



TEKNOLOGISK
INSTITUT

VIDEN TIL TIDEN

NY VIDEN OM ERHVERVSMÆSSIG UDVIKLING OG
VÆKST FRA CENTER FOR ANALYSE OG ERHVERVS-
FREMME, TEKNOLOGISK INSTITUT

NR. 3 Juli 2011



VIDEN TIL TIDEN

VIDEN TIL TIDEN udgives af:

Teknologisk Institut
Center for Analyse og Erhvervsfremme
Gregersensvej
2630 Taastrup

Juli 2011

Tilmeld dig nyhedsbrevet via e-mail til
analyseogerhvervsfremme@teknologisk.dk



Redaktion:
Line Ankerstjerne Kruuse
Telefon: 7220 2208
lnk@teknologisk.dk

FRA SINKHOLE TIL SCIENCE

I 2010 rasede den tropiske storm Agatha over Mellemamerika – efterfulgt af flere dages tropisk regn. Da regnen holdt op, åbnede der sig midt i Guatemala City et hul på ca. 30 meter i diameter og 70 meter i dybden, der opslugte alt – huse, biler og mennesker – inden for dets rækkevidde. Et såkaldt sinkhole. Samme betegnelse er blevet brugt af professor John Zysman, Berkeley University, om servicesektoren – en sektor der har været immun over for alle udviklingstiltag – altså et økonomisk sinkhole, der opsluger alle forsøg på udvikling.

Siden danske produktionsarbejdspladser bogstaveligt talt blev sejlet med containerskibe til Kina, har innovation – som i resten af Vesteuropa og Nordamerika – været kodeordet, når der skulle tales løsninger for dansk produktion og danske arbejdspladser. Servicesektoren har ikke oplevet samme pres for innovation. Operationel service som rengøring og pleje kan nu engang ikke udflages til Kina, og det samme har gjort sig gældende for handel, som altid har handlet om personlige relationer. Lige indtil den dag udviklingen inden for informations- og kommunikationsteknologi fx gjorde det muligt at købe og designe sine løbesko via internettet.

Samarbejde med førende forskningsinstitutioner

Servicesektoren oplever nu ligesom produktionssektoren, at jorden er flad, som journalisten Thomas Friedmann fra New York Times beskrev det i 2006. Service er blevet et konkurrenceparameter, der kræver kontinuerlig udvikling og innovation – sektoren er forvandlet fra sinkhole til hotspot. Udviklingen har været undervejs længe, men er de seneste par år taget til i hastighed.

Teknologisk institut har af Forsknings- og Innovationsstyrelsen fået til opgave at hjemtage den nyeste internationale viden om serviceinnovation og udvikle metoder til at overføre denne viden til den danske servicesektor. Tidligere i 2011 stod Teknologisk Institut i spidsen for et ekspertpanel for EU-Kommissionen om netop serviceinnovation. Den indsamlede viden herfra suppleres nu med amerikansk forskning fra Berkeley University, der samtidig samarbejder



Et kæmpemæssigt sinkhole i Guatemala City som opsluger alt inden for dets rækkevidde.

med bl.a. Google, IBM, Microsoft og Cisco. Den samlede viden skal udmøntes i konkret udviklingsarbejde, der er målrettet danske organisationer inden for servicesektoren.

Ny viden til gavn for hele servicesektoren

Projektet udføres i samarbejde med Alexandra Institutet og fire markante serviceorganisationer, der vil fungere som udviklingslaboratorier for serviceinnovation: Tryg Lab, Vejdirektoratet Lab, Volvo Lab og Grundfos Lab. Samlet set indeholder projektet en indsats på området for serviceinnovation, der i omfang og indhold ikke er set tidligere herhjemme. Derfor vil projektet tilvejebringe helt ny viden til gavn for ikke blot virksomheder i servicesektoren, men også for de private og offentlige rådgivere, der arbejder med disse virksomheder.

Følg det spændende arbejde her i nyhedsbrevet og hør nærmere om, hvordan serviceinnovation kan tilpasses din organisation.



