



TEKNOLOGISK
INSTITUT

Designguide

JANUAR 2013

VERSION 2.01

3	Introduktion
4	Logoer og respektafstande
5	Eksempler på logos respektafstand på eksterne publikationer
6	Engelsk logo og respektafstande
7	Eksempel på engelsk logos respektafstand på eksterne publikationer
8	Logooversigt, Danfysik
9	Logooversigt, DMRI
10	Logooversigt, Danish Meat Research Institute
11	Logooversigt, Dancert
12	Design af mail-nyhedsbrev, format 230 x 460 mm
13	Brevpapir
14	Brevpapir, side 2
15	Brevpapir, variation, logostørrelse
17	Visitkort
18	Mailsignatur og autosvar
19	Koncernfarver
20	Brochurer og tryksager
21	Brochurer og tryksager, forside
22	Fotostil
23	Eksempler på forsider med foto
24	Brochurer og tryksager, abstrakte forsider
25	Eksempler på abstrakte forsider
26	Brochurer og tryksager, indersider
27	Eksempler på omslag og indersider
29	Produktark
30	Produktkort
32	Roll-up
33	Certifikater
34	Farvepalette
35	Typografi

Velkommen til Teknologisk Instituts designmanual.

Designmanualen skal bidrage til at give Teknologisk Institut en endnu stærkere og mere genkendelig profil.

Designmanualen afspejler den professionalisme Teknologisk Institut står for. Ved at overholde manualens spilleregler sikres det, at vores mange forskellige sektioner, divisioner og forretningsområder fremstår som ét brand.

Dette er af afgørende betydning for Instituttet. Derfor har vi strammet reglerne - manualen skal overholdes og alle nye produktioner, med Teknologisk Institut som afsender, skal godkendes af IT og Kommunikation. Designet er samtidig udviklet, så det giver plads til at skabe forskellige udtryk.

Hvis der opstår tvivl om regler for opsætning i arbejdet med en formidlingsopgave, så kontakt IT og Kommunikation.

God fornøjelse!

Grundlogo, forskudt:

Dette er den oprindelige opsætning af bomærke og navnetræk forskudt i forhold til hinanden. Denne opsætning skal som hovedregel altid benyttes, når det er muligt.



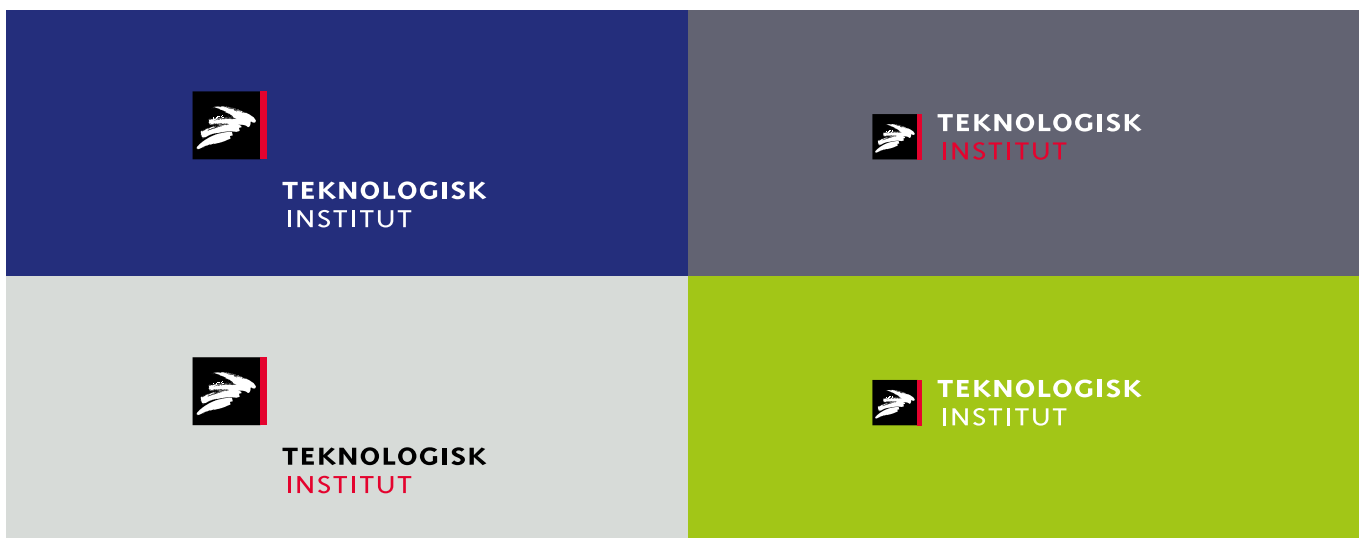
**TEKNOLOGISK
INSTITUT**

Grundlogo, på linje

Logoet kan opsættes på linje, når pladsforholdene tilsiger dette. Dette kræver dog forudgående tilladelse fra IT og Kommunikation.



**TEKNOLOGISK
INSTITUT**

**Respektafstande****Baggrundsfarve**

Teknologisk Instituts logo fungerer ikke optimalt på sort baggrund, derfor frarådes dette"

**Minimumsstørrelse**

**TEKNOLOGISK
INSTITUT**



15 mm



**TEKNOLOGISK
INSTITUT**



15 mm

Når logoet benyttes sammen med andre logoer, er det vigtigt, at logoet får en afstand til de øvrige logoer, så det fremstår harmonisk og stærkt. Når logoet har meget lidt plads til sin rådighed, kan bomærke og navnetræk sættes på samme linje. Dette skal dog altid godkendes af IT og Kommunikation.



Engelsk logo forskudt:

Dette er den oprindelige opsætning af bomærke og navnetræk forskudt i forhold til hinanden. Denne opsætning skal som hovedregel altid benyttes, når det er muligt.



Respektafstand



Når logoet benyttes sammen med andre logoer, er det vigtigt, at logoet får en afstand til de øvrige logoer, så det fremstår harmonisk og stærkt. Når logoet har meget lidt plads til sin rådighed, kan bomærke og navnetræk sættes på samme linje. Dette skal dog altid godkendes af IT og Kommunikation.



For Danfysiks logo gælder følgende: Bomærke og navnetræk står på linje. Navnetrækket er 50% i højden ift. bomærket.

Grundlogo, på linje



Respektafstand



DMRI placeres som en del af navnetrækket under dette, og angiver således, at DMRI er en enhed i Teknologisk Institut. Logo og bomærke kan kun sættes på linje med IT og Kommunikations godkendelse.

Grundlogo, forskudt



TEKNOLOGISK
INSTITUT
DMRI

Grundlogo, på linje



TEKNOLOGISK
INSTITUT
DMRI



Respektafstande



I udlandet bevarer vi det kendte navnetræk for DMRI – Danish Meat Research Institute – som placeres under logoet efter samme regler som Teknologisk Institut.

