

Citylogistik: Optimeret distribution i dagstimerne

Grøn varelevering i København

Citylogistik 

Et projekt støttet af:



Præsentation

- Hvorfor innovativ distribution i byen?
- Citylogistik baggrund
- Citylogistik i praksis

Citylogistik 

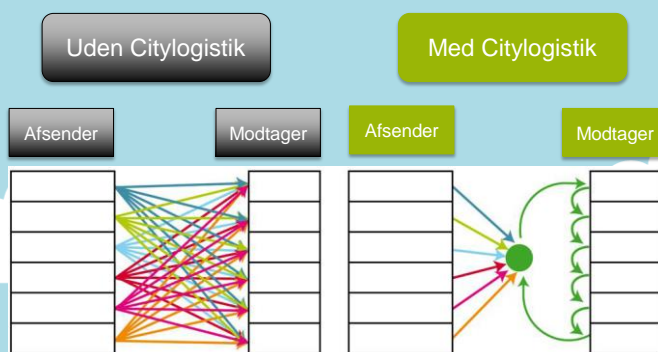
Hvorfor innovativ distribution i byen?

- Byernes befolkningstal stiger – vores forbrugsmønstre ændrer sig
 - Infrastruktur og miljø under pres
 - Behov for nye måder at udføre transport af varer på!
-
- Hver dag er der 750 varekøretøjer i indre by
 - 1/3 af dem er i byen under 10 minutter
 - Kan vi udføre disse transporter på en mere smart måde?

Citylogistik 

Citylogistik baggrund

Byen som en fabrik – Citylogistik er varemodtagelsen



Citylogistik 

Citylogistik baggrund

Formål: Er der baggrund for Citylogistik i København?

2011-2012: Analyse- og konceptudviklingsfase

Støttet af Trafikstyrelsens Center for Grøn Transport

Lead partner: Københavns Kommune

Partnere: Danmarks Tekniske Universitet (DTU Transport), Transportens Innovations Netværk (TINV) og Copenhagen Business School (CBS)

2013-2013: Demonstrationsfase

Støttet af Trafikstyrelsens Center for Grøn Transport

Lead partner: Citylogistik-kbh ApS

Partnere: Danmarks Tekniske Universitet (DTU Transport), Transportens Innovations Netværk (TINV) og Copenhagen Business School (CBS)

Formål: Gennem demonstration at skabe et permanent Citylogistik koncept i København.

Citylogistik 

Citylogistik baggrund

Resultater fra Analyse og konceptudviklingsfasen:

- En stor del af distributionen i byen foregår ukoordineret
- Hvis 10 % af varetransporterne koordineres via Citylogistik kan der spares 40-50.000 drops pr. år
- Kaotiske og komplekse vare/transport flow og logistik behov giver forbedringsmuligheder og dermed potentiel merværdi for brugerne af Citylogistik
- Det forventes at der kan skabes en rentabel forretningsmodel efter 3 år

Citylogistik 

Citylogistik baggrund

Med en tilstrækkelig godsmængde kan Citylogistik bidrage til at:

- reducere den lokale trængsel, støj- og luftforurening
- sikre bedre trafiksikkerheden i byen
- skabe en mere attraktiv by til gavn for byens borgere, erhvervsdrivende og besøgende

Citylogistik 

Citylogistik i praksis -placering af konsolideringscenter

Perfekt placering af Citylogistik varelager tæt på motorvejen og tæt på bykernen (ca. 7 km.)