**Nicolai Søndergaard
Laugesen**

Seniorkonsulent
Telefon: +45 7220 2971
nsla@teknologisk.dk

ISLANDS VEJ TIL EU

En milliardgæld til udlandet. En årlig inflation på over 18 %. Faldende reallønninger og en arbejdsløshed, der blev fordoblet på bare et år. Det var situationen, da Island i 2009 ansøgte om EU-medlemskab i kølvandet på den økonomiske og finansielle krise. EU-Kommissionen anbefalede i 2010 at påbegynde optagelsesforhandlingerne og satte samtidig gang i en række analyser af ørigets EU-parathed. Teknologisk Institut har i samarbejde med Háskóli Íslands (University of Iceland) gennemført en vurdering af det islandske arbejdsmarked.

I mange henseender er det islandske arbejdsmarked mere dansk end det danske. Et arbejdsmarked med en høj organisationsgrad, som er reguleret af kollektive overenskomster, og hvor arbejdsmarkedets parter bestyrer arbejdsløsheds-, pensions- og sygeforsikring samt er dybt involveret i revalidering.

Historisk set har de bærende principper været en høj grad af deltagelse, fleksibilitet og sikkerhed. Over 80 % af befolkningen i den erhvervsdygtige alder er aktive på arbejdsmarkedet, hvilket ikke mindst skyldes en høj grad af deltagelse blandt kvinder og en sen tilbagetrækningsalder. Flexibiliteten sikres gennem intern mobilitet, migration og fleksible ansættelsesformer, der aftales lokalt mellem arbejdsmarkedets parter. Endelig understøtter et veludbygget socialt sikringsystem sikkerhedskomponenten i den islandske flexicuritymodel.

Fælleseuropæiske udfordringer

Island står ligesom resten af Europa over for en række udfordringer. Den globale arbejdsdeling medfører, at ufaglærte jobs forsvinder. Der ligger således en stor udfordring i at fastholde gruppen af ufaglærte på arbejdsmarkedet og undgå en nedadgående spiral mod langtidsledighed og passivitet. Også den høje andel af unge, som ikke gennemfører en videregående uddannelse, er en udfordring, som Island deler med resten af Europa. Sammenlignet med mange nuværende EU-lande er Island dog godt rustet til at møde disse udfordringer, lyder vurderingen i analysen.

Særligt for Island

Det korporatistiske islandske arbejdsmarked har dog sine begrænsninger. Særligt den funktionelle fleksibilitet er udfordret – dvs. et arbejdsmarked, der fremmer mobiliteten i arbejdsstyrken på tværs af brancher og jobfunktioner, når og hvor behovene opstår. I et samfund, hvor de fleste kender alle andre, har der ikke hidtil været et erkendt behov for en formel beskæftigelsespolitik – endsize en aktiv arbejdsmarkedspolitik.

Diagnosen i analysen er, at der nu er behov for, at Vinnumálastofnun (Arbejdsmarkedsdirektoratet) sætter turbo på en bedre overvågning af arbejdsmarkedet og en egentlig

Areal: 103.000 km²

Indbyggertal: 317.630

Forventet levetid: 81,2 år

Årlig vækst i BNP: -3,5 %

Arbejdsløshedsprocent: 7,7 %

Vigtigste eksportvarer: Fisk og fiskeprodukter, aluminium og jernsilicium

Kilde: Eurostat



aktiv arbejdsmarkedspolitik med kompetenceudvikling som fokus. Vi anbefaler også, at det Islandske Velfærdsministerium tæt følger den fortsatte migration til og fra landet. Som følge af den økonomiske krise har mange islændinge valgt at søge arbejde uden for Island. Det giver en ventil i forhold til overudbud af arbejdskraft, men kan også potentielt ende i hjerneflugt og dermed true landets økonomiske bæredygtighed. Endelig er der et aktuelt behov for at skabe nye arbejdspladser gennem offentlige og private investeringer og øge produktiviteten.

I juni måned afholder EU-Kommissionen et seminar på Island vedrørende fremdriften i EU's optagelsesproces, hvor den netop afsluttede analyse indgår som vigtig information.



