養を備えた食品であることの証です。例えば、新商品「スーパー イタリアーナ」には、デンマーク産ポークを使用したペッパーハム、生ハムをトッピングに使用しています。こういった素材へのこだわりを大切にすることで、“ピザーラのおいしさ”が生み出されています。

Ham
ハム

DANISH

Spørgsmål til Japan ?

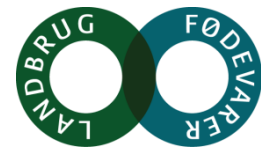
Welcome to China



Note:

- **Kina er et nyt og vigtigt marked**
- **Stort forbrug af svinekød**
- **Højprismarked for biprodukter**
- **Værdi: 2 milliarder kroner**
- **Fokus på kvalitet og fødevareresikkerhed**
- **Muligheder i den moderne detailhandel**
- **Vi satser med et nyt EU-projekt**

Nøgletal - Kina



1,3 milliarder mennesker

9,561 millioner kvadratkilometer

1.700 USD per capita BNP

Forsyningsbalance (cwe):

Production	49,00 million t
Import	2,00 million t
Export	0,25 million t
Consumption	50,75 million t

Markedet



Halvdelen af verdens svinekød produceres og spises i Kina

70% af kødforbruget er svinekød.

35 kg svinekød

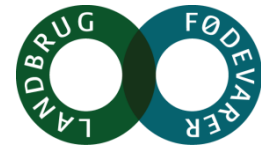
6 kg oksekød

9 kg fjerkrækød

Store grupper af befolkningen har høje indkomster

Fødevarsikkerhed og kvalitet er vigtigt for nogle segmenter

Svineproduktion i Kina



Backyard production

Halvdelen af produktionen er såkaldt baggårdsproduktion.

Svinene leveres til primitive slagterier. Ingen kontrol og ingen fødevareresikkerhed.

Pris

Der er en stærk priskonkurrence , specielt set i lyset af de lave omkostninger i baggårdsproduktionen.

Den stigende efterspørgsel kan på kort sigt dækkes af stigninger i baggårdsproduktionen.

Moderne storskala produktion

20% af produktionen foregår i mere moderne produktionsenheder i stor skala.

Produktionen vurderes at kunne følge med stigning i efterspørgslen.

Omkostningerne vil stige i takt med omstilling til stor skala produktion.

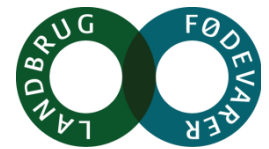
Modern retailers

Moderne detailhandel kræver sikre leverancer, høj fødevareresikkerhed og kvalitet.

