

OKTOBER 2014

Viden til tiden

Nyt om erhvervsudvikling og vækst
fra Analyse og Erhvervsfremme, Teknologisk Institut.



TEKNOLOGISK
INSTITUT

OM ANALYSE OG ERHVERVSFREMME

Center for Analyse og Erhvervsfremme beskæftiger 25 analytikere inden for det samfundsvidenskabelige område. Vi gennemfører analyser og evalueringer for både internationale og danske kunder.

Virksomheders vilkår står centralt i vores analyser, som giver indspil til en lang række politikområder som erhvervsudvikling, regionaludvikling, arbejdsmarked og uddannelse, IT og miljø. Konkurrenceevne og vækst – og ikke mindst hvad der skaber vækst – er helt centrale analysetemaer.

Vi har en stærk international profil. Inden for de seneste år har vi bl.a. gennemført en række omfattende internationale branche- og konkurrenceanalyser for EU-Kommissionen. Vi er også den danske partner for World Economic Forum. På det danske marked løser vi opgaver for fx ministerier, regioner, kommuner og private virksomheder.

Vi er en del af **Teknologisk Institut**, som er en selvejende og almennyttig institution med ca. 1000 medarbejdere og 34 faglige centre. Instituttet udvikler, anvender og formidler forsknings- og teknologibaseret viden til dansk erhvervsliv og den offentlige sektor.

Således deltager Instituttet i samfundsnyttige udviklingsprojekter i et tæt samarbejde med førende forsknings- og uddannelsesinstitutioner i både Danmark og i udlandet. Samlet er Instituttet et af de største og stærkeste samfundsfaglige og tekniske rådgivermiljøer i Danmark. Teknologisk Institut er godkendt af Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling som GTS-institut (Godkendt Teknologisk Service).



I denne udgave af 'Viden til Tiden' har vi valgt ikke at bringe et samlet tema. I stedet har vi forsøgt at illustrere, hvordan vi arbejder med nogle af de temaer, som er helt centrale for et fremtidigt bæredygtigt Danmark i verden.

Vi kan glæde os over det lille hop, som Danmark har gjort opad i den årlige konkurrenceevnemåling fra World Economic Forum. Og det kan vi, fordi det danske skridt op ad ranglisten både bygger på en måling i en række sammenlignelige måletal og på en række virksomhedslederes vurdering af erhvervs klimaet.

Netop det sidste har betydning for tilliden til at investere i Danmark. Hvad enten det handler om at forny produktionsapparatet, om at efteruddanne arbejdsstyrken eller om at skabe nye job.

Jobskabelsessituationen er fortsat en markant stor udfordring. Ikke kun i Danmark, men også globalt. Det nyligt afholdte World Economic Forum-møde i Tyrkiet understregede, at der er en sammenhæng mellem en voksende global ulighed, stigende geopolitisk ustabilitet mange steder i verden og manglen på job- og fremtidsperspektiver.

Alene i MENA-regionen skal der i de kommende år skabes 80 millioner nye job. I flere af de store globale virksomheder er der en voksende erkendelse af, at forudsætningen for at være på de globale markeder også er, at virksomhederne engagerer sig aktivt i en bredere social dagsorden.

Dette var en klar melding fra det seneste WEF-møde. Samtidig var det bekræftende at høre, hvordan virksomheder på tværs af brancher i stigende omfang er i gang med at realisere visionerne om en cirkulær økonomi, hvor én virksomheds affald bliver en andens ressource.

I Analyse og Erhvervsfremme arbejder vi på sidste fase af et ambitiøst tre-årigt projekt – TEPsIE – om social innovation i Europa.

I vores næste nyhedsbrev vil vi bringe en artikel, som uddrager de væsentligste perspektiver og fremadrettede pointer for en bæredygtig udviklingsdagsorden og velfærd fremover.

God læselyst!