Om flexicurity

Flexicurity ses i stigende grad ses som et af svarene på at bevare europæisk konkurrenceevne og samtidig sikre den enkeltes rettigheder. Vejene kan være mange – blandt andet betinget at det enkelte lands traditioner og politikker på en række områder. Uanset hvilken vej der vælges, spiller den offentlige beskæftigelsesindsats og organiseringen af denne en helt afgørende rolle.

Center for Analyse og Erhvervsfremme, Teknologisk Institut, er blandt de førende eksperter på området og har gennemført en lang række nationale og internationale analyser.

HVAD SKAL RINGKØBING-SKJERN KOMMUNE LEVE AF?

Det bekymrer Ringkøbing-Skjern Kommune, og de vil derfor have mere gang i erhvervsudviklingen. Teknologisk Institut har udarbejdet en SWOT-analyse og udpeget strategiske fokuspunkter og konkrete handlemuligheder. En udviklingsproces er sat i gang.

Analysen afdækker for det første kommunens erhvervs-mæssige styrker og svagheder og er gennemført ved bearbejdning og kritisk vurdering af tilgængelig statistik og eksisterende analyser – samt ved indsamling af ny viden gennem kvalitative interview og fokusgruppemøde med centrale erhvervspolitiske aktører i kommunen.

Dernæst er der gennemført en trendanalyse, hvor fremtidige trusler og muligheder for kommunen er identificeret. Hele SWOT-analysen er sammenfattet i et faktnotat, som afspejler kommunens og erhvervslivets strategiske udfordringer givet de regionale ressourcer og omverdenens pres for nytænkning og strukturtilpasning. Teknologisk Institut har også faciliteret en workshop for Byrådet, hvor den samlede SWOT-analyse er præsenteret og debatteret med henblik på at indkredse de erhvervspolitiske handlemuligheder.

På denne baggrund har Teknologisk Institut udarbejdet bilagsmateriale til et indstillingsnotat til Byrådet. Notatet

opridser for det første det strategiske erhvervspolitiske handlerum for kommunen. Derudover udgør notatet et vigtigt skridt i retning af en sammenfattende erhvervsudviklingsplan (vision, mål og indsatsområder) med konkrete forslag til strategiske fokuspunkter og konkrete initiativer, som kommunen kan medtage i den kommende erhvervsudviklingsplan (handlingsplan).

Kommunen har taget anbefalingerne til efterretning således, at de nu indgår i det videre arbejde med at udarbejde og implementere en erhvervsudviklingsplan.



FINGEREN PÅ PULSEN

Hvad er vigtigt for borgernes valg af bolig? Eller virksomheders valg af lokation? Føler borgerne sig trygge? Hvilken arbejdskraft mangler virksomhederne lige nu? Som beslutningstager kan det være vanskeligt at få et overblik over, hvad borgere og virksomheder tænker her og nu, deres ønsker, prioriteringer og forventninger. Teknologisk Institut og Jysk Analyse har i et par år samarbejdet om at levere to kvartårige panelundersøgelser til Region Syddanmark – et borgerpanel og et virksomhedspanel – og vi har netop indgået aftale med Region Syddanmark om at fortsætte arbejdet de kommende tre år.

Borgerpanelet omfatter 1.000 repræsentativt udvalgte borgere og giver regionen mulighed for hurtigt at få fingeren på pulsen om fx boligvalg, uddannelsesvalg, tryghed, sundhed og pendling.

Virksomhedspanelet Region Syddanmarks Vækstbarometer omfatter 900 repræsentativt udvalgte direktører for små og mellemstore virksomheder. Her har regionen fx mulighed for at følge virksomhedernes konjunktur- og eksportforventninger, ambitioner eller kendskab til regionale initiativer. Interviewene er kortvarige og handler hver gang om aktuelle emner.

De mange hurtige interviewundersøgelser giver mulighed for at følge udviklingen tæt. Og eftersom materialet hver gang har både solid statistisk tyngde og høj aktualitet, har de mange rapporter fra Borgerpanelet og Vækstbaromete-

ret også tiltrukket sig stor opmærksomhed i den regionale og landsdækkende presse.



