



## Distribution i ydertimerne

### Baggrund og motivation



- ❖ Vi ønsker at være mere end bare grøn
- ❖ Vi ønsker at være med til at reducere trængsel i myldretiden
- ❖ Være med til at skabe et bedre miljø og klima
- ❖ Større udnyttelse af vor materiel
- ❖ Forventet besparelse på mellem 3-4 %
- ❖ Øget kundetilfredshed



## Kundegrundlaget i dag



- ❖ Perspektivet udefra og ind = den gode løsning er skabt af kunderne
- ❖ Vi har ca. 17.000 kunder på landsplan
- ❖ Heraf ca. 600 potentielle DYT-kunder i København, hvoraf 300 allerede ligger på DYT bilerne
- ❖ Vi har dagligt 2 DYT biler på gaden i tidsrummet kl. 14:00-22:00
- ❖ Projektet er desuden udvidet med 1 bil dagligt i tidsrummet kl. 18:00-06:00



## Forud for projektopstart



- ❖ Potentielle kunder kontaktes af Callcenter
- ❖ Der informeres om projektet
- ❖ Standarder udarbejdes



## Forud for projektopstart



- ❖ Støjmålinger foretaget
- ❖ 40 unikke støjklider blev målt
- ❖ Støjbidraget målt til 42 db
- ❖ Max niveau målt til 72 db
- ❖ Værste støjklider - fustager og tomme kasser med flasker



Beskrivelse	Støjkilde	Aktivitet	Lydeffekt for midelværdi		Lydeffekt for maksimalniveau		Eksempel 1. Normal håndtering.				
			LWA, dB	LWAmx, dB	Støjperiode varighed sek	Afstand til støjkilde m	Støjbidrag ref 1 meter	Max-niveau			
<b>LIFT</b>											
Løftning af lift fra vognbund til terræn	Lift	Starte	84,4	97,0	12	25	24	61			
Hæve lift fra terræn til vognbund	Lift	Hæve	77,8	90,1	40	25	22	54			
Lift fra vognbund til lukke	Lift	Hæve	79,5	92,7	25	25	22	55			
<b>Vognkasser</b>											
Paller (5 stk.) stables fra vognbund til stablet	Vognkasser	Normalt	85,1	103,0	10	25	20	67			
Tomme fustager (9 stk.) løftes fra palle/letter til vognbund	Vognkasser	Normalt	92,8	107,0	10	25	24	72			
Økasker med tomme flasker (9 stk.) løftes fra vognbund til stablet	Vognkasser	Normalt	82,1	101,5	10	25	31	68			
Palle/letter med tomme flasker og tomme fustager fra lift til vognbund	Vognkasser	Elpalle/letter	84,0	100,2	10	25	22	64			
<b>Palle/letter</b>											
Elpalle/letter med varer (omviklet leverance på palle)	Elpalle/letter	Lift til terræn	86,4	100,1	5	25	23	64			
Elpalle/letter med økasker (tomme flasker) på palle	Elpalle/letter	Terræn til lift, afsættes	81,5	91,5	5	25	18	54			
Elpalle/letter med tomme fustager på palle fra terræn til lift	Vognkasser	Elpalle/letter, afsættes	85,9	97,6	5	25	22	60			
<b>Vognkasser</b>											
Kasser med tom elpalle/letter på vognbund	Vognkasser	Elpalle/letter	77,7	91,3	10	25	16	55			
Kasser med tom elpalle/letter fra vognbund til lift	Vognkasser	Elpalle/letter	82,3	93,5	8	25	20	58			
<b>Påklæbning på terræn</b>											
4 stakler A-3 sættes med tomme flasker fra terræn til palle/letter	Varer	Indkøring på terræn	91,8	107,1	30	25	35	71			
<b>Palle/letter</b>											
Tomme fustager	Elpalle/letter	Kørsel, jævnt asfalt	90,3	98,8	30	25	34	63			
Omviklet leverance på palle	Elpalle/letter	Kørsel, jævnt asfalt	84,9	93,8	30	25	28	55			
Tomme fustager	Elpalle/letter	Kørsel, ujævn underlag	100,7	106,3	5	25	36	70			
Omviklet leverance på palle	Elpalle/letter	Kørsel, ujævn underlag	90,3	96,5	5	25	26	61			
							<b>Samlet støjbelastning rel. 1 time</b>	<b>42</b>	<b>72</b>		

Tabell 5-1. Eksempel på beregning af støj fra varelevering med normal adfærd.

Page 5

## Forud for projektopstart



- ❖ Chaufførerne udpeges
- ❖ Informationsmøde for alle medarbejdere i uge 6
- ❖ Kulturen
- ❖ Projektet synliggøres på intranettet, Carlsberg Magasinet Kilden samt Berlingske Tidende
- ❖ Første DYT bil på gaden 4. marts



Page 6

## Kundegrundlaget i dag



- ❖ Perspektivet udefra og ind – den gode løsning er skabt af kunderne
- ❖ Kundegrundlaget er i dag er flot repræsenteret, blandt :
- ❖ Cafe miljøerne
- ❖ Værtshusene
- ❖ Pizzeriaerne
- ❖ Tank- og servicestationerne



Page 7

## Next step



- ❖ Vores Winning Behaviours er vores måde at tænke og opføre os på. Det er den adfærd, der skal til, for at vi lykkes ikke bare med vores strategi men i alle sammenhænge, derfor også DYT
- ❖ Der sikrer vi blandt andet ved involvering af medarbejderne
- ❖ Og ved at gøre DYT til et fælles projekt



## Next step – København



- ❖ Stort potentiale ved en udvidelse af kundegrundlaget, som i dag udgør ca. 900 kunder
- ❖ Indre by alene udgør ca. 10%
- ❖ Nord- og Sydsjælland 45 %
- ❖ Nøgle- og natkunder er absolut interessante
- ❖ Parkeringsforholdene er til stadighed den største udfordring



## Next step – Jylland



- ❖ Kunder i byerne Kolding, Fredericia, Vejle og Middelfart kontaktes
- ❖ Chauffør, afløser og bil er klar
- ❖ Forventet opstart med 1 bil ultimo 2014

