



TEKNOLOGISK
INSTITUT

Design guide

OCTOBER 2013

3	Introduction
4	Logos and minimum distances
5	Examples of logos and minimum distances in external publications
6	English logo and minimum distances
7	Examples of minimum distance of English logo in external publications
8	Overview of logo, Danfysik
9	Overview of logo, DMRI
10	Overview of logo, Danish Meat Research Institute
11	Overview of logo, Dancert
12	Overview of logo, DTI Polska
13	Overview of logo, DTI Robotics
14	Design of mail newsletter, format 230 x 460 mm
15	Headed notepaper
16	Headed notepaper, page 2
17	Headed notepaper, variation, logo size
19	Business card
20	E-mail signature and autoreply
21	Group colours
22	Brochures and printed matter
23	Brochures and printed matter, front page
24	Style of photography
25	Examples of front pages with photos
26	Brochures and printed matter, abstract front pages
27	Examples of abstract front pages
28	Brochures and printed matter, inner pages
29	Examples of covers and inner pages
31	Product sheets
32	Product cards
34	Roll-up
35	Certificates
36	Colour palette
37	Typography

Welcome to the Danish Technological Institute's design manual

The design manual is meant to give the Danish Technological Institute an even stronger and more recognisable profile.

The design manual reflects the professionalism represented by the Danish Technological Institute. By observing the rules of the manual, it is ensured that our many diverse sections, divisions and business areas appear as one brand.

This is paramount for the Institute. We have therefore tightened the rules – the manual must be observed, and all new productions with the Danish Technological Institute as sender must be approved by IT and Communications. The design has also been made to make room for different appearances.

Contact IT and Communications in case of doubt about the set-up rules in connection with a communication task.

Please enjoy!

Base logo, staggered:

This is the original staggered set-up of the symbol and name. As a general rule, this set-up must always be used where possible.



TEKNOLOGISK
INSTITUT

Base logo, lined up

The logo may be lined up when warranted by space restrictions. However, this is subject to permission from IT and Communications.



TEKNOLOGISK
INSTITUT



TEKNOLOGISK
INSTITUT



TEKNOLOGISK
INSTITUT



TEKNOLOGISK
INSTITUT



TEKNOLOGISK
INSTITUT

Minimum distances**Background colour**

The Danish Technological Institute's logo does not work optimally against a black background which is therefore not recommended.

**Minimum size**

TEKNOLOGISK
INSTITUT



15 mm



TEKNOLOGISK
INSTITUT



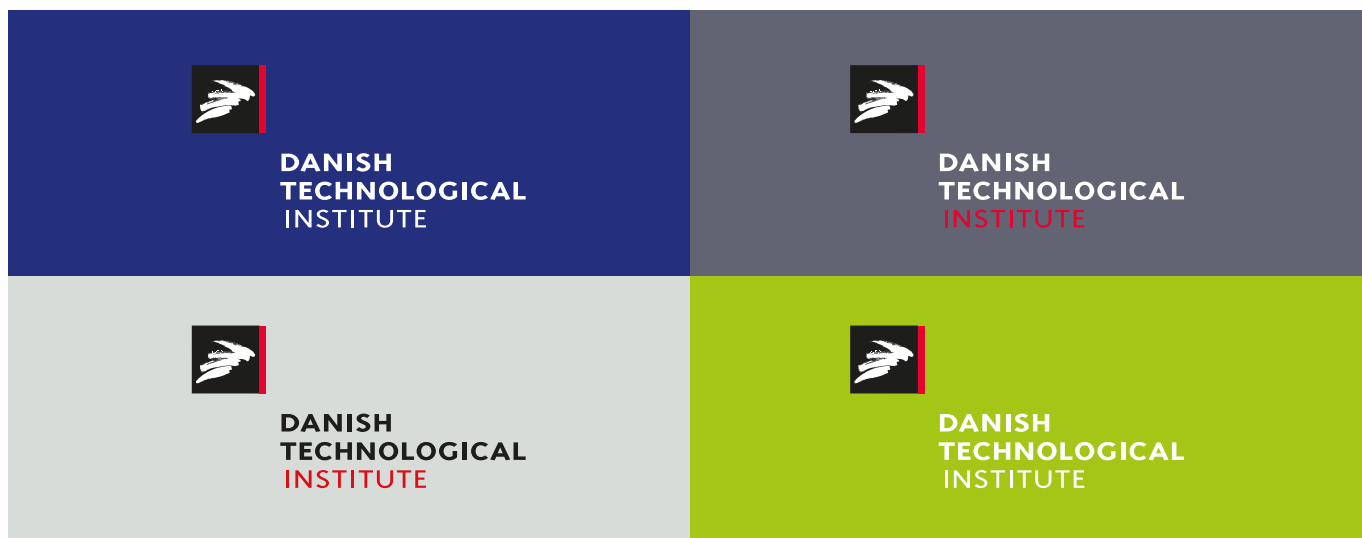
15 mm

When the logo is used together with other logos, it is important that the distance to the other logos allows it to appear harmonious and strong. When a minimum of space is available for the logo, the symbol and name may be lined up. However, this is always subject to permission from IT and Communications.



English logo, staggered:

This is the original staggered set-up of the symbol and name.
As a general rule, this set-up must always be used where possible.



Minimum distance



When the logo is used together with other logos, it is important that the distance to the other logos allows it to appear harmonious and strong. When a minimum of space is available for the logo, the symbol and name may be lined up. However, this is always subject to permission from IT and Communications.



The following applies to Danfysik's logo: Symbol and name must be lined up. The name is half the height of the symbol.

Base logo, lined up



Minimum distance



DMRI is placed as part of and beneath the name to indicate that DMRI is a unit under the Danish Technological Institute. The logo and symbol may only be lined up subject to approval from IT and Communication.

Base logo, staggered:



Base logo, lined up



Minimum distances



Abroad, we maintain the known name for DMRI – Danish Meat Research Institute – which is placed beneath the logo according to the same rules as Teknologisk Institut/Danish Technological Institute.

Base logo, staggered:

