

AFHOLDELSE AF WORKSHOP

Grundlag

Du får stillet en organiseret workshop til rådighed af korte eller længere varighed (timer eller dage). Her skal flere eller endda mange forskellige personer indgå for at bidrage med forslag, ideer osv.

Deltagerne kan være fra din egen organisation, samarbejdspartnere, kunder, leverandører osv. Derudover kan der være suppleret med eksperter, vi fremskaffer.

Udførelse

Vi faciliterer en workshop, og alt efter antal af deltagere og opgavens kompleksitet kan der indgå en eller flere facilitatorer. Ved større workshops (og camps) indgår ofte instruerede og/eller guidede workshopledere fra Teknologisk Institut.

Resultater

Du får en styret og gennemført workshop, som bliver gennemført med udgangspunkt i den aktuelle teori, der findes på området. Kombineret med Teknologisk Instituts mangeårige erfaring og empiri, bliver du en del af et professionelt ledet forløb med konkrete resultater som følge.

Pris

15.000 - 20.000 kr./dag pr. facilitator afhængig af deltagerantal og forarbejde.

Center for Idé & Vækst
Teknologisk Institut
T: 7220 1455
E: ideogvaekst@teknologisk.dk
W: www.teknologisk.dk/tp



IDÉSKABELSE MED UDVIKLING

Grundlag

Du ønsker at blive præsenteret for nye ideer inden for et meget konkret område. Du får selv mulighed for at redegøre for opgaven og de udfordringer, der ligger i opgaven. Vi bearbejder og skaber løsningsforslag for disse problemer i samarbejde med forskellige eksperter fra lignende og nærliggende områder. Derved opnår du forskellige forslag, som du kan arbejde videre med, og/eller du får benchmarket allerede skabte forslag og idéer i stedet for at gennemgå en omfattende udviklingsproces. Du søger kort sagt professionel inspiration til en konkret opgave.

Udførelse

På baggrund af dine beskrivelser og ønsker gennemfører vi sammen med 3-4 forskellige eksperter et konsulteret forløb. Her skaber vi en række forskellige input og ideer og udvikler disse med fokus på muligheder, som vi præsenterer for dig. Herefter drøfter vi sammen muligheder og fremtidige step.

Resultater

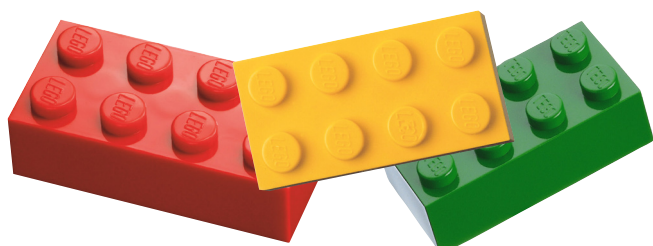
Du får:

- En række input til en defineret opgave
- Et udvidet netværk af fageksperter
- Mulighed for at benchmarke egne forslag og idéer
- Grundlag for en bredere eneretsbeskyttelse

Pris

25.000 – 35.000 kr.

Center for Idé & Vækst
Teknologisk Institut
T: 7220 1455
E: ideogvaekst@teknologisk.dk
W: www.teknologisk.dk/tp



BYG DIN VIRKSOMHEDS STRATEGI I LEGO®

En strategi skal være noget I *lever* og ikke et stykke papir, som I blot putter i skuffen.

Lev jeres strategi

Det er ikke en spøg, når vi beder jer om at bygge jeres virksomheds strategi i legoklodser. Alt for ofte samles vi til en strategidag og får for lidt ud af det. Der er en tendens til at strategien hurtigt bliver forældet eller hurtigt bliver glemt. LEGO® SERIUOS PLAY®-metoden er en medarbejderinvolverende metode, der gør det muligt at leve jeres strategi.

En fælles vision

LEGO® SERIUOS PLAY®-metoden er et strategi- og teambuildingværktøj, som bygger på forskning om læring gennem leg og inddrager flere læringsstile end nogen andre metoder. Som vi ser det, er det en utrolig alsidig, involverende og ikke mindst forankrende metode, som især viser sin styrke, når problemstillingen er kompleks, når en gruppe skal samarbejde i en proces og når der skal udjævnes intellektuelle og magtmæssige forskelle, idet alle skal lære et nyt sprog (lego). Helt konkret bygger I i fællesskab jeres virksomheds fremtidsvision i legoklodser.

Udbyttet

Med en strategiworkshop baseret på LEGO® SERIUOS PLAY®-metoden får I en dynamisk strategi, der kan forandre sig med omverdenen. Metoden gør det muligt at arbejde med svære og komplekse emner i en konstruktiv atmosfære gennem en åben og ligeværdig diskussion. Resultatet er en dyb fællesforståelse af virksomhedens identitet og omverden samt en strategisk handlingsplan, der sikrer en levende strategi.

