



“Efter mange år i branchen sad jeg der og hørte på en masse mennesker, der kunne en hel masse om innovation, og jeg forstod ikke, hvad der skulle komme ud af alt det, de fortalte.”

Lis Bilde
Adm. direktør
Gardin Lis

GARDINERNE ER TRUKKET FRA FOR VÆRDIFULD VIDEN

Lis Bilde brugte aldrig ordet innovation eller post-its, før hendes virksomhed Gardin Lis fik et innovationstjek gennem Innovationsagenterne, der førte til deltagelse i projektet Genvej til Ny Viden. Nu har hun fået smag for at tage viden ind udefra og systematisere idé- og konceptudviklingen

Det er en sjov størrelse med al den snak og iscenesættelse af innovation, der bimler og bamler om ørerne på virksomheder i disse år. For Lis Bilde fra Gardin Lis var det ikke lige til at finde hoved og hale i, da hun blev inviteret til de første møder via Teknologisk Institut. Selvom hun fra Randers har drevet virksomheden Gardin Lis siden 1984, som tæller over 20 medarbejdere, har hun og virksomheden aldrig brugt ordet innovation. Men derfor har de stadig fået gode idéer, og omtalt dem som lige præcis det; gode idéer.

Inden for de seneste 10 år har Gardin Lis haft sit indtog på både B-to-B- markedet og på projektmarkedet. Projektmarkedet er for eksempel at levere den rette solafskærmning ved nybyggerier af plejehjemsboliger. Projektområdet blev i øvrigt stampet op ved stenhård canvas og har ført til ændringer i organisationen, hvor fx gardinbuschauffører er blevet beregnere og tilbudsgivere. Grundforretningen er

dog stadig gardinbusserne, der kører ud til, de typisk modne, privatkunder og sælger gardiner og solafskærmning. Lis Bildes møde med det store innovations-alfabet skete gennem hendes deltagelse i det regionale Plato-netværk i en gruppe for kvindelige erhvervsledere. Der igennem blev hun inviteret med til opstartsmøde om det nye innovationsprojekt Genvej til Ny Viden.

Plejede at tage det en dag ad gangen

“Efter mange år i branchen sad jeg der og hørte på en masse mennesker, der kunne en hel masse om innovation, og jeg forstod ikke, hvad der skulle komme ud af alt det, de fortalte. Væggene var helt klistret til med post-its,” fortæller Lis Bilde.

Gardin Lis fik lavet en innovationstjek gennem ordningen Innovationsagenterne og skulle forholde sig til begreber som; udviklingsplan, forretningsplan og strategi. Et Innovationstjek sætter helt kort fokus på virksomheders teknologiske innovationsmuligheder og udfordringer.

“Vi plejer jo at tage en dag ad gangen,” som Lis Bilde siger om tilgangen til at drive virksomhed.

Det var gennem innovationstjekket, at Genvej til Ny Viden kom på banen. I det projekt samarbejder virksomheder med forskere om konkrete udviklingsprojekter, så inno-

vationen kan blive styrket af ny og særlig værdiskabende viden.

CIS-konceptet er en gennemgribende systematik til at arbejde med innovation

Henover flere måneder i 2012 og 2013 har innovationskonsulenter fra Teknologisk Institut været i lag med Gardin Lis og taget afsæt i Creative Ideas Solution (CIS)-konceptet. Det er en samlet systematisk tilgang til at arbejde med radikal innovation. Det handler kort fortalt om at tage små skridt ad gangen og arbejde sig frem med dokumentation, viden og metode.

CIS-konceptet er overordnet beskrevet opdelt i tre faser. Første fase handler om at skabe fokus og indsamle viden omkring den innovation, der skal sættes i gang. I anden fase skabes nye muligheder, ideer og koncepter, hvor eksperterne kommer på banen med ny og aktuel viden til organisationen.

I tredje fase bliver den indsamlede viden ført videre og prøvet af i projektform inden projekterne eventuelt fuldt realiseres.

Gardin Lis's udfordringer

Gardin Lis har trods sin stabilitet også sine udfordringer at kigge på. Ikke mindst i udviklings-øjemed.

Virksomheden har de første mange år ikke arbejdet organiseret og analytisk med produkt- og idéudvikling, men har alligevel arbejdet med at realisere gode ideer, bare ikke baseret på samarbejde med forskerens viden udefra og heller ikke brugt metoder til at filtrere skidt og kanel for sig i idebunkerne. Traditionelt har Gardin Lis godt fat i de voksne og ældre, men ikke rigtig fat i dem under 35 år. Et muligt marked som de gerne vil have bedre fat i.

