

Distribution i ydertimerne



Baggrund og motivation

- ❖ Mere end bare grøn
- ❖ Reducering af trængsel i myldretiden
- ❖ Bedre miljø og klima
- ❖ Større udnyttelse af vor materiel
- ❖ Forventet besparelse på 3%
- ❖ Øget kundetilfredshed
- ❖ Medarbejder involvering



Facts

- ❖ ca. 17.000 kunder på landsplan
- ❖ Heraf ca. 600 potentielle DYT-kunder i København
- ❖ 44 timers ordreoptag
- ❖ Levering sker direkte med fast leveringsdag og tidsvindue
- ❖ 180 egne distributionsbiler og en større flåde af løse trailere



Forud for projektopstart

- ❖ Potentielle kunder kontaktes af Callcenter
- ❖ Der informeres om projektet
- ❖ Standarder udarbejdes



Forud for projektopstart

- ❖ Støjmålinger foretaget
- ❖ 40 unikke støjkloder blev målt
- ❖ Støjbidraget målt til 42 db
- ❖ Max niveau målt til 72 db
- ❖ Værste støjkloder - fustager og tomme kasser med flasker



Beskrivelse	Støjkilde	Aktivitet	Lydeffekt for middelstøj	Lydeffekt for maksimal- niveau	Eksempel 1. Normal håndtering.				
			LWA, dB	LWAmx, dB	Støjklode varighed sek	Afstand til nabo	Støjbidrag ref 1 time	Max- niveau	
Lift									
Sænkning af lift fra vognbund til terræn	Lift	Sænke	84,4	97,0	12	25	24	61	
Hæve lift fra terræn til vognbund	Lift	Hæve	77,8	90,1	40	25	22	54	
Lift fra vognbund til lukke	Lift	Hæve	79,5	90,7	26	25	22	55	
Vognkasse									
Paller (5 stk.) stables fra vognbund til stabel	Vognkasse	Normalt	89,1	103,0	10	25	28	67	
Tomme fustager (9 stk.) løftes fra palleløfter til vognbund	Vognkasse	Normalt	95,6	107,9	10	25	34	72	
Ølkasser med tomme flasker (9 stk.) løftes fra vognbund til stabel	Vognkasse	Normalt	92,1	103,5	10	25	31	68	
Palleløfter med tomme flasker og tomme fustager fra lift til vognbund	Vognkasse	Elpalleløfter	84,0	100,2	10	25	22	64	
Palleløfter									
Elpalleløfter med varer (omviklet leverance på palle)	Elpalleløfter	Lift til terræn	86,4	100,1	6	25	23	64	
Elpalleløfter med ølkasser (tomme flasker) på palle	Elpalleløfter	Terræn til lift, afsættes	81,5	91,5	6	25	18	56	
Elpalleløfter med tomme fustager på palle fra terræn til lift	Vognkasse	Elpalleløfter, afsættes	85,9	97,6	6	25	22	62	
Vognkasse									
Kørsel med tom elpalleløfter på vognbund	Vognkasse	Elpalleløfter	77,7	91,3	10	25	16	55	
Kørsel med tom elpalleløfter fra vognbund til lift	Vognkasse	Elpalleløfter	82,3	93,5	8	25	20	58	
Håndtering på terræn									
4 stabler á 5 kasser med tomme flasker fra terræn til palleløfter	Varer	Håndtering på terræn	91,8	107,1	30	25	35	71	
Palleløfter									
Tomme fustager.	Elpalleløfter	Kørsel, jævn asfalt	90,3	98,8	30	25	34	63	
Omviklet leverance på palle.	Elpalleløfter	Kørsel, jævn asfalt	84,9	90,8	30	25	28	55	
Tomme fustager.	Elpalleløfter	Kørsel, ujævnt underlag	100,7	106,3	5	25	36	70	
Omviklet leverance på palle.	Elpalleløfter	Kørsel, ujævnt underlag	90,3	96,5	5	25	26	61	
							Samlet støjbelastning rel. 1 time	42	72

Tabel 5-1. Eksempel på beregning af støj fra varelevering med normal adfærd.

Forud for projektopstart

- ❖ Chauffører udpeges
- ❖ Informationsmøde for alle medarbejdere i uge 6
- ❖ Kulturen
- ❖ Projektet synliggøres på intranettet, Carlsberg Magasinet Kilden samt Berlingske Tidende
- ❖ Første DYT bil på gaden 4. marts



Kundegrundlaget i dag

- ❖ Perspektivet udefra og ind – den gode løsning er skabt af kunderne
- ❖ Kundegrundlaget er i dag er flot repræsenteret, blandt :
- ❖ Cafe miljøerne
- ❖ Værtshusene
- ❖ Pizzeriaerne
- ❖ Tank- og servicestationerne



Kundegrundlaget - next step

- ❖ Stort potentiale ved en udvidelse af kundegrundlaget, som i dag udgør ca. 900 kunder
- ❖ Indre by udgør ca. 10%
- ❖ Nord- og Sydsjælland 45 %
- ❖ Nøgle- og natkunder kunne ligeledes være interessante
- ❖ Andre større byer over bælteerne – absolut ikke utænkeligt
- ❖ Parkeringsforholdene er stadig største udfordring

Next step

- ❖ Vores Winning Behaviours er vores måde at tænke og opføre os på. Det er den adfærd, der skal til, for at vi lykkes ikke bare med vores strategi men i alle sammenhænge, derfor også DYT
- ❖ Der sikrer vi blandt andet ved involvering af medarbejderne
- ❖ Og ved at gøre DYT til et fælles projekt



Next step

- ❖ Fremtidens DYT kunder ?
- ❖ Kommer de mon fra oven ?
- ❖ Eller kommer de med vores flyers?



Øl og vand leveres med mindre støj og bedre klima
Carlsberg deltager i projektet "Distribution i Ydertimerne", der tester mere klima- og støjvenlig varedistribution. Projektet er støttet af Center for Grøn Transport under Trafikstyrelsen og skal undersøge og kortlægge fordelene ved distribution af varer i ydertimerne.
Som første del af projektet starter vi et forsøg med at distribuere øl og vand til udvalgte kunder i aften timerne.
Vi håber meget I vil være med.

Vi du være med på vognen til ...
✓ Bedre miljø og klima
Når varerne leveres om aftenen, bliver der mindre trafik på andre tidspunkter, bl.a. i myldretiden. Det er med til at reducere trængslen i myldretiden.
✓ Mindre støj
Vi er opmærksomme på støjgener ved levering om aftenen. Vi tager derfor flere initiativer til at reducere støj fra leveringen til glæde for beboere i nærheden.

Så bliv DYT kunde sig Ja til at deltage på DYT Distribution i ydertimerne

Ja tak, Vi er med på vognen..

Kunden:
Virksomhed:
Adresse:
Postnr:
Leveringsvindue fra kl. 14:00 til _____
På gensyn

"Ølmanden"
Carlsberg Danmark A/S
Bohus blv. 1
2630 Tårstrup

Smagsprøver ved bilen