Forløbet

Strategiprocesen består af 1-2 workshops og inkluderer:

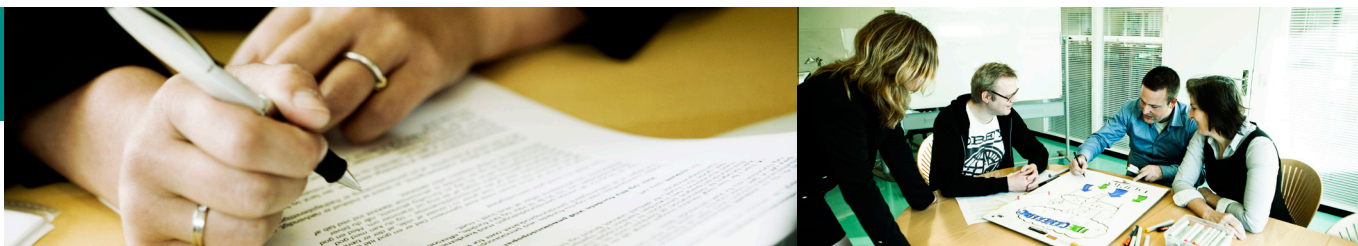
- » *Introduktion og metaforbygning*; vi øver os i at kommunikere gennem legoklodser.
- » *Virksomhedens identitet*; vi bygger jeres billede af virksomhedens nutidige og fremtidige situation.
- » *Strategisk landskab*; vi bygger jeres omverden og konstruerer forbindelser fra denne til jeres virksomhed.
- » *Strategisk handlingsplan*; vi identificerer og prioriterer centrale indsatsområder og aktiviteter.
- » *Simple Guiding Principles*; vi definerer specifikke og unikke handlings- og beslutningsprincipper, der sikrer en levende strategi.

Strategiprocesen involverer virksomhedens ledelse og centrale medarbejdergrupper.

Pris

25.000-40.000 kr.

Center for Idé & Vækst
Teknologisk Institut
T: 7220 1455
E: ideogvaekst@teknologisk.dk
W: www.teknologisk.dk/tp



IDÉKATALOG

Grundlag

Du har en konkret opgave eller udfordring, som allerede er mere eller mindre defineret. Du ønsker at få idéer i forbindelse med denne opgave, eksempelvis for at forudse hvad andre (konkurrenter osv.) kunne finde frem til, benchmarke jeres egen idé eller få ideer, som du selv kan videreudvikle.

Udførelse

Du behøver blot at beskrive udfordringen, eventuelt suppleret med information om, hvad I allerede gør samt oplysninger om andre særlige forhold, du gerne vil have belyst. Vi udfører dernæst arbejdet, og præsenterer resultaterne for dig, så du kun deltager minimalt i processen.

Vi arbejder med din fokusering og opgave ved at gennemføre en state-of-the-art* analyse samt en vurdering af situationen hos jer, på markedet og i brugsituationen. Herigennem finder vi frem til mulige paralyseringer* og/eller nye interessante antagelser, som kan udfordres. Resultatet af dette forløb vil afgøre, hvilke eksperter samt specialistbrugere, der skal bidrage til at skabe input til din opgave. Disse input bearbejder vi til idéniveau i et samlet idékatalog, som vi præsenterer for dig.

Idékataloget er dit grundlag for et videre forløb alt efter grundlag for opgaven.

Resultater

Som konkret output af forløbet har du:

- Et idékatalog med beskrevne og bearbejdede ideer, som kan bruges til at igangsætte projekter eller som inspiration til et innovationsprojekt.
- Mulighed for at drøfte ideerne, og hvordan næste step sættes i værk for at sikre fremdrift.

Pris

60.000 – 90.000 kr.

Center for Idé & Vækst
Teknologisk Institut
T: 7220 1455
E: ideogvaekst@teknologisk.dk
W: www.teknologisk.dk/tp



SÅDAN INNOVERER DU I PRAKSIS

Grundlag

Du ønsker at igangsætte et projekt eller en aktivitet, hvor du søger en mere radikal tilgang og proces til udvikling og nytænkning af jeres ydelser, produkter, markedsføring, strategi m.m. Måske har I ikke tid/ressourcer til selv at igangsætte en processen, eller måske har I idéer, som dog har tendens til at blive ens og bærer præg af, at I har svært ved at fjerne fokus fra etablerede tankemønstre.

Derfor ønsker du at gennemføre en idéproces med fokus på at skabe banebrydende idéer, og samtidig vil du gerne opnå kendskab til og forståelse for, hvordan du selv kan gennemføre en dybtgående innovationsproces i din virksomhed.

Udførelse

Du definerer opgaven, og vi præsenterer de teorier, metoder, værktøjer m.v., som vi vil bruge til at nå resultatet. På den måde får bevæger vi os sammen mod det ønskede resultat. Herefter gennemfører vi en State-of-the-Art* analyse, og vi udfordrer opgaven med og på baggrund af forskellige interessenter, for derigennem at finde paralyseringer* eller spændende antagelser, som vi kan udfordre. Dette forarbejde er nødvendigt for at definere og fremskaffe eksterne eksperter og specialistbrugere, som deltager i en konsulteret workshop med det formål at skabe input til den definerede opgave. Du deltager selv i denne workshop sammen med de eksterne eksperter og inviterede specialistbrugere, hvor også dine idéer sættes i spil. Vi bearbejder, udvikler og dokumenterer resultaterne, som vi præsenterer for jer.

