



Det blev meget tydeligt, hvor afhængige vi er af hinanden og af at samarbejdet fungerer – hver dag. LEGO®-metoden var en både sjov og effektiv måde at involvere så mange medarbejdere på en gang.”

Susanne Juul Jarlov
HR-chef
Fødevestyrelsen

NÅR EN STOR ORGANISATION TALER SAMMEN OM STRATEGIEN

Hvordan skaber man en fælles forståelse for en ny strategi i en organisation med godt 1500 medarbejdere? Og hvordan skaber man en forståelse for og kendskab til hinanden på tværs af organisationen? For Fødevestyrelsen gav redskabet LEGO® SERIOUS PLAY® en meget håndgribelig platform, de kunne diskutere strategien ud fra.

Fødevestyrelsens rolle er primært at kontrollere og vejlede landmænd og fødevestyrelser og ad den vej være med til at bidrage til fødevestyrelsesikkerhed og dyrevelfærd i Danmark. Fødevestyrelsens strategi 2013-2016 har fokus på styrelsens omverden og dermed kunderne. Fra de største fødevestyrelsestøttere til de små pizzeriaer. Fra den lille stald-dørssælger til den største svinefarm.

Et ønske om en fælles forståelse

Fødevestyrelsen har godt 1.500 medarbejdere fordelt ud over hele landet. Derfor er det en særlig udfordring at sikre

kendskabet til hinandens roller og arbejdsopgaver. Det ville ledelsen ændre med temadagen om "Fremtidens Fødevestyrelse". Og derfor opsøgte de Center for Idé & Væksts innovationskonsulenter for at få input til, hvordan medarbejderne på en stor fælles temadag kunne få strategien konkretiseret og arbejdet ind under huden.

Den store fællesdag for de mange kolleger skulle bygge ovenpå lokale dialogmøder i fødevestyrelse- og veterinærafdelingerne, på slagterier og laboratorier rundt om i landet.

En strategi blev bygget i LEGO®

Fødevestyrelsen havde set potentialet i LEGO® SERIOUS PLAY®-metoden og vendte anvendeligheden med innovationskonsulenterne.

Resultatet blev en fælles workshop med nogle intensive timer, hvor gruppearbejde blandede medarbejderne på

tværs af den vidtfavnende organisation og de mange specialer. Det blev til en intensiv dag i den gigantiske messehal i Fredericia, hvor energiske medarbejdere omgivet af et hav af farvestrålende klodser – grønne seks'ere, røde otte'ere og de eftertragtede små LEGO®-mænd og -damer, arbejdede seriøst og effektivt med en række LEGO®-øvelser. Fra det helt konkrete med at lave figurer, der illustrerede medarbejdernes arbejde, til at bygge en ambitiøs vision for fremtidens samarbejde med Fødevarerstyrelsens kunder.

Øvelsen gav medarbejderne et håndgribeligt grundlag at præsentere sig for hinanden ud fra. Den gav også et tydeligt billede af forskellighederne i Fødevarerstyrelsens 1500 mand store organisation samt et redskab til at diskutere den nye strategi og det nye, forstærkede kundefokus ud fra.

"LEGO® SERIOUS PLAY®-metoden er måske det eneste dialogværktøj, der kan få store forsamlinger til at tale godt sammen ud fra en fælles dagsorden, fordi det foregår gennem et fælles sprog: LEGO®. Netop det at sidde og rasle og tumle med en 'klodset' model hjælper det verbale på vej – alle kan deltage – og det giver samtidig en større detaljeringsgrad," siger Annette Skyt fra Teknologisk Institut, Idé & Vækst.



”LEGO® SERIOUS PLAY®-metoden er måske det eneste dialogværktøj, der kan få store forsamlinger til at tale godt sammen ud fra en fælles dagsorden, fordi det foregår gennem et fælles sprog: LEGO®.”

Annette Skyt
Teknologisk Institut
Idé & Vækst



Alle fik et talerør

Fødevarerstyrelsen udtrykker stor tilfreds med personale-dagen og processen hen mod at forstå medarbejdernes vigtige bidrag i de mange led i fødevarerækeden fra jord til bord.

"På vores personaledag havde vi bedt Teknologisk Institut om at hjælpe os. Med deres sparring og brug af LEGO® SERIOUS PLAY®-metoden fik vi alle sammen lejlighed til at tale om de mange forskelligartede opgaver, vi løser i Fødevarerstyrelsen. På den måde blev det også meget tydeligt, hvor afhængige vi er af hinanden og af at samarbejdet fungerer – hver dag. LEGO®-metoden var en både sjov og effektiv måde at involvere så mange medarbejdere på en gang," siger Susanne Juul Jarlov, HR-chef i Fødevarerstyrelsen.

Fødevarerstyrelsen bruger det nyvundne terræn til at arbejde videre med at implementere strategien i organisationens hverdag. – Her er der ingen tvivl om at den fællesskabsfølelse som personaledagen skabte, kommer os til gode i hverdagen og når vi arbejder på både tværs og langs af landet, siger Susanne Juul Jarlov.

For mere information, kontakt:

ANNETTE SKYT
INNOVATIONSKONSULENT
ANSK@TEKNOLOGISK.DK
7220 2868

Teknologisk Institut, Center for Idé & Vækst
T: 72 20 14 55
W: www.teknologisk.dk
E: ideogvaekst@teknologisk.dk
LinkedIn: bit.ly/ideogvaekst

