

APRIL 2015

Viden til tiden

Nyt om erhvervsudvikling og vækst
fra Analyse og Erhvervsfremme, Teknologisk Institut.



**TEKNOLOGISK
INSTITUT**

Om Analyse og Erhvervsfremme

Analyse og Erhvervsfremme leverer overblik, indsigt og dokumentation til ny politik eller strategiske beslutninger. Vores kunder er alle fra EU-Kommissionen til kommuner, organisationer og private virksomheder. Vi henter inspiration i den nyeste internationale forskning. Vi er den danske partner for World Economic Forum og trækker på et stort netværk af internationale eksperter. Vi arbejder under fire hovedoverskrifter:

Erhverv

Virksomhedernes vilkår, vækst, virkelyst og innovation står centralt. Vi interviewer årligt mere end 5.000 virksomheder i Danmark og i udlandet. Vores analyser giver indsigt og dokumentation til fx erhvervs- og regionaludvikling, miljøpolitik, forskning og innovationspolitik, klyngeudvikling og innovationssystemer. Vi kortlægger vækstmuligheder og udfordringer i kommuner og for hele EU. Vores opmærksomhed er der, hvor virksomhederne kan vokse. Vi har velafprøvede metoder til at kortlægge brancher og vækstmuligheder i en kommune eller i et land.

Teknologi

Moderne samfund kræver teknologi. Vi er en del af Teknologisk Institut. I analyser af teknologiske muligheder trækker vi på hele styrken fra Teknologisk Institut. Her er mere end 100 års erfaring i teknologjudvikling tæt på virksomhederne. Vi har adgang til globale teknologidatabaser. Vores teknologianalyser er udviklet i samarbejde med Georgia Tech, USA, og giver ny viden til politiske prioriteringer om forskning og erhvervsudvikling. Vi hjælper virksomheder med at styrke deres strategiske prioritering af teknologisk forskning, udvikling, innovation og konkurrentovervågning. Temaerne er key enabling technologies, automatisering, velfærdsteknologi og smart technology.

Velfærd

Vi udvikler morgendagens velfærdsløsninger sammen med kommuner, regioner og civile organisationer. På velfærdsområdet arbejder vi med strategiformulering, analyse og effektmåling, udvikling, facilitering og match-making. Vi driver 'Det kommunale netværk for social innovation', hvor vi klæder ledere og medarbejdere i kommuner på til at samarbejde med virksomheder og almindelige borgere om at skabe nye og bedre velfærdsløsninger. Vi beskæftiger os med temaer som livskvalitet, social innovation og socialøkonomiske virksomheder. Vi er ofte en del af både analysearbejdet og den strategiske opfølgning hos vores kunder.

Kompetencer

Der er altid mennesker i spil. Vi analyserer udviklinger på arbejdsmarkedet. Vi er specialister i både ungdomsuddannelser og voksenuddannelse. Vi har årelang erfaring og analytisk indsigt i udfordringer for erhvervsuddannelser. Vi har procesfaglig erfaring og sammensætter udviklings- og læringsforløb for medarbejdere og ledere i private og offentlige virksomheder og organisationer. Det kan fx være i forhold til at styrke trivsel, lære på nye måder eller udvikle ny praksis.

Vi spiller på hele klaveret

Vi kan hele det samfundsøkonomiske register. Fra kvalitative interview, fokusgrupper og panelundersøgelser til evaluering af programmer og lovgivning, effektmålinger, benchmarking, brancheanalyser og fremtidsscenerier. Desuden tech-mining og teknologianalyser, kompetencevurderinger og udviklings- og læringsforløb. Vi har forskeradgang til databaserne i Danmarks Statistik og stor erfaring med specialundersøgelser, hvor surveydata kombineres med registerdata.

Tid til at handle

Vil vi skabe udvikling og vækst, retter debatten sig hurtigt mod, hvad der vil være nyttigt at gøre. I 'Viden til tiden' har det også været et tilbagevendende tema. I dette nummer af 'Viden til tiden' præsenterer vi en række eksempler på analyser, som går et spadestik dybere. Vi har på en række forskellige områder undersøgt, hvordan man gør tingene bedst muligt – måske endda på den rigtige måde – for at nå sine mål.