Du udpeger et internt team i din virksomhed/organisation, og Teknologisk Institut guider jer igennem de forskellige led i processen. Endvidere formidler vi kontakt til relevante eksperter, som i samråd med dig deltager som sparringspartnere under processen. Teknologisk Institut leder og styrer hele forløbet, hvor jeres team aktivt deltager i blandt andet:

- den indledningsvise fastlæggelse af opgaven samt præsentation af den proces, som skal gennemføres
- workshoppen med eksterne eksperter, hvor de forskellige input skabes
- præsentationen af forslag og fastlæggelse af next step.

Resultater

- Du får værktøjer til at arbejde med radikal idéskabelse
- Du modtager et idékatalog over idéer – dels som du har bistået ved/er i gang med, og dels som Teknologisk Institut har udviklet.
- Du får kendskab til CIS-processens indledende faser velvildende, du ikke er i mål endnu.

Pris

Ca. 80.000 – 120.000 kr.

Center for Idé & Vækst
Teknologisk Institut
T: 7220 1455
E: ideogvaekst@teknologisk.dk
W: www.teknologisk.dk/tp



INSPIRATIONSFORLØB

6 FORSKELLIGE SPARRINGS- OG INSPIRATIONSFORLØB

Sparringsforløb

Et sparringsforløb med Teknologisk Institut sikrer fremdrift i dit innovationsarbejde, da vi med faste intervaller mødes og følger op på jeres proces. Vi opsætter og følger op på milepæle, reflekterer på effekten og søger nyt potentiale i jeres virksomhed.

3 forløb á 3 timer inkl. forberedelse	35.000 kr.
6 forløb á 3 timer inkl. forberedelse	60.000 kr.
9 forløb á 3 timer inkl. forberedelse	70.000 kr.

Hands-on-input baseret på specialistbrugere

På basis af definerede og fundne potentielle specialistbrugere, superbrugere (Near Lead Users) og/eller fagspecialister gennemfører vi et idéforløb, der er konsulteret på stedet. Idéforløbet baseres på specialistbrugernes egne erfaringer, observationer og potentielle ønsker. Det hele tolkes og beskrives.

25.000 kr.

Fotosafari

Som en del af et fokuseringsforløb bliver situationen belyst med muligheder, problemområder, antagelser samt potentielle paralyseringer beskrevet gennem billeder, video, tekst og/eller grafik.

20.000 kr.

Biomimetikanalyse (fra natur til din forretning)

Hvad kan du lære af naturen og millioner af års evolution? Naturens mysterier har tilvejebragt forskellige gennembrud inden for flere opgaver; Leonardo da Vinci var meget inspireret af naturen, da han skabte helikopteren fra faldende blade; en schweizisk ingeniør opfandt velcro på baggrund af burrenerner på en klippeside m.m.

Vi undersøger, hvor og hvad naturen vil kunne bidrage med i forbindelse med din opgave.

20.000 kr.

Forretningsmodel

Du har en gennemarbejdet idé, men du har ikke erfaring med, hvordan du skal komme videre med at skabe en forretningsmodel samt sikre intellektuelle rettigheder (IPR). Vi hjælper dig med at skabe én eller flere forretningsmodeller til din(e) idé(er), så du kan komme videre i processen. Kravet til idé(erne) er, at de(n) har et gennembrud, som gør den/dem unikke.

Fra 30.000 kr. ekskl. eksterne deltagere
alt efter antal af gennembrud og ønske

Scenarieplanning (Hvad nu hvis...)

I et samarbejde mellem dig og eksterne kompetencer og interessenter gennemfører vi et scenarie, hvor jeres kunder/brugere og produktydelse bliver drøftet og vurderet i forhold til situationen nu og fremover. I en innovationskontekst giver det et billede og forståelse af jeres situation og forretning.

Fra 20.000 kr. ekskl. honorering af eksterne eksperter

Center for Idé & Vækst

Teknologisk Institut

T: 7220 1455

E: ideogvaekst@teknologisk.dk

W: www.teknologisk.dk/tp



IDÉUDVIKLING

INTEGRERET HORIZONTAL INNOVATION

Grundlag

Du ønsker at nytænke dine eksisterende ydelser/produkter og ønsker derfor hjælp til at sætte en innovationsproces i gang. Vi definerer et team hos jer, der som gennemgående ressource deltager i idéudviklingsforløbet inden for et specifikt område. Efter behov bliver eksterne eksperter inddraget. Ved at deltage i innovationsprocessen opnår teamets medlemmer stor erfaring med at lede og gennemføre idéudvikling i praksis og få skabt et resultat med den definerede opgave.