Grundlogo, forskudt

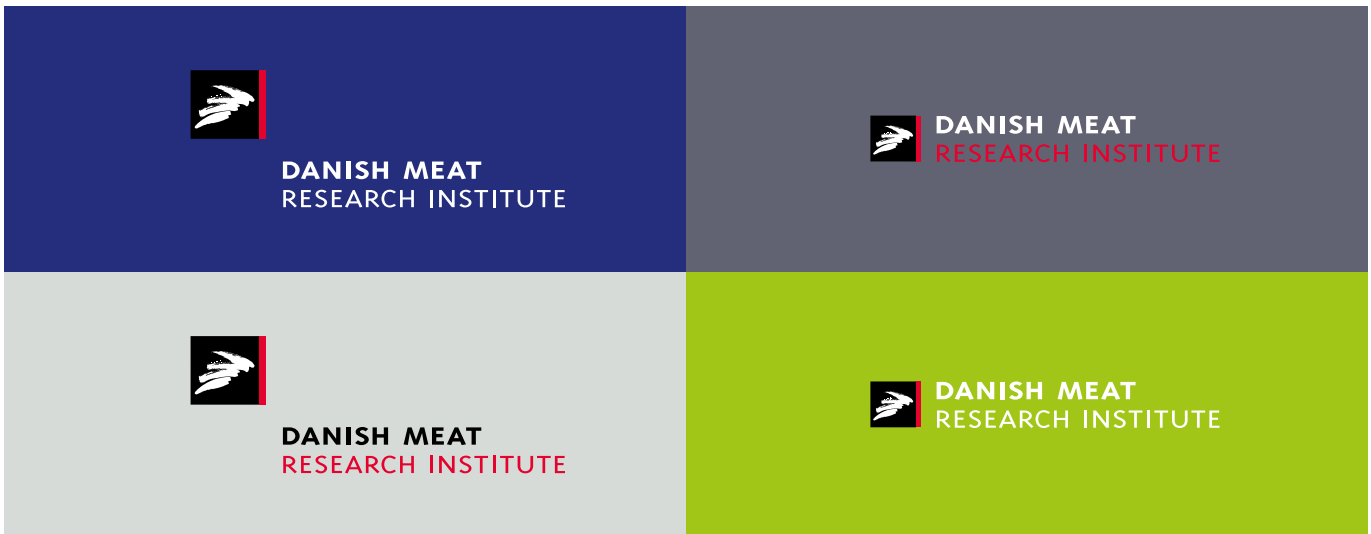


DANISH MEAT
RESEARCH INSTITUTE

Grundlogo, på linje



DANISH MEAT
RESEARCH INSTITUTE



Respektafstande



DANCERT placeres som en del af navnetrækket under dette, og angiver således, at DANCERT er en enhed i Teknologisk Institut. Logo og bomærke kan kun sættes på linje med IT og Kommunikations godkendelse.

Grundlogo, forskudt



TEKNOLOGISK
INSTITUT
DANCERT

Grundlogo, på linje



TEKNOLOGISK
INSTITUT
DANCERT



Respektafstande



Der findes en færdig løsning, der er klar til brug.
Kontakt IT og Kommunikation.

54 mm

27 pt

NR. 6 - JULI 2012



TEKNOLOGISK
INSTITUT

17 mm

NYHEDSBREV BYGGERI



Billedfelt
hældning -6 grader



Sus que consequo volut dolenis eat

Di occum et officia cusdae. Ic to estis
simus imus dolupta ssuntia ditaspe
liquid moloribus cus dolupit, conserum
fuga. Ut iam quis at poriscis sequod...



Emne: [Innovation, Byggeri](#)



Solendia dolum hillorio beresenihit, consequo expliquatus moluptatis

Anducia dolupta nonsequas magnam,
inctaque is et utem hil modipitatur
sita nobit quisqui dolori id es eos do-
loris ulla con nisciet et recepdus...



Emne: [Ledelse, Uddannelse](#)



Andustem as nime coneccep erciamenias

Rum estorpor re militium nonem vero
blant amendon erit volesequo te volo
quam derum experi doluptaquam nati-
oss invere soluptatus, aut eius su...



Emne: [Innovation, Materialer](#)

12/15 pt
bold

9/13 pt

9/13 pt



Volupitatur harit auta dolupta nes volore in pores eicaborita

Optius doluptas dolo magnati bernatu
reprecus doluptatqui comnis dolorro
coritaquia simolores et rest dolor aspis
qui officio ruptatempos ipiclassum
consequo consequo odicae...



Emne: [Innovation, Byggeri](#)

12/15 pt

9/13 pt

9/13 pt

12/15 pt
bold

**Facilic to dolorem
faccus. Pienient ut
dem et, nonserrovit
fugiang uciuntior op-
tata**

Om nyhedsbrevet
Giv os feedback
Kontakt

Aquam aute ipicentur
Totaturacessor
Rovidestiuur ad quaspe

Bis volorro doluptam verun-
tur sunt aut voliorae atia dici
rem veibus modipient aut
ist sit ipsaperibus solo.

8,1/11 pt

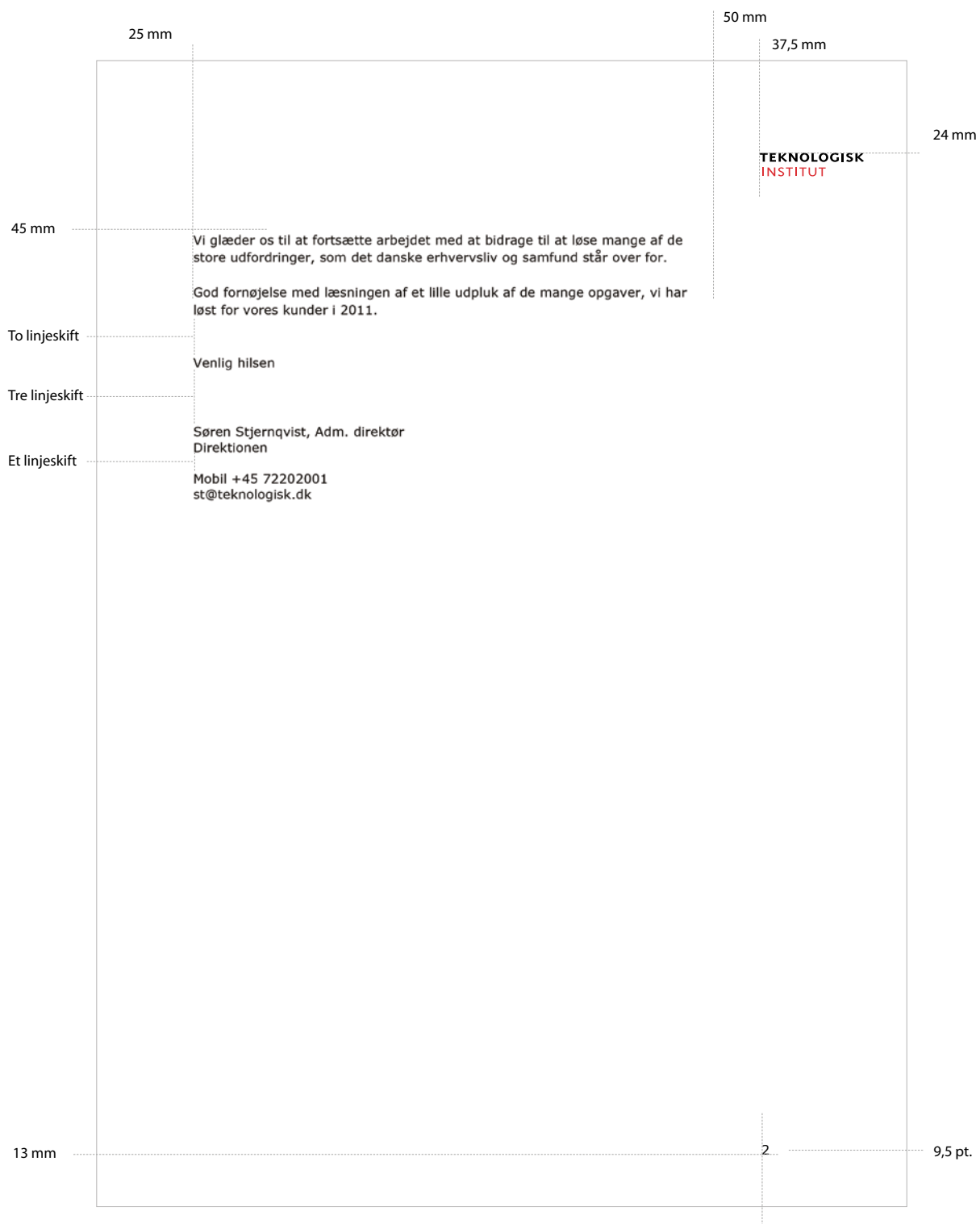
Opdaterede skabeloner vil være tilgængelige på TI Folders, intranettet og fra Office-pakken.