Citylogistik 

Citylogistik i praksis

-anvendelse af elektriske biler



Citylogistik 

Citylogistik i praksis

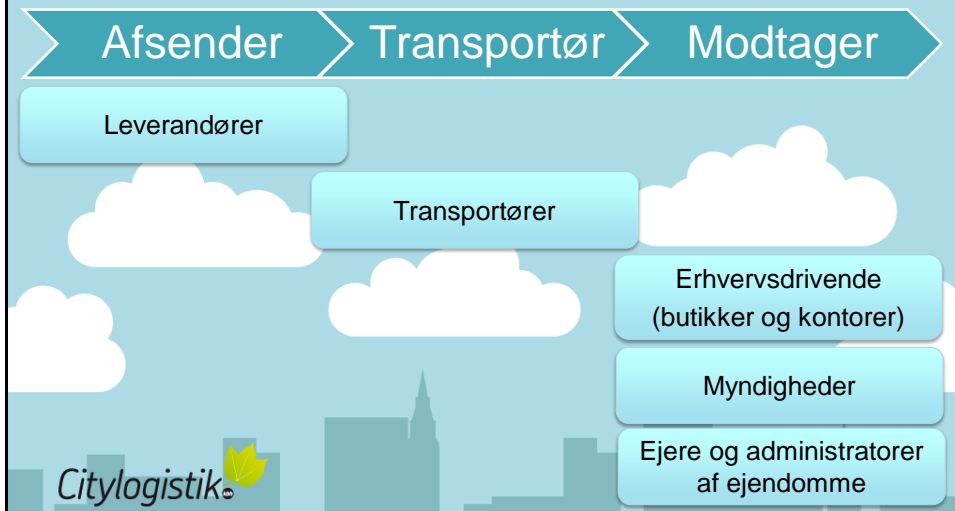
- Lidt transport og mange services



Citylogistik 

Citylogistik i praksis

– Kundegrupper



Citylogistik i praksis

Kom med ud og kør med
Citylogistik



Citylogistik+indslag-SD (1).mp4

Citylogistik

Citylogistik i praksis

- Erfaringer efter 1. år

Citylogistik gir mening for virksomheder som har:

- Mange leverandører og deraf mange leverancer, som forstyrrer den daglige drift
- Ujævne transport flows
- Lille lager kapacitet
- Specielle leveringsforhold
- Som selv håndterer forsendelser ud af huset

Citylogistik 

Citylogistik i praksis

- Erfaringer efter 1. år

Citylogistik giver merværdi for varemottagere ved:

- Besparelse i tid og personale ressourcer
- Færre forstyrrelser i den daglige drift: den erhvervsdrivende kan øge fokus på salg fremfor varemottagelser
- Mindske risikoen for beskadigelse eller tyveri
- Pænere forretning / øge chancen for salg
- Brug arealet til noget andet end lager
- Potentielt at reducere nuværende fragtomkostninger

Citylogistik 

Citylogistik i praksis

- Erfaringer efter 1. år

Citylogistik giver merværdi for transportører ved:

- Spare tid, brændstof og lønomkostninger ved leveringer, som tager uforholdsmæssigt lang tid i indre by
- Transportøren kan være sikker på at kunden får en god service med levering af stedkendt chauffør

Citylogistik giver merværdi for afsenderen ved:

- De kan genforhandle deres priser med transportøren, hvis de ikke længere skal levere inde midt i byen
- Tager medansvar for miljøet - det sender et stærk signal!
- Deres varemottagere får en bedre service med levering af stedkendt chauffør

Citylogistik 

Citylogistik i praksis

- erfaringer efter 1. år

- Svært at identificere beslutningstageren hos kunden
- Hver kunde er unik og har forskellige mængder og behov
- Citylogistik er som udgangspunkt en meromkostning
- Besparelserne ses på andre omkostninger end fragten
- Kunder bruger helst kendte løsninger og kendte transportører
- Udfordring at varemottagen typisk ikke kender transportomkostningerne
- Stort fokus på laveste pris
- Vanskeligt at introducere større el-køretøjer til varelevering i byen

Citylogistik 

Citylogistik i praksis

- Erfaringer efter 1. år

Den grønne dagsorden kan ikke stå alene –
der skal også være et økonomisk incitament!



Citylogistik 

Tak for nu !

Christina Bech Godskesen Andersen

cbga.om@cbs.dk

Dir. +45 3815 2218

Mobil: +45 41852199

Få flere informationer på www.citylogistik-kbh.dk

Deltag i vores gruppe på LinkedIn: City Logistics Copenhagen

Eller kontakt Citylogistik-kbh ApS:

Casper Svensson

cs@citylogistik-kbh.dk

Dir. +45 3632 1304

Mobil: +45 40853141

Citylogistik 