Udførsel

Vi samarbejder om at beskrive opgavens fokus ud fra en besigtigelse af brugssituationen samt en diskussion af de antagelser, der ligger til grund for jeres situation. Derpå gennemfører vi en State-of-the-Art* analyse, og vi søger paralyseringer* og/eller interessante antagelser, som teamet skal udfordre. Disse elementer gør det muligt at definere og fremskaffe eksterne eksperter og specialistbrugere, herunder Near Lead Users*, videnpersoner m.m.

Teamets medlemmer får til opgave at arbejde med forskellige opgaver for at søge indsigt og herigennem opnå et gennembrud. Teamet er således vigtig for hele forløbet og resultatet.

På baggrund af den definerede fokusering sammensætter vi i samarbejde med jer en gruppe af eksterne eksperter, specialistbrugere og wild ghosts*, der deltager i intensive workshops, hvor vi bearbejder nye input og anskuelser. Vi registrerer alle input løbende, således at alt materiale kan dokumenteres og videreudvikles i Idea Management databasen Rosetta*.

Hvert teammedlem arbejder med en række input og idéer med støtte fra Teknologisk Institut og forskellige workshops. Til sidst bearbejder vi idéerne ud fra et strategisk potentiale og beskriver dem ud fra deres perspektiv, så de er klar til at blive præsenteret som idé for en efterfølgende projektbehandling.

Første step i et forløb er således at skabe et team hos virksomheden (typisk 2-3 personer), som vil være de gennemgående personer i forløbet. Teknologisk Institut supplerer teamet med en projektleder og projektmanager. Teamet er ansvarlig for at sikre fremdrift i forløbet via samarbejdet med Teknologisk Institut. Forløbet er en vekselvirkning mellem at mødes og skabe samt at få energi og ny inspiration efterfulgt af en periode, hvor vi udforsker, analyserer indtryk og inspiration – ofte som individuelt arbejde. Hvert teammedlem benytter typisk 5-8 hele arbejdsdage under forløbet.

Resultater

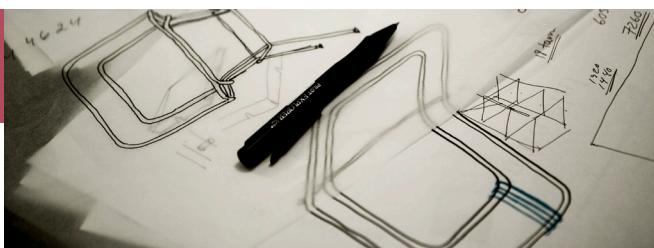
- I får en række mere og mindre udviklede og perspektiverede radikale idéer
- I lærer at arbejde med både plausible og mindre plausible muligheder for at minimere risikoen for at lave fejl senere i processen
- I får skabt kimen til en innovationskultur og metode til at arbejde med åben og kontinuert innovation
- I får kendskab til CIS-processens indledende faser med fokus og første elementer af pre-jekt som værende grundlæggende for at kunne arbejde med kontinuerlig innovation
- I får et netværk af faglige eksperter samt specialistbrugere
- I får et idea management system tilpasset jeres virksomhed inkl. dokumentation af processens indhold (Rosetta).

Pris

160.000 – 280.000 kr.

Derudover tilgår honorering samt transportudgifter til eksterne eksperter.

Center for Idé & Vækst
Teknologisk Institut
T: 7220 1455
E: ideogvaekst@teknologisk.dk
W: www.teknologisk.dk/tp



FORRETNINGSMODELLERING INTEGRERET VERTIKAL INNOVATION

Grundlag

Du ønsker at nytænke jeres ydelser, produkter, services, processer, m.m. og vil gerne sætte en proces i gang, hvor I deltager integreret i et forløb inden for et specifikt område.

Som ved forløbet *Idéudvikling* skaber vi indledningsvist et team, som via en horisontal innovationsproces udvikler en række idéer - men i dette forløb ønsker vi, at idépotentialet udvikles til forretningsmodeller. På den måde skaber vi resultater på et niveau, hvor de er klar til en beslutning om realisering i form af deciderede innovationsprojekter.

Udførelse

Forløbet følger aktiviteterne fra *Idéudvikling* efterfulgt af et forløb, hvor vi skaber forretningsmodeller ud fra idékoncepter via en vertikal innovationsproces. Denne proces indeholder workshop(s) med deltagelse af personer fra jeres organisation samt eksterne eksperter inden for de områder, der vedrører skabelsen af idéer i den vertikale skabelsesproces.

Vi bearbejder og positionerer resultaterne fra det vertikale forløb i forhold til hinanden. Derefter gennemfører vi en modellering for beskrivelse af potentialet i forskellige forretningsmodeller.

Resultater

Du får:

- En række mere eller mindre radikale idéer - behandlet og perspektiveret
- Strategisk innovation inddraget i jeres organisation
- En gentænkning af din virksomheds/organisations forretningsmodel eller ballast
- Idékoncepter bearbejdet for beskrivelse af forretningsmodeller
- Indsigt i både plausible og mindre plausible muligheder - herunder også idéer uden umiddelbar realiseringsmulighed eller interesse, således området er stærkt belyst (risiko for senere fejl minimeres)
- Kendskab til CIS-processens indledende faser med fokus og første elementer om projekt som værende grundlæggende for at kunne arbejde med kontinuert innovation
- Et udvidet netværk, idet du arbejder med åben innovation
- Adgang til Idea Management-systemet Rosetta med dokumentation af processens indhold.