Hanne Shapiro
Centerchef
7220 1415 / hsh@teknologisk.dk

4

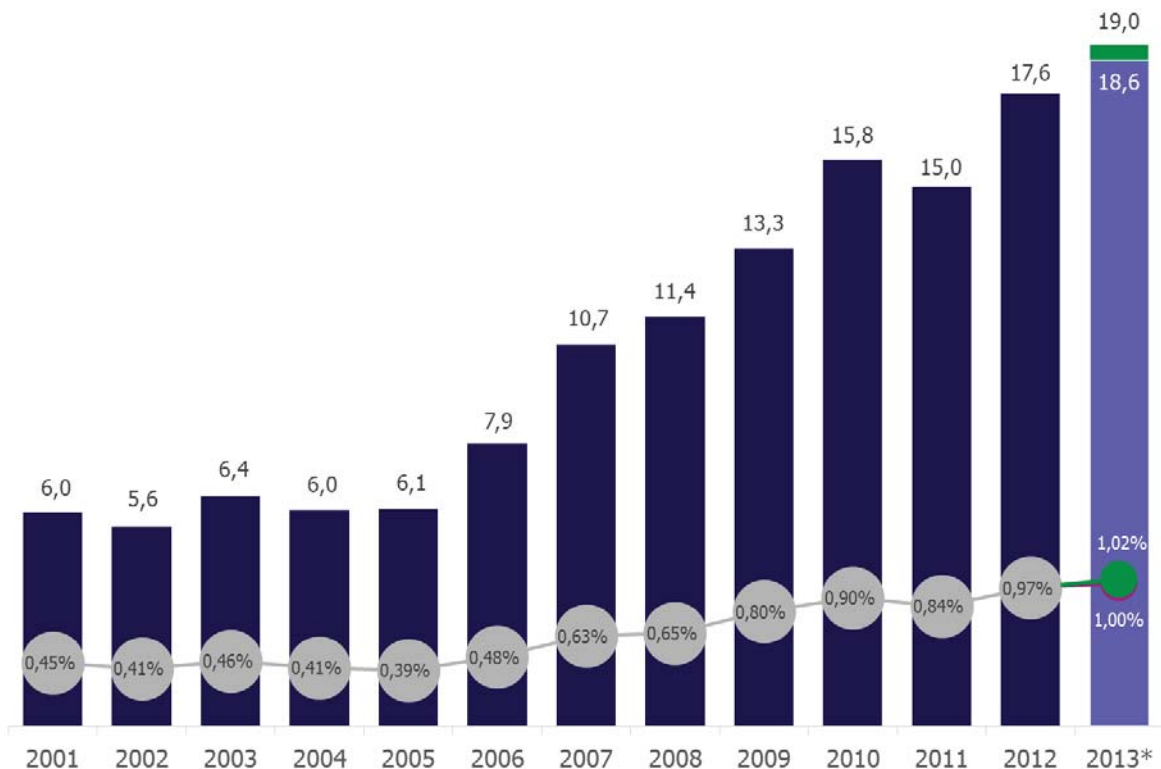
Videnproduktion i vækst – især som køb af viden

Danske virksomheder øger sine investeringer i Forskning og Udvikling (FoU). Dansk erhvervsliv har gennem de seneste femten år øget sine investeringer i FoU. Og en nylig prognose fra Teknologisk Institut viser, at tendensen fortsætter. Dette års prognose indeholder for første gang en særskilt prognose for virksomhedernes køb af FoU. Og der tegner sig et interessant billede af ændrede investeringsmønstre blandt danske virksomheder – især gennem et markant stigende køb af FoU-aktiviteter.

Viden – en vare der handles som alle andre varer. Virksomhedernes køb af FoU er et område i markant vækst og fylder en stadig større del af den danske økonomi. Og udviklingen ser ud til at fortsætte.

Denne prognose forventer, at virksomhederne i 2013 vil købe for mellem 18,6 og 19 mia. kr. Derved vil købet af FoU for første gang udgøre 1 pct. af BNP. Viden er således i høj grad blevet en vare, der handles på linje med andre varer og serviceydelser.

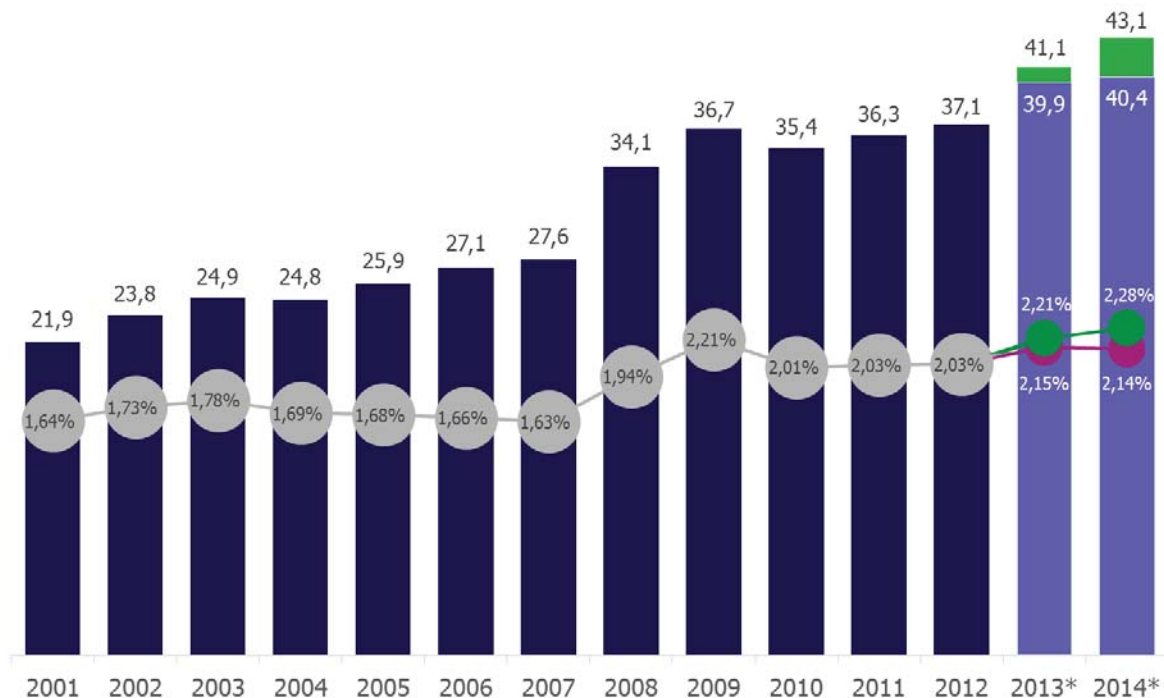
Prognose for erhvervslivets køb af FoU i 2013 i mia. kr. og som pct. af BNP