Det er dokumenteret, at investeringer i forskning og udvikling (FoU) har stor betydning for økonomisk vækst. I et studie om **internationalisering af virksomhedernes FoU** afdækker vi virksomhedernes strategier for samarbejde om og køb af FoU. Der tegnes således en ny forståelsesramme af, hvordan dansk forskning og forskningsydelse spiller sammen med dansk industri.

Big data – eller analyser af ustrukturerede og kaotiske data – er et trylleord for at skabe ny indsigt og grundlag for vækst. Vi har afdækket barriererne for, at danske virksomheder kan arbejde med Big data og ikke mindst peget på en række konkrete områder, hvor danske virksomheder med fordel kan anvende Big data.

Stor faglig dygtighed, indsigt og kompetencer på alle niveauer er en forudsætning for danske virksomheders vækst – virksomhederne vil have de bedste.

Teknologisk Institut leder et EU-initiativ, der hedder European Apprenticeship Alliance. Her samler vi nationale erfaringer og opstiller en tværeuropæisk ABC for, hvordan man designer de bedste erhvervsfaglige, **lærlingebaserede uddannelser**.

Nye design- og byggeprocesser kan gøre en forskel, når der skal bygges nyt. Sammen med KAB og Realdania har vi udviklet modellen **Mennesket og boligen**. Den hjælper til at forstå de mennesker, der skal bo eller arbejde i nyt byggeri – før man griber til at tegne og projektere nybyggeri. Og Dansk Byggeri har udviklet modellen **Bedre Bundlinje 2.0**, hvor der skabes resultater ved at inddrage medarbejderne. Vi har gået modellen efter i sømmene.

Kommuner og regioner har turismefremme på dagsordenen. Vi har i en række analyser peget på strategiske fokuspunkter og ledelsesmæssige værktøjer til **turismeudvikling på destinationsniveau**.

God læse- og arbejdslyst!



Stig Yding Sørensen
Centerchef
7220 2704 / stys@teknologisk.dk

Vi er en del af Teknologisk Institut

Teknologisk Institut er en selvejende almennyttig institution med ca. 1000 medarbejdere. På Instituttet udvikler, anvender og formidler vi forsknings- og teknologibaseret viden til dansk erhvervsliv og den offentlige sektor. Vi er et af de største og stærkeste tekniske og samfundsfaglige rådgivermiljøer i Danmark og er godkendt af Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling som GTS-institut (Godkendt Teknologisk Service).

4

Stort Big data-potentiale i produktionsvirksomheder

Uforløst vækstpotentiale. I takt med øget digitalisering og automation i industrien vil fremtidens produktionsvirksomheder generere ufattelige mængder data. Det åbner op for nye innovationsmuligheder knyttet til Big data. Teknologisk Institut har under indsatsen 'Produktion i Danmark' kigget på det økonomiske potentiale i anvendelsen af Big data for SMV'er i fremstillingsindustrien. Der er udsigt til mere effektive produktionsprocesser og bedre bundlinje, men ofte har danske SMV'er ikke kapaciteten til at anvende Big data.

Øget produktivitet og økonomisk gevinst
Selve dataskabelsen sker i alle led i værdikæden fra eksempelvis sensorer, GPS-anordninger, måleinstrumenter og andre digitale teknologier på produktionsudstyr og i smarte produkter.