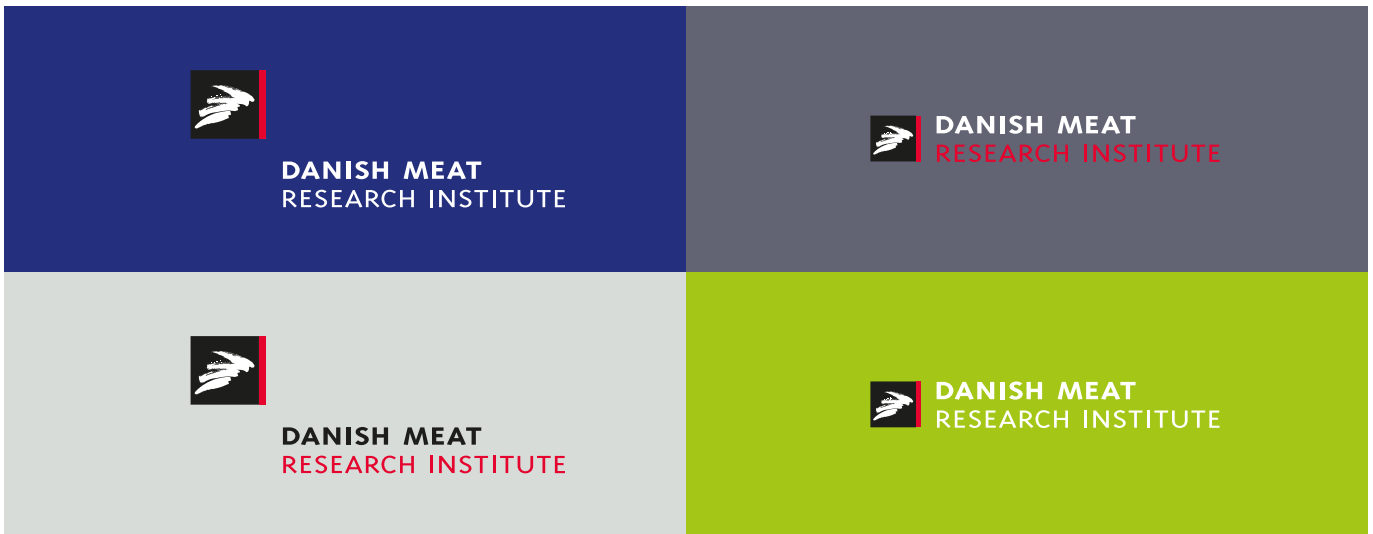


DANISH MEAT
RESEARCH INSTITUTE

Base logo, lined up



DANISH MEAT
RESEARCH INSTITUTE



Minimum distances

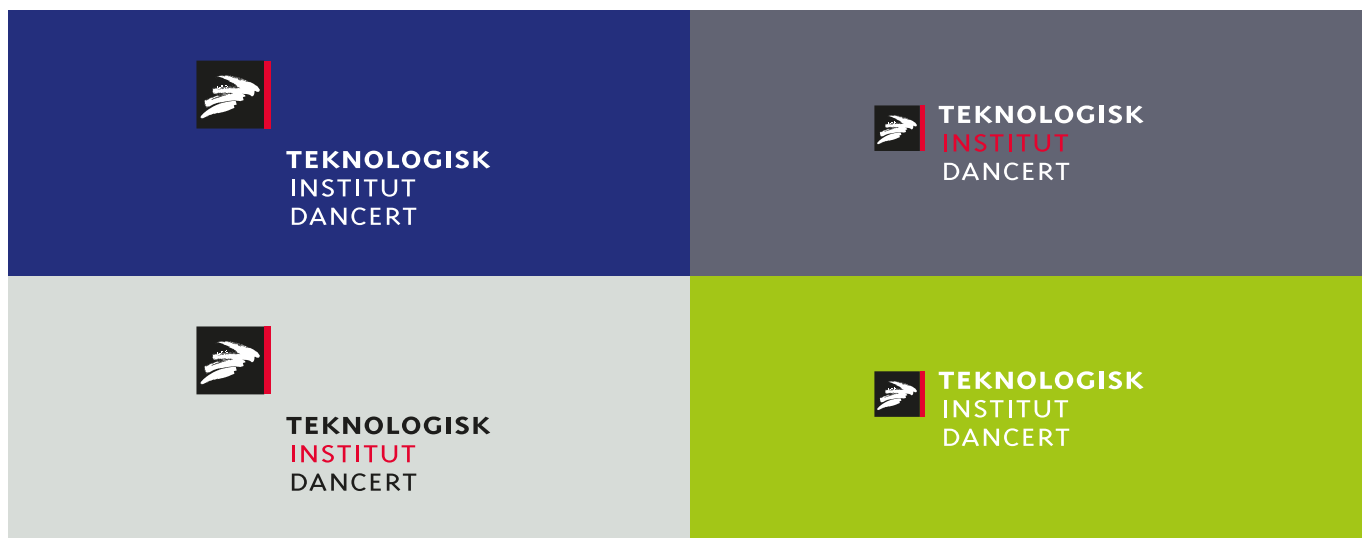


DANCERT is placed as part of and beneath the name to indicate that DANCERT is a unit under the Danish Technological Institute. The logo and symbol may only be lined up subject to approval from IT and Communication.

Base logo, staggered:



Base logo, lined up



Minimum distances



The following applies to DTI Polska's logo: The logo follows the original staggered set-up of the symbol and name. As a general rule, this set-up must always be used where possible. The logo may be lined up when warranted by space restrictions. However, this is subject to permission from IT and Communications.

Base logo, staggered:



Base logo, lined up



Minimum distances

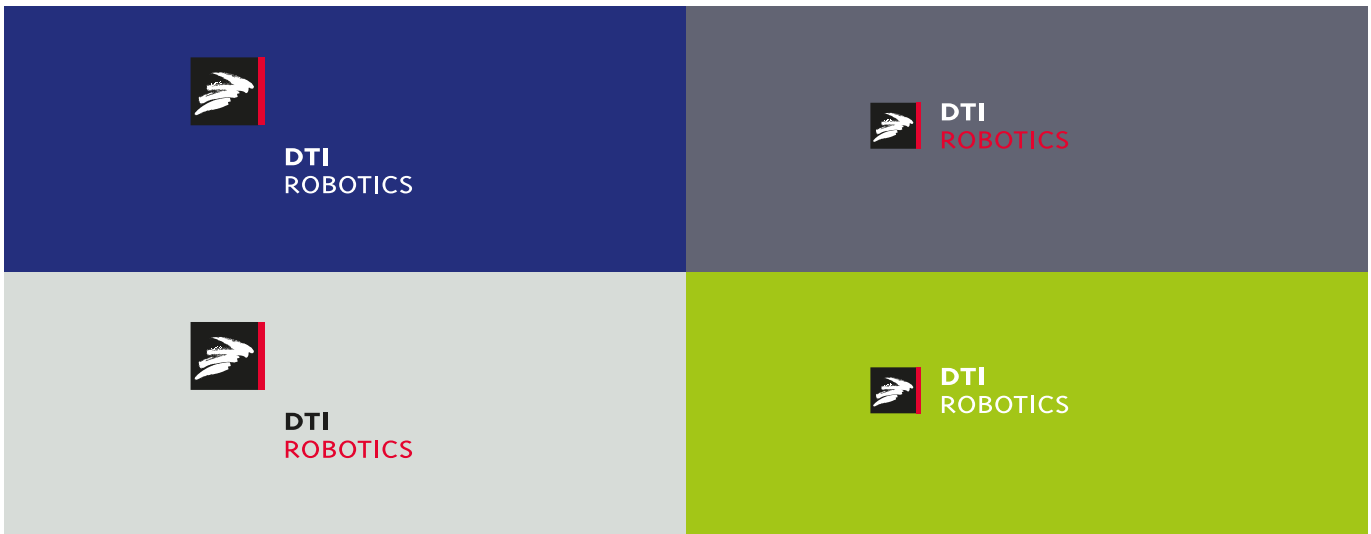


The following applies to DTI Robotics logo: The logo follows the original staggered set-up of the symbol and name. As a general rule, this set-up must always be used where possible. The logo may be lined up when warranted by space restrictions. However, this is subject to permission from IT and Communications.

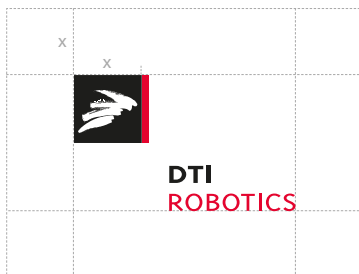
Base logo, staggered:



Base logo, lined up



Minimum distances



A ready-made solution is available.
Contact IT and Communications

54 mm

NR. 6 - JULI 2012



TEKNOLOGISK
INSTITUT

17 mm

27 pt

NYHEDSBREV BYGGERI



Image field
-6 degree slope



Sus que consequo volut dolenis eat

Di occum et officia cusdae. Ic to estis
simus imus dolupta ssuntia ditaspe
liquid moloribus cus dolupit, conserum
fuga. Ut iam quis at poriscis sequod...



Emne: [Innovation, Byggeri](#)



Solendia dolum hillorio beresenihit, consequo explicquatus moluptatios

Anducia dolupta nonsequas magnam,
inctaque is et utem hil modipitatur
sita nobit quisqui dolori id es eos do-
loris ulla con nisciet et recepdus...



Emne: [Ledelse, Uddannelse](#)



Andustem as nime concep erciamenias

Rum estorpor re militium nonem vero
blant amendon erit volesequo te volo
quam derum experi doluptaquam nati-
oss invere soluptatus, aut eius su...



Emne: [Innovation, Materialer](#)

12/15 pt
bold

9/13 pt

9/13 pt



Volupitatur harit auta dolupta nes volore in pores eicaborita

Optius doluptas dolo magnati bernatu
reprecus doluptatqui conmis dolorro
coritaquia simolores et rest dolor aspis
qui officio ruptatemos lpiclassum
consequo consequo odicae...



Emne: [Innovation, Byggeri](#)

12/15 pt

9/13 pt

9/13 pt

12/15 pt
bold

**Facilis to dolorem
faccus. Pienient ut
dem et, nonserrovit
fugiand uciuntior op-
tata**

• Om nyhedsbrevet
• Giv os feedback
• Kontakt

• Aquiam aute ipicentur
• Totaturacessor
• Rovidestur ad quaspe

Bis volorro doluptam verun-
tur sunt aut voliorae atia dici
rem veibus modipient aut
ist sit ipsaperibus solo.

8.1/11 pt

Updated templates will be available at TI Folders, the Intranet and from the Office suite.