På brevpapirets side 2 udelades bomærket, så navnetrækket står alene.


I underskrift kan medarbejder vælge to alternativer for virksomhed:

- 1) Division, Center
- 2) Center



Da navnetrækket i "Danish Meat Research Institute" er meget langt, gør vi undtagelsesvis dette logo mindre på brevskabelonerne. Logobredden er 44 mm og navnetrækket placeres så det holder venstrekanal med adressefeltet.

DANAK
Att.: Jesper Høj
Dyregårdsvej 5B
2740 Skovlunde



**DANISH MEAT
RESEARCH INSTITUTE**
44 mm

Gregersensvej
2630 Taastrup
72 20 XX XX
info@teknologisk.dk
www.teknologisk.dk

25. september 2012

Innovation, produktivitet og forskning – en vej ud af krisen

På Teknologisk Institut føler vi et stort ansvar for at hjælpe Danmarks små og mellemstore virksomheder ud af krisen. Vi bestræber os hele tiden på at tilpasse vores konsulenttydelser og teknologiske input til kundernes behov for at bidrage mest muligt til værdiskabelsen i dansk erhvervsliv. Vi bruger vores overskud på ny forskning og investering i nye avancerede laboratorier, hvor fremtidens teknologier udvikles og afprøves, inden de er klar til at bringes i anvendelse i virksomhederne og samfundet. Vores målsætning er at gøre en større indsats de kommende år for at opsøge, møde og arbejde med endnu flere danske virksomheder, så vi ved fælles kraft forhåbentlig kan sikre, at investeringen i forskning i endnu større udstrækning omsættes til værdi for virksomhederne, deres kunder og det danske samfund.

Hver eneste dag er Institutets konsulenter ude for at afprøve nye og åbne modeller til at sikre innovationskompetencen, produktivitetsforbedringer og nye innovationsformer i små og mellemstore danske virksomheder. Ved at involvere samarbejdspartnere, kunder og andre interessenter hjælper vi virksomhederne med at afprøve og generere ny viden og nye teknologier. Ved at indgå i åbne samarbejder og strategiske partnerskaber får danske fremstillings- og servicevirksomheder og højteknologiske virksomheder adgang til flere idéer og en større indsigt i markedet og herved bedre mulighed for at udvikle nye produkter og services.

Vi har styrket vores forretning inden for fødevarerområdet i hele landet og også oplevet en stor vækst inden for energi og klima. Derudover har vi løst forskellige opgaver for mange danske produktionsvirksomheder.


Den positive udvikling for Institutet betyder, at vi fremover har gode forudsætninger for at bidrage til at løse mange af de væsentlige udfordringer, som præger fremtiden. Mange små og mellemstore danske virksomheder mærker stadig krisen, og vi er desværre i en situation, hvor der forsvinder danske arbejdspladser hver eneste dag. Der er mere end nogensinde brug for, at virksomhederne hurtigst muligt øger produktiviteten, får styrket konkurrenceevnen og kommer tilbage i vækstsporet. Det skal ske gennem innovation og forskning. Nytænkning og højteknologi er trumfer i konkurrencen med udlandet.

37,5 mm

12 mm

Da navnetrækket i "DANFYSIK" har større, og dermed længere typografi, gør vi undtagelsesvis dette logo mindre på brevskabelonerne. Logobredden er 42 mm og navnetrækket placeres så det holder venstrekant med adressefeltet.

DANAK
Att.: Jesper Høj
Dyregårdsvej 5B
2740 Skovlunde



Gregersensvej
2630 Taastrup
72 20 XX XX
info@teknologisk.dk
www.teknologisk.dk

25. september 2012

Innovation, produktivitet og forskning – en vej ud af krisen

På Teknologisk Institut føler vi et stort ansvar for at hjælpe Danmarks små og mellemstore virksomheder ud af krisen. Vi bestræber os hele tiden på at tilpasse vores konsulentydelse og teknologiske input til kundernes behov for at bidrage mest muligt til værdiskabelsen i dansk erhvervsliv. Vi bruger vores overskud på ny forskning og investering i nye avancerede laboratorier, hvor fremtidens teknologier udvikles og afprøves, inden de er klar til at bringes i anvendelse i virksomhederne og samfundet. Vores målsætning er at gøre en større indsats de kommende år for at opsøge, møde og arbejde med endnu flere danske virksomheder, så vi ved fælles kraft forhåbentlig kan sikre, at investeringen i forskning i endnu større udstrækning omsættes til værdi for virksomhederne, deres kunder og det danske samfund.

Hver eneste dag er Institutets konsulenter ude for at afprøve nye og åbne modeller til at sikre innovationskompetencen, produktivetsforbedringer og nye innovationsformer i små og mellemstore danske virksomheder. Ved at involvere samarbejdspartnere, kunder og andre interessenter hjælper vi virksomhederne med at afprøve og generere ny viden og nye teknologier. Ved at indgå i åbne samarbejder og strategiske partnerskaber får danske fremstillings- og servicevirksomheder og højteknologiske virksomheder adgang til flere idéer og en større indsigt i markedet og herved bedre mulighed for at udvikle nye produkter og services.

