

"Du er simpelthen SÅ stædig!" – en kommentar, som mange har hørt rigtig mange gange. Måske heldigvis, for eksisterede der ikke stædige personer, så ville der med stor sandsynlighed ikke ske nogen fremdrift hverken i privatlivet eller arbejdslivet.

I organisationer har vi derfor brug for stædigheder for at få ting til at ske – en interessant tanke at have in mente i et ledelsesperspektiv, hvor det at anskue stædighed som komplementær til en passion er en uvurderlig menneskelig ressource for alle organisationer. Selvom der er varianter inden for hver type, har vi valgt at opdele stædighederne i syv generiske varianter: reflektorisk stædighed, faglig stædighed, over-jeg stædighed, entreprenant stædighed, fysisk stædighed, religiøs stædighed og kollektiv stædighed, som bliver præsenteret på skift i Ledelse i Udvikling i 2013.

Forfattere

Jacob Brix,
Aarhus Universitet,
School of Business and
Social Sciences

Henning Sejer Jakobsen,
Teknologisk Institut,
Center for Idé og Vækst

LEDELSE af *fysisk og* **RELIGIØS** stædighed

I sidste udgave af Ledelse i Udvikling beskrev vi den entreprenante stædighed som initiativtageren og personen, der ofte glemmer andre opgaver; og over-jeg-stædigheden som personen, der vil det bedste for dem, som stædigheden udøves over for. Dette selvom personen ikke kan forklare hvorfor, han/hun har ret, men vedkommende har *de facto* ret grundet sin magtposition. Denne gang er turen kommet til fysisk stædighed og religiøs stædighed.

Fysisk stædighed

Fysisk stædige personer fokuserer på målet, det at gennemføre noget og det at slå sin personlige rekord – eller andres. Grundlaget for en fysisk stædighed er, at der er en klar retning og et givent mål. Det kan eksempelvis være en tid, man vil forbedre, eller en badmintonkamp med kollegaen (helst chefen!) man vil vinde. Dog behøver fysisk stædige personer ikke være gode til det, som de vil forbedre/vinde, men uden en stærk fysisk stædighed vandt man ikke OL, VM osv. Det vigtige for fysisk stædige er, at de bliver deres præstation. For der er ingen tvivl om, at de nok skal offentliggøre deres nye sejre for andre – både på kontoret, i kantinen og på sociale medier. Også gerne flere uger efter, for man er sin præstation. Når den fysisk stædige person derimod ikke sit mål, eller vinder personen ikke kampen, så bliver dette faktisk hurtigt glemt, og man skal videre til næste succes. Men når næste succes udebliver, kommer man også hurtigt i glemmebogen, som mange sportsstjerner har oplevet efter deres karriere.

10.000-timers-reglen

Adskillige forskere er nået frem til, at det tager 10.000 timers træning at blive virkelig god til noget. Det er den tid, det tager at opnå en kandidatgrad på universitetet (40 timer i 50 uger i 5 år) samt for drengen med fodbolden på stranden i Rio de Janeiro (10 år med 20 timer hver uge). Her er den fysiske stædighed nødvendig, da der under så lang tids øvelse kommer perioder, hvor "træning" bliver en sur pligt, kedeligt og trivielt.

Status quo er for pivskide

Fysisk stædige personer skal og vil udfordres, og hvis de gør deres arbejde godt, så er det vigtigt, at de anerkendes for dette, og at der med det samme sættes nye mål, som de skal nå – ellers vil de begynde at kede sig. Faktisk ses det, at mange igangsættere og iværksættere (reflektorisk stædige, entreprenant stædige) tidligere har været fysisk stædige og opnået præstationer på højt niveau, der virkelig har krævet en stor portion fysisk stædighed, endda ofte i konkurrencesport: De er vant til at få nederlag og komme op på hesten igen – noget der som erhvervsdrivende er en rigtig god empiri at have

👉👉 Når den fysisk stædige person derimod ikke sit mål, eller vinder personen ikke kampen, så bliver dette faktisk hurtigt glemt, og man skal videre til næste succes.

Men når næste succes udebliver, kommer man også hurtigt i glemmebogen, som mange sportsstjerner har oplevet efter deres karriere

med i bagagen. Men fysisk stædige er også fokuserede på deres præstation, hvilket kan overskygge deres arbejde, deres almindelige interesse for andre samt diskussioner ved frokostbordet.

Religiøs stædighed

Religiøs stædighed baserer sig på tro eller en generel overbevisning, som kan være – men ikke nødvendigvis er – underbygget eller fornuftig i forhold til en selv og ens livsførelse. Det betyder, at stædigheden baseres på en overbevisning og ikke en faglig eller videnskabelig erkendelse. Religiøs stædighed er eksempelvis trosretninger og politiske overbevisninger, men omhandler også nyreligiøs stædighed som brandloyalitet, økologi, vegetarisme, mode, dogmer og livsstil. Så når vi kalder stædigheden for "religiøs", skal navnet tolkes i ordets bredeste forstand.