25 mm
50 mm

40 mm
37.5 mm
12 mm

84 mm
25. september 2012
7/10 pt

100 mm
Innovation, produktivitet og forskning – en vej ud af krisen
10.5/13 pt bold

Single line break

På Teknologisk Institut føler vi et stort ansvar for at hjælpe Danmarks små og mellemstore virksomheder ud af krisen. Vi bestræber os hele tiden på at tilpasse vores konsulenttydelser og teknologiske input til kundernes behov for at bidrage mest muligt til værdiskabelsen i dansk erhvervsliv. Vi bruger vores overskud på ny forskning og investering i nye avancerede laboratorier, hvor fremtidens teknologier udvikles og afprøves, inden de er klar til at bringes i anvendelse i virksomhederne og samfundet. Vores målsætning er at gøre en større indsats de kommende år for at opsøge, møde og arbejde med endnu flere danske virksomheder, så vi ved fælles kraft forhåbentlig kan sikre, at investeringen i forskning i endnu større udstrækning omsættes til værdi for virksomhederne, deres kunder og det danske samfund.

Hver eneste dag er Institutets konsulenter ude for at afprøve nye og åbne modeller til at sikre innovationskompetencen, produktivitetsforbedringer og nye innovationsformer i små og mellemstore danske virksomheder. Ved at involvere samarbejdspartnere, kunder og andre interessenter hjælper vi virksomhederne med at afprøve og generere ny viden og nye teknologier. Ved at indgå i åbne samarbejder og strategiske partnerskaber får danske fremstillings- og servicevirksomheder og højteknologiske virksomheder adgang til flere idéer og en større indsigt i markedet og herved bedre mulighed for at udvikle nye produkter og services.

Vi har styrket vores forretning inden for fødevarerområdet i hele landet og også oplevet en stor vækst inden for energi og klima. Derudover har vi løst forskellige opgaver for mange danske produktionsvirksomheder.

Den positive udvikling for Institutet betyder, at vi fremover har gode forudsætninger for at bidrage til at løse mange af de væsentlige udfordringer, som præger fremtiden. Mange små og mellemstore danske virksomheder mærker stadig krisen, og vi er desværre i en situation, hvor der forsvinder danske arbejdspladser hver eneste dag. Der er mere end nogensinde brug for, at virksomhederne hurtigst muligt øger produktiviteten, får styrket konkurrenceevnen og kommer tilbage i vækstsporet. Det skal ske gennem innovation og forskning. Nytænkning og højteknologi er trumfer i konkurrencen med udlandet.

9.5/13 pt

24 mm



**TEKNOLOGISK
INSTITUT**

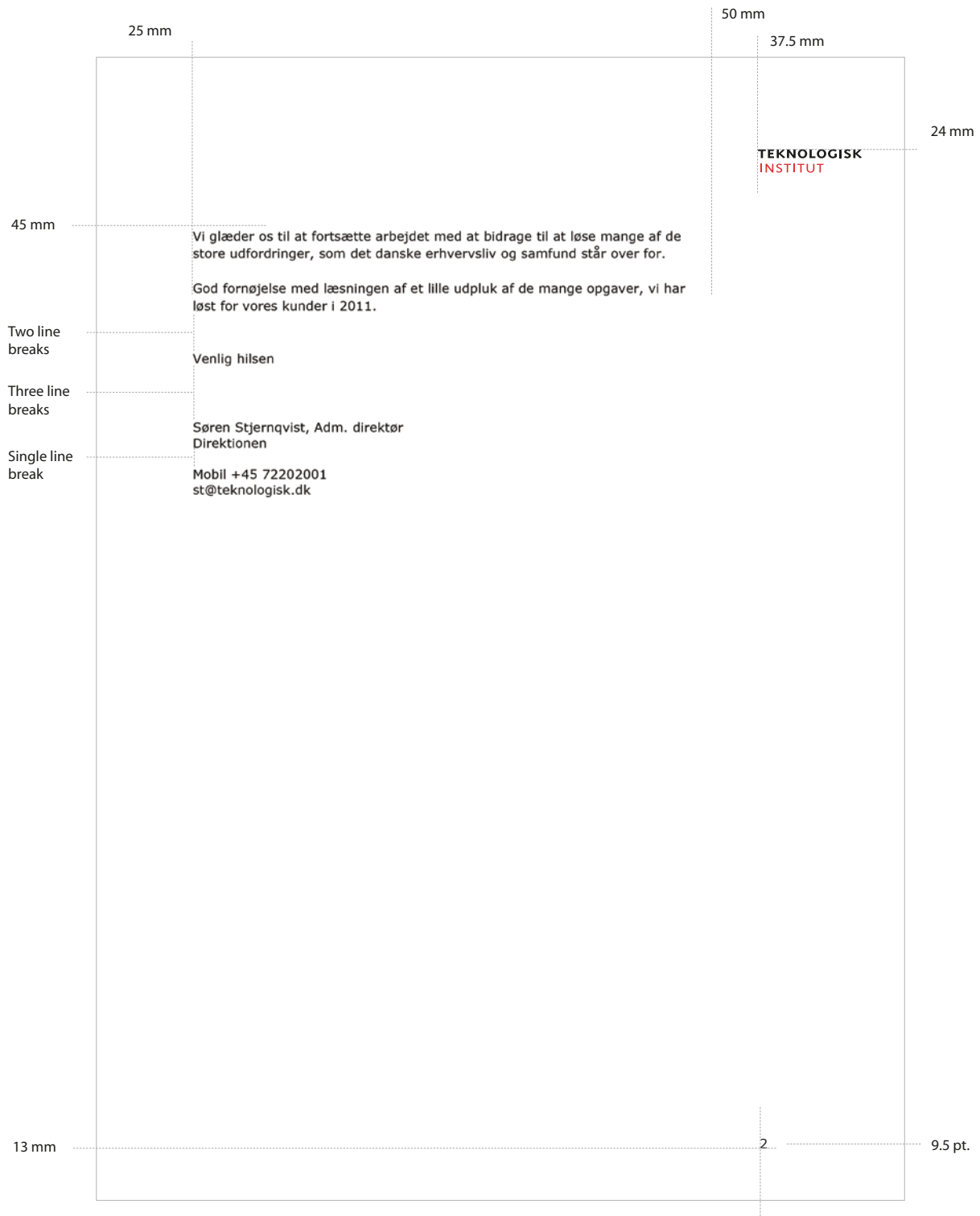
Gregersensvej
2630 Taastrup
72 20 XX XX
info@teknologisk.dk
www.teknologisk.dk

Gregersensvej
2630 Taastrup
72 20 20 00
info@teknologisk.dk
www.teknologisk.dk

The symbol is left out on page 2 of the headed notepaper, so that the name stands alone.

In the signature, the employee may choose two alternatives for business:

- 1) Division, Centre
- 2) Centre



Since the name "Danish Meat Research Institute" is very long, we make an exception and make this logo smaller on the notepaper templates. The logo width is 44 mm, and the name is placed so that it follows the left margin together with the address field.

37.5 mm

12 mm



DANISH MEAT
RESEARCH INSTITUTE
44 mm

Gregerssensvej
2630 Taastrup
72 20 XX XX
info@teknologisk.dk
www.teknologisk.dk

DANAK
Att.: Jesper Høj
Dyregårdsvej 5B
2740 Skovlunde

25. september 2012

Innovation, produktivitet og forskning – en vej ud af krisen

På Teknologisk Institut føler vi et stort ansvar for at hjælpe Danmarks små og mellemstore virksomheder ud af krisen. Vi bestræber os hele tiden på at tilpasse vores konsulenttydelser og teknologiske input til kundernes behov for at bidrage mest muligt til værdiskabelsen i dansk erhvervsliv. Vi bruger vores overskud på ny forskning og investering i nye avancerede laboratorier, hvor fremtidens teknologier udvikles og afprøves, inden de er klar til at bringes i anvendelse i virksomhederne og samfundet. Vores målsætning er at gøre en større indsats de kommende år for at opsøge, møde og arbejde med endnu flere danske virksomheder, så vi ved fælles kraft forhåbentlig kan sikre, at investeringen i forskning i endnu større udstrækning omsættes til værdi for virksomhederne, deres kunder og det danske samfund.

Hver eneste dag er Instituttets konsulenter ude for at afprøve nye og åbne modeller til at sikre innovationskompetencen, produktivitetsforbedringer og nye innovationsformer i små og mellemstore danske virksomheder. Ved at involvere samarbejdspartnere, kunder og andre interessenter hjælper vi virksomhederne med at afprøve og generere ny viden og nye teknologier. Ved at indgå i åbne samarbejder og strategiske partnerskaber får danske fremstillings- og servicevirksomheder og højteknologiske virksomheder adgang til flere idéer og en større indsigt i markedet og herved bedre mulighed for at udvikle nye produkter og services.

