



InViO - KICK OFF

Konference på Nordkraft i Aalborg, mandag d. 20. september 2010, kl. 12.00 – 16.30

InViO (Innovationsnetværk for Vidensbaseret Oplevelsesøkonomi) er et nyopstartet nationalt netværk inden for oplevelsesøkonomi. Bag netværket står Teknologisk Institut, Aalborg Universitet, Center for Kultur- og Oplevelsesøkonomi (CKO) og Roskilde Universitet. Projektet er støttet af Forsknings- og Innovationsstyrelsen.

I forbindelse med opstarten af det nye nationale netværk inviterer InViO og Region Nordjylland til en innovativ eftermiddag i selskab med innovationseksperter, forskningsinstitutioner, mulige samarbejdspartnere samt en lang række spændende vinkler på innovation og oplevelser.

Formålet med innovationsnetværket er at styrke videndeling, videnudveksling og samspil mellem virksomheder og videninstitutioner i forbindelse med innovation og forskning inden for oplevelsesøkonomi. Derigennem skal virksomhedernes innovationskapacitet styrkes, således at der skabes videns- og oplevelsesbaseret vækst i erhvervslivet. Midlerne er bl.a. matchmaking, formidling og etablering af konkrete innovations- og samarbejdsprojekter.

Netværket arbejder inden for fem hovedområder af oplevelsesøkonomien:

- Erhvervsturisme
- By- og oplevelseslandskaber
- Mad-og måltidsoplevelse
- Sundhedssektoren
- IT og mobile platforme

Tilmelding via
apex-center.dk*

www.apex-center.dk/tilmelding-invio/

*Deltagelse er gratis, men ved udeblivelse eller afmelding på dagen opkræves gebyr på kr. 500

PROGRAM

12.00 Let frokostanretning

12.30 Velkomst v. Ulla Astman, Regionrådsformand

12.40 Hvordan kan vidensbaseret oplevelsesøkonomi skabe vækst for erhvervslivet?

v. Jens F. Jensen, InViO,

InViO fortæller om baggrund, mål og fremtidsperspektiver for din virksomhed i netværket

13.00 Cold Hawaii - en surferkoloni i Nordjylland

v. Jan Krogh, Erhvervs- og udviklingschef i Thisted Kommune

13.30 Mobile App Stores - muligheder, eksempler og nye forretningsmodeller

v. Uffe Koch, Huge Lawn Software

14.00 Workshops: Det innovative produkt

Hvad kan give gulerødder og krebsehæler autenticitet? Hvordan kan sygehuse blive en oplevelse? Hvordan skabes en helhedsoplevelse for erhvervsturister? Hvad kan gøre byer til oplevelseszoner og hvilke elementer indeholder den innovative mobile platform? På en række workshops får du som deltager smag på InViO igennem intense innovationsforløb, som vil sætte gang i tandhjulene og måske vende tingene på hovedet inden for de fem fokusområder.

15.45 Kaffepause

16.00 Opsamling og diskussion

Hvad blev der sagt og gjort i de forskellige grupper? Hvor langt langt nåede I i innovationsprocessen og hvad tager I med hjem?

16.30 Afslutning



REGION NORDJYLLAND



ApEx

Center for Anvendt
Oplevelsesøkonomi



AALBORG UNIVERSITET

CKO

CENTER FOR KULTUR- OG OPLEVELSESØKONOMI



TEKNOLOGISK
INSTITUT