



Pressemeddelelse, den 23. april 2012

## 1.000 danske produktionsvirksomheder kontaktes i disse dage for at skabe viden, der skal redde dansk produktion

*Svarene fra 500 danske produktionsvirksomheder skal skabe et vidensværktøj, der kan hjælpe alle danske produktionsvirksomheder med at øge gevinsten af investering i ny produktionsteknologi. Dette kan være nøglen til forbedret konkurrenceevne gennem øget produktivitet. Dermed skabes en mulig løsning til at vende velstandsudviklingen i en tid, hvor Danmark de sidste ti år er blevet overhalet af andre OECD-lande.*

Med en forventet deltagelsesrate på 50 % skal minimum 1.000 danske virksomheder kontaktes af Teknologisk Institut. Derfor vil en fjerdedel af alle produktionsvirksomheder i Danmark opleve at blive ringet op af en medarbejder fra Teknologisk Institut i den kommende tid.

Flere rapporter baseret på tidligere undersøgelser viser, at virksomheder som anvender avanceret automation i produktionen har et større udbytte end andre virksomheder. Der er derfor et stort potentiale for danske virksomheder i, at virksomheder automatiserer yderligere og bliver mere avancerede.

Projektet, AIM (Avanceret Automations Investerings Model), skal afklare, hvorfor nogle virksomheder har større succes med anvendelse af avanceret automation end andre. Resultatet af projektet bliver et interaktivt benchmarkingværktøj, som skal give virksomhederne svar på, hvordan andre virksomheder i deres situation har fået succesfuldt udbytte af deres automationsinvestering. Gennem denne viden kan virksomheder således få optimalt udbytte af investering i avanceret fremstillingsteknologi.

AIM-benchmarkingværktøjet sætter fokus på faktorer som indtjening, vækst, produktivitet, fleksibilitet med videre og sammenholder de indsamlede data med baggrundsdata fra Danmarks Statistik.

Telefonerne gløder i Teknologisk Instituts interviewcenter for at invitere deltagere til projektet. Derfor kan mange danske produktionsvirksomheder være heldige at blive ringet op af en af de mange interviewere, der bemander interviewcentret for at håndtere den dataindsamling, som skal danne grundlag for AIM-projektets interaktive benchmarkingværktøj.

Og der er god grund til at deltage. Med få timers tidsindsud kan de deltagende virksomheder nemlig få adgang til det interaktive benchmarkingværktøj. Virksomheder, der deltager i projektet, kan anvende værktøjet til at vurdere værdien af automatisering og som redskab til at få øje på de tiltag, der kan ruste virksomheden bedst til opgaven.

Hvis din virksomhed er interesseret i at indgå i udviklingen af værktøjet og dermed løbende få adgang til resultater fra projektet, er I velkomne til at rette en uforpligtende henvendelse for at høre nærmere.

**Partnere:** Industriens Fond støtter projektet med 12 millioner kroner. Derudover deltager Aalborg Universitet, Copenhagen Business School, Eltronic, Syddansk Universitet og Teknologisk Institut.

Læs mere på [www.aim-projekt.dk](http://www.aim-projekt.dk)

Yderligere oplysninger: Teamleder **Søren Peter Johansen**, [spj@dti.dk](mailto:spj@dti.dk), +45 72 20 28 59

Teknologisk Institut er et innovativt forsknings- og rådgivningsinstitut, der udvikler nye teknologier og omsætter viden til produkter, der har reel værdi for virksomheder og samfund. Læs mere på <http://www.teknologisk.dk>. Har du brug for yderligere oplysninger, fotos, udtalelser eller andet, er du meget velkommen til at kontakte kommunikationsafdelingen på tlf. 72 20 10 66 – eller [kommunikation@teknologisk.dk](mailto:kommunikation@teknologisk.dk)