Vi har styrket vores forretning inden for fødevarerområdet i hele landet og også oplevet en stor vækst inden for energi og klima. Derudover har vi løst forskellige opgaver for mange danske produktionsvirksomheder.

Den positive udvikling for Institutet betyder, at vi fremover har gode forudsætninger for at bidrage til at løse mange af de væsentlige udfordringer, som præger fremtiden. Mange små og mellemstore danske virksomheder mærker stadig krisen, og vi er desværre i en situation, hvor der forsvinder danske arbejdspladser hver eneste dag. Der er mere end nogensinde brug for, at virksomhederne hurtigst muligt øger produktiviteten, får styrket konkurrenceevnen og kommer tilbage i vækstsporet. Det skal ske gennem innovation og forskning. Nytænkning og højteknologi er trumfer i konkurrencen med udlandet.

Since the name "DANFYSIK" has a larger and therefore longer typography, we make an exception and make this logo smaller on the notepaper templates. The logo width is 42 mm, and the name is placed so that it follows the left margin together with the address field.

DANAK
Att.: Jesper Høj
Dyregårdsvej 5B
2740 Skovlunde



DANFYSIK
Gregersensvej
2630 Taastrup
72 20 XX XX
info@teknologisk.dk
www.teknologisk.dk

25. september 2012

Innovation, produktivitet og forskning – en vej ud af krisen

På Teknologisk Institut føler vi et stort ansvar for at hjælpe Danmarks små og mellemstore virksomheder ud af krisen. Vi bestræber os hele tiden på at tilpasse vores konsulenttydelser og teknologiske input til kundernes behov for at bidrage mest muligt til værdiskabelsen i dansk erhvervsliv. Vi bruger vores overskud på ny forskning og investering i nye avancerede laboratorier, hvor fremtidens teknologier udvikles og afprøves, inden de er klar til at bringes i anvendelse i virksomhederne og samfundet. Vores målsætning er at gøre en større indsats de kommende år for at opsøge, møde og arbejde med endnu flere danske virksomheder, så vi ved fælles kraft forhåbentlig kan sikre, at investeringen i forskning i endnu større udstrækning omsættes til værdi for virksomhederne, deres kunder og det danske samfund.

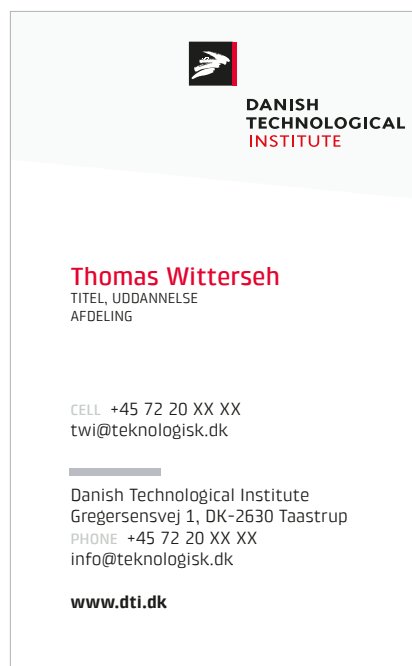
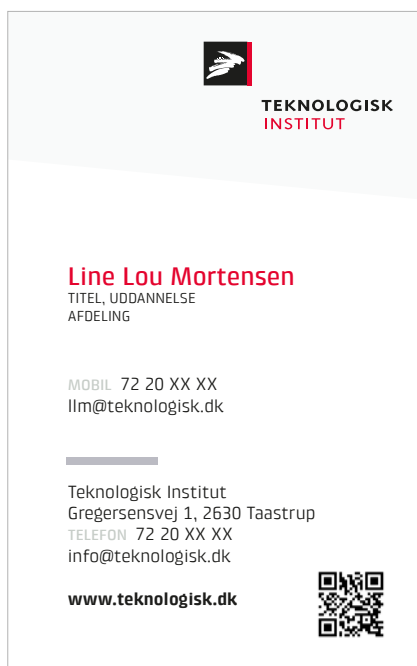
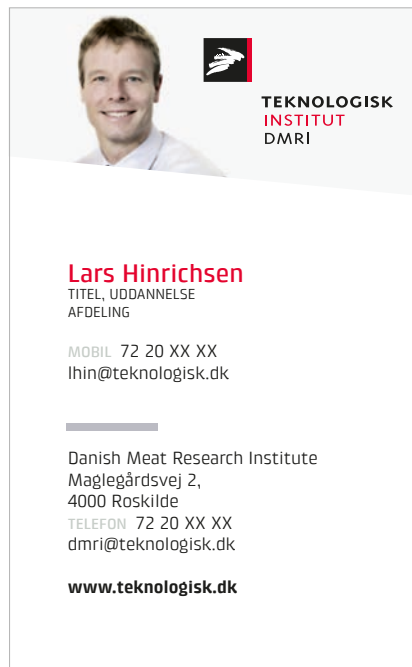
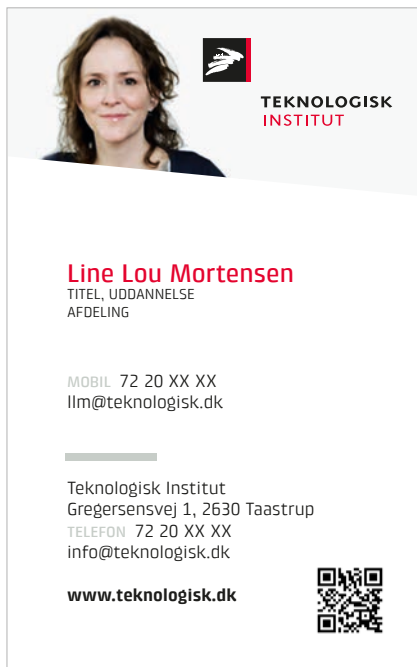
Hver eneste dag er Instituttets konsulenter ude for at afprøve nye og åbne modeller til at sikre innovationskompetencen, produktivitetsforbedringer og nye innovationsformer i små og mellemstore danske virksomheder. Ved at involvere samarbejdspartnere, kunder og andre interessenter hjælper vi virksomhederne med at afprøve og generere ny viden og nye teknologier. Ved at indgå i åbne samarbejder og strategiske partnerskaber får danske fremstillings- og servicevirksomheder og højteknologiske virksomheder adgang til flere idéer og en større indsigt i markedet og herved bedre mulighed for at udvikle nye produkter og services.

Vi har styrket vores forretning inden for fødevarerområdet i hele landet og også oplevet en stor vækst inden for energi og klima. Derudover har vi løst forskellige opgaver for mange danske produktionsvirksomheder.

Den positive udvikling for Institutet betyder, at vi fremover har gode forudsætninger for at bidrage til at løse mange af de væsentlige udfordringer, som præger fremtiden. Mange små og mellemstore danske virksomheder mærker stadig krisen, og vi er desværre i en situation, hvor der forsvinder danske arbejdspladser hver eneste dag. Der er mere end nogensinde brug for, at virksomhederne hurtigst muligt øger produktiviteten, får styrket konkurrenceevnen og kommer tilbage i vækstsporet. Det skal ske gennem innovation og forskning. Nytænkning og højteknologi er trumfer i konkurrencen med udlandet.

The business card can be set up with or without a photo.
 “Cell”, “Phone” and horizontal line are coloured (cmyk 31, 25, 24, 0). In versions without photo, the top field has 12% of this colour.

It is possible to add a QR code that links to www.teknologisk.dk/employee



Autoreply: All text in Verdana, to be set-up and formulated as below.

E-mail signature: All text in Verdana, alternatively all text in 70% black. The organisational unit can be written in three ways:

- 1) division
- 2) centre
- 3) division, centre

10 pt/auto Tak for din mail. Jeg er på kontoret igen den 8. januar 2012.
Din mail bliver ikke videresendt. Kontakt eventuelt Lotte Frost på lf@teknologisk.dk

Venlig hilsen

8 pt/auto **Peter Vendelboe Hjortshøj**

Line break

IT-chef, M.sc., HD
IT og Kommunikation
Mobil 72 20 XX XX
pvh@teknologisk.dk

Line break

Bold

Teknologisk Institut
Gregersensvej 1
2620 Taastrup
Telefon 72 20 XX XX

Line break

<http://www.teknologisk.dk>

10 pt/auto I am currently out of the office. I will be back 8th January 2012. Mails will not be forwarded. If it is urgent, please contact Lotte Frost lf@teknologisk.dk

Best Regards

8 pt/auto **Peter Vendelboe Hjortshøj**

Line break

CIO, M.Sc.
IT and Communication
Mobile +45 72 20 XX XX
pvh@teknologisk.dk

Line break

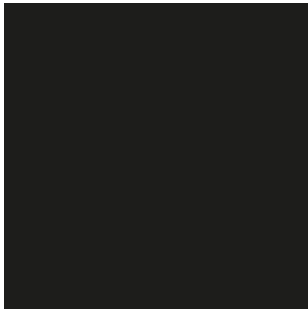
Bold

Danish Technological Institute
Gregersensvej 1
2630 Taastrup
Denmark

Line break

Phone +45 72 20 XX XX

<http://www.dti.dk>

**Pantone Black**

C: 000	R: 000
M: 000	G: 000
Y: 000	B: 000
K: 100	

**Pantone 186**

C: 000	R: 237
M: 100	G: 026
Y: 080	B: 059
K: 000	

**Pantone Cool Gray**

C: 000	R: 147
M: 000	G: 149
Y: 000	B: 152
K: 050	

Replaces red when the logo is used in grey tones.