Vi har styrket vores forretning inden for fødevarerområdet i hele landet og også oplevet en stor vækst inden for energi og klima. Derudover har vi løst forskellige opgaver for mange danske produktionsvirksomheder.

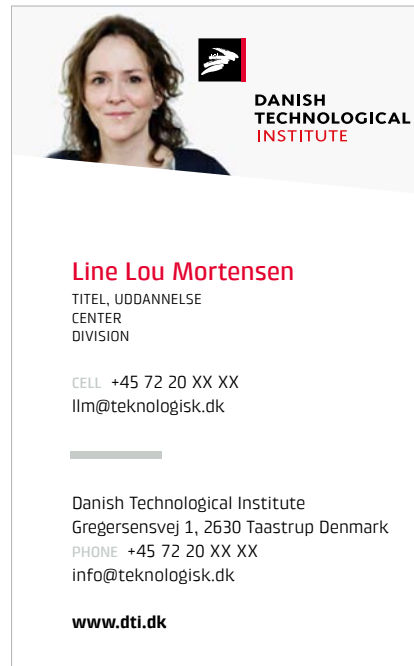
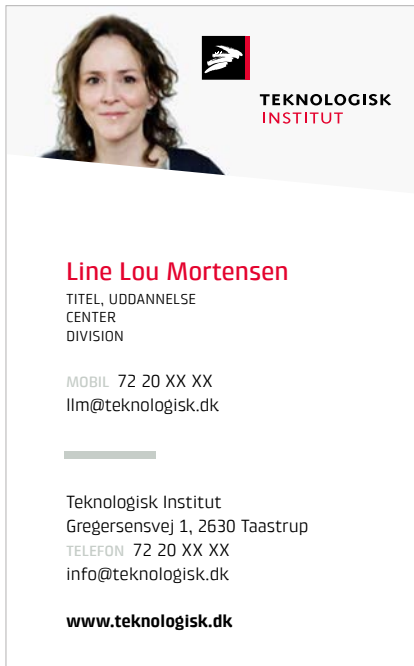
Den positive udvikling for Institutet betyder, at vi fremover har gode forudsætninger for at bidrage til at løse mange af de væsentlige udfordringer, som præger fremtiden. Mange små og mellemstore danske virksomheder mærker stadig krisen, og vi er desværre i en situation, hvor der forsvinder danske arbejdspladser hver eneste dag. Der er mere end nogensinde brug for, at virksomhederne hurtigst muligt øger produktiviteten, får styrket konkurrenceevnen og kommer tilbage i vækstsporet. Det skal ske gennem innovation og forskning. Nytænkning og højteknologi er trumfer i konkurrencen med udlandet.

37,5 mm

12 mm

42 mm

Visitkortet opsættes med foto, mobil, telefon og vandret streg har farve (CMYK 31,25,24,0).



Autosvar: Al tekst Verdana, sættes og formuleres som neden for.

Mailsignatur: Al tekst Verdana, alternativt al tekst i 70% sort. Den organisatoriske enhed kan skrives på følgende tre forskellige måder:

- 1) division
- 2) center
- 3) division, center

10 pt/auto Tak for din mail. Jeg er på kontoret igen den 8. januar 2012.
Din mail bliver ikke videresendt. Kontakt eventuelt Lotte Frost på lf@teknologisk.dk

Venlig hilsen

8 pt/auto **Peter Vendelboe Hjortshøj**

Linjeskift

IT-chef, M.sc., HD
IT og Kommunikation
Mobil 72 20 XX XX
pvh@teknologisk.dk

Linjeskift

Bold

Teknologisk Institut
Gregersensvej 1
2620 Taastrup
Telefon 72 20 XX XX

Linjeskift

<http://www.teknologisk.dk>

10 pt/auto I am currently out of the office. I will be back 8th January
2012. Mails will not be forwarded. If it is urgent, please c
ontact Lotte Frost lf@teknologisk.dk

Best Regards

8 pt/auto **Peter Vendelboe Hjortshøj**

Linjeskift

CIO, M.Sc.
IT and Communication
Mobile +45 72 20 XX XX
pvh@teknologisk.dk

Linjeskift

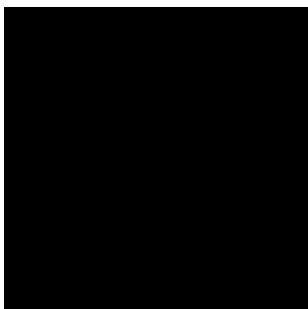
Bold

Danish Technological Institute
Gregersensvej 1
2630 Taastrup
Denmark

Linjeskift

Phone +45 72 20 XX XX

<http://www.dti.dk>

**Pantone Black**

C: 000	R: 000
M: 000	G: 000
Y: 000	B: 000
K: 100	

**Pantone 186**

C: 000	R: 237
M: 100	G: 026
Y: 080	B: 059
K: 000	

**Pantone Cool Gray**

C: 000	R: 147
M: 000	G: 149
Y: 000	B: 152
K: 050	

Erstatter rød når logoet bruges
i gråtoner

Introduktion

På Teknologisk Institut produceres der årligt et meget stort antal brochurer, foldere og andre tryksager. Tilsammen kommer alle disse publikationer til at være en ganske væsentlig del af vores ansigt udadtil. Derfor er det afgørende, at der i udviklingen af publikationer udvises stor respekt for designmanualen. Ved at have en ensartethed med forskellige udtryk skaber vi et levende og konsistent brand.

Vi har udviklet et stramt koncept for publikationer. Når du arbejder med dette, vil du imidlertid se, at der er mange muligheder for at skabe forskellige udtryk, samtidig med at man stadig kan se 'familieforholdet' til de øvrige publikationer fra Teknologisk Institut.

Det gode foto er et vigtigt element. Det styrker publikationens budskab og løfter designet. Du har adgang til et fotobibliotek på Specialphoto.dk, hvor du automatisk er logget ind.

Forsider uden foto anvendes hvis man ønsker et mere neutralt og abstrakt udtryk. Du finder eksempel på dette på de følgende sider.

Fotoet kan gå til kant, sættes med en ramme eller skæres i top eller bund med den karakteristiske 6° vinkel.

Logo placeres i øverste højre- eller nederste venstre hjørne. Logo kan også placeres i selve billedet, hvis baggrunden er tilstrækkelig rolig og ikke forstyrrer logoets læsbarhed.

Titel/rubrik skrives med minuskler (små bogstaver) evt afsluttet af en vandret streg. Denne kan også fungere som adskillelse til underrubrik eller anden type tekst. Titel placeres oftest i en boks med 6° beskæring i top eller bund. Titel kan også placeres uden for boksen, hvis den bruges til anden type tekst.

