



CREATIVE IDEA SOLUTION

KREATIVITET ER GRUNDLAGET FOR AL
IDÉUDVIKLING.

IDÉER GIVER FØRST VÆRDI, NÅR DE
UDVIKLES TIL LØSNINGER.

PRODUKTER

Eventbaserede aktiviteter

Afholdelse af workshop	15.000 - 20.000 kr.
Idéskabelse med udvikling	25.000 - 35.000 kr.
LEGO® SERIOUS PLAY®	25.000 - 40.000 kr.

Inspirationsforløb

Idékatalog	60.000 - 90.000 kr.
Sådan innoverer du i praksis	80.000 - 120.000 kr.
Sparringsforløb	35.000 - 70.000 kr.
Hands-on input fra specialiserede brugere	25.000 kr.
Fotosafari	20.000 kr.
Biomimetisk analyse	20.000 kr.
Forretningsmodel	30.000 kr.
Scenarie-planning	20.000 kr.

Innovationsforløb

Idéudvikling	160.000 - 280.000 kr.
Forretningsmodellering	350.000 - 500.000 kr.
Strategisk Innovation	400.000 - 750.000kr.
Co-creation	450.000 - 1.300.000 kr.

Interim innovationsledelse

Innovationsvejledning	1.000 kr./time
Projektledelse	80.000 - 500.000 kr.
CIS Royal	200.000 kr.
Golden Batch	250.000 kr.

Innovations-services

Nyhedsundersøgelse via patentsøgning	15.000 kr.
Open Source Innovation	30.000 kr.
Indhentning af eksperter til workshop	4.000 kr./ekspert
Idea Management System - Rosetta	25.000 kr.
Technology transfer assistance / forhandling	6.000 - 70.000 kr.

Diverse kurser

2 timers inspirationsindlæg	fra 10.000 kr.
1-dags-kursus	fra 7.000 kr.
2-dags-kursus	fra 10.000 kr.
2½-dags-kursus	fra 14.000 kr.
Firmatilrettede kurser	25.000 - 70.000 kr.

BAGGRUND

Hvad er CIS?

Creative Idea Solution (CIS – udtales [kis]) er en struktureret innovationsmetode, der behandler innovation som en faglig, systematisk og strategisk disciplin. Basis er innovation som en kontinuert funktion i en åben kontekst. Men selvom metoden er strategisk baseret, er den samtidig taktisk konkret.

CIS inddrager viden og kompetencer udefra, og du kan anvende metoden på alt lige fra udvikling af nye produkter til at integrere innovation som en strategisk funktion i jeres virksomhed eller organisation på lige fod med eksempelvis HR, markedsføring og strategi.

Hvad får I ud af CIS?

Med et innovationsforløb baseret på CIS er I sikret velorganiseret gennemførelse af jeres projekt på højeste faglige niveau.

Hvad enten det gælder et enkeltstående projekt eller et længere forløb, får I tilført viden omkring innovation, og I bliver trænet i at tænke anderledes. Afhængig af jeres projekts karakter opbygger I et attraktivt netværk af eksperter, videnpersoner og brugere i ind- og udland. Og I får kompetencerne til at holde forretningsmæssig fokus i jeres fremtidige innovationsprocesser.

Det betyder, at jeres investering i ét forløb rækker langt ud over et enkeltstående projekt.

Hvor kommer CIS fra?

CIS-metoden er udviklet på Teknologisk Institut ud fra tanken om, at de bedste idéer bliver skabt der, hvor kompetencer komplimenterer hinanden. Grundlaget for metoden blev skabt i slutningen af 1990'erne ud fra solid praktisk erfaring med afsæt i samarbejder med mere end 300 offentlige, private, store, små, nationale og internationale virksomheder.

Siden er CIS blevet en integreret metode på mange læreanstalter og forskningsinstitutter, og der forskes til stadighed i metoder for at opnå forbedringer.

Den praksisnære tilgang til innovation gør CIS til en solid og accepteret innovationsmetode. Den faglige høje kvalitet ligger dels i metoden og dels i adgangen til viden.



Viden

Uanset hvilken udfordring, I står overfor, kan Teknologisk Institut finde den viden, der er nødvendig for jeres projekt. Vi henter viden internt fra de 1.000 specialister, der er ansat på Teknologisk Institut, og eksternt fra vores globale ekspertdatabase med over 22.000 eksperter fra 850 fagområder fra hele verdenen.