Introduction

The Danish Technological Institute produces a large number of brochures, information folders and other printed matter each year. Together, all these publications constitute a substantial part of our public image. It is therefore crucial that the design manual is observed when publications are made. Uniformity through different appearances creates a vibrant and consistent brand.

We have developed a strict concept for publications. However, when you work with this concept, you will see that you have many possibilities of creating different appearances while maintaining the familiarity with other publications from the Danish Technological Institute.

The perfect photo is a key element. It promotes the message of the publication and lifts the design. You have automatic access to the photo library at Specialphoto.dk.

Front pages without photos can be used if you want a neutral and abstract design. You can see examples of this on the following pages.

The photo can be taken to the edge, made with a frame or be cropped at the top or bottom using the characteristic 6° slope.

The logo is placed in the top right-hand or bottom left-hand corner. The logo can also be placed in the photo, if the background is sufficiently calm and does not change the legibility of the logo.

Title/heading is written in minuscule (small letters), e.g. ending with a horizontal dash. This may also serve as a separator for the subheading or other text. The title is often placed in a box cropped at a 6° angle at the top or bottom. The title can also be placed outside the box, if it is used for a different text type.

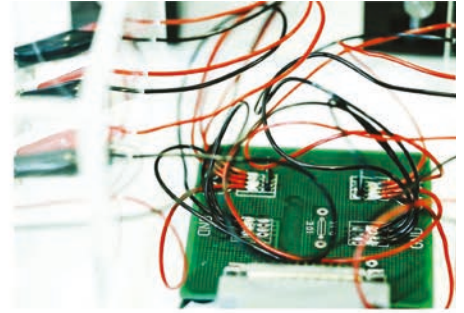
Any quotes, headwords, highlights, etc. must be placed after a small square (with quotation marks if it is a quote, exclamation marks if it is a highlight, etc.)

Front pages with photo

The perfect photo is a key element for the Danish Technological Institute. A full-size photo is always chosen for the front page.

Photos should always be provided by professional photographers. The photos can be found at the Danish Technological Institute's photo library, Specialphoto.dk.

A good photo presents the message creatively, catches the eye and stimulates curiosity and is of a high technical quality.



Case photos

- large contrast and cold colour scheme
- both details, people and total picture
- it is OK to use photos where the foreground or background is blurred
- natural light and colour scheme - no flash shadows
- must highlight the technical aspects of the case and the persons behind
- High quality and size for printing
- calm
- aesthetic
- close-up of technology, material structure, pattern, etc.
- some areas of the picture may be blurred.

Photos of persons

All employee photos are in colour. The person must sit at an angle of approx. 30 degrees to the camera. Smile with your eyes.

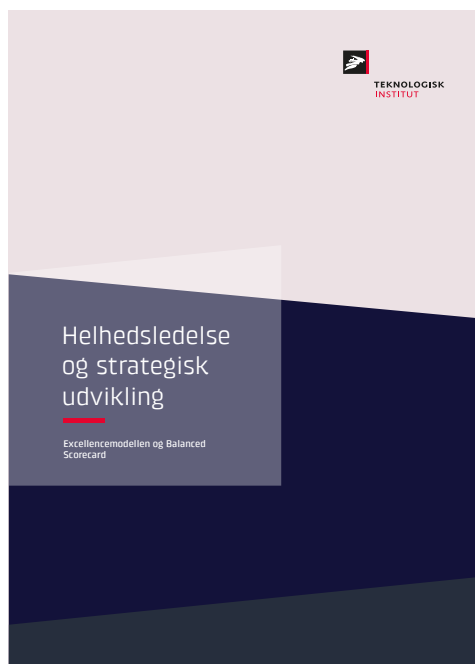
Composed or highly orchestrated photos are not allowed.



Front pages with graphics

Fields cropped at a 6° angle may be composed in an endless number of ways when you want a purely graphic front page. Regardless of whether you want a simple or a more wild design, it is important that the graphics are harmonious, carefully executed and look professional.

Similarly, abstract photos may be used – for inspiration, see Specialphoto.dk (search for concept/koncept). Photos can be used in full size or be cropped at the top or bottom.



The amount of publications we produce each year requires massive resource consumption, which we must try to keep at a minimum.

It is therefore decisive that we cut to the bone and deliver our messages in a short and clear manner. The reader must receive good and basic information about the topic. Then, the publication must allow for further information by referring to a website and/or personal contact to an employee. As a general rule, information folders must not exceed four pages.

The set-up of inner pages also applies graphic elements such as the bar, quotation mark in a red box, indicating text that must be highlighted, and photos and boxes cropped using the characteristic 6° slope.



KURSER OG UDDANNELSER I KOMMUNIKATION OG PRÆSENTATION 2012 (FORTSAT)

Ovit dolorib usciatur

Parchite molupta doluptatem conerumque ra denimillam hit et aut pra deors del ipam quam consecti alibeat rectiones, incta plis utatque doluptaque voloreius inulles edipictur. Evendi doluptus aci doluptaspera nullabo ruptur aut eosaeupdis.

2 DAGE PRIS: 11.400
L&S MERE PÅ: WWW.TEKNOLOGISK.DK/K9130



Od quontionsedi dest

Denimillam hit et aut pra deors del ipam quam consecti alibeat rectiones, incta plis utatque doluptaque voloreius inulles edipictur. Evendi doluptus aci doluptaspera nullabo ruptur aut eosaeupdis.

2 DAGE PRIS: 11.400
L&S MERE PÅ: WWW.TEKNOLOGISK.DK/K9130



Laborro videriae officiu sdandae nim que

Parchite molupta doluptatem conerumque ra denimillam hit et aut pra deors del ipam quam consecti alibeat rectiones, incta plis utatque doluptaque voloreius inulles edipictur. Evendi doluptus aci doluptaspera nullabo ruptur aut eosaeupdis.

2 DAGE PRIS: 11.400
L&S MERE PÅ: WWW.TEKNOLOGISK.DK/K9130



Solutame con et prem facest

Incta plis utatque doluptaque voloreius inulles edipictur. Evendi doluptus aci doluptaspera nullabo ruptur aut eosaeupdis.

2 DAGE PRIS: 11.400
L&S MERE PÅ: WWW.TEKNOLOGISK.DK/K9130



For mere information, kontakt:

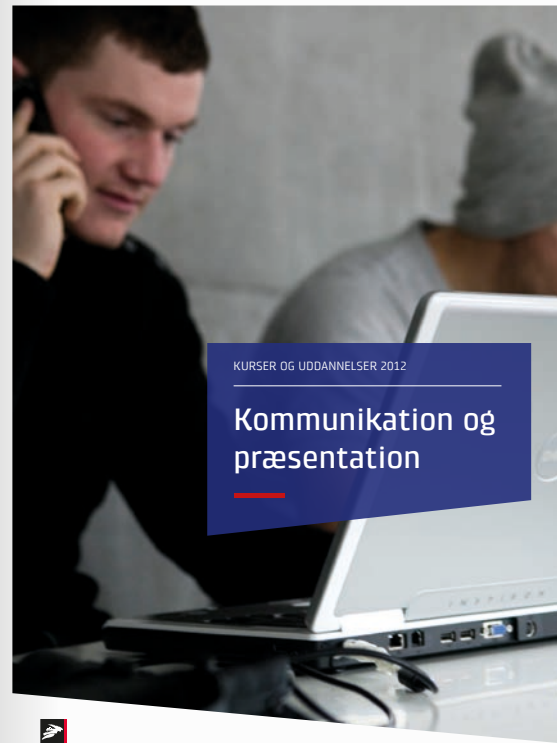
FØRNAVN EFTERNAV
TITEL, TEKNOLOGISK INSTITUT

Teknologisk Institut call center
72 20 XX XX
www.kurser@teknologisk.dk



TEKNOLOGISK
INSTITUT

44 – Ossi dolut
este suntibus
minvers pellorem
verunt lian tin
exerition none
ssimi, seditia
turessi milibus,
quo dolutpae quo
omniat veri".