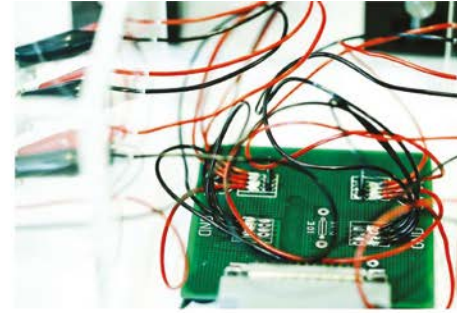
Eventuelle citat-tekster, stikord, highlights etc sættes efter et lille kvadrat (med citationstegn hvis citat, udråbstegn hvis highlight osv).

Forsider med foto

Hos Teknologisk Institut er det gode foto som sagt et vigtigt element. Til forsiden vælges altid et full size billede.

Fotos bør altid leveres af professionelle fotografer. Disse kan findes i Teknologisk Instituts billedbibliotek, Specialphoto.dk.

Et godt billede formidler budskabet på kreativ vis, skaber blikfang og nysgerrighed og er af teknisk høj kvalitet.



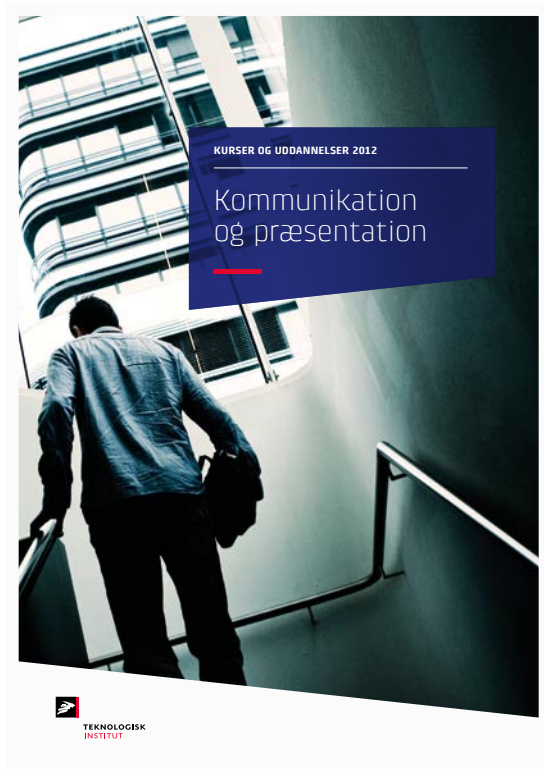
Casebilleder

- stor kontrast og kølig farveholdning
- både detaljer, mennesker og total-billeder
- gerne billeder med forgrund eller baggrund ude af fokus
- naturligt lys og farveholdning - ikke flash-skygger
- skal fremhæve både det tekniske i casen og personerne bag
- Høj kvalitet og størrelse til tryk.
- rolige
- æstetiske
- close-up af teknik, struktur på noget materiale, mønster el. andet
- evt. nogle områder af billedet, der er ude af fokus.

Personbilleder

Alle medarbejder fotos tages i farve. Personen skal sidde med ca. 30 graders vinkel til kamera. Smil i øjnene.

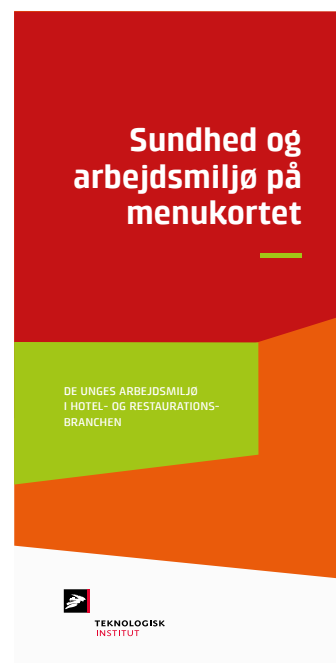
Der må ikke bruges komponerede eller stærkt iscenesatte billeder.



Forsider med grafik

De 6° beskårede felter kan sammensættes på et utal af måder, når man ønsker rent grafiske forsider. Uanset om man ønsker et enkelt eller et mere vildt udtryk, er det vigtigt, at grafikken er harmonisk, gennemarbejdet og har et professionelt udtryk.

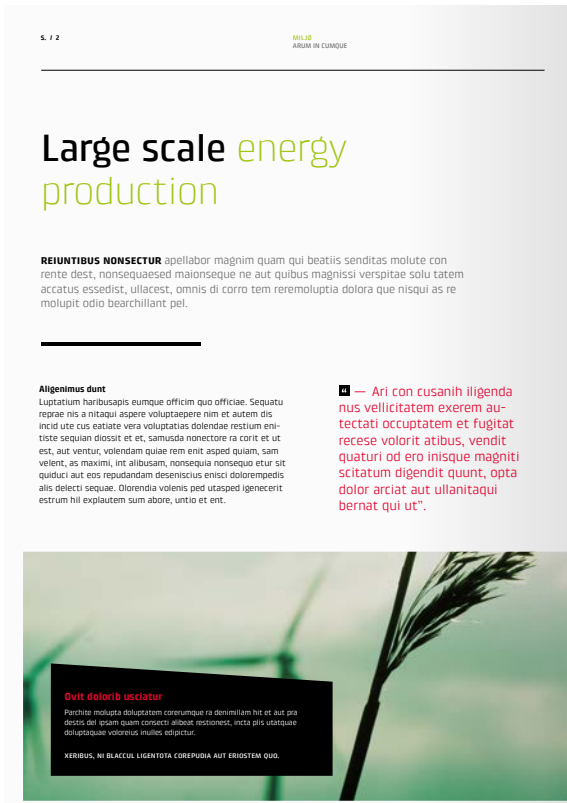
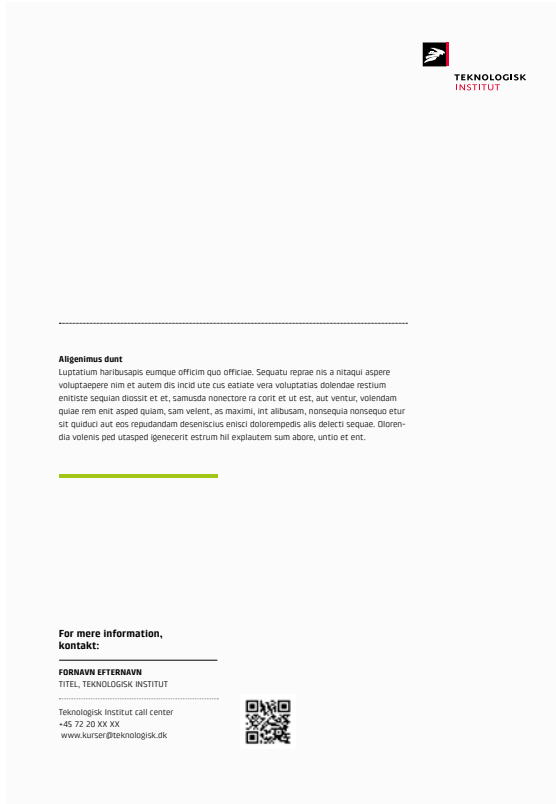
Ligeledes kan abstrakte fotos bruges – se inspiration på Specialphoto.dk (søg koncept). Fotos kan bruges full size eller beskæres i top eller bund.