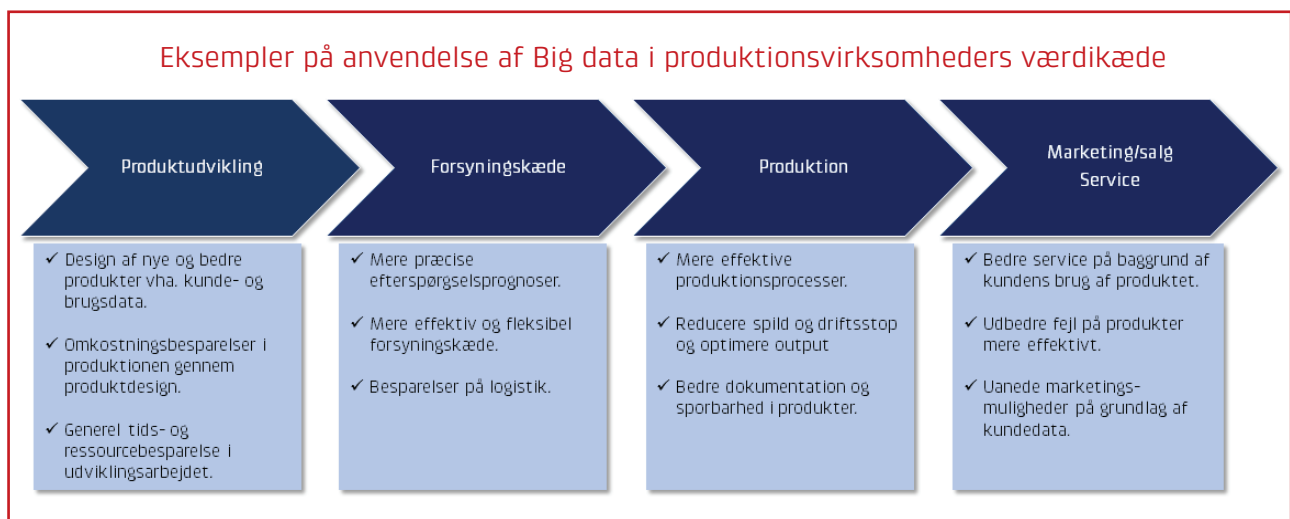
Der ligger således økonomiske gevinster og venter på at blive realiseret på tværs af hele værdikæden. Det er lige fra design af nye og bedre produkter, over supply chain-management i forsyningskæden til en forbedret produktionsproces.

Fx kan man i produktudviklingsfasen udnytte kunde- og forbrugsdata eller produktionsdata til at designe nye og bedre produkter, som vil minimere produktions- og serviceomkostninger. Der ligger også store potentialer i at skabe en mere lean forsyningskæde, som gør den enkelte virksomhed mere omkostningseffektiv og bedre i stand til at reagere hurtigere på markedsbevægelser. I selve produktionsprocessen handler det hovedsageligt om at bruge Big data til at forbedre performance og risikostyring.

Mangel på kapacitet og teknologiske kompetencer
Når det kommer til den faktiske anvendelse af Big data, hvor enorme datamængder fra mange forskellige interne og eksterne datakilder håndteres af avanceret software og supercomputere, findes der kun ganske få danske virksomheder, som kan være med.

Oftentimes har de mindre virksomheder ikke den nødvendige kapacitet og teknologiske kompetencer til at arbejde med Big data. Derfor er det heller ikke overraskende, at de fleste SMV'er er afventende, når det kommer til at anvende Big data.

Eksempler på anvendelse af Big data i produktionsvirksomheders værdikæde



Stort Big data-potentiale i produktionsvirksomheder 5

Mens de største virksomheder har mulighed for at implementere hele Big data-startpakken, følger SMV'erne dog trop ved at implementere udvalgte dele af de kendte Big data-værktøjer, når det kan skabe en umiddelbar værdi på virksomhedernes bundlinje.

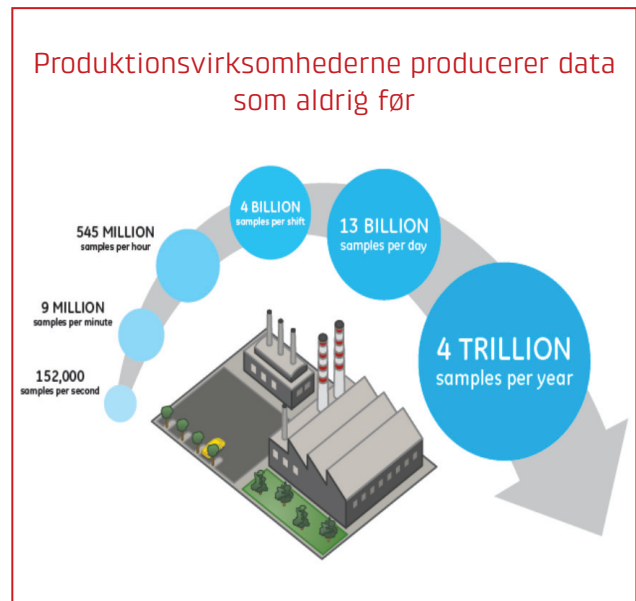
I notatet 'Anvendelse af Big data i produktionsvirksomheder' har vi samlet hovedbudskaberne:

- Små og mellemstore produktionsvirksomheder har ikke kapaciteten til at udnytte Big data i stort omfang.
- Små og mellemstore produktionsvirksomheder anvender elementer af Big data-værktøjerne, når det kan skabe værdi på bundlinjen her og nu.
- Virksomhedernes tilbageholdenhed må forventes at aftage i takt med, at modne software-løsninger kan tilbyde Big data-løsninger, som er tilpasset de små og mellemstore virksomheder, hvad angår pris og funktionalitet.

Du kan læse det fulde notat her:

www.teknologisk.dk/big-data/styrk-bundlinjen-i-danske-smv-er-med-de-nye-vaerktoejer/35822

I en kommende og mere omfattende analyse vil Teknologisk Institut sætte fokus på, hvilke konkrete Big data-værktøjer der eksisterer, og som med fordel kan anvendes i mindre virksomheder, samt på hvordan danske fremstillingsvirksomheder på forskellig vis udnytter Big data.



Simon Mikael Fuglsang Østergaard
Konsulent
7220 1522 / sfd@teknologisk.dk



Morten Bro
Konsulent
7220 1754 / morb@teknologisk.dk

Ifølge internationale studier er datadrevne virksomheder i gennemsnit mere produktive og mere profitable end virksomheder, der slet ikke anvender Big data. Big data er blevet en lukrativ forretning, og selv mindre virksomheder står til at vinde meget ved i højere grad at fokusere på datadrevet forretningsudvikling og anvendelse af Big data-elementer. Ekspertter peger ligeledes på, at brugen af Big data ligefrem kan være nøglen til overlevelse, da man lynhurtigt kan miste konkurrencedygtighed, hvis ens konkurrenter er i stand til at forløse Big data-potentialet.

Gode lærlingeuddannelser påvirker ledigheden positivt

Færre ledige unge i lande med veludviklede lærlingeuddannelser. Den finansielle krise har ramt de unge i Europa i form af meget høje arbejdsløshedstal – især i Sydeuropa. Og det samme billede ses uden for Europa. Politikere har sat spot på lande med en relativ lav ungdomsarbejdsløshed, og tendensen er klar: Lande med veludbyggede lærlingeuddannelser har færre ledige unge.

Meget peger på, at lande med veludviklede erhvervsfaglige lærlingebaserede uddannelser har relativt færre ledige unge end lande med skolebaserede systemer.

Derfor har EU-Kommissionen taget initiativ til at danne European Apprenticeship Alliance. Hensigten er, at lande med veludbyggede lærlingeuddannelser kan rådgive og understøtte reformtiltag og projektudvikling i lande med skolebaserede erhvervsuddannelser.

Fælles europæisk ABC

I 2014 udbød Kommissionen et projekt under Erasmus+, som kun ministerier kunne søge. Danmark, Tyskland, Østrig og Luxemburg gik sammen og inddrog også Schweiz i udviklingen af et fælles projekt om en tværeuropæisk ABC om lærlingeuddannelser.

Målet er at få udviklet og struktureret materiale på både policy- og operationelt niveau. Materialet skal være tilgængeligt digitalt og søgbart. Det skal fungere som en slags tværeuropæisk "ABC" om lærlingeuddannelser – eller duale uddannelser, som de også kaldes for i de lande, som er i gang med eller overvejer at gå i gang med at udvikle lærlingebaserede erhvervsuddannelser.

Teknologisk Institut vil i samarbejde med chefkonsulent Jan Reitz Jørgensen fra Undervisningsministeriet og tyske BIIB lede projektet på vegne af Undervisningsministeriet. Projektet har nedsat en styregruppe, som består af de deltagende landes direktører for området. Forventningen er, at projektet også vil føre til et øget samarbejde om internationalisering ministerierne imellem. Tyskland har fx allerede opbygget en stærk position gennem initiativet Go-VET. Men også i Danmark er man i gang med tiltag rettet mod Vietnam.