KURSER OG UDDANNELSER 2012

Kommunikation og præsentation



TEKNOLOGISK
INSTITUT



Que dolest abor acceptatur seque noster veri
quibus deors, optis coele et is in opti lignimus
inceptui ipsam officabo.

44 – con pore con
erum rep ratatem
earum doloria ipi dus
trum dolutpas et
quo volum iuscium
quae odici dolor".

Kommunikation og præsentation

SKYD GENVEJ til resultater med effektiv kommunikation. Squibus ciliandignit pro omnim re iment exeratur re conebac ius.

Aligenimus dunt
Luptatum harbusapis eumque officum
quo officiae. Sequatui respae nite a
nitaqui aspere voluptaspere nim et
autem dis incid ute cus eatate vera
voluptatias dolendae restum entitote
sequan diossit et et, samusda non-
ectore ra corit et ut est, aut ventur,
volendim quiaue rem entit asped quam,
sam vellent, as maximi, int alibusam,
nonsequa nonsequo etur sit quidici
aut eos repudandam deseniscus enisci

dolorempedis alis delecti sequeae. Olor-
endia volenis ped utasped igenecent
estrum hii explaitem sum abore,
untio et ent.

Que minctis vollesse quamus
Tis nullanistrum ea nonem et et, unt
exerum vitoria volupta spimus eat.
Es sito conest, officitem eum, cum
quasimol asperferum non cus cull-
est essimaximod quisit alitate scitias
dolore la con cus. Nonsequi dolutpati

lum laborempis cusdaer chicia num
fug lusdae prenote vera voluptatias
dolendae restum besque in praeculi-
est quam eum quatur sin cor se pra
pia de duciatui solum renique ellupta
cus site et harist, solapic to inventas
ut hitaque la conemol uptiur ma con
conet quibus, quis eumet laborunt ad
quis ruptur rectibus. ■

KURSER OG UDDANNELSER I KOMMUNIKATION OG PRÆSENTATION 2012:

Ovit dolorib usciatur

Parchite molupta doluptatem conerumque ra denimillam hit et aut pra deors del ipam quam consecti alibeat rectiones, incta plis utatque doluptaque voloreius inulles edipictur. Evendi doluptus aci doluptaspera nullabo ruptur aut eosaeupdis.

2 DAGE PRIS: 11.400
L&S MERE PÅ: WWW.TEKNOLOGISK.DK/K9130



Od quontionsedi dest

Denimillam hit et aut pra deors del ipam quam consecti alibeat rectiones, incta plis utatque doluptaque voloreius inulles edipictur. Evendi doluptus aci doluptaspera nullabo ruptur aut eosaeupdis.

2 DAGE PRIS: 11.400
L&S MERE PÅ: WWW.TEKNOLOGISK.DK/K9130



laborro videriae officiu sdandae nim que

Parchite molupta doluptatem conerumque ra denimillam hit et aut pra deors del ipam quam consecti alibeat rectiones, incta plis utatque doluptaque voloreius inulles edipictur. Evendi doluptus aci doluptaspera nullabo ruptur aut eosaeupdis.

2 DAGE PRIS: 11.400
L&S MERE PÅ: WWW.TEKNOLOGISK.DK/K9130



Solutame con et prem facest

Incta plis utatque doluptaque voloreius inulles edipictur. Evendi doluptus aci doluptaspera nullabo ruptur aut eosaeupdis.

2 DAGE PRIS: 11.400
L&S MERE PÅ: WWW.TEKNOLOGISK.DK/K9130



Ut acerionsenis entiani stempel

Parchite molupta doluptatem conerumque ra denimillam hit et aut pra deors del ipam quam consecti alibeat rectiones, incta plis utatque doluptaque voloreius inulles edipictur. Evendi doluptus aci doluptaspera nullabo ruptur aut eosaeupdis.

2 DAGE PRIS: 11.400
L&S MERE PÅ: WWW.TEKNOLOGISK.DK/K9130



Hictin nossequamus dentia

Parchite molupta doluptatem conerumque ra denimillam hit et aut pra deors del ipam quam consecti alibeat rectiones, incta plis utatque doluptaque voloreius inulles edipictur. Evendi doluptus aci doluptaspera nullabo ruptur aut eosaeupdis.

2 DAGE PRIS: 11.400
L&S MERE PÅ: WWW.TEKNOLOGISK.DK/K9130



UNDERVISERE:



FØRNAVN
EFTERNAV
TITEL, FIRMA

Eniscus enisci dolorempeis alis
delecti sequeae. Olorendia volenis ped
utasped igenio.



FØRNAVN
EFTERNAV
TITEL, FIRMA

Eniscus enisci dolorempeis alis
delecti sequeae. Olorendia volenis ped
utasped igenio.



FØRNAVN
EFTERNAV
TITEL, FIRMA

Eniscus enisci dolorempeis alis
delecti sequeae. Olorendia volenis ped
utasped igenio.

44 – Ossi dolut
este suntibus
minvers pel-
lorem verunt lian tin
exerition none
ssimi, seditia
turessi milibus,
quo dolutpae quo
omniat veri".

Product sheets must be set up using an inviting front page with a photo and a message in a text box cropped at a 6° angle. The backside will often contain a lot of text which must be set up according to the instructions below. Break the flow of the text by inserting text boxes and/or highlighted text in quotation marks inside a red box. Product cards are set to replace product sheets.



TEKNOLOGISK
INSTITUT

Produkt og service innovation dagen 2012



Ucidesse ioid que volutas sum ex et apemum, utatum etus aut et, quidebi tarsend quis eum quas quam re



ALIGENIMUS DUNT

Omnis sentum remoluptinum laccus. Ut velent aut isque dolup-
tatis dolorpora ad exero venectum
natiunt sintis imil magnim fuga.
Alis nihilig nimive niqui santiae
quam hitum facense nihil ma delit
omnis molum quamen.



QUAS PRO ENDAE SUS ALIBUST

At aut aut dolupat hariate sinctur.
Ominiponerae comihit dolecea
presque ex expland onsequant,
culparum re mi, culla simod eos
eum dolorporum am fuga.
Fugit aciatquam qui dicumque
voluptatem. Mi, solenistio qui
delit atibus.



DAE MAGNAME VOLORUM

Um alis as quationse nusa qui oc-
cupatur miliam quamenis elunt.
Eped mi, utem facerferum is estem
imin nos nessim qui aut que lati
aer sperovid quid enducis am dita
me cum estris dolor unde aut ex-
peria sin re voluptam sum ex eum
quam, est odianis se mo iur.

Squibus ciliandignit pro
omnim re iment exeratur
re conecab ius, que non-
seque consequatem re
volupta sintur. Molliquis as-
simendae nobis sintiusda
qui intem esedisi.

Aligenimus dunt

Luptatum haribusapis eumque officium
quo officiae. Sequatu repraie nis a
nitaqui aspere voluptatere nim et
autem dis incie ute cus eatiate vera
voluptatias dolendae restum enitiste
sequan diocisti et et, samuide non-
ectore ra corit et ut est, aut ventur,
volendam quae rem ent asped
quam, sam velent, as maximi, int
alibusam, nonsequa nonsequo etur
sit quiduci aut eos reputandam dese-
niscus enisci dolorempedis alis delecti
seque. Olorendia volenis ped utasped
igenecent estrium hil explautem sum
abore, unto et ent, officitem eum,
cum quasimolor asperferum non cus
cullest essimaximod quisit altitate
scitias dolore la con cus. Nonsequi
doluptati lum laborempis cusdaer
chicia num fuga.

Que minctis vollesse quamus

Tris nullanistrum ea nonem et et, unt
exerum victoria volupta sumus eat. Es
sito conest, iudiae prero boaque in
praecullest quam eum quatur sin cor
se pra pla de duciatum solum rerisque
ellupta cus site et harist, solupic to
invenitas ut hitaque la conemol uptiur
ma con conet quibus, quis eumet
laborant ad quis captur reitibusMi-
lisqui is doluptatus perorestrum
dia doluptis enda preperionse pe
nectamusa ducia quia versperum
sinvel modisin re poressi mporhenim

erio everum, omnis abore voliaut
porempore doloribus.