VEJEN TIL VIDEN

I slutningen af 2010 nedsatte Regeringen en hurtigtarbejdende ekspertgruppe, der skulle belyse, hvordan relevant viden bedre spredtes fra videninstitutioner til virksomheder. I den forbindelse har Teknologisk Institut udarbejdet analysen "Danske virksomheders behov for viden og rådgivning". Det viser sig, at der er mange myter om virksomheders behov for ny viden, og hvordan de skaffer sig denne viden.

Analysen fokuserer på mindre og mellemstore danske virksomheders (5-250 ansatte) efterspørgsel efter viden – og hvordan denne efterspørgsel kan påvirkes. Godt 500 virksomheder har deltaget i telefoninterview, og der er foretaget kvalitative interview med virksomheder og rådgivere inden for det offentligt initierede innovationsfremmesystem og med private konsulenter.

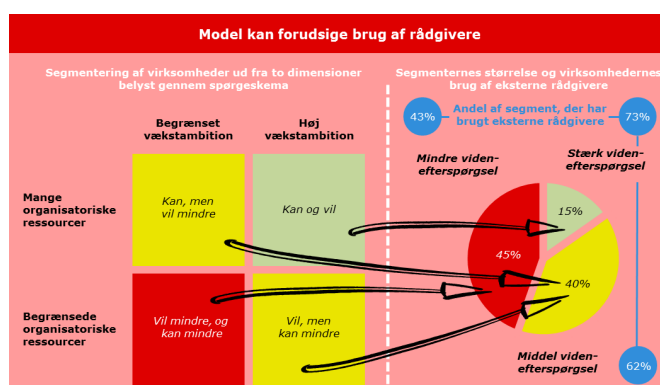
Virksomheder med stort videnbehov bruger rådgivere - og betaler gerne for det

Virksomhederne blev inddelt i tre grupper med forskellige grader af efterspørgsel efter viden. Blandt de 15 pct. af virksomhederne, som har en stærk videnefterspørgsel, er det ca. 3 ud af 4, der bruger rådgivere i forbindelse med udvikling. Og blandt de 45 pct., som har en begrænset videnefterspørgsel, er det kun omkring 4 ud af 10.

Virksomheder med størst videnbehov bruger professionelle rådgivere og betaler gerne for det, mens de med det mindste videnbehov er mere afhængige af private og uformelle kontakter – og de betaler i mindre udstrækning for rådgivningen.

Analysen indikerer, at det formentlig er vanskeligt at nå virksomheder med en begrænset videnefterspørgsel gennem offentlige initiativer, og de private rådgivere er meget sjældent interesserede i denne gruppe virksomheder. Når virksomheder hverken har et stærkt vækstønske eller ressourcer, som sætter dem i stand til at se behovet for ny viden og bringe den i anvendelse, er opgaven stort set umulig – eller meget dyr at løse.

Er du interesseret i ekspertgruppens anbefalinger i øvrigt, kan de ses på Forsknings- og Innovationsstyrelsens hjemmeside: <http://vtu.dk/publikationer/2011/ny-viden-til-mindre-virksomheder>



Det handler om tillid og stærke relationer

Hvis man skal få mellemgruppen af virksomheder til at hente mere viden udefra, skal deres forudsætninger for at efterspørge viden styrkes – fx ved at skubbe på for at få flere højtuddannede ud i virksomhederne. Incitamentet til at efterspørge viden skal øges, og adgangen til viden skal gøres lettere.

Overførsel af viden er en følsom sag, som kræver tillid, personlige relationer og anbefalinger. Undersøgelsen viser fx, at Internettet er en rigtig dårlig kanal, når man skal overbevise nogen om, at de skal bruge en bestemt videnleverandør. Og det kan fordre en vis nytænkning i forhold til, hvordan man styrker vidensspredningen fra offentlig side.



ENERGIINTENSIVE VIRKSOMHEDERS UDFORDRINGER I EUROPA

At bekæmpe klimaforandringer og reducere udledningen af drivhusgasser er en af EU's vigtigste prioriteter. Et centralt element i EU's klimastrategi er emissionshandelssystemet (forkortet ETS). ETS er et markedsbaseret system, der giver energiintensive virksomheder et incitament til at nedbringe deres udledning af drivhusgasser. For at hjælpe energiintensive virksomheder yderligere med at nedbringe deres CO₂-udledninger og samtidig bevare deres konkurrencedygtighed ønsker EU-Kommissionen at introducere et nyt projekt - kaldet SILC.