Rådgivning og indsigt på tværs af grænser

Går man dybere ned i de deltagende landes erhvervsuddannelser, er der markante forskelle. Forventningen er, at man – ved at stille et tværsnit af erfaringer til rådighed – undgår en forsimplet rådgivning, som alene bygger på et enkelt lands praksis.

Samtidig er målet også, at de deltagende lande får en dybere indsigt i de øvrige landes systemer. For Danmarks vedkommende kan dette fx være med til at understøtte den igangværende reform.



Hanne Shapiro
Innovationschef
7220 1415 / hsh@teknologisk.dk

Velfærdsbyggeri der virker

Kend dine beboere, inden du bygger. Hvert eneste år opfører kommuner og regioner et væld af nye skoler, plejehjem, botilbud, daginstitutioner og andre byggerier, der skal danne rammen om forskellige velfærds løsninger. Teknologisk Institut har udviklet et koncept bestående af fem logiske trin, der skal sikre, at velfærdsbyggerierne skaber de bedst mulige rammer for en god hverdag for brugerne og beboerne, og at byggerierne bliver en integreret del af det lokalsamfund, der omgiver dem.

Konceptet hedder 'Mennesket og boligen' og gør op med forestillingen om, at man kan skabe et strukturelt færdigt byggeri og så bare forvente, at folk passer ind. Man er i stedet nødt til at kende beboerne, deres hverdag og livssituation og ultimativt bygge op omkring den. Kun derved sikres det, at den sociale værdi og de sociale relationer, der skabes i institutionerne – og mellem institutionerne og lokalområdet – bliver effektive og bæredygtige.

Konceptets fem trin

1. Afklaring af byggeriets beboersammensætning, sociale formål og karakteristika.
2. Kortlægning af udækkede behov og ressourcer blandt beboerne i nærmiljøet.
3. Afdækning af samspilsmuligheder.
4. Udledning af platforme og fysiske rammer for social interaktion.
5. Sikring af social interaktion og vedligeholdelse.

Netop nu hjælper vi Aalborg Kommune med at sikre, at et kommende botilbud for lettere fysisk handicappede kommer til at spille optimalt sammen med brugernes hverdag og lokalområdet.

Gennem møder, workshops, interview, institutionsbesøg og indsamling af viden fra lignende byggerier i ind- og udland udvikles der konkrete 'sociale specifikationer', som ved siden af de tekniske specifikationer for byggeriet skal udgøre udbudsmaterialet for arkitektkonkurrencen.

Trinnene i konceptet bør gennemløbes allerede inden idéfasen. Der er således tale om en række foranalyser og interne afklaringsprocesser, der bør gennemføres allerede inden arkitekterne bringes i spil. På den måde skabes der klarhed over, hvem byggeriet er tilegnet, hvad deres behov er, hvilken social værdi byggeriet skal skabe, og hvad der kan forene de forskellige behov og interesser, der eksisterer hos brugerne, personalet og lokale beboere.

Endelig kan konceptet bruges til at udlede konkrete fysiske faciliteter, der skal indgå i de færdige byggerier, og som man således har klarhed over vil skabe social værdi for dem, der skal bruge dem.

Konceptet er udviklet i samarbejde med KAB og med støtte fra Realdania. Du kan læse mere om vores arbejde med social bæredygtighed gennem renovering og nybyggeri her:

www.teknologisk.dk/mennesket-og-boligen/35158



John Rene Keller Lauritzen
Chefkonsulent
7220 1435 / jrla@teknologisk.dk





Systematisk inddragelse af alle medarbejdere fra start til slut i byggeprocessen giver en større produktivitet – og i sidste ende kan det ses på virksomhedens bundlinje.

Bedre bundlinje i byggebranchen

Medarbejdere som medudviklere. Det betaler sig systematisk at inddrage medarbejdere fra start til slut i en byggeproces. Det kræver særlige tilrettelagte metoder og en kultur i virksomheden, hvor alle aktivt og kontinuerligt evaluerer og lærer af erfaringerne med metoderne. Det giver en bedre bundlinje. Det viser en ny evaluering fra Teknologisk Institut af projekt Bedre Bundlinje 2.0 for Dansk Byggeri.