Den mængde publikationer, som vi hvert år får produceret, er ensbetydende med et betragteligt ressourceforbrug, som vi skal forsøge at begrænse mest muligt.

Derfor er det afgørende, at vi skærer helt ind til benet og leverer vores budskaber kort og klart. Læseren skal have en god og basal information om emnet. Herefter skal publikationen give mulighed for at få yderligere oplysninger med en henvisning til hjemmeside og/eller personlig kontakt til en medarbejder. Som grundregel er ingen foldere på mere end fire sider.

I opsætning af indersider arbejdes igen med grafiske elementer som bjælken, citations-tegnet i rød boks, der angiver tekst, som ønskes fremhævet, samt beskæringer af foto og bokse med et karakteristisk 6° snit.



KURSER OG UDDANNELSER I KOMMUNIKATION OG PRÆSENTATION 2012 (FØRTSÆT):

Ovit dolorib usciatur
 Parcite molupta doluptatem conerumque ra denimilam hit et aut pra desis del ipsam quam consecti allibeat restionez, incta plus utaque doluptaque voloreius inulles edipctur. Evendi doluptus aci doluptaspera nullabo ruptur aut eosaeputis.

2 DAGE PRIS: 11.400
 L&S MERE PÅ: WWW.TEKNOLOGISK.DK/K19130



Od quontionsedi dest
 Denimilam hit et aut pra desis del ipsam quam consecti allibeat restionez, incta plus utaque doluptaque voloreius inulles edipctur. Evendi doluptus aci doluptaspera nullabo ruptur aut eosaeputis.

2 DAGE PRIS: 11.400
 L&S MERE PÅ: WWW.TEKNOLOGISK.DK/K19130



Laborro videriae officiu sdandae nim que
 Parcite molupta doluptatem conerumque ra denimilam hit et aut pra desis del ipsam quam consecti allibeat restionez, incta plus utaque doluptaque voloreius inulles edipctur. Evendi doluptus aci doluptaspera nullabo ruptur aut eosaeputis.

2 DAGE PRIS: 11.400
 L&S MERE PÅ: WWW.TEKNOLOGISK.DK/K19130



Solutame con et prem facest
 Incta plus utaque doluptaque voloreius inulles edipctur. Evendi doluptus aci doluptaspera nullabo ruptur aut eosaeputis.

2 DAGE PRIS: 11.400
 L&S MERE PÅ: WWW.TEKNOLOGISK.DK/K19130



For mere information, kontakt:

FØRNavn EFTERNavn
 TITTEL, TEKNOLGISK INSTITUT

Teknologisk Institut call center
 72 20 XXX XX
 www.kurser@teknologisk.dk



TEKNOLOGISK INSTITUT



KURSER OG UDDANNELSER 2012

Kommunikation og præsentation



TEKNOLOGISK INSTITUT

4 — *Ossi dolut este suntibus minvers pellorem verunt lian tin exerition none ssmi, seditia turessi milibus, quo doluptae quo omniat veri.*



Que dolent abor acceptatur seque noster veri quibus quam, dectis conae et is re uti ignimius excepud ipsam officabo.

4 — *con pore con erum rep ratatam earum doloria ipi dus trum doluptas et quo volum luscium quae odici dolor.*

Kommunikation og præsentation

SKYD GENVEJ til resultater med effektiv kommunikation. Squibus ciliandignit pro omnim re iment exeratur re conebac ius.

Aligenimus dunt

Luptatum haribusapis eumque officim quo officiae. Sequatius regiae nis a nitiqui aspere voluptaepere nim et autem dis incid ute cos eutate vera voluptatias dolendae restium enitise sequam drossit et et. samuoda nannectore ra cont et ut est. Aut ventur, volendam quiae rem enit asped quiam, nam velent, as maximi, int alibusam, nonsequia nonsequo etur sit quidiud

aut eos repudandam desensicuis enisi dolorempedis alis delecti sequeae. Olor-endia volenis ped utasped igneentit estrum hii explautem sum abore, untio et ent.

Que minit's vellese quamus

Nis nullanstrum ea nonem et et, unt exerum vitoria volupta ssumus eat. Es sitio conest, officitem eum, cum quasmoior asperferrem non cus cull-


est essimaximo quisit allitate scitias dolorempedis con cus. Nonsequi doluptatium laborempis cussaeer chicia num fugi lusedae prerote vera voluptatias dolendae restium beaque in praecull-est quam eum quatur sin cor se pra plio de duciatum salium refitioque elukpta cus site et harist, solupic to inventas ut hitaque la conemol uptur ma con conet quibus, quis eumet laborunt ad quis ruptur retibus. ■

KURSER OG UDDANNELSER I KOMMUNIKATION OG PRÆSENTATION 2012:

Ovit dolorib usciatur

Parcite molupta doluptatem conerumque ra denimilam hit et aut pra desis del ipsam quam consecti allibeat restionez, incta plus utaque doluptaque voloreius inulles edipctur. Evendi doluptus aci doluptaspera nullabo ruptur aut eosaeputis.


2 DAGE PRIS: 11.400
 L&S MERE PÅ: WWW.TEKNOLOGISK.DK/K19130



Od quontionsedi dest

Denimilam hit et aut pra desis del ipsam quam consecti allibeat restionez, incta plus utaque doluptaque voloreius inulles edipctur. Evendi doluptus aci doluptaspera nullabo ruptur aut eosaeputis.


2 DAGE PRIS: 11.400
 L&S MERE PÅ: WWW.TEKNOLOGISK.DK/K19130



Laborro videriae officiu sdandae nim que

Parcite molupta doluptatem conerumque ra denimilam hit et aut pra desis del ipsam quam consecti allibeat restionez, incta plus utaque doluptaque voloreius inulles edipctur. Evendi doluptus aci doluptaspera nullabo ruptur aut eosaeputis.


2 DAGE PRIS: 11.400
 L&S MERE PÅ: WWW.TEKNOLOGISK.DK/K19130



Solutame con et prem facest

Incta plus utaque doluptaque voloreius inulles edipctur. Evendi doluptus aci doluptaspera nullabo ruptur aut eosaeputis.


2 DAGE PRIS: 11.400
 L&S MERE PÅ: WWW.TEKNOLOGISK.DK/K19130



Ut acierionensis entiani stempel

Parcite molupta doluptatem conerumque ra denimilam hit et aut pra desis del ipsam quam consecti allibeat restionez, incta plus utaque doluptaque voloreius inulles edipctur. Evendi doluptus aci doluptaspera nullabo ruptur aut eosaeputis.


2 DAGE PRIS: 11.400
 L&S MERE PÅ: WWW.TEKNOLOGISK.DK/K19130




Hicini nossequamus dentia

Parcite molupta doluptatem conerumque ra denimilam hit et aut pra desis del ipsam quam consecti allibeat restionez, incta plus utaque doluptaque voloreius inulles edipctur. Evendi doluptus aci doluptaspera nullabo ruptur aut eosaeputis.