Det var en udfordring for at deltage i CIS-projektet, at medarbejderne, hvoraf en del har været ansat i mange år, "er vant til at lave det samme", og det var ikke uden forståelig modstand, at de gik ind til idéudviklings-projektet, der var lidt af et nybrud med de faste vaner og måder fra arbejdshverdagen.

Over 400 ideer piblede frem...på post-its på væggen

CIS-forløbet hos Gardin Lis involverede et team af virksomhedens medarbejdere og var bygget op over at generere nye ideer til produkter og koncepter samt lytte til ny og nyttig viden til udvikling. Der blev hentet forskere ind til workshops, som kunne bidrage med ny og speciel viden om materialer og tekstiler, men også om forretningsmodeller og nye markeder.

Teknologisk Instituts innovationskonsulenter faciliterede workshopsene, som bibragte den værdiskabende viden til huse, samt kørte virksomhedens idéudviklings-team igennem et forløb i vertikal innovation, hvor der blev genereret over 400 ideer. De blev testet, valideret og sorteret til der



“ Vi har fået mere blod på tanden af innovationstjekket, deltagelsen i Genvej til Ny Viden og CIS-forløbet og har mod på at prøve mere. Det ender vel med, at vi bliver rigtig dygtige til innovation.”

Lis Bilde
Adm. direktør
Gardin Lis

kun var helt få tilbage.

Ud af den store idé-bunke er der sket flere konkrete tiltag. For eksempel arbejder Gardin Lis nu med QR-koder på deres produkter. Højere i helikopteren har virksomheden forfulgt den allermest lovende af alle ideerne og ansøgt om og fået en større bevilling fra Genvej til Ny Viden-projektet til at udvikle videre på et helt nyt forretningskoncept.

Forskere er også mennesker

Et godt eksempel på, at det kan skabe værdi og føre til nye forretningsveje at få tilført ny ekspertviden, er Gardin Lis nyhvervede fokus på genbrug og bæredygtighed.

Lis Bilde ville ikke have vidst, hvordan virksomheden kunne bearbejde genbrugsmaterialer, hvis ikke de havde fået besøg af en ekspert, der forsker i materialer og tekstiler, undervejs i projektet. Det potentielle forretningsområde var ikke et emne før det møde.

“Jeg troede nok, at en forsker er sådan et Georg Gearløs-menneske, men efter vi har mødt flere af dem, kan jeg godt se dem på en anden måde nu. Og de er jo til at snakke med”, siger Lis Bilde.

Perspektivet på projektet ganske klart

Gardin Lis's ledere og medarbejdere har oplevet nytten af at lytte til brugbar viden og at organisere sit innovations-arbejdet mere.

“Set i bakspejlet kan jeg godt se, at man som virksomhed risikerer at afvikle, hvis man ikke udvikler, og nu er tiden måske kommet til os. Jeg har altid været god til at få ideer, men har brug for, at det er nogen omkring mig, der hjælper med at sortere og går videre med de bedste og udvikler



“ Set i bakspejlet kan jeg godt se, at man som virksomhed risikerer at afvikle, hvis man ikke udvikler, og nu er tiden måske kommet til os. ”

Lis Bilse
Adm. direktør
Gardin Lis

ideerne. Det er blandt andet derfor, at vi har ansat en akademiker til at være tovholder på projekterne. Vi har fået mere blod på tanden af innovationstjekket, deltagelsen i Genvej til Ny Viden og CIS-forløbet og har mod på at prøve mere. Det ender vel med, at vi bliver rigtig dygtige til innovation,” siger Lis Bilde.

Virksomhedsnavnet er blevet udfordret med de nye markeder, produkter og forretningsmodeller. Men man kan ikke bare skifte navn efter 29 år i gardinernes og persiennernes tjeneste.

“Vi har valgt at beholde Gardin Lis-navnet og bruge ekstra energi på at forklare alt det nye og alt det andet, vi laver rundt omkring navnet,” slutter Lis Bilde.

For mere information, kontakt:

HENNING SEJER JAKOBSEN
INNOVATIONSKONSULENT
HJA@TEKNOLOGISK.DK
7220 1433

Teknologisk Institut, Center for Idé & Vækst
T: 72 20 14 55
W: www.teknologisk.dk
E: ideogvaekst@teknologisk.dk
LinkedIn: bit.ly/ideogvaekst



TEKNOLOGISK
INSTITUT