Nyt tankesæt og fælles metodik

Virksomhederne behøver inspiration til at oversætte de gode erfaringer fra længerevarende byggeprocesser til de korterevarende forløb. Det kan fx være nye principper for planlægning på byggepladsen og systemer for akkorder.

Bedre Bundlinje 2.0 har givet virksomhederne et nyt tankesæt og en metodik, som er udviklet af ledere og medarbejdere baseret på deres erfaringer. Dermed har de opnået et fælles "skelet" og et referencpunkt at vende tilbage til.

En byggeleder beskriver det på denne måde:

“De er blevet bedre til det ude på pladserne. De ser anderledes på det – så vi er på vej i den rigtige retning. Møderne hver 14. dag er selvfølgelig meget væsentlige, og hvis mødelederen bliver syg, så skal der sættes en anden på. Det er optimering og optimering hele tiden, og vi kan ikke sige det mange gange nok til hinanden, at det at fastholde mødestrukturen er uendelig vigtigt. Det, der også er en fordel ved at gennemføre opstartsmøder, som det er sket i Last Planner System, er, at man kommer før på sagen oppe i hovedet”.

Teknologisk Institut har evalueret projektet Bedre Bundlinje 2.0 for Dansk Byggeri. Evalueringen beskriver de deltagende virksomheders erfaring med at øge både produktivitet og bundlinje ved at inddrage medarbejderne i at udvikle virksomhedens processer.

Bedre bundlinje i byggebranchen 9

Involvering har været omdrejningspunkt og projektets "dna". På den måde beskrives det af de interviewede fra en mellemstor tømrervirksomhed:

”Ambitionerne har været store, og det har været en styrke. Det har ikke været de samme personer hele tiden. Vi har intuitivt sørget for, at det var forskellige personer, der blev involveret. De eneste, vi ikke har haft involveret, har vel egentlig været GLS-leverandøren nede ved receptionisten eller posten”.

Samarbejde, kommunikation og økonomiforståelse
Kompetencer til samarbejde og god kommunikation er vitale for, om en udviklingsproces lykkes. Virksomhederne har gode erfaringer med at udvikle teamkompetencer, anerkendende kommunikation og feedback-teknikker.

Men også en række "nye" kompetenceområder som at holde et oplæg for kolleger, indsigt i juridiske forhold i byggeprocessen samt økonomiforståelse

blandt medarbejdere er blevet indkredset som vigtige for, at medarbejderne er godt rustet til at indgå i de nye planlægningsprincipper.

Når forandring er et grundvilkår

Bedre Bundlinje 2.0 har vist behovet for at skabe en evaluering- og læringskultur med struktur og planlægning. Der er hele tiden behov for nyudvikling og tilpasning i byggeprocessen. "De skal ikke blive for dovne eller 'selvfede'", som en af virksomhederne beskriver det.

Den samlede evalueringsrapport kan hentes her:
www.teknologisk.dk/bedre-bundlinje-i-byggebranchen/35960



Eva-Carina Nørskov
Chefkonsulent
7220 2396 / ecn@teknologisk.dk

FAKTA OM UNDERSØGELSEN

Bedre Bundlinje 2.0 blev sat i værk for at nedbringe de barrierer, som de danske bygge- og anlægsvirksomheder måtte have for at komme i gang med udviklingen mod en bedre bundlinje. Projektets aktiviteter har været udvikling og afprøvning af pakkede udviklingsforløb i de enkelte virksomheder, målinger og evaluering samt netværk og formidling på tværs af virksomheder.

Bedre Bundlinje 2.0. er støttet af BAUF
– Bygge- og Anlægsbranchens Udviklingsfond.



10

Jordanske unge mangler arbejde

Teknologisk Institut skal de næste fire år arbejde med at udvikle konkurrenceevnen og skabe nye job i Jordan. Landets unge er generelt veluddannede. Men der er jobmangel. Specielt i den private sektor – og specielt blandt unge kvinder.

Der er i høj grad fokus på, at projektet skal fremme jobskabelse på alle kvalifikationsniveauer. Udgangspunktet for indsatsen er de tre mest udviklede klynger i Jordan inden for henholdsvis cleantech, IKT og sundhed.