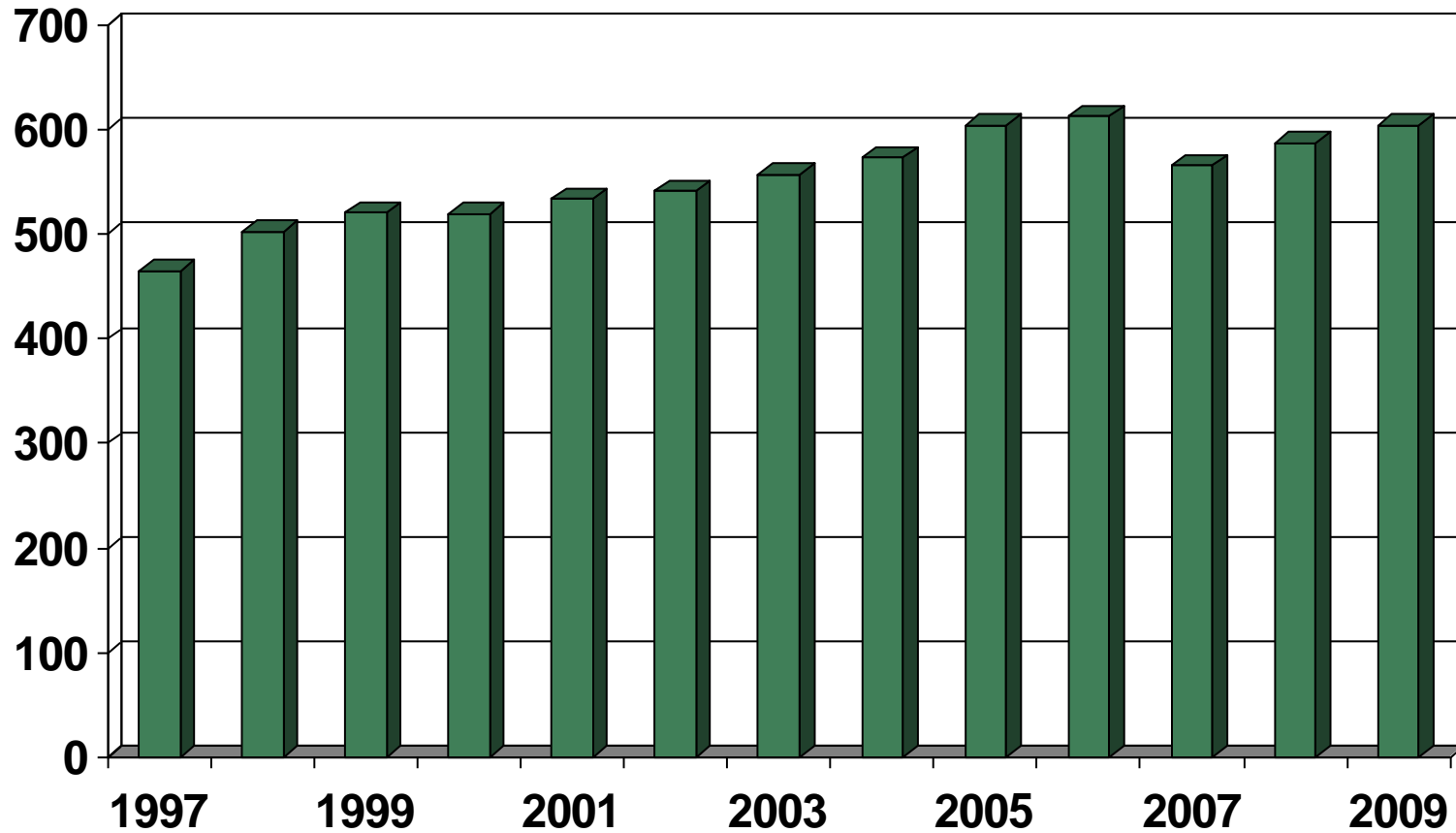
De er klar til import.

Eksportører til Kina må følge kravene fra den moderne detailhandel.

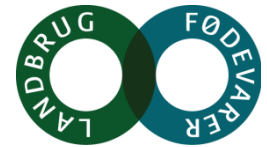
Udvikling i produktionen



Millioner svin



Kødforarbejdning i Kina



Industrien domineres af store virksomheder (Shineway, Jinluo, Yurun, Shunxin, Gaojin).

Kun 10% af forbruget er forarbejdede kødprodukter.

Kvalitet og fødevareresikkerhed er vigtigt, hvilket giver muligheder for importerede kødprodukter.

Statsstøtte er udbredt i sektoren.

Eksport til Kina



Danmark er godkendt til eksport til Kina.

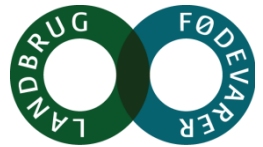
Andre lande (on and off) er godkendt (Irland, Frankrig, Spanien, Tyskland, USA og Canada).

Både landet og den enkelte virksomhed skal godkendes.

Mange eksporterer via Hong Kong.

Det er vanskeligt at finde troværdige statistikker for eksport/import

Produkter



Alt spises.

Bryst og benprodukter er populært.

Stor efterspørgsel efter ører, tæer og indvolde.

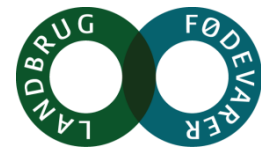
Stigning i forbrug af forarbejdede kødprodukter.

Convenience vinder frem.

Økologi og "green food" stiger.

Sundhed og fødevareresikkerhed er vigtigt.

Produkter



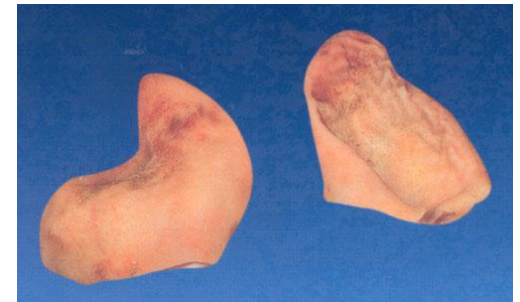
Biprodukter, tarme og udsækninger



Toes

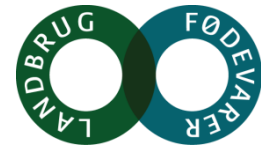


Kidneys



Ears

2 milliarder kroner pr. år fra Danmark



Thank you
China