Pris

350.000 – 500.000 kr.

Derudover tilgår honorering, transport m.m. for de involverede eksperter.

Center for Idé & Vækst
Teknologisk Institut
T: 7220 1455
E: ideogvaekst@teknologisk.dk
W: www.teknologisk.dk/tp



STRATEGISK INNOVATION INTEGRERET KONTINUERT INNOVATION

Grundlag

Du ønsker at arbejde med innovation strategisk i din virksomhed/organisation som en funktion på lige fod med andre funktioner i organisationen såsom HR, markedsføring, salg, produktion, indkøb osv.

Innovation skal ikke blot være et løsrevet event fra tid til andet - I skal til stadighed kunne innovere, til stadighed være på forkant og til stadighed arbejde med jeres innovation.

Du ønsker derfor hjælp til at sikre, at din virksomhed/organisation både kan drifte strategisk og samtidig innovere effektivt (fokus på både operationelt-nutidsrettet og innovativt-fremadrettet).

Udførelse

Forløbet følger CIS-modellens faser. Efter projekt gennemfører vi straks et nyt post-jekt (nyt fokus) samtidig med implementeringen af de igangværende projekt. Ikke som et konkurrerende forløb - men parallelt og adskilt for til stadighed at udfordre din virksomheds innovation, udvikling og overlevelse. Udover at forestå/bistå et komplet innovationsforløb med post-jekt, pre-jekt og pro-jekt arbejder vi sammen om at definere og implementere rammerne, vilkårene, metoderne og organiseringen af jeres fremtidige strategiske innovation.

Resultater

Du får:

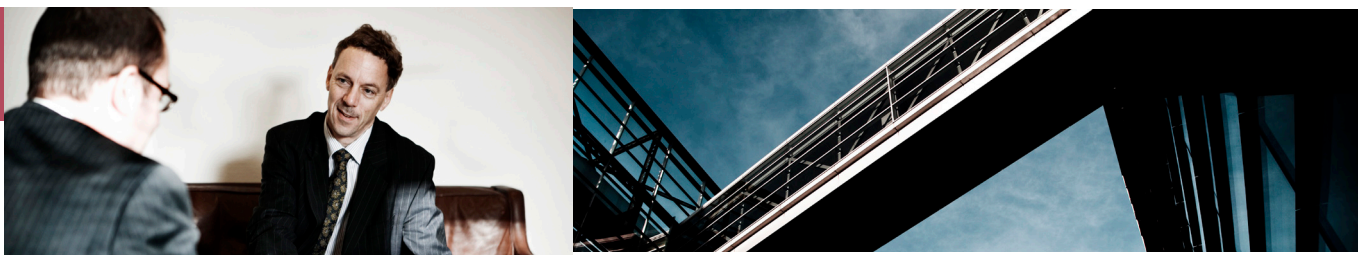
- Strategisk innovation implementeret i din virksomhed/organisation som en vital og central organisatorisk funktion med egen metode (CIS), ramme og budget
- En række behandlede og perspektiverede radikale idéer
- En gentænkning af din virksomheds eller organisations forretningsmodel eller ballast
- Erfaring med at arbejde med både plausible og mindre plausible muligheder - herunder også ideer uden umiddelbar realiseringsmulighed eller interesse, således området er stærkt belyst (risiko for senere fejl minimeres).

Pris

400.000 - 750.000 kr.

Derudover tilgår honorering, transport m.m. for de involverede eksperter.

Center for Idé & Vækst
Teknologisk Institut
T: 7220 1455
E: ideogvaekst@teknologisk.dk
W: www.teknologisk.dk/tp



CO-CREATION

INNOVATION I NETVÆRK MED 5-8 ANDRE VIRKSOMHEDER/ORGANISATIONER

Grundlag

Du ønsker at innovere sammen med andre enten inden for samme geografiske område, samme afsætningsområde, samme størrelse, konvergerende teknologiområde, branche osv.

CO-creation er innovation i din organisation, hvor læring samt en væsentlig del af ressourcegangen er baseret på et etableret netværk af 5-8 andre virksomheder/organisationer. Netværket kan være sammensat ud fra forskellige forhold som f.eks.:

- Geografisk (erhvervschefer, konsulenter)
- Teknologi (branche- og interesseorganisationer)
- Afsætning (foreninger, fremstød)

For at et CO-creation netværk kan blive etableret, skal der være typisk 5-8 virksomheder/organisationer, der er trygge ved hinandens deltagelse i forhold til konkurrenceforhold, kunderelationer, osv. Ud over det netværk, som opstår ved at arbejde sammen med andre, er hvert enkelt projekt billigere for den enkelte, da der i netværket er tilgang til en lang række ressourcer.

CO-creation kan også realiseres ved et eller flere fælles projekter – enten som hovedformål eller som en del af forløbet parallelt med de forskellige specifikke projekter. Det kan eksempelvis være at skabe en fælles idékapital for at initiere en fælles satsning mod et marked eller for at opnå fælles læring.