SILC står for Sustainable Industry Low Carbon og er et initiativ rettet mod energiintensive brancher. Det har til formål at identificere og hjælpe brancher og virksomheder med at gennemføre teknologiske og ikke-teknologiske innovative løsninger, der kan nedbringe udledningen af drivhusgasser.

Teknologisk Institut har hjulpet EU-Kommissionen med at identificere de brancher, hvor SILC-projektet med fordel kan gennemføres og har identificeret nogle af de udfordringer, som europæiske virksomheder i energiintensive brancher står overfor.

Typiske udfordringer for brancherne

De energiintensive brancher står over for tre hovedudfordringer, hvis de skal reducere udledningen af drivhusgasser og samtidig bevare konkurrencedygtigheden:

- *Konkurrencesituationen i brancherne*
Jo hårdere konkurrencen er i en given branche, desto sværere er det at få virksomhederne til at samarbejde og dele viden. Frygten, for at andre virksomheder skal få indsigt i konkurrencemæssige fordele, er et tilbagevendende problem i mange energiintensive brancher.

- *Lille afkast af investeringer i ny teknologi*
Kan være en barriere for at investere i disse teknologier. Dette er til trods for, at virksomheder, der er nødt til at købe ekstra emissionskvoter, vil opleve en stigning i produktionsomkostningerne.
- *Adgang til kapital*
Forhindrer investeringer i forskning og udvikling, nye teknologier og ikke-teknologiske løsninger såsom energiledelsesordninger.

SILC-initiativet skal i udvalgte brancher hjælpe de energiintensive virksomheder med at overkomme disse udfordringer.



Benita Kidmose Rytz
Seniorkonsulent

Telefon: +45 7220 2816
bkr@teknologisk.dk

90 MIO. KRONER PÅ VEJ TIL BÆREDYGTIGE INDUSTRIER

Klimaproblemer, global konkurrence og knaphed på ressourcer betyder, at EU-Kommissionen nu for alvor sætter fokus på bæredygtighed. Det seneste er en rammekontrakt på 12 millioner Euro om *sustainable industry*, som i de kommende fire år betyder, at der bliver søsat en meget bred vifte af projekter om bæredygtighed og konkurrencedygtighed i Europa. Teknologisk Institut kommer til at stå centralt i arbejdet.



Projekterne er opdelt i tre grupper:

1. I første gruppe er emnerne konkurrenceevne, miljø, klimaændringer samt energi og transport. Vi har de senere år været med i en lang række europæiske projekter om konkurrenceevne – og de erfaringer bliver en naturlig del af projekterne. Teknologisk Institut deltager her sammen med førende europæiske rådgivningsfirmaer og økonomiske analytikere.

2. I den anden gruppe handler det om bæredygtig produkt-politik – herunder Ecodesign. Her står Teknologisk Institut i spidsen for et internationalt konsortium, der også omfatter Aalborg Universitet og Dansk Standard. Renere produkter, produktudvikling, mærkning, standardisering og offentlig grøn indkøbspolitik er redskaber, som står centralt her.

3. Den tredje gruppe af projekter har fokus på konkurrenceevne, bæredygtighed i værdikæder og eco-innovation. Også her står Teknologisk Institut centralt sammen med sine europæiske partnere. Teknologisk Institut er allerede dybt involveret i analyser af outsourcing og europæiske værdikæder.

Rammekontrakten om *sustainable industry* er udbudt af EU-Kommissionens generaldirektorat for industri, og med central dansk deltagelse vil der i de kommende år være mulighed for, at danske beslutningstagere, organisationer og virksomheder kommer tættere på analyser og resultater om bæredygtighed i industrien.