Giti sus repratremodi cus ea sinum
aut ad et lactust, sapedit eate
enoliqu assellena demquiatquid
magnisin pedi ullestis nossi offic orem
estotae clisquo bla vellibusam inciet
arumquam quam ut moluptatem, ita
volorio nseferchit aliqu ducipsam,
omnimolorat.

Ariatibus, verem vendi omnihilicis
doloren triassero optas atatem quibus
voliorum etur maximus et et magni-
mus incum et et qui apit hit laut qui
omnihiectur? Obit es vel moliorum cus
min cusam cumet odio optatur, verum
sus sinclatias evenien iscipiam et
ut verum volioest porrore pelesedis
exlabi illato enovide veror mos
essimil litati ius, doluptiore laboris
sequia volumet officiatem exceaequi
sus reprat scidenderio et, upanuntis
aut qui omnihiectum dem fugiatem. Iqui
volupit asperatur aut quae conseni-
hilia de nis nus acceptates alit dolorio

volore plaborum ne volupta quatquid
magnisin pedi ullestis nossi officatur
simalor eperis vendit volum similiquis
dolut ant maio totatur, aut es audi
optatistem que molute sintem.

*Maximil estem que
pro doloria quia
iunti cor aspedit ut
inctorit aceatqui..*

Omni doloreb occitaur

Apis enici conset untiae vent ex et volut acetatio ribus, sa vellent ibuscil
hendandigiam quas deligenis mos eum ent deloset eum a pres de ovelit
perro voliorio. Pti, con etat veiminine dis solum laccato rorum. Ducteque
nusdam, elarunt et audae eume di, otis dento comos enis sint venimin-
cum as collattem volupendus asperum exvel mopsis de magnat la nonesti
orero. Haritem quantotates res rectus dolor aut atiscamus.

Lectata clamus andia nam, solore, soleriam vendi velum et pro incil lum
verum ipsusci psanini nihila quidit rem utende eaquia dolesti officia nam
hiliqui reped quis minctem evellist et et audit ad utem eaquae non earchidit
quid qui asupatur, soloresto ex exumquo inciae solor sed mi nobis ipsanda.

NATENET HEME EOS DOLUPTEM FUGAE VOLUPTAQUOS
L.S. HEME PA. WWW.TEKNOLOGISK.DK/030

For mere information, kontakt:

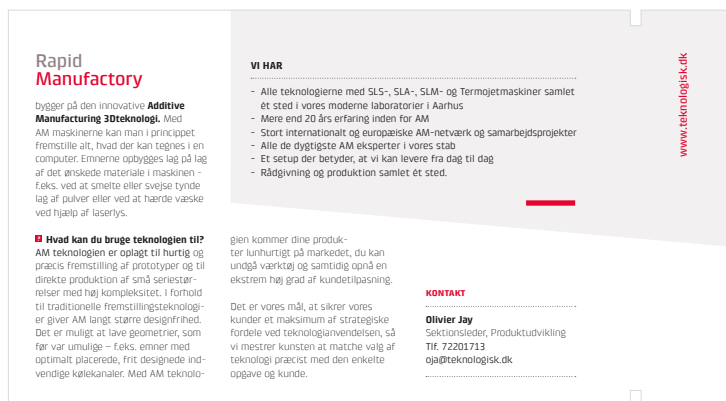
FORNAVN EFTERNAVN
TITEL, TEKNOLOGISK INSTITUT

Teknologisk Institut call center
72 20 XX XX
www.kurser@teknologisk.dk



Products, services or departments can be presented using special cards that can be joined individually using a rubber band. The product card is used at e.g. fairs or the like. This card contains short and precise information with the least amount of text. Remember to specify where the customer can find further information – either on a website or by personal contact.

The front page is set up using a photo and a text box cropped at a 6° angle. The text is set up in columns with possible figures. The QR code refers to the website, and a contact is specified.





**TEKNOLOGISK
INSTITUT**

Solenergi kan anvendes til både opvarmning, varmt vand, elektricitet og køling. Gennem vores mangeårige virke på solenergiområdet har vi opbygget et omfattende praktisk og teoretisk kendskab til teknologier, standarder, markedsforhold og de enorme potentialer der findes for såvel solcelle- som solvarmesystemer.

Teknologisk Institut kan blandt andet tilbyde:

- Konsulentbistand
- Inspektion og fejlfinding
- Laboratorie- og feltmålinger
- Undervisning
- Kvalitetssikring af komponenter, anlæg og installationer
- Technical Due Dilligence på solcelleprojekter i ind- og udland
- Partnerskab i nationale og internationale F&U-projekter.

KONTAKT

Ivan Katic
Seniorkonsulent,
Køle- og Varmepumpe-teknik
Tlf. 72 20 24 82
ik@teknologisk.dk

www.teknologisk.dk



Innovation og samfund
teknologifremdring

Indgå i et Teknologisk partnerskab

Hvor er I om 5 år?

Det I tjener penge på i dag, er måske ikke det, I tjener penge på om 5 år. Er I gearret til forandring og har I en strategi for jeres udvikling?

Vi styrker jeres forretning

Fra viden til værdi. Fra idé til produkt. Fra netværk til udvikling. Vi sætter skub i jeres udvikling ved at bringe viden, innovation og nye partnere til jer.



**TEKNOLOGISK
INSTITUT**

Uanset om I er en stor eller lille virksomhed, en offentlig institution, et netværk, en brancheorganisation, et erhvervsråd eller noget helt andet, kan I få hjælp til at styrke og udvikle jeres organisation og forretning.

Hvem er vi?

Center for Teknologisk Partnerskab er et ud af 35 kompetencecentre på Teknologisk Institut. Vores kernekompetence er at bringe ny viden, nye input og nye samarbejdspartnere til jer. Altid med fokus på at styrke jeres nuværende forretning eller skabe grobund for nye forretningsområder.

Hvordan bidrager vi?

Vores bidrag til jer kommer i den form, som dækker jeres behov. Det kan være i form af rådgivning og

sparring. Eller forløb med fokus på strategi, ledelse og innovation. Eller professionelle sagninger efter ny viden, eksperter, nye leverandører og nye teknologier. Eller etablering af værdiskabende netværk og vækstgrupper. Eller uddannelse af jeres medarbejdere og ledelse. Vi hjælper både enkeltvirksomheder, organisationer eller virksomheder i netværk. Samtidig indgår vi som projektledere og projektdeltagere i landsdækkende, regionale og kommunale initiativer, der skaber vækst og erhvervsudvikling.

Kunne I tænke jer at høre mere om, hvad vi kan hjælpe jer med? Tøv ikke med at kontakte os - så tager vi en snak om de udfordringer, I står med.

KONTAKT

Teknologisk Institut
Center for Teknologisk Partnerskab
Tlf. 7220 1455
tpinfo@teknologisk.dk
LinkedIn: www.linkedin.com/partnerskab

www.teknologisk.dk/tp

The graphic set up of roll-ups follows the same basic principles as brochure front pages.

The photo may be taken to the edge, placed in a white frame or cropped at the bottom or top. Any cropping should be made at an angle of $\pm 6^\circ$.

The logo can be placed at the top or bottom and may be placed inside the photo, if possible. Text boxes must be cropped at an angle of 6° , and a positive or negative bar can be used.



Certificates are set up as follows: The grey and red background on the front page is always the same, meaning that the text, title, body text and any logos are placed harmoniously in respect of the amount of text. Tables are made so that alternate lines are light grey, as this increases legibility. Pure text pages are set up as ordinary notepaper.

