

AIM partnere

<p>Aalborg Universitet, Center for Industriel Produktion, Fibigerstræde 16, 9220 Aalborg Ø www.aau.dk Kontakt: Professor John Johansen, T: 99 40 89 95, M: jj@production.aau.dk</p>	
<p>Copenhagen Business School, CEBR ved Økonomisk Institut, Porcelænsøen 16A, 1. sal, 2000 Frederiksberg. www.cbs.dk Kontakt: Professor Jan Rose Skaksen, T: 38 15 25 82, M: jrs.eco@cbs.dk</p>	
<p>Eltronic A/S, Kilde Allé 4, 8722 Hedensted. www.eltronic.dk Kontakt: Produktionskonsulent Ricky V. Carstens, T: 20 58 52 40, M: rvc@eltronic.dk</p>	
<p>Industriens Fond (bevillingsgiver), Esplanaden 34A, 1263 København K. www.industriensfond.dk Kontakt: Projektkoordinator Lars Møller Holmegaard, T: 70 20 92 08, M: lmh@industriensfond.dk</p>	
<p>Syddansk Universitet, Institut for Virksomhedsledelse og Økonomi, Campusvej 55, 5230 Odense M. www.sdu.dk Kontakt: Professor Nikolaj Malchow-Møller, T: 20 58 51 23, M: nmm@sam.sdu.dk</p>	
<p>Teknologisk Institut, Center for Robotteknologi, Forskerparken 10F, 5230 Odense M. www.teknologisk.dk/robot Kontakt: Seniorkonsulent Søren Peter Johansen T: 72 20 28 59, M: spj@teknologisk.dk</p>	
<p>Læs mere om AIM og tilmeld din virksomhed på hjemmesiden www.teknologisk.dk/aim</p>	

AIM



Avanceret Automation Investerings Model

Hvorfor har nogle virksomheder succes med automation?

Hvordan får min virksomhed succes?

Projektet er støttet af
Industriens fond

Baggrund for AIM

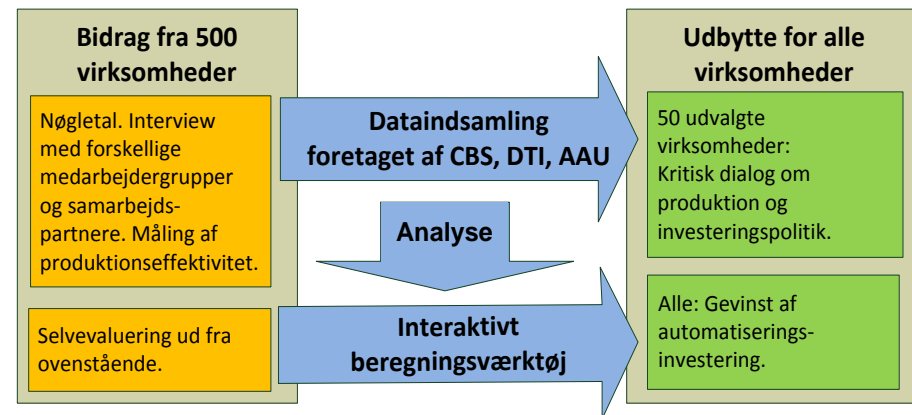
Danske produktionsvirksomheder ligger under for konkurrence fra billige produkter skabt med billig arbejdskraft. For at bevare konkurrenceevnen vælger en del danske virksomheder at flytte hele eller dele af deres produktion til lavtlønslandene. Andre virksomheder tilpasser sig ikke og lukker. Der er dog danske produktionsvirksomheder, der ved hjælp af robotbaseret automatisering med succes øger deres produktivitet og konkurrenceevne.

For at finde nøglen til succes, der sikrer produktion og dermed arbejdspladser i Danmark, har Industriens Fond bevilget 12 millioner kroner til AIM-projektet, der løber over fire år.

Formål med AIM

Med udgangspunkt i 500 danske virksomheders erfaringer med at indføre robotteknologi udvikler projektpartnerne en model for sammenhængen mellem faktorer i virksomheden og graden af succes.

Modellen omsættes til et erfaringsbaseret interaktivt beregningsværktøj, så virksomheder med afsæt i deres egen virkelighed kan vurdere værdien af at introducere robotteknologi i netop deres virksomhed.



Bidrag fra virksomheder i AIM

De deltagende virksomheder bidrager med nøgletal, svarer på spørgsmål, vurderer deres samarbejdspartnere og lader deres produktion analysere. I startfasen får 50 udvalgte virksomheder hjælp til denne proces ved besøg af investerings- og automatiserings-eksperter. I optimerings- og driftsfasen baseres virksomhedsbidragene på selvevaluering foretaget af virksomhederne.

Analyse i AIM

Ud fra de indsamlede data udarbejder projektpartnerne i startfasen en model. I optimeringsfasen bliver modellen forfinet, mens projektpartnerne lokaliserer de virksomhedsfaktorer, der er forskellen på succes og fiasko.

Udbytte for virksomheder i AIM

Alle deltagende virksomheder kan anvende det interaktive værktøj, der støtter vurderingen af virksomhedens gevinst ved automatisering. Desuden vil værktøjet pege på, hvilket tiltag der kan modne virksomheden til automation, gøre automatisering rentabel og øge virksomhedens konkurrenceevne.

Hvis din virksomhed er blandt de 50 udvalgte, får virksomheden desuden en kritisk dialog med investerings og automatiserings-eksperter.

Høj datasikkerhed i AIM

AIM-partnerne garanterer, at virksomhedernes data bliver behandlet fortroligt og derfor kun vil optræde som anonyme bidrag til en statistik.