Kilde: Udgiftsniveauet til og med 2012 er baseret på Danmarks Statistiks database FORSK01. Prognosen er baseret på en survey blandt 1.036 virksomheder i foråret 2014 foretaget af Teknologisk Institut i samarbejde med Jysk Analyse.

Videnproduktion i vækst - især som køb af viden 5

Prognose for erhvervslivets FoU i mia. kr. og som pct. af BNP i 2013 og 2014



Kilde: Udgiftsniveauet til og med 2012 er baseret på Danmarks Statistiks database FORSKO1. Prognosen er baseret på en survey blandt 1.036 virksomheder i foråret 2014 foretaget af Teknologisk Institut i samarbejde med Jysk Analyse.

Også flere investeringer i egen FoU

Selvom virksomhederne i stigende grad køber FoU-aktiviteter, sker dette ikke på bekostning af virksomhedernes egen FoU. Dette års prognose tegner også et positivt billede af udviklingen i erhvervslivets investeringer i egen forskning og udvikling (FoU). Efter et par år, hvor udviklingen har fulgt BNP, forventes FoU-investeringerne at stige markant i 2013 efterfulgt af en mere begrænset stigning i 2014.

Investeringsniveau påvirkes markant af få brancher

Virksomhedernes investeringer i FoU er i høj grad påvirket af, hvilken branche de tilhører. Medicinalbranchen udgør langt mindre end én procent af de FoU-aktive virksomheder. Men de står for 21 procent af de samlede FoU-investeringer – og for op imod halvdelen af den købte forskning og udvikling. Og tager man anden højteknologisk industri med, bliver billedet endnu mere skævt. Det er altså især disse to brancher, der bærer danske virksomheders samlede investeringer.

OM PROGNOSEN

Teknologisk Institut har i samarbejde med Styrelsen for Forskning og Innovation udarbejdet en prognose for erhvervslivets investeringer i forskning, udvikling og innovation (FUI). Prognosen er en fremskrivning af tal fra Danmarks Statistik ud fra en rundspørge blandt 1.036 danske virksomheder om deres forventede ændringer i investeringsniveauet.

Fortsættes næste side...

6

FoU – vor tids nye specialiseringstendens

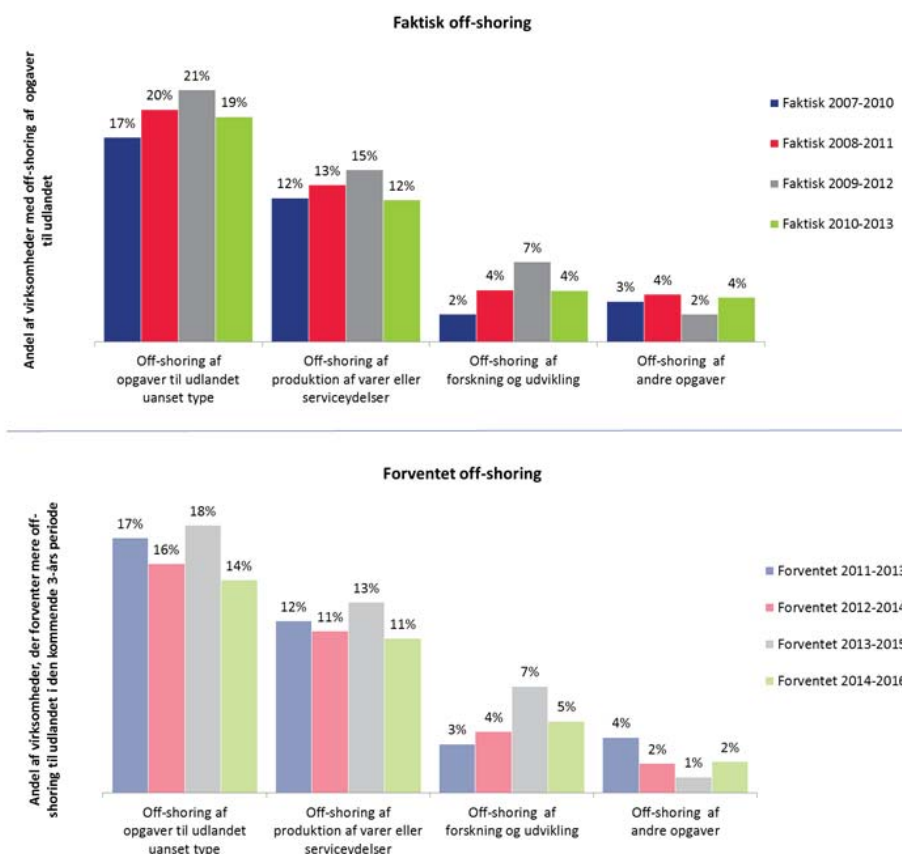
Køb af FoU i udlandet stiger. Efter at danske virksomheder i de seneste år i stigende omfang har sendt produktion og efterhånden også forskning og udviklingsopgaver (FoU) til udlandet, er tendensen nu vendt. Samtidig er virksomhedernes udgifter til køb af FoU markant stigende, og hele væksten ligger på køb af FoU i udlandet. I 2012 købte virksomhederne således (FoU) for 12,9 mia. kr. i udlandet, hvilket er en markant stigning fra 4,6 mia. kr. i 2007.