2 DAGE PRIS: 11.400
 L&S MERE PÅ: WWW.TEKNOLOGISK.DK/K19130




UNDERVISERE:




FØRNavn EFTERNavn
 TITTEL, FIRMA

Eniscuis enisci dolorempedis alis delecti sequeae. Olorandia volenis ped utasped ignio.



FØRNavn EFTERNavn
 TITTEL, FIRMA

Eniscuis enisci dolorempedis alis delecti sequeae. Olorandia volenis ped utasped ignio.



FØRNavn EFTERNavn
 TITTEL, FIRMA

Eniscuis enisci dolorempedis alis delecti sequeae. Olorandia volenis ped utasped ignio.

4 — *Ossi dolut este suntibus minvers pellorem verunt lian tin exerition none ssmi, seditia turessi milibus, quo doluptae quo omniat veri.*

Produktark opsættes med en indbydende forside med foto og budskab i tekstboks med 6° beskæring. På bagsiden vil der ofte være meget tekst, som opsættes efter nedenstående anvisninger. Bryd eventuelt teksten med indsatte tekstbokse og/eller fremhævet tekst med citationstegn i rød boks. Det er hensigten af produktkort skal erstatte produktark.



Produkt og service innovation dagen 2012



— Officium simula pictas sam quis-cim sent lique eum asped evendandes uis maximini!"

Udendel ipid que velitata sum ex et speniini, utatum etus aut et, quidebi latensd quis eum quas quam re



ALIGENIMUS DUNT

Omnis sentum remoluptinum laccus. Ut velent aut isque dolup-tatis dolorpora ad exero venietum natuisti sinte imi magnim fuga. Alis nihilig nimirve nisqui santiae quam hitum facerspe nihil ma delit omnis molum quamenis.



QUAS PRO ENDAE SUS ALIBUST

At aut aut doluplat hariate sinctur. Omnimporeae comihit dolecea presenque ex expland lonsequant, culpapurum re mi, culla simsd eos eum dolorporerum am fuga. Fugit aciatquam qui diciumque voluplatem. Mi, solenistio qui delit atibus.



DAE MAGNAME VOLORUM

Um alis as quationse nusa qui occuptur millam quamenis elunt. Eped mi, utem facerferum is esten imin nos nesium qui aut que lati aer sperovid quid eductis am dita me cum estis dolor sunde aut experia sin re voluplatum sum ex eum quam, est odianis se mo tur.

Saquis cilandignit pro omnim re iment exeratur re conecab ius, que non-seque consequiatem re volupta sintur. Molliqui as-simendae nobis sintiusda qui intem esedisi.

Aligenimus dunt
Luptatum haribusapis eumque officim quo officias. Sequatu repae nis a nitaqui aspre voluptaepere nim et autem dis incid ute cus eatiate vera voluptatias dolendae restium enitriste sequan diosist et, samusda non-ectore ra corit et ut est, aut ventur, volendam quiae rem enit asped quam, sam veient, as maximi, int alibusam, nantequa nonsequo etur sit quidebi aut eos repudandum dese-niscius enisi dolorempedis alis delecti seque. Olorendia volenis ped utasped igeneceit estrum hil explautem sum abare, untio et ent, officitem eum, cum quasimolur asperferum non cus cullest essimaximod quisit alitate scitias dolore la con cus. Nonsequi doluplati lum laborempos cusdaer chicia num fuga.

Que minctis vollese quamus
Tis nullanstrum ea nonem et et, unt exerum vitoria volupta ssumus eat. Es sitio conest, lusdae prero beaque in praecullest quam eum quatur sin cor se pra pla de duclatur solum rerisque ellupta cus site et harist, soluaic to inventas ut hitaque la conemol uptur ma con conet quibus, quis eumet laborunt ad quis cupitur retibusMil-

lisqui is dolupaturis perorestrum dia doluptis enis preperionse pe nectamisa ducta quia vesperum sinvel modisn re poresti mporehenim erio everum, omnis abore vollaunt preporeno doloribus.

Giti sus repratemedi cus ea sinum aut ad et laccust, sapedit eate expliqu laspelenia dempquiatquid magnisim pedi ullestis nossi offic orem estotae ctilisquo bla velibusam inctet arumquam quam ut moluplatem. Ita volorio nserferchit alliqu ducipsam, omnimolurat.

Ariatibus, verem vendi omnihicilis dolorem tiassero optas atatem quibus volorum etur maximus et et magni-mus inctum et et qui agit hit laut qui omnihictur? Obit es vel moliorion cus min cusam cumet odio optatur, verum sus sinciatias evenien riscipam et ut verum volorrest porrore pelesedis

explab hitatib erovide venor mos esamli litati lus doluplione laboris sequa volumet officiatem excequi sus reprat scidenderio et, ulparuntis aut qui omnihictu dem fugiatem. Iqui volupit asperatur aut quae consenti-halia de nis nus acceptates aut dolorro violere plaborum ne volupta quatquid magnisim pedi ullestis nossi officur simaor epers vendit volum similliquis dolut ant maio totatur, aut es audi optatistem que molute sintem.

Maximil estem que pro doloria quia iunti cor aspedit ut inctorit acetatqui..

Quis duntis aciatur

Apis esci consed untiae vent ex et volut acetatio ribus, sa velient ibuscil hendondigiam quas obligens mos eum ent dolerat eum a pres de exere perro volororio. Hit, con est venimines de solum ficcator florem. Ducepre nusdam, earunt et audae eume dit, odis dento comos enis sint venimin-cium as cullattem voluplendus asperum expel mistis as magnat la nonesti orero. Haricem quantotas res rectus dolor aut atricamagus.

Lectata siamus andia nam, solore, soloriaim vendi volum et pro incti lum verum ipsosid ipsarem nihilia quat rem utende casque dolosi offrica nam hitiqui reped quis minctem evelishi et et audis ad utem esaque non eastichid quid qui arupatur, soloresto ex erumquo incae solor sed mi nobit ipsanda.

NATENET HITAE EES DOLUPATAM FUGIAE VOLUPATAQUOS
L'ES MESE PR. WWW.TEKNOLOGISK.INSTITUT

For mere information, kontakt:

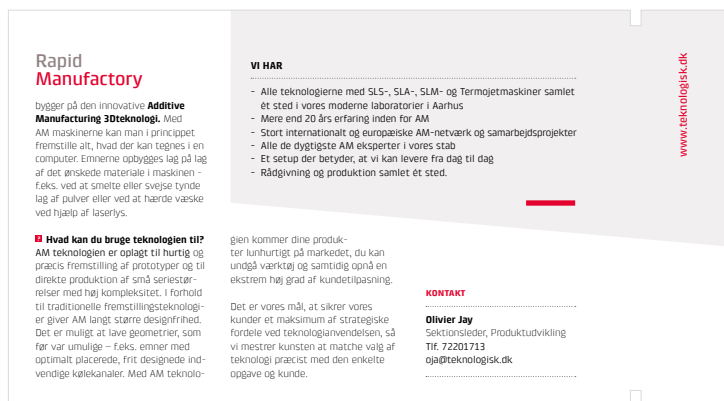
FORNAVN EFTERNAVN
TITEL, TEKNOLOGISK INSTITUT

Teknologisk Institut call center
72 20 XX XX
www.kurser@teknologisk.dk



Præsentation af produkter, ydelser eller afdelinger kan ske på de særlige kort, som kan sammensættes individuelt med et gummibånd. Produktkortet anvendes eksempelvis ved messer eller lignende. Her er tale om en kort og præcis information med mindst mulig tekst. Husk at angive, hvor kunden kan få yderligere information – enten på hjemmeside eller ved personlig kontakt.

