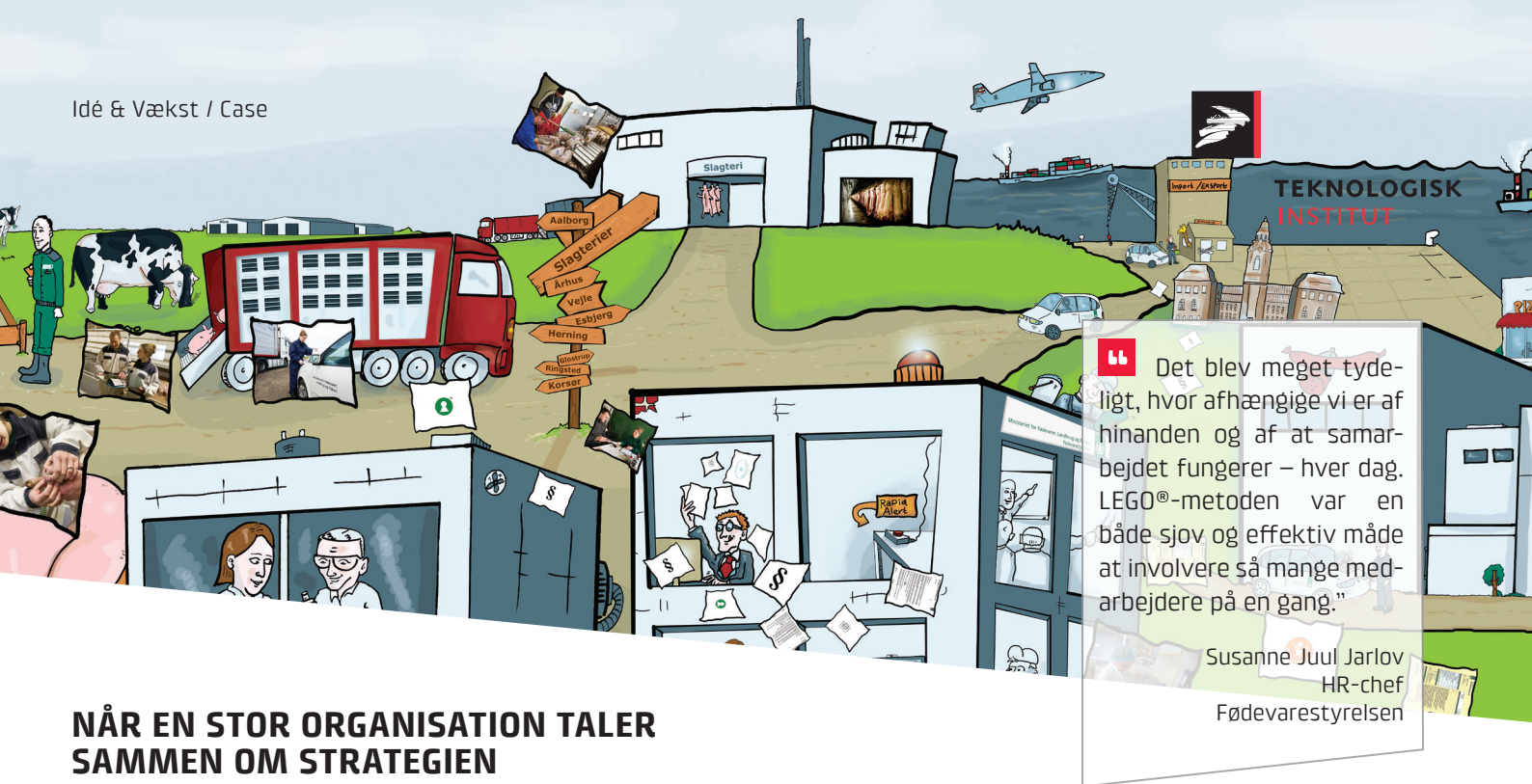




NÅR EN STOR ORGANISATION TALER SAMMEN OM STRATEGIEN

Hvordan skaber man en fælles forståelse for en ny strategi i en organisation med godt 1500 medarbejdere? Og hvordan skaber man en forståelse for og kendskab til hinanden på tværs af organisationen? For Fødevarestyrelsen blev redskabet LEGO® SERIOUS PLAY®, der gav en meget håndgribelig platform at diskutere strategien ud fra.

Som en del af Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri er Fødevarestyrelsen med til at sikre, at lovgivningen på fødevare- og veterinærområdet bliver overholdt. Det sker blandt andet via vejledning og kontrol af kunderne. Med afsæt i en nyudviklet strategi ønsker Fødevarestyrelsen at sætte øget fokus på kunderne, der omfatter blandt andet landmænd, slagterier, forædlingsindustri, distributører af fødevarer, supermarkeder, slagtere og restauranter.

Et ønske om en fælles forståelse

Fødevarestyrelsen har godt 1.500 medarbejdere fordelt på forskellige afdelinger rundt om i landet. Ledelsen ville gøre noget ekstra for at øge kendskabet mellem afdelinger og kolleger og ad den vej oparbejde en fælles forståelse af "Fremtidens Fødevarestyrelse". Processen blev indledt med dialogmøder i hele landet og blev kronet med en stor personaledag med fælles fokus på fremtiden – og et hav af LEGO®-klodser.

En strategi blev bygget i LEGO®

Fødevarestyrelsen havde set potentialet i metoden LEGO® SERIOUS PLAY® og hyrede Teknologisk Instituts innovationskonsulenter til at udføre opgaven. Det blev nogle givti-

ge timer, hvor medarbejderne i grupper arbejdede sammen om forskellige LEGO®-øvelser. Metoden var effektiv til at hjælpe medarbejderne med at præsentere sig for hinanden, få talt om de mangeartede arbejdsopgaver, der er i Fødevarestyrelsen samt diskutere den nye strategi og det øgede kundefokus.

Alle fik et talerør

Fødevarestyrelsen anvendte personaledagen og processen både før og efter til at arbejde mod det fælles syn på "Fremtidens Fødevarestyrelse". Gennem brugen af LEGO® SERIOUS PLAY®-metoden, fik medarbejderne talt om de forskellige vinkler. Metoden var rigtig god til at involvere så mange medarbejdere på én gang. Det at kunne tale ud fra en fysisk model hjælper det verbale på vej og giver en større detaljeringsgrad.

"På vores personaledag, havde vi bedt Teknologisk Institut om at hjælpe os. Med deres sparring og brug af LEGO® SERIOUS PLAY®-metoden, fik vi alle sammen lejlighed til at tale om de mange forskelligartede opgaver, vi løser i Fødevarestyrelsen. På den måde blev det også meget tydeligt, hvor afhængige vi er af hinanden og af at samarbejdet fungerer – hver dag. LEGO®-metoden var en både sjov og effektiv måde at involvere så mange medarbejdere på en gang," siger Susanne Juul Jarlov, HR-chef i Fødevarestyrelsen.

Fødevarestyrelsen bruger i dag udbyttet fra personaledagen i det videre arbejde med at implementere strategien i organisationens hverdag.

For mere information, kontakt:

ANNETTE SKYT
INNOVATIONSKONSULENT
ANSK@TEKNOLOGISK.DK
7220 2868

Teknologisk Institut, Center for Idé & Vækst
T: 72 20 14 55
W: www.teknologisk.dk
E: ideogvaekst@teknologisk.dk
LinkedIn: bit.ly/ideogvaekst