Aftagende off-shoring af FoU

Teknologisk Institut har de seneste fire år målt, hvor mange virksomheder der har sendt forretningsaktiviteter til udlandet. I de tre foregående målinger har tendensen været tydelig: Virksomhederne flytter stadig flere opgaver til udlandet.

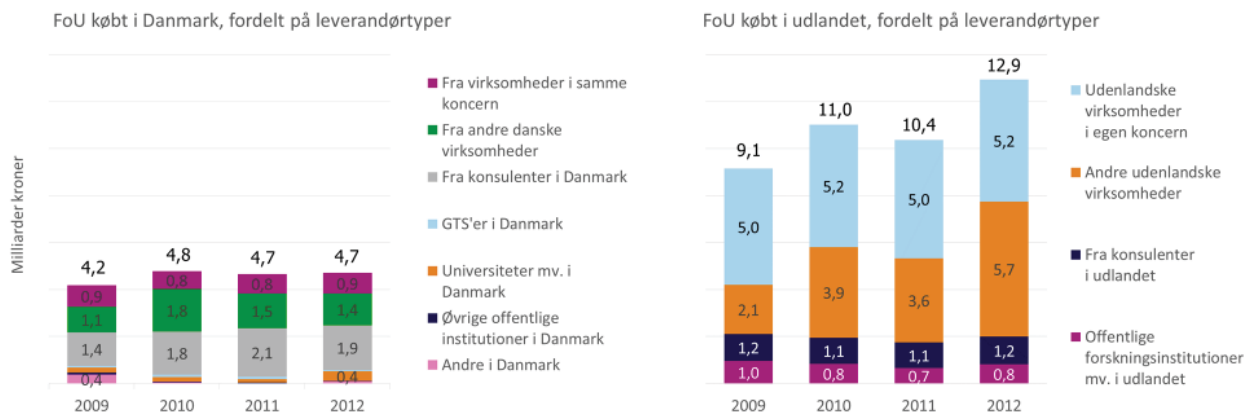
Dette års måling er derfor bemærkelsesværdig, da andelen af virksomheder, som sender FoU-opgaver til udlandet (off-shoring), er faldende.

Udviklingen i andelen af virksomheder med udflytning af forretningsopgaver (off-shoring)



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse gennemført af Teknologisk Institut i samarbejde med Jysk Analyse i 2011, 2012, 2013 og 2014 (n=911, 1.016, 1.006 og 1.036).

Udviklingen i private virksomheders køb af FoU fordelt på leverandører



Kilde: Teknologisk Institut

Forskning og udvikling købes i udlandet

Virksomhedernes udgifter til køb af FoU er steget markant de senere år. Væksten i købt FoU finder dog især sted i udlandet. Indkøbet sker fra udenlandske virksomheder i egen koncern og i andre udenlandske virksomheder og i mindre grad fra videninstitutioner mv. Den klart største stigning er i købet af FoU hos udenlandske virksomheder uden for egen koncern. I 2012 købte virksomhederne FoU for 5,7 mia. kr. hos denne gruppe mod blot 2,1 mia. kr. i 2009.

Der kan være flere forklaringer på den umiddelbare opbremsning i flytning af FoU-aktiviteter til udlandet og på stigningen i købt FoU fra udlandet:

- Potentialet for effektiviseringer kan være reduceret i og med, at mange virksomheder i de seneste perioder allerede har flyttet aktiviteter til udlandet. Dermed kan mange virksomheder have høstet de lavthængende frugter. Derfor er potentialet for markant flere, nye udflytninger ved at være udtømt.
- FoU-aktiviteter er blevet en handlet tjenesteydelse, da virksomhederne i stigende grad specialiserer sig inden for FoU – perifere FoU-aktiviteter er outsourcet – og derfor må tilkøbe FoU på de områder, hvor de ikke selv råder over de fornødne kompetencer. Øget FoU-specialisering trækker mod, at virksomhederne oftere må finde de kvalificerede leverandører i udlandet.