Udførelse

Forløbet følger CIS-modellens faser, hvor du både får gennemført et CIS-forløb og får viden om det at gennemføre innovation via indlagte lærings- og refleksionsforløb.

Du deltager som ressource i de andre deltageres CIS-forløb, ligesom andre deltagere i dit CIS-forløb. På den måde får alle deltagere en stor viden og erfaring både med at gennemføre og deltage i CIS-forløb. Samtidigt og parallelt gennemfører vi et læringsforløb, hvor vi udfolder framework og teori, så du er godt klædt på til innovation i din egen virksomhed.

Resultater

Du får:

- Et gennemført CIS-forløb i din virksomhed/organisation
- Viden om, hvordan andre gør via deltagelse i andres forløb
- Et stærkt netværk
- En række mere eller mindre radikale idéer, behandlet og perspektiveret
- Læring om innovation, proces og ledelse

Pris

100.000-200.000 kr./per virksomhed

Center for Idé & Vækst
Teknologisk Institut
T: 7220 1455
E: ideogvaekst@teknologisk.dk
W: www.teknologisk.dk/tp



INNOVATIONSVEJLEDNING

Grundlag

Din virksomhed er gået i stå med et konkret innovationsprojekt og I ved ikke, hvordan I kommer i gang igen. Vi vejleder og hjælper jer til at forstå problemstillingen samtidig med, at vi hjælper jer i gang igen for at sikre fornyet progression i projektet. Vi er først ude, når I selv mener, at I er klar til at overtage processen igen.

Udførelse

Vi indgår din "højre hånd" i projektet. Alt efter hvor og hvad du ønsker assistance til, bistår vi dig med gennemførelsen.

Resultater

- Du får sat gang i din innovation med definerede milestones
- Du får sat teori og ord på de barrierer og situationer, du møder
- Du lærer via vejledningen og samarbejdet selv at gennemføre innovationsforløb

Pris

1.000 kr/time

Center for Idé & Vækst
Teknologisk Institut
T: 7220 1455
E: ideogvaekst@teknologisk.dk
W: www.teknologisk.dk/tp



PROJEKTLEDELSE PROJEKTLEDER TIL LEJE

Grundlag

På baggrund af resultater fra et CIS-forløb ønsker du hjælp til at omsætte et eller flere af koncepterne til et konkret projekt og gennemføre dette projekt. Teknologisk Instituts projektledelse kan også bestilles til et af jeres andre projekter, der ikke udspringer af et CIS-forløb.

Udførelse

Teknologisk Institut fungerer som projektleder på opgaven og inddrager de ressourcer og kompetencer, der er nødvendige, for at projektets aktiviteter kan gennemføres.

Projektfasens elementer indgår enten som delelementer eller i sin fulde udstrækning som:

- Verifikation med afklaring af de grundlæggende og bagvedliggende teorier, principper og metoder, der skal tages i anvendelse, herunder kompetencer. Dette omhandler også et nyhedsaspekt med IPR-vurdering, originalitet, marked osv.
- Diagnose hvor vi gennemfører en analyse af konceptets designopgaven, de kritiske operationer og den opgave, der skal gennemføres for at et resultat kan nås. Diagnosen sammenfattes i en projektplan for udviklingsopgaven med ressourcer og tid.
- Udvikling med gennemførelse af projektplanens elementer omhandlende detaljerede designs, udviklingsopgaven og eventuelle tests og afprøvninger. Udviklingsforløbet definerer de elementer, der skal indgå i realiseringen.
- Take-off med klargøring mod realisering, herunder fremskaffelse af nødvendige partnere, definerings af den opgave, der skal løses samt klarlægning af de kompromis'er, der nødvendigvis indgår.

Resultater

Du får:

- Et dokumenteret og klargjort koncept – klar til realisering
- Et behandlet koncept i forhold til omverdenen, f.eks ved IPR-vurdering, indleveret patent eller lovmæssige problemer
- Et udviklet koncept med basis i en viden omkring hele området (via fokus og pre-jekt)
- Input fra eksterne eksperter
- En stor organisatorisk forståelse for innovationsprocessens strategiske potentiale.

Pris

80.000-500.000 kr. Derpå ca. 200.000 pr/år.

Pris omhandler alene projektledelse og ikke ekstern honorering af eksperter, m.m.

Center for Idé & Vækst
Teknologisk Institut
T: 7220 1455
E: ideogvaekst@teknologisk.dk
W: www.teknologisk.dk/tp



CIS ROYAL

INNOVATØR OG INNOVATIONS-COACH TIL LEJE

Grundlag

Din organisation har ikke tid eller ressourcer til at starte et innovationsprojekt – velvidende, at det er afgørende for jeres fremtid, da innovation er strategisk for jer. I ønsker således at hyre en ekstern partner, Teknologisk Institut, til at forestå innovationen hos jer – eventuelt med et "føl" fra jer, som kan følge processen for at lære. Vi starter innovationsprocessen straks uden oplæring af deltagende medarbejdere, hvilket accelerer processen i praksis.