INFORMATION- OG KOMMUNIKATIONSTEKNOLOGI I DET ARABISKE FORÅR

I det meste af Mellemøsten og Nordafrika anvender befolkningen og især de unge i stigende grad nye web-baserede teknologier og smart phones i deres bestræbelser på at opnå mere demokrati og give almindelige mennesker en stemme i landenes udvikling. Alle kommentatorer er enige i, at selv om disse nye teknologier ikke er årsagen til de epokegørende ændringer, vi hver dag ser i fjernsynet, ville det have været umuligt at opnå så mange fundamentale forandringer uden deres tilstedeværelse. Bag disse begivenheder ligger dybe samfundsmæssige frustrationer – og især mangel på kommunikation, dialog og tillid mellem regeringer og deres befolkninger.

Teknologisk Institut har længe arbejdet med rådgivningsprojekter, der beskæftiger sig med de service-, organisations-, arbejds- og samfundsmæssige konsekvenser, som følger med, når der anvendes informations- og kommunikationsteknologi (IKT) i regeringsførelsen og i den offentlige sektor mere generelt. Blandt vores internationale kunder er EU-Kommissionen, FN, OECD og forskellige regeringer og administrationer i og uden for Europa.

Bahrain – nr. 8 i verden inden for e-government services

Over de sidste fem år har vi også arbejdet i Golfen på diverse projekter. Først gik turen til Bahrain, hvor opgaven bestod i at rådgive om design og gennemførelse af landets såkaldte e-government strategi. Det har været alt fra oprettelse af nye teknologiske infrastrukturer – omfattende alle ministerier – til organisatoriske strukturændringer, nye arbejdsgange og især nye avancerede former for elektroniske offentlige tjenester til både borgere og erhvervsliv.

Som en direkte konsekvens af vores indsats steg Bahrain på FN's globale rangorden i e-government services fra at være nr. 67 i 2005 til nr. 8 i 2010. Til sammenligning blev Danmark indplaceret som nr. 13 i 2010 – en nedgang fra en 5. plads i 2008.

Organisationen Gulf Cooperation Council (GCC) består af seks lande og har til formål at udvikle økonomisk, socialt og politisk samarbejde med EU som model. I 2010, et år inden det arabiske forår så dagens lys, udarbejdede Teknologisk Institut en omfattende e-government strategi for GCC, som tog udgangspunkt i de områder, landene allerede havde aftalt, at deres samarbejde skulle hvile på. Disse inkluderer digitale offentlige tjenester, som kan bruges tværs over grænserne, såsom told, jordhandel, befolknings- og køretøjsregistrering og turisme.

Lige så vigtigt er samarbejdet mellem de seks administrative apparater, herunder fælles standarder, tjenester, værktøj og træning plus indhold til websider. Mange elementer i strategien er nu begyndt at blive implementeret.

Alle skal have en digital stemme

De seneste seks måneder har Teknologisk Institut arbejdet på en ny opgave, der består i at modernisere oliestaten Omans e-government portal, services og bagvedliggende organisation. Der er to vigtige fokusområder, som FN prioriterer højest – nemlig e-inklusion og e-participation. Førstnævnte går ud på at sørge for, at udsatte grupper, herunder befolkningen ude på landet, kvinder og handicappede, modtager målrettet støtte og træning for at kunne anvende elektroniske offentlige tjenester.



20 JUMADA AL ULA 1432 / SUNDAY, APRIL 24, 2011 • VOL. 45 NO. 51 / FOUNDED 1973 • 44 PA

BRIDGING THE GAP

His Majesty issues 'directives to develop communication channels'

MUSCAT His Majesty Sultan Qaboos bin Saïd has issued Royal directives to develop communication channels between government institutions and citizens.

In this regard, His Highness Seyyid Fahd bin Mahmood Al Saïd, deputy prime minister for the Council of Ministers, in a statement to OMA said, "Within the framework of the interest shown by the government to facilitate the line of communication between the citizens and all institutions of the state, the Royal directives of His Majesty Sultan Qaboos bin Saïd stipulate that the ministries and governmental service units will establish specialised departments that directly report to the ministers or heads of the unit. These departments will be in charge of receiving and registering the applications and follow up the executive measures taken towards them. The departments will also provide



Fahd bin Mahmood Al Saïd, deputy prime minister for the Council of Ministers.

reasonable guidance to citizens. This comes in a bid to develop the communication channels between the government departments and citizens to address their transac-

tions and process them smoothly. "Out of the keenness to ensure that the services provided in wilayahs and governorates are in the same line, the visits of ministers and au-

thoritarianism to the wilayahs and governorates will be intensified to inspect the directorates and departments that report to them and meet the citizens to ensure that the measures carried by the ministries and governmental units are proper. This comes in a bid to meet the basic requirements of the citizens and get an idea about their views.