Ny analyse af købsmotiver på vej

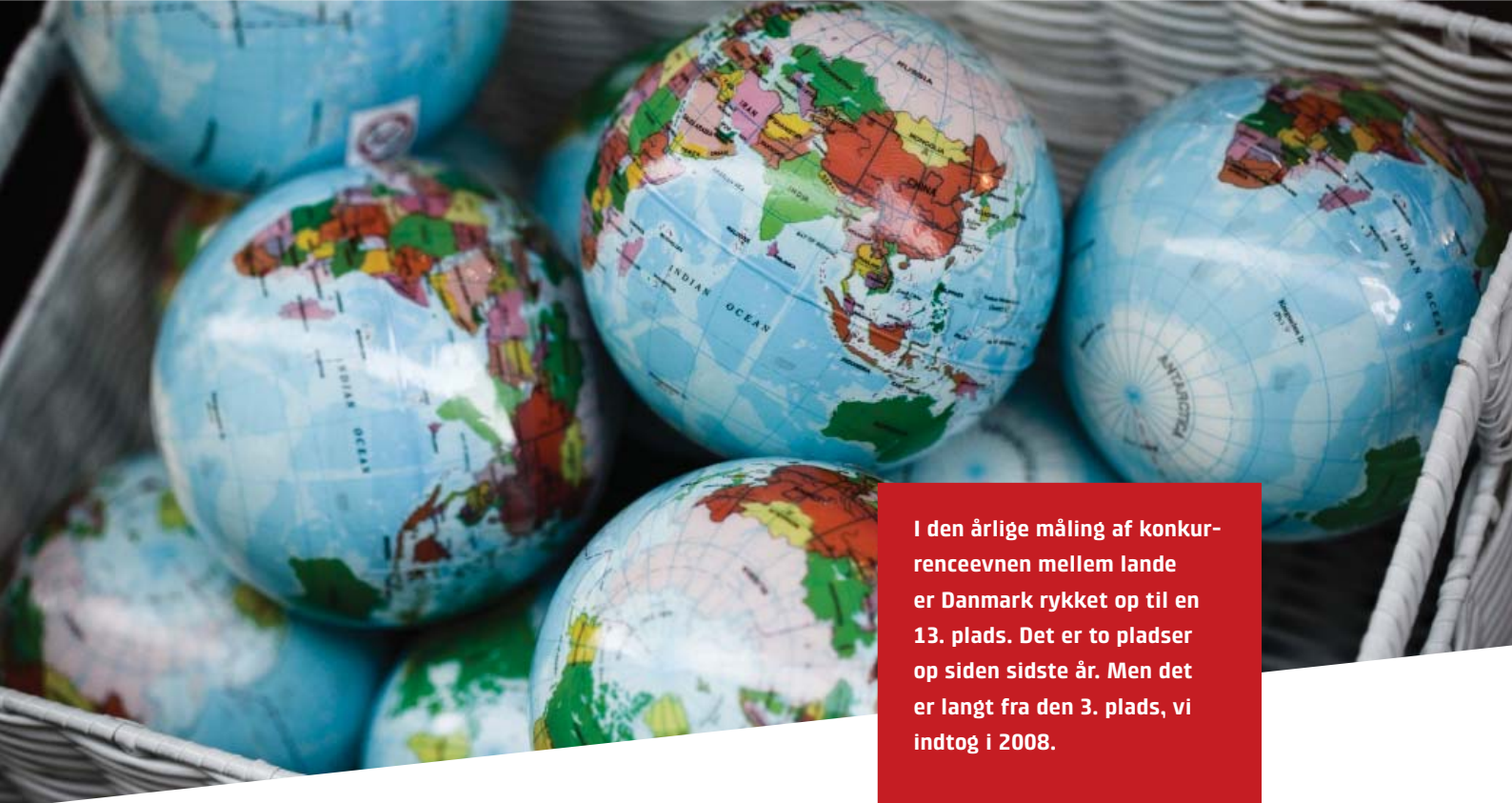
FoU er tilsyneladende blevet en tjenesteydelse, som virksomhederne i betydeligt omfang tilkøber hos andre. Danske virksomheder søger i højere grad mod udlandet for at tilkøbe denne viden. Virksomhedernes forsknings- og udviklingsarbejde ser altså ud til at være under kraftig forandring. Derfor er Teknologisk Institut pt. i gang med en større analyse af virksomhedernes motiver for at købe FoU.



Kasper Damgaard Johansen
Konsulent
7220 2113 / kdjn@teknologisk.dk



Leif Jakobsen
Chefkonsulent
7220 2674 / lhjn@teknologisk.dk



I den årlige måling af konkurrenceevnen mellem lande er Danmark rykket op til en 13. plads. Det er to pladser op siden sidste år. Men det er langt fra den 3. plads, vi indtog i 2008.

Danmarks konkurrenceevne lettere forbedret...

... Men et kig ud i en usikker fremtid. I tre år har Teknologisk Institut været partner for World Economic Forum i den årlige måling af konkurrenceevnen mellem lande. For første gang i tre år er Danmark rykket frem i placeringen over de mest konkurrencestærke nationer i verden.

Danmark er rykket op til en 13. plads – og det er to pladser op siden sidste år. Det er en positiv udvikling. Men vi er langt fra den 3. plads, som vi indtog i 2008.