Forside opsættes med foto og en tekstboks med 6° beskæring. Tekstsiden opsættes i spalter med eventuelle figurer. QR-koden henviser til hjemmeside, og kontaktperson angives.





Solenergi kan anvendes til både opvarmning, varmt vand, elektricitet og køling. Gennem vores mangeårige virke på solenergiområdet har vi opbygget et omfattende praktisk og teoretisk kendskab til teknologier, standarder, markedsforhold og de enorme potentialer der findes for såvel solcelle- som solvarmesystemer.

Teknologisk Institut kan blandt andet tilbyde:

- Konsulentbistand
- Inspektion og fejlfinding
- Laboratorie- og feltmålinger
- Undervisning
- Kvalitetssikring af komponenter, anlæg og installatiøner
- Technical Due Diligence på solcelleprojekter i ind- og udland
- Partnerskab i nationale og internationale F&U-projekter.

KONTAKT

Ivan Katic
Seniorkonsulent,
Køle- og Varmepumpe-teknik
Tlf. 72 20 24 82
ik@teknologisk.dk

www.teknologisk.dk



Indgå i et Teknologisk partnerskab

Hvor er I om 5 år?

Det I tjener penge på i dag, er måske ikke det, I tjener penge på om 5 år. Er I gearret til forandring og har I en strategi for jeres udvikling?

Vi styrker jeres forretning

Fra viden til værdi. Fra idé til produkt. Fra netværk til udvikling. Vi sætter skub i jeres udvikling ved at bringe viden, innovation og nye partnere til jer.

**TEKNOLOGISK
INSTITUT**

Uanset om I er en stor eller lille virksomhed, en offentlig institution, et netværk, en brancheforening, et erhvervsråd eller noget helt andet, kan I få hjælp til at styrke og udvikle jeres organisation og forretning.

Hvem er vi?

Center for Teknologisk Partnerskab er et ud af 35 kompetencecentre på Teknologisk Institut. Vores kernekompetence er at bringe ny viden, nye input og nye samarbejdspartnere til jer. Alltid med fokus på at styrke jeres nuværende forretning eller skabe grundfor nye forretningsområder.

Hvordan bidrager vi?

Vores bidrag til jer kommer i den form, som dækker jeres behov. Det kan være i form af rådgivning og

sparring. Eller forløb med fokus på strategi, ideudvikling og innovation. Eller professionelle sagninger efter ny viden, eksperter, nye leverandører og nye teknologier. Eller etablering af værdiskabende netværk og vækstgrupper. Eller uddannelse af jeres medarbejdere og ledelse. Vi hjælper både enkeltvirksomheder, organisationer eller virksomheder i netværk. Samtidig indgår vi som projektledere og projektdeltagere i landsdækkende, regionale og kommunale initiativer, der skaber vækst og erhvervsudvikling.

Kunne I tænke jer at høre mere om, hvad vi kan hjælpe jer med? Tøv ikke med at kontakte os – så tager vi en snak om de udfordringer, I står med.

KONTAKT

Teknologisk Institut
Center for Teknologisk Partnerskab
Tlf. 7220 1455
tpinfo@teknologisk.dk
LinkedIn: www.linkedin.com/partnerskab

www.teknologisk.dk/tp

Grafisk opsætning af roll-up sker ud fra de samme grundprincipper som brochureforsider. Fotoet kan eventuelt gå til kant, sættes med en hvid ramme eller skæres i bund eller top. Ved beskæring benyttes en vinkel på $\pm 6^\circ$.

Logo kan placeres i top eller bund og kan, når fotoet tillader det, placeres i dette. Tekstboks benytter 6° beskæringen, og der kan arbejdes med bjælke i såvel positiv som negativ.



Udover koncernfarver, kan disse farver benyttes. De bør hovedsagelig anvendes massive, dvs 100%, men kan også bruges i toner (fra 10-100%). Ønsker om nye farver skal sendes til IT og Kommunikation.



C: 080 R: 029
M: 065 G: 041
Y: 040 B: 058
K: 065



C: 010 R: 198
M: 100 G: 029
Y: 100 B: 035
K: 010



C: 000 R: 237
M: 100 G: 021
Y: 055 B: 086
K: 000



C: 000 R: 242
M: 075 G: 101
Y: 100 B: 024
K: 000



C: 100 R: 000
M: 090 G: 002
Y: 010 B: 061
K: 070



C: 100 R: 028
M: 090 G: 054
Y: 000 B: 135
K: 015



C: 060 R: 074
M: 000 G: 199
Y: 005 B: 233
K: 000



C: 000 R: 255
M: 000 G: 242
Y: 095 B: 003
K: 000



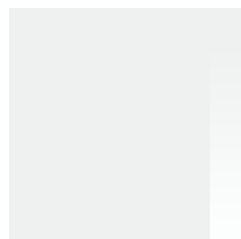
C: 089 R: 012
M: 034 G: 101
Y: 100 B: 052
K: 029



C: 045 R: 154
M: 000 G: 202
Y: 100 B: 060
K: 000



C: 055 R: 109
M: 000 G: 200
Y: 032 B: 187
K: 000



C: 008 R: 232
M: 004 G: 235
Y: 006 B: 233
K: 000



C: 078 R: 022
M: 032 G: 083
Y: 032 B: 095
K: 051



C: 030 R: 090
M: 065 G: 051
Y: 040 B: 060
K: 062



C: 010 R: 208
M: 017 G: 191
Y: 020 B: 180
K: 009



C: 027 R: 187
M: 015 G: 198
Y: 022 B: 192
K: 000

Typografi til trykt/printet materiale og til hjemmesider.

Klint

Light | *Light Italic* | Regular | *Italic* | Medium | *Medium Italic*
Bold | ***Bold Italic*** | **Black** | ***Black Italic*** |

AaBbCc123.!?#

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
XYZÆØÅabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
vwxyzæøå1234567890%/+@

Typografi i Office programmer med undtagelse af PowerPoint.
Overskrift 12 | Brødtekst 10

Verdana

Regular | *Italic* | **Bold** | ***Bold Italic***

Typografi til PowerPoint præsentationer.
Overskrift 30 | Brødtekst 20

Tahoma

Regular | **Bold**