Udførelse

Alle CIS-elementerne er sat i spil, og et resultat eller en konkret løsning fremlægges for jer som en ny mulighed – udsprunget af jeres ønsker. I forløbet bliver alt klargjort til realisering med de rette medarbejdere og potentielle samarbejdspartnere. Herefter arbejder vi straks med post-jekt for at sikre kontinuerlig innovation i jeres virksomhed, så projektet ikke bliver et enkeltstående event.

CIS Royal, omfang, beslutningspunkter og forventninger bliver defineret og aftalt mellem jer og Teknologisk Institut fra start. Ved CIS Royal foregår innovationen in-house **hos** jer **med** jeres medarbejdere og **for** Jer. Dog inddrager vi løbende (når det giver mening) forskellige andre personer, brugere, eksperter etc.

Jeres deltagelse i forløbet aftales alt efter ønsker til mødeintervaller, løbende orientering osv.

Resultater

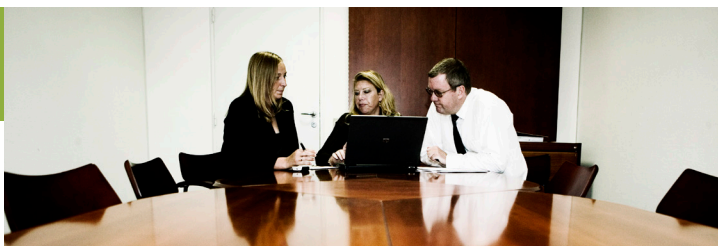
- Innovationsprocessen igangsættes straks
- Ny innovationssatsning uden ansættelser med basis i jeres organisation/virksomhed
- En accelereret proces, som skaber hurtige resultater
- In-house etablering af innovationskultur og -strategi
- En stor organisatorisk forståelse for innovationsprocessens strategiske potentiale

Pris

Fra 200.000 kr./år

Prisen dækker alene projektledelse og ikke eksterne ydelser.

Center for Idé & Vækst
Teknologisk Institut
T: 7220 1455
E: ideogvaekst@teknologisk.dk
W: www.teknologisk.dk/tp



GOLDEN BATCH ACCELERERET INNOVATION

Grundlag

I er allerede langt fremme med innovation, og I har forskellige kompetencer in-house - men det er som om, at innovationsprojekterne bare tager for lang tid. I ved, at innovation er vigtigt for jeres virksomhed/organisation, men I mangler tid og ressourcer.

Derfor ønsker I at hyre en ekstern partner, Teknologisk Institut, til at forestå eller bistå innovationen hos jer – eventuelt med et "føl" fra jeres virksomhed/organisation, som følger processen på tæt hold. På denne måde kan vi starte innovationsprocessen straks uden oplæring.

Vi indfører "Golden Batch"-konceptet hos jer. Det vil sige, at vi får lov til at arbejde og gå i dybden hos jer, lov til at bruge ressourcer og inddrage medarbejdere i processen, hvor vi vurderer, at det er vigtigt. Det SKAL lykkes – NU.

Udførelse

Alle CIS-elementerne er sat i spil. I forløbet klagører vi alt til realisering med de rette medarbejdere og potentielle samarbejdspartnere for at sikre hurtig realisering.

Teknologisk Institut aftaler med din virksomhed, hvor vi kan få udvidede beføjelser, således at processen bliver stimuleret bedst muligt. Ved Golden Batch forbliver innovationen in-house **hos jer med** jeres medarbejdere (og eventuelle andre alt efter vi aftaler) og **for** jer.

Forskellen på CIS Royal og Golden Batch er således, at i CIS Royal er det jer, der bestemmer og træffer beslutninger, hvor innovationslederen i Golden Batch har 'Carte Blanche' til at træffe beslutninger og inddrage medarbejdere m.m. for at sikre det optimale projekt.

Resultater

Du får:

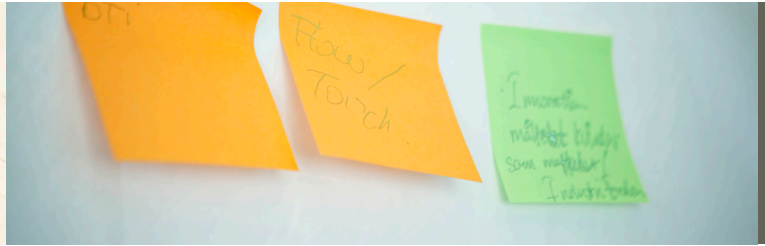
- En innovationsproces, der igangsættes straks
- En ny innovationssatsning uden ansættelser med basis i egen organisation
- En accelereret innovationsproces, hvor acceleration sker på basis af organisering
- In-house læring til brug ved efterfølgende etablering af innovationsstrategi og/eller satsning
- En stor organisatorisk forståelse for innovationsprocessens strategiske potentiale

Pris

Fra 250.000 kr. /år

Prisen omhandler alene projektledelse og ikke eksterne ydelser.