Udviklingen kan især tilskrives, at vi – så at sige – har fået mere styr på det samlede danske husholdningsbudget. Ser vi på den samlede danske position, skyldes nogle af de positive faktorer selve karakteren af vores konkurrenceevne. Nemlig at vi ikke konkurrerer på pris, men på unikke produkter og processer.

Danmarks styrker

I Danmark har vi et højfleksibelt arbejdsmarked, som har vist tilbageholdenhed i forhold til lønudvikling. Vi har også en stærk IKT-infrastruktur. Og det har stor betydning. Både fordi vi er et eksporterende land, og fordi vores erhvervsliv er gennemdigitaliseret. Digitalisering har også stor betydning for effektiviteten i den offentlige sektor.

Generelt er vi også gode til at udnytte ny teknologi i innovationsøjemed. Der er ikke én model for succes. Men nogle af de forhold, som går igen i de lande, der ligger i top, er adgangen til risikovillig kapital, virksomheders investeringer i FoU, teknologisk innovationsevne samt en kultur, der tiltrækker talent.

Rapporten viser, at høje skatter hæmmer konkurrenceevnen. Men det forhold gør sig også gældende for flere andre lande i top ti. Her skal det bemærkes, at virksomheder i flere lande omkring os betaler for de samlede sociale udgifter – i Danmark fordeles dette via skatterne.

Rum for forbedring

Det offentlige spiller en langt større rolle i finansieringen af vores efter- og videreuddannelse end i mange andre lande. Og det er kritisk i forhold til en kontinuerlig udvikling af en kompetent arbejdsstyrke, som er i stand til at udnytte teknologi og bidrage til og drive innovation i virksomhederne. I Danmark har vi dog set et fald i efteruddannelsesaktiviteterne.

Skal vi pege på nogle af udfordringerne, er der fortsat store problemer for de små og mellemstore virksomheder i forhold til at få adgang til lån og kapital. Og netop dette er afgørende for, at de kan forny deres kapitalapparat. Her har vi et efterslæb, og det har også betydning for produktiviteten.

Endelig er der rum for forbedringer, når det kommer til offentlige-private innovationssamarbejder. Danmark er en lille åben økonomi, som er dybt afhængig af eksport. Flere af vores traditionelle markeder er under pres. Og derfor er den kontinuerlige fornyelse, forbedringer og nytænkning en nødvendighed. Og i den sammenhæng er det interessant, at det er to relativt små økonomier som Schweiz og Singapore, som ligger helt i top – med USA på en tredjeplads.



Hanne Shapiro
Centerchef
7220 1415 / hsh@teknologisk.dk

FAKTA

World Economic Forums konkurrenceevneredegørelse er en af de mere komplekse måder, hvorpå man søger at opgøre konkurrenceevnen.

Data er sammensat dels af den omfattende survey til ledere ud fra en fast *sampling*-plan, dels af internationalt sammenlignelige data fra World Bank, IMF, OECD med videre.

Landene bliver – afhængigt af deres GDP – ydermere delt op i henholdsvis faktordrevne, effektivitetsdrevne og innovationsdrevne økonomier. Danmark tilhører sidstnævnte kategori.



10

Teknologisk Institut – en del af WEF's 'Råd for jobskabelse'

Når World Economic Forum i februar afholder det årlige møde i Davos, bygger det på arbejdet i omkring 130 råd, som hen over en periode på to år arbejder med et specifikt tema. Teknologisk Institut er en del af 'Rådet for jobskabelse'.

De enkelte rådsmedlemmer udpeges af World Economic Forum og består typisk af forskere, senior policy makers og virksomhedsledere. Temaerne spænder vidt fra fremtidens materialeteknologier til nye vækstmodeller, bæredygtig udvikling, beskæftigelse og job.

World Economic Forum har netop afholdt et regionalt møde i Istanbul med deltagelse af en række ministre fra hele Mena-regionen.

De store dagsordener havde fokus på den geopolitiske ustabilitet i hele regionen, klimaforandringer og nødvendigheden af, at der i massiv skala skal skabes job, hvis man skal dæmme op for den radikaliserings, man ser i hele regionen.

Sammen med John Evans, som er TUAC's repræsentant i OECD, afholdt undertegnede et seminar om job og arbejdsmarked.

Seminaret var en afslutning på de seneste to års rådsarbejde om jobskabelse.

Vi satte fokus på nogle af de resultater og initiativer, der trods alt er skabt i regionen, men også på nogle af de muligheder, der potentielt kunne sættes i gang på den korte bane.

Arbejdet fortsætter

I de kommende to år kommer vi i et nyt råd til at arbejde mere systematisk med en lang række af de disruptive udviklingstrends, som vil kunne påvirke arbejdsmarkedet, og hvor udfaldet er meget usikkert.

I det nye råd er der gengangere. Blandt andet John Evans fra TUAC, Stephano Scarpetti fra OECD Employment og jeg selv. Men også nye deltagere som udviklingsdirektøren fra Rockefeller Foundation, direktøren fra ILO og Andrew McAfee fra MIT – digital economy.

Vi har haft vores første SKYPE-møde om planlægningen af arbejdet, og i november skal vi mødes i tre dage, hvor arbejdet for alvor sættes i gang.

I vores næste nyhedsbrev kan du læse nyt fra det Dubai-summit, som finder sted i november.

Du kan se rådsoversigten på www.weforum.org/community/global-agenda-councils



Hanne Shapiro
Centerchef
7220 1415 / hsh@teknologisk.dk

Hvordan får vi europæisk industri på fode igen?

Teknologisk Institut rådgiver EU-Parlamentet om rammebetingelser for industrien. Den økonomiske krise har fået både økonomer og politikere til at tænke i en ny retning, når det gælder industri- og erhvervspolitik. Krisen har skærpet fokus på industriens betydning og på, at der er en langt tættere kobling mellem produktion og avanceret service og videnproduktion end tidligere antaget – ikke mindst grundet en øget digitalisering af produktionen.

I dag beskæftiger industrien kun 15 pct. af den europæiske arbejdsstyrke. EU-Kommissionen har sat sig som mål, at den andel skal op på 20 pct. allerede i 2020.

Derfor er Teknologisk Institut – i samarbejde vores tyske partner WIK – blevet bedt om at udarbejde en "briefing" til det nyvalgte EU-Parlament.

På det første møde i EU-Parlamentets udvalg for Industri, Forskning og Energi (ITRE) i september præsenterede chefkonsulent Janne Sylvest resultaterne af vores arbejde under overskriften "How can European industry contribute to growth and foster European competitiveness?".

Formålet med briefinggen var at øge politikernes indsigt i de komplekse dynamikker omkring styrkelse af industriens fremadrettede konkurrenceevne. Rapporten fokuserer derfor på en række af de centrale faktorer, der har betydning for industriens konkurrenceevne og på hvilke muligheder, EU's institutioner har for at påvirke rammebetingelserne for industriens konkurrenceevne og vækst.



Janne Sylvest
Chefkonsulent
7220 2944 / jns@teknologisk.dk



Janne Sylvest, Teknologisk Institut, under præsentationen i EU-Parlamentet.

CENTRALE KONKLUSIONER FRA RAPPORTEN

- **Automatisering og digitalisering** vil være en stærk drivkraft for fremtidens avancerede fremstillingsindustri og er nødvendig for at øge produktivitet og ressourceeffektivitet. Det medfører også behov for **nye kompetencer** – både hos højtuddannede, men også blandt faglærte og ufaglærte arbejdere.
- **Adgangen til finansiering** er langsomt ved at forbedres efter krisen. Men mange små og mellemstore virksomheder oplever stadig problemer.
- Der er behov for en sammenhængende europæisk **energipolitik**. Tilgangen til **råvarer** er kritisk, og en bedre udnyttelse af ressourcer må sikres gennem genbrug og genindvinding.
- Integration af små og mellemstore virksomheder i **globale værdikæder** er en vej til øget internationalisering og deltagelse i forsknings- og udviklingssamarbejde.
- **Iværksættere** med det største vækst- og jobskabelsespotentiale bør prioriteres højest i det offentlige støtte- og rådgivningssystem.
- EU's **indre marked** bør styrkes gennem konsolidering og bedre håndhævelse af eksisterende regler frem for at indføre ny lovgivning.

Siddende patienttransport i Danmark

Transport- og sundhedsydelse. Enten-eller eller Både-og? Reddernes Udviklingssekretariat igangsætter i disse måneder en undersøgelse af, hvordan den siddende patienttransport i Danmark er organiseret. Formålet er at rejse en debat om kompetenceudvikling og organisering af patienttransporten. Projektet skal desuden undersøge medarbejdernes arbejdsmiljøforhold. Sigtet er at pege på forebyggende foranstaltninger, der kan gavne medarbejdernes psykiske og fysiske helbredstilstand – såvel som forholdene for patienterne.

Der er i øjeblikket meget fokus på, hvordan vi kan skabe bedre sundhedstilbud for borgere i Danmark. Blandt andet gennem struktureret kompetenceudvikling af de sundhedsprofessionelle eller gennem indførelse af nye teknologier. Samtidig er der mere opmærksomhed på betydningen af et godt og smidigt samarbejdende sundhedsvæsen på alle niveauer.

Transport af patienter er en væsentlig del af den palette af ydelser, som en syg eller svækket borger mødes med. Og en effektiv drevet siddende patienttransport er udslagsgivende for oplevelsen af kvalitet og sammenhæng. For mange borgere er den siddende patienttransport en fast del af hverdagen, og alle disse patienter har krav på en sikker og kvalificeret ydelse til tiden og på et højt niveau.

Der gennemføres årligt 2 millioner transporter af borgere på vej til og fra forskellige behandlingstilbud. Den siddende patienttransport beskæftiger omkring 5.000 medarbejdere. Det er regionerne, som via en række forskellige leverandører, er ansvarlige for opgaven.