Fodbold, vegetarer og Ramadanen

Styrken ved den religiøse stædighed er, at den skaber et sammenhold mellem ligesindede med samme "tro". Svagheden er, at den kan have en uforsonlig karakter blandt

personer med andre overbevisninger. Eksempelvis kan to kolleger, som har et enormt godt samarbejdsforhold, pludseligt blive nærmest fjendtlige, hvis samtalen falder på, hvem der vandt gårsdagens fodboldkamp – og ikke mindst, hvem

der *fortjente* at vinde kampen. Når man vælger at være 'tro' mod en gruppe, et brand o.l., så fravælger man ofte andre, og man kan let få allergi overfor deres troskab. Man kan jo ikke både være fodboldfan af FC Barcelona og Real Madrid; Apple- og Microsoft-tilhængere forstår ikke hinanden, ligesom vegetarer og carnivorer ('kødædere') ikke forstår hinanden. Ens for dem alle er, at de er passionerede og loyale overfor deres religiøse stædighed, men de forstår simpelthen ikke, eller nægter at høre på, at alle andre ikke prioriterer samme værdier som dem selv.

Ofte er disse temaer også tabuer på arbejdspladsen – mest af alt nok reel dialog om fordele/ulemper ved forskellige religioner, men derefter



Citat

Religiøs stædighed er eksempelvis trosretninger og politiske overbevisninger, men omhandler også nyreligiøs stædighed som brandloyalitet, økologi, vegetarisme, mode, dogmer og livsstil. Så når vi kalder stædigheden for "religiøs", skal navnet tolkes i ordets bredeste forstand

- ☛ kan man tale om andre emner, alt efter hvor godt man kender hinanden. Så hvis man vil lave sjov i frokostpausen, er det derfor i orden at håne en tilhænger af en fodboldklub, hvis de tabte gårsdagens kamp, men at sidde og vifte et sprødstegt kyllingelår foran en, der faster i ramadanen, vil nok være upassende.

Loyal effekt

Religiøs stædighed giver en loyalitet, som ikke kendes fra andre områder, hvorfor det både i relation til ledelse og markedsføring har enorm betydning. Kan der skabes religiøs stædighed for sin ledelsesform (Steve Jobs, Richard Brandson osv.), for sit brand (D&G, B&O, Rolex, Harley Davidson osv.) eller for sin stil eller isme (økologi, vegetarisme osv.), opnår man en loyalitet blandt sine tilhængere, der kan og bliver udnyttet til bristepunktet. ☛

Fysisk stædighed fakta-boks

Styrke – den drevne passion

Man er sin præstation – det man vinder!

Man presser sig selv til at præstere fysisk, komme først, vinde eller gennemføre noget, man har sat sig for. Fysisk stædige har en passion for at nå sine mål, som i yderste konsekvens resulterer i de store sejre (f.eks. guldmedalje ved mesterskab osv.). At gennemføre og ikke mindst vinde giver status, men denne status haves dog primært kun så længe, sejren kan huskes.

Resultat: sejre, at opnå præstationer, at gennemføre

Svaghed – oplevet stædighed

Fysisk stædighed tager tid – meget tid, og denne tid går fra andre aktiviteter, som den enkelte givet også gerne vil. Men viljen til sejr, til at være først, til at gennemføre giver så stor stædighed, at aktiviteten går forud for andet og bliver en del af en ubegrundet og endda egocentrisk livsførelse, da ens identitet ofte både opleves og anses som værende en del af ens præstationer eller de præstationer, man er med til at skabe.

Religiøs stædighed fakta-boks

Styrke – den drevne passion

Man er sin tro – sit troskab!

Man opnår via sin tro en mening og et ståsted i livet, der giver livsindhold og uimodsagte svar som værende sandheder, der bidrager med stor værdi, f.eks. i forbindelse med en krise. Tro, uanset om det er til en gud, en person eller en ting, gør beslutninger lettere og skaber en loyalitet, som ikke ses andre steder.

Resultat: loyalitet

Svaghed – oplevet stædighed

Religiøs stædighed er ikke baseret på andet end en tro, og tro kan ikke diskuteres. Der er en stædig troskab til den givne tro, der kan holde lang tid, og de gamle trosretninger har eksisteret længere end næsten alt andet menneskeskabt. Nye strømninger, nye moder og nye produkter forsøges derfor introduceret med samme argumentation som religioner for derved implicit at opnå en ukritisk loyalitet, der stædigt forsvares.