Assistancen fra Teknologisk Institut vil især fokusere på cleantech-klyngen, udviklingen af et måleværktøj og et indikatorsystem til at monitorere fremdrift samt afdækning af kompetencebehov for faglærte, teknikere og akademikere i de tre klynger.

Herudover skal vi medvirke til at opbygge og udvikle et samspil mellem uddannelsessektoren og de tre klynger. De jordanske unge er generelt veluddannede, som man ser det i andre lande i regionen. Men der mangler job i den private sektor – og ikke mindst de unge kvinder er underbeskæftigede.

Projektet er støttet af US-AID, og den samlede projektsum er på ca. 30 millioner kr. Teknologisk Institut – divisionerne for energi og erhvervsudvikling – kommer i projektet til at samarbejde med amerikanske DAI og McKinsey samt med en række jordanske virksomheder, brancheorganisationer og offentlige aktører.

Derfor vil projektet også have fokus på, hvordan den forskning og udvikling, der foregår i virksomheder og på universiteterne, kan resultere i innovationer, som har eksportpotentiale.



Hanne Shapiro
Innovationschef
7220 1415 / hsh@teknologisk.dk



Gør turisme til en professionel forretning

Destinationsudvikling og et indgående kendskab til markedstendenser og efterspørgselsmønstre er altafgørende, hvis turismen som kommerciel forretning skal styrkes. Vi har gennem de senere år arbejdet indgående med området, og fokus har været på strategiske og udviklingsorienterede temaer. Nedenfor bringer vi et par eksempler til inspiration.

Ledelsesmæssige udfordringer

Rapporten *Professionelle partnerskaber i turismen* peger på de mange ledelsesmæssige udfordringer, som destinationsorganisationer står overfor. Der introduceres en model med fire ledelsesrum. Og en række danske som internationale eksempler illustrerer løsninger på de ledelsesmæssige udfordringer.



Link til rapport:

www.midtjyskturisme.com/viden/destinationsudvikling/professionelle-partnerskaber.aspx

Kend markedstendenserne

En stor udfordring inden for turisme er at skabe professionelle og økonomisk bæredygtige virksomheder. Vækst i turismen beror også på at forstå sit marked og de tendenser, som rører sig her. I rapporter *Aktiv tematurisme i Region Syddanmark* (Cykling, vandring, lystfiskeri, sejllads, kano & kajak og dykning) har vi afdækket markedstendenser i forhold

til markedsvolumen, efterspurgte turisme-produkter og betalingsvillighed.

Link til rapporter:

www.regionsyddanmark.dk/wm439631

Nye udviklingsveje

I rapporten *Turisme- og potentialeplan for besøgsøkonomisk vækst i Blåvand og*

Henne Strand ligger en analyse af destinationens konkrete udfordringer og potentialer til grund for forslag til en ny strategi og til konkrete initiativer. Sigtet er at anviser nye udviklingsveje, der gennem forbedring af det lokale turismetilbud skal tiltrække turister, som værdsætter kvalitet og er villige til at betale herfor. Ambitionen er at opnå øget omsætning og beskæftigelsesmæssig vækst.

Link til rapport:

www.ckt.dk/app/webroot/uploads/Analyser/Potentialeplaner/Varde_Potentialeplan_Blaavand_Henne.pdf



Leif Jakobsen

Sektionsleder

7220 2674 / lhjn@teknologisk.dk

Ovenstående projekter er gennemført i samarbejde med Eskild Hansen Strategibureau. Jysk Analyse har bidraget til de to sidstnævnte projekter. Mogens Stendrup (Stendrup & Partners) indgik i projektgruppen for sidstnævnte projekt.

An aerial photograph of a coastline, showing a dark forested area on the left and a lighter, possibly urban or developed area on the right. A prominent white line, likely a road or railway, runs along the coast. A red rectangular box is overlaid on the right side of the image, containing contact information.

Viden til tiden udgives af:

Teknologisk Institut
Analyse og Erhvervsfremme
Gregersensvej
2630 Taastrup

Telefon 72 20 20 00

Tilmeld dig nyhedsbrevet på:

analyseog erhvervsfremme@teknologisk.dk

Redaktion:

Stig Yding Sørensen
Line Ankerstjerne Kruuse

Redaktionen kan kontaktes på:
lnk@teknologisk.dk