Vi trækker desuden på vores database med mere end 500 idémagere, opfindere og specialiserede brugere, der både har lyst og evner til at blive inddraget i innovationsforløb. Basen består af private opfindere, eksperimenterende ildsjæle og andre specialister, som er registreret med hemmeligholdelsesaftale og kontrakt.

CIS-forløbet og de generede idéer sikres it-mæssigt i programmet Rosetta Software System.

METODE

Et innovationsforløb baseret på CIS er et samarbejde mellem din virksomhed/organisation og os – og andres viden. Forløbet er delt op i tre faser:

Fokusering

Sammen indhenter vi viden, udfordrer vores eksisterende viden og provokerer etablerede antagelser. Vi skaber ny indsigt ved at udforske paradigmer og nye muligheder, og vi definerer nye opgaver til at skabe idéer.

Pre-jekt

Med udgangspunkt i den definerede innovationsopgave sætter vi kreativiteten i spil ved at skabe input til den nye opgave. Vi tilføjer ny viden til de skabte input og udvikler input i et snævert horisontalt forløb med det formål at skabe idéer. Idéerne bearbejdes vertikalt for tilvejebrin-

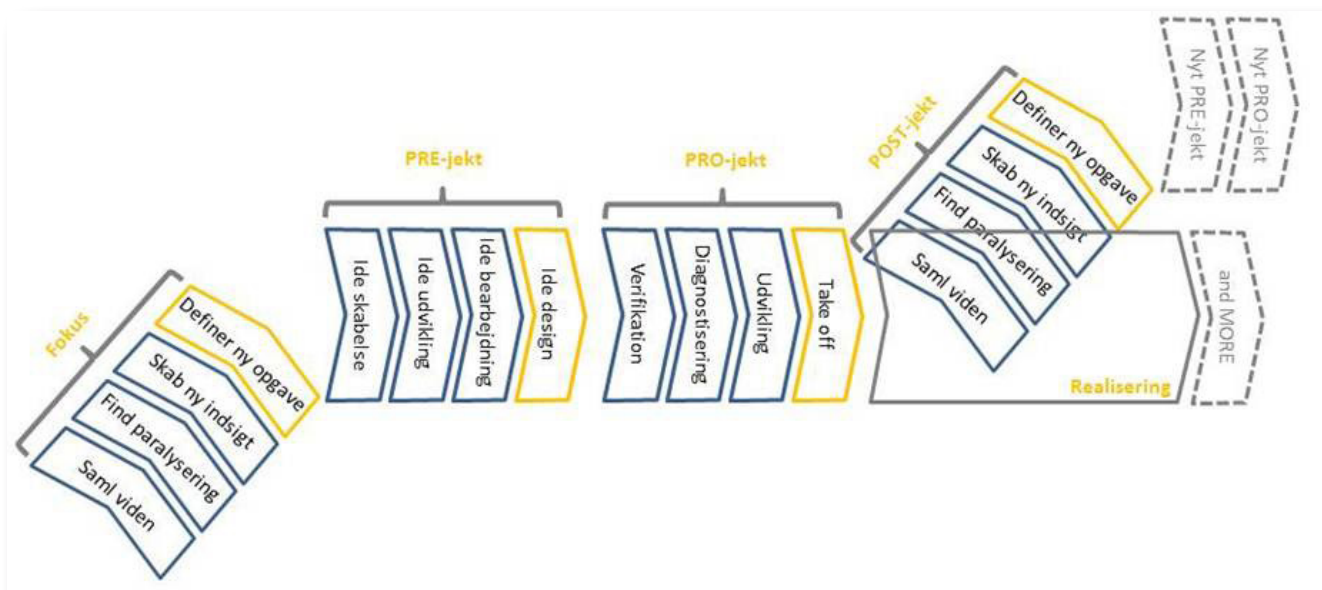
gelse af idékoncepter, der endelig beskrives som forretningsmodeller, koncepter eller modeller - klar til gennemførelse af projekter.

Pro-jekt

Vi realiserer de udvalgte projekter ved at definere og gennemføre konkrete udviklingsforløb samt klargøre projektet til implementering i virksomheden eller organisationen.

Post-jekt

Sideløbende med implementeringen undersøger vi situationen, hvor output fra post-jekt bliver til input til et nyt pre-jekt. Post-jekt bliver dermed ny fokus. Dette sikrer, at innovation integreres som kontinuert aktivitet i din virksomhed/organisation.



Kontakt

Teknologisk Institut
Center for Idé & Vækst

Tlf.: +45 7220 1455

E-mail: ideogvaekst@teknologisk.dk

Web: www.teknologisk.dk/tp