Flere vinkler på samme sag

Undersøgelsen skal bidrage med ny viden til en kvalificeret debat om vores sundhedsvæsen. Vi vil se nærmere på en del af sundhedsvæsenet, der normalt ikke er så meget fokus på, og vi vil og formidle erfaringer fra brugerne af transporten. Derudover vil også medarbejdere, ledere og interesseorganisationer bidrage til undersøgelsen.

Du kan løbende følge projektet på www.teknologisk.dk/35294.



Eva-Carina Nørskov
Chefkonsulent
7220 2396 / ecn@teknologisk.dk



Ambassadør i uddannelse

Mange 3F-medlemmer tilhører en faggruppe, hvor der – i forhold til udviklingen på arbejdsmarkedet – er et stort behov for efteruddannelse. Alligevel er der mange medlemmer, som ikke selv tager initiativ til at deltage i uddannelse. Det kan der være mange årsager til. Fx dårlige erfaringer fra skoletiden, læse- og skriveproblemer eller manglende traditioner i familien og på arbejdspladsen for at uddanne sig.

Siden 2011 har 3F arbejdet på at imødegå denne problemstilling. 3F ønsker, at der på arbejdspladsen skal være en medarbejder – en uddannelsesambassadør – der kan motivere kollegaerne til at komme i gang med uddannelse.

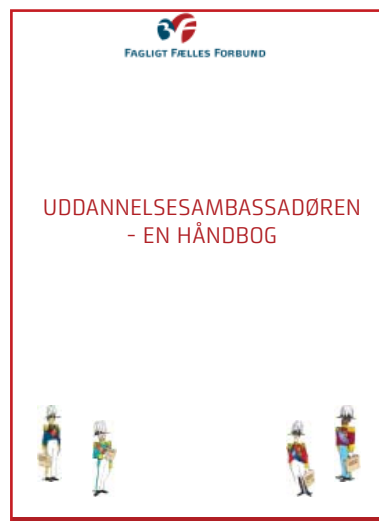
Et kærligt skub til kollegaen

Til formålet har 3F udviklet og afprøvet kurset "uddannelsesambassadøren". Kurset varer tre eller fem dage og afholdes af fagforeningen. På kurset bliver "ambassadøren" klædt på i forhold til alle de praktiske forhold vedr. uddannelse.

Som fx: Hvor foregår uddannelsen? Hvad koster det? Hvilke kurser/uddannelser udbydes? Men en uddannelsesambassadørs vigtigste opgave er at opfordre, inspirere og give kollegaerne et kærligt skub, så de overvinder barriererne og kommer i gang med uddannelse.

Uddannelsesambassadøren hjælper bl.a. med at finde ud af:

- Hvad der er det rigtige kursus.
- Hvor man finder det rigtige kursus.
- Hvordan man kommer i gang.
- Hvor kurset foregår.
- Hvad økonomien er.



Teknologisk Institut har samlet de eksisterende materialer, redigeret og nyudviklet, så der nu foreligger en håndbog til deltagerne på kurset – de kommende uddannelsesambassadører – samt en håndbog til underviserne.

Det er den grønne gruppe og rengøringsområderne, der har taget initiativ til projektet, og jordbrugets kompetencefond og anlægsgartnerens kompetencefonde har medfinansieret arbejdet.



Annemarie Holsbo
Chefkonsulent
7220 2644 / anh@teknologisk.dk



TILMELDING

Prisen for et års medlemskab er 16.500 kr. Prisen omfatter to personer pr. medlemskab og er inklusive forplejning.

Se mere på:

www.teknologisk.dk/32158

Netværk om social innovation

Den 23. oktober byder Teknologisk Institut velkommen til 3. sæson af Det Kommunale Netværk for Social Innovation. Netværket klæder ledere og medarbejdere i kommuner og regioner på til at samarbejde med virksomheder, foreninger, frivillige, socialøkonomiske virksomheder og almindelige borgere om at skabe nye og bedre velfærdsløsninger.

Ny viden og erfaringsudveksling

Netværket giver medlemmerne inspiration til og viden om, hvordan ikke-offentlige aktører kan blive en aktiv del af løsningen på de fælles samfundsudfordringer. Dette sker gennem gensidig erfaringsudveksling og via oplæg fra en række eksperter og praktikere fra ind- og udland.

I den kommende sæson bliver der bl.a. sat fokus på følgende temaer:

- Organisering, ledelse og samarbejde omkring social innovation.
- Lokalområder som platforme for social innovation.
- Fremme af socialøkonomiske virksomheder
- Skalering og spredning af succesfulde social innovation-initiativer
- Social effektmåling
- Nødvendige kompetencer hos ledere og medarbejdere i social innovation.

Mulighed for medlemsskab

I de to seneste sæsoner har en tredjedel af landets kommuner – fordelt over hele landet – været repræsenteret i netværket.

Hvert medlemskab giver ret til at sende to personer til de fem arrangementer, der afholdes i løbet af en sæson. Desuden giver medlemskabet adgang til en online-plattform, der indeholder et casebibliotek, en samling af relevant litteratur og løbende nyheder inden for feltet.

Der er fortsat mulighed for at tilmelde sig til sæsonen 2014-2015. Vi glæder os til at se Jer!



Karsten Frøhlich