Center for Idé & Vækst
Teknologisk Institut
T: 7220 1455
E: ideogvaekst@teknologisk.dk
W: www.teknologisk.dk/tp



INNOVATIONS-SERVICES

Nyhedsundersøgelse via patentsøgning

Søgning i patentlitteratur såvel som faglitteratur samt gennemgang med faglig ekspert for vurdering af, hvad der findes, hvad der er kendt samt mulighed for et kritisk perspektiv inden for den stillede opgave.

15.000 kr.

Open Source Innovation (via innovationsportal.dk)

Med basis i innovationsportal.dk skaber vi et forum for dig, hvor alle via portalen kan bidrage med ønsker, idéer, forslag osv. Vores base, aktiviteter og historik sikrer en trafik på siden. Dette forum kan ligeledes blive tilpasset specifikt til ansatte, kunder, en lukket gruppe, osv. ligesom niveauer af fortrolighed kan implementeres.

30.000 kr.

Indhentning af eksperter til workshop

Du bliver sat i direkte kontakt med en række relevante eksperter, som vi søger, finder og kontakter via vores ekspertnetværk, som måler langt over 30.000 nationale som internationale eksperter.

4.000 kr. pr. søgning ekskl. honorering af personen

Idea Management System - Rosetta (software)

Kundespecifik version af programmet Rosetta samt 3 timers uddannelse i brugen af software-databaseprogrammet i praksis.

25.000 kr.

Technology transfer assistance / forhandling

Vi hjælper dig med at søge og forankre den specifikke viden du søger i forbindelse med eksempelvis et innovationsprojekt, herunder forhandling med potentielle partnere og licenstagere/givere.

1000 kr./time

Center for Idé & Vækst

Teknologisk Institut

T: 7220 1455

E: ideogvaekst@teknologisk.dk

W: www.teknologisk.dk/tp



DIVERSE KURSER

Åbne og lukkede kurser

Åbne kurser med tilmelding via nettet / én dag
Fra 7.000 kr/person

Åbne kurser med tilmelding via nettet / to dage internat
Fra 10.000 kr/person

Åbne kurser med tilmelding via nettet / 2½ dage internat
Fra 14.000 kr/person

Lukkede firmatilrettede kurser / én dag
Ca. 25.000 kr.

Lukkede firmatilrettede kurser / to dage
Ca. 45.000 kr.

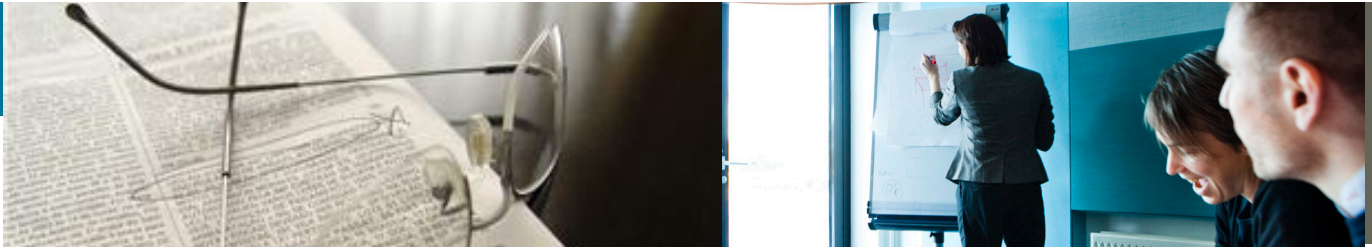
Lukkede firmatilrettede kurser / 2½ dage
Ca. 70.000 kr.

Længerevarende kursusforløg
Efter aftale

Eksempler på kurser

- Idegenerering ved kreativ innovation
- Innovationsledelse
- Det innoverende team
- Kreativ forhandlingsteknik for udviklere
- Hands-on innovation

Center for Idé & Vækst
Teknologisk Institut
T: 7220 1455
E: ideogvaekst@teknologisk.dk
W: www.teknologisk.dk/tp



ORDFORKLARINGER

CIS

Creative Idea Solution framework (selve innovationsprocessen)

Fokus (postjekt)

Første fase i et CIS forløb – og sidste step i et kontinuert forløb

Prejekt

Anden fase i et CIS forløb

Projekt

Tredje fase i et CIS forløb

State-of-the-art

Leve op til nyhedskriterier

Near Lead User

Potentiel lead user grundet sin erfaring samt baggrund

Paralysering

Områder, man er fastlåst i i forhold til den forestående opgave

Rosetta

Teknologisk Institut-udviklet softwareprogram (idea management) til håndtering af input i en mange-til mange relation

Wild Ghost

Person, der videnskabsmæssigt skiller sig ud fra gruppen og derved virker stimulerende

Ex-ekspert

Ekspert i andet område end det opgaven arbejder med

Leader og manager

Der sondres klart mellem at lede og sikre fremdrift, og det at manage – eller styre ressourcerne.

Center for Idé & Vækst

Teknologisk Institut

T: 7220 1455

E: ideogvaekst@teknologisk.dk

W: www.teknologisk.dk/tp