

Vi gør

Food + lab  
God Fødevarerpraksis  
Fuldkornskampagnen  
BerneBoxen  
Mad en fødevarer virksomhed  
Food in later life  
Fødevarerklamer til børn  
Schultz fødevarer og veterinærportalen  
Truefood  
Måltidspartnerskabet  
Ny emballage  
Saltpartnerskabet

## MÅLTIDSPARTNERSKABET

**DI Fødevarer er med i Måltidspartnerskabet, der er et offentligt/privat partnerskab med en vision om, at alle danskere har let ved og lyst til at spise sundere.**



Det er Måltidspartnerskabets mission, gennem fælles løsninger, at stimulere det sundere valg og fremme lighed i sundhed. Partnerskabet skal fremme den enkeltes handlegenerence og muligheder for at vælge sundere. Dette opnås ved at fremme udvikling af konkurrencedygtige og sunde måltidsløsninger, samarbejde om at øge udbud og efterspørgsel af sunde og attraktive måltidsløsninger på markedet, og ved at arbejde for gode rammebetingelser, der øger tilgængeligheden af sundere måltider. Måltidspartnerskabet skaber og formidler målrettet, let tilgængelig og troværdig viden.

De konkrete handlinger i Måltidspartnerskabet er i planlægningsfasen.

**Fokus for DI Fødevarer i Måltidspartnerskabet**  
DI Fødevarer har bl.a. følgende ønsker i forbindelse med Måltidspartnerskabet:

- At deltage i aktiviteter, der understøtter virksomhedernes vækst og konkurrencekraft, og som har øje for de udfordringer, der eksisterer for den eksportorienterede industrielle produktion, der er afgørende for vækst i Danmark.
- At følgende emner inddrages i partnerskabets arbejde: Forbrugerinformation, nye fødevarer teknologier, udvikling af sundhedsfremmende fødevarer og anvendelse af sundhedsanpræisninger.
- At aktiviteter i Måltidspartnerskabet favner bredt og dækker hele fødevarerindustrien: Brødproducenter, andre cerealier og kagevirksomheder, chokoladeindustri, kødvirksomheder, fiskeindustri, drikkevarer, ingrediensvirksomheder og producenter af kosttilskud.
- At der sikres optimal koordination af eksisterende initiativer på fødevarerområdet (f.eks. salt, fuldkorn, kostråd). Det er afgørende for eventuel involvering af virksomheder, at forskellige indsatser på fødevarerområdet er koordineret. Virksomhederne arbejder i en travl hverdag, og dette skal der tages aktivt hensyn til.

Oprettet: 13-07-2012  
Opdateret: 13-07-2012  
Kontaktperson:  
Lise Walbom

SHARE

### MÅLTIDSPARTNERSKABET

Måltidspartnerskabet er et offentligt/privat med følgende deltagere:

DI Fødevarer  
Landbrug & Fødevarer  
Horesta  
De Samvirkende købmænd  
FDB  
Hjerteforeningen  
Kost og Ernæringsforbundet  
FOA  
Danish Meat Research Institute (Teknologisk Institut) Fødevarestyrelsen  
Sundhedsstyrelsen