	 TECNOLÓGICO INSTITUT
	Gregersenvej 1 2620 Taastrup T: 29 29 XX XX info@teknologisk.dk www.kalibrering.dk
Kalibreringscertifikat	
CERTIFIKATNUMMER: 200-A-992888-60474	
REKVIRENT:	Testfirma Fabrikvej 206 4545 Yderby Att: Morten Hansen
BESKRIVELSE:	Momentnøgle Fabrikat: Stålhvile 730a/2 Serienummer: (104342035) 60 Løstysnummer: 2888-15-039 Måleområde: Moment: 35 - 175 Nm
EKSTRA TEKST:	Quam natur arunt Et et duum quam natur arunt est Henditarum colluptasim, sim abore, volorex Ehenducianis invero odignis am Gende vendeaptat quatem et abore Accipia rotasi magiam
DATO:	Emne kalibreret: 21. marts 2012
PROCEDURE:	AUTO D1-6.1
TEST:	Teknologisk Institut, Taastrup
RESULTAT:	Se side 2 til 3
VILKÅR:	Kalibreringen er udført i henhold til omfavnende vilkår fastlagt af DANAK samt i henhold til Teknologisk Instituts almindelige vilkår, februar 2009. Kalibreringsresultater gælder ubekræftet for det kalibrerede emne. Kalibreringscertifikatet må kun gives i udtag, hvis laboratoriet skriftligt har godkendt udtaget.
	 Claus Pihl Civilingenieur, faglig ansvarlig
	 Thue Møller Jensen Civilingenieur, faglig ansvarlig

CERTIFIKATNR:2002

TEKNOLOGISK
INSTITUT

200-A-992888-60474

27. marts 2012

Moment

Omgivelsestemperatur: 21,2±1 °C
 Indstillingsusikkerhed: 0,02

Indstillet moment	Reference, enhed	Aflæst værdi	Enhed	Korrektion (%)	Usikkerhed (%)
35,00	Nm	35,00	Nm	0,3	0,3
35,00	Nm	35,00	Nm	0,3	0,3
35,00	Nm	35,00	Nm	0,3	0,3
35,00	Nm	35,00	Nm	0,3	0,3
35,00	Nm	35,00	Nm	0,3	0,3
35,00	Nm	35,00	Nm	0,3	0,3
35,00	Nm	35,00	Nm	0,3	0,3
35,00	Nm	35,00	Nm	0,3	0,3
35,00	Nm	35,00	Nm	0,3	0,3
35,00	Nm	35,00	Nm	0,3	0,3
35,00	Nm	35,00	Nm	0,3	0,3
35,00	Nm	35,00	Nm	0,3	0,3
35,00	Nm	35,00	Nm	0,3	0,3
35,00	Nm	35,00	Nm	0,3	0,3
35,00	Nm	35,00	Nm	0,3	0,3
35,00	Nm	35,00	Nm	0,3	0,3
35,00	Nm	35,00	Nm	0,3	0,3
35,00	Nm	35,00	Nm	0,3	0,3

Paruntum ipliore imolupt atestempor aut et laborest lantior mil.

Pienihilit quamusa ndantotas es aspe quiae cupatibus alisque labore es autem est cusandest, simust, nistibus, erciduo scunt, omnis autem. Rum harnt aliae nest laniaci optiae exccatotas commo qui se valliccupia et anderin rempore existemnt quae prem est, tem res ad mo beaqui nissus ma sequam res idus-torem quosandit eos aut vent aut quant odior preanditi exer.

Side 2 af 3

CERTIFIKATNUMMER

200-A-992888-60474

TEKNOLOGISK
INSTITUT

27. marts 2012

Moment

Omgivelsestemperatur: 21,2±1 °C
Indstillingsusikkerhed: 0,02

Navn	Firma	By	Sagnummer	Initialer
Maria Andersen	Testpiloterne testpiloterne	Yderby	0022341	QWSZ2R
Maria Andersen	Testpiloterne testpiloterne	Yderby	0022341	QWSZ2R
Maria Andersen	Testpiloterne testpiloterne	Yderby	0022341	QWSZ2R
Maria Andersen	Testpiloterne testpiloterne	Yderby	0022341	QWSZ2R
Maria Andersen	Testpiloterne testpiloterne	Yderby	0022341	QWSZ2R
Maria Andersen	Testpiloterne testpiloterne	Yderby	0022341	QWSZ2R
Maria Andersen	Testpiloterne testpiloterne	Yderby	0022341	QWSZ2R
Maria Andersen	Testpiloterne testpiloterne	Yderby	0022341	QWSZ2R
Maria Andersen	Testpiloterne testpiloterne	Yderby	0022341	QWSZ2R
Maria Andersen	Testpiloterne testpiloterne	Yderby	0022341	QWSZ2R

Parumtem iplitorne imolupt atestempor aut et laborest lantior mil.

Pienhilit quamusa ndantotas es aspe quiae cupatibus alisque labore es autem si eausdest, sinuast, nistibus, earoudo scuint, omnis autem. Rum hant aliae nest lantico optae excaestotas como qui se volaccupae et andentim renpore exeristent quae prem est, tem res ad mo beaqui nissus ma sequam res idus-torem quosandit eos aut vent aut quant odiore preanditis exer.

TEKNOLOGISK
INSTITUT

13. januar 2012

Certifikatsnummer:
200-T-21161

Test Report

The general conditions pertaining to assignments accepted by Danish Technological Institute shall apply in full to the technical testing and calibration at Danish Technological Institute and to the completion of test reports and calibration certificates within the relevant field.

DANAK was established in 1991 in pursuance of the Danish Act No. 394 of 13 June 1990 on the promotion of Trade and Industry.

The requirements to be met by accredited laboratories are laid down in the "Danish Agency for Trade and Industry's" ("Erhvervsrettenne Sprose") Statutory Order on accreditation of laboratories to perform testing etc. and GLP inspection. The statutory order refers to other documents, where the criteria for accreditation are specified further.

The standards DS/EN ISO/IEC 17025 "General requirements for the competence of testing and calibration laboratories" and DS/EN 45002 "General criteria for the assessment of testing laboratories" describe fundamental criteria for accreditation. DANAK uses guidance documents to clarify the requirements in the standards, where this is considered to be necessary. These will mainly be drawn up by the "European co-operation of Accreditation (EA)" or the "International Laboratory Accreditation Co-operation (ILAC)" with the purpose of obtaining uniform criteria for accreditation. In addition, DANAK draws up Technical Regulations with specific requirements for accreditation that are not contained in the standards.

In order for a laboratory to be accredited it is, among other things, required:

- that the laboratory and its personnel are not subject to any commercial, financial or other pressures, which might influence their technical judgement
- that the laboratory operates a documented quality system
- that the laboratory has at its disposal all items of equipment, facilities and premises required for correct performance of the service that it is accredited to perform
- that the laboratory management and personnel have technical competence and practical experience in performing the service that they are accredited to perform
- that the laboratory has procedures for traceability and uncertainty calculations
- that accredited testing or calibration is performed in accordance with fully validated and documented methods
- that the laboratory keeps records, which contain sufficient information to permit repetition of the accredited test or calibration.

Side 3 af 3

In addition to group colours, the following colours can be used. The colours should mainly be used as solid colours, i.e. 100%, but may also be toned (from 10-100%). Any requests for new colours must be sent to IT and Communications.



C: 080 R: 029
M: 065 G: 041
Y: 040 B: 058
K: 065



C: 010 R: 198
M: 100 G: 029
Y: 100 B: 035
K: 010



C: 000 R: 237
M: 100 G: 021
Y: 055 B: 086
K: 000



C: 000 R: 242
M: 075 G: 101
Y: 100 B: 024
K: 000



C: 100 R: 000
M: 090 G: 002
Y: 010 B: 061
K: 070



C: 100 R: 028
M: 090 G: 054
Y: 000 B: 135
K: 015



C: 060 R: 074
M: 000 G: 199
Y: 005 B: 233
K: 000



C: 000 R: 255
M: 000 G: 242
Y: 095 B: 003
K: 000



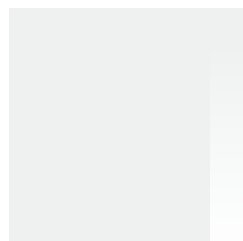
C: 089 R: 012
M: 034 G: 101
Y: 100 B: 052
K: 029



C: 045 R: 154
M: 000 G: 202
Y: 100 B: 060
K: 000



C: 055 R: 109
M: 000 G: 200
Y: 032 B: 187
K: 000



C: 008 R: 232
M: 004 G: 235
Y: 006 B: 233
K: 000



C: 078 R: 022
M: 032 G: 083
Y: 032 B: 095
K: 051



C: 030 R: 090
M: 065 G: 051
Y: 040 B: 060
K: 062



C: 010 R: 208
M: 017 G: 191
Y: 020 B: 180
K: 009



C: 027 R: 187
M: 015 G: 198
Y: 022 B: 192
K: 000

Typography in printed form/for printed matter and websites.

Klint

Light | *Light Italic* | Regular | *Italic* | Medium | *Medium Italic*
Bold | ***Bold Italic*** | **Black** | ***Black Italic*** |

AaBbCc123.!?#

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
XYZÆØÅabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
uvwxyzæøå1234567890%/_+@

Typography in Office programs except PowerPoint.

Verdana

Regular | *Italic* | **Bold** | ***Bold Italic***

Typography for PowerPoint presentations.

Tahoma

Regular | **Bold**