"To ensure the success of these efforts, communication between the citizen and respective government authority will require understanding and cooperation. Moreover, building the bridges of communications and mutual respect in dealings are the real pillars of an integrated society where cordiality and concord prevail.

"The most valuable asset of this generous country is its citizens, who are the driving force behind development and comprehensive construction for secure and stable future for the coming generations." - oma

Sultanen i Oman støtter arbejdet med e-participation og e-inclusion og har nu beordret, at alle landets ministerier lancerer elektroniske kommunikationskanaler.

E-participation handler om at give en digital stemme til alle og muliggøre en nem dialog mellem myndigheder og befolkning, både hvad angår design af nye services og deltagelse i udviklingen af politikker på forskellige niveauer helt op til Sultanen – noget der ikke tidligere har været tradition for. Blandt andet har vi på Institutet udarbejdet Omans e-participation policy og er nu i gang med at yde støtte til dens implementering.

Sultanen i Oman beordrer elektroniske kommunikationskanaler

De seneste måneders demonstrationer har også ramt Oman, dog næsten udelukkende fredeligt. For eksempel har studenter offentligt bekendtgjort uden for landets udpegede parlament, at de vil have bedre elektroniske og participatoriske tjenester.

Selv om Sultanen i realiteten har fungeret som enevældig, har han altid været meget fremadrettet og åben i holdninger og politik. Han støtter fuldt ud en fredelig reformbevægelse og har personligt og igennem sine ministre lagt stor vægt på vores støttearbejde med e-participation og e-inklusion.

Nu har vores projekt fået ekstra vind og betydning. Alle landets ministerier har modtaget ordre om, at de skal lancere blogging websteder og andre elektroniske kommu-

nikationskanaler. Desuden skal ministerierne nu etablere særlige afdelinger, der har til formål at lytte til og kommunikere med folket – både elektronisk og på traditionel vis – om offentlige tjenester og regeringens udvikling og politik, herunder politiske reformer.

Vores indsats har foreløbig betydet, at Omans e-government serviceudbud er blevet mere end dobbelt så godt som for seks måneder siden – målt inden for de rammer FN anbefaler.



Jeremy Millard
Seniorkonsulent
Telefon: +45 7220 1417
jrm@teknologisk.dk



**TEKNOLOGISK
INSTITUT**

OM CENTER FOR ANALYSE OG ERHVERVSFREMME

I Center for Analyse og Erhvervsfremme på Teknologisk Institut arbejder vi med udvikling og afdækning af de faktorer, der har betydning for virksomheders udvikling og vækst og sammenhængskraften i samfundet.

I vores opgaveløsning kombinerer vi vores viden om innovationssystemer, regionaludvikling, anvendt teknologi og arbejdsmarkedets og uddannelsessystemernes betydning for vækst og velfærd. Blandt vores internationale kunder er EU-Kommissionen, OECD, UNESCO og Institute for Prospective Studies, mens vi på det hjemlige marked løser opgaver for fx ministerier, regioner, kommuner og private virksomheder.

Vi har et solidt metodisk grundlag og en stor faglig viden inden for vores indsatsområder, hvad enten vi gennemfører sektoranalyser, faciliterer scenarieprocesser eller undersøger de dynamikker, der findes på arbejdsmarkedet eller i vores uddannelsessystem.

Vores internationale erfaring er betydelig, og vi giver derfor vores kunder en dyb indsigt i, hvordan de kan bruge globaliseringen og andre udviklingstrends til at imødegå nogle af de udfordringer, vi står over for i både Danmark og i resten af verden.

Gregersensvej
2630 Taastrup

**Center for Analyse og
Erhvervsfremme**

Telefon 72 20 20 00
Telefax 72 20 20 19

Se mere på
www.teknologisk.dk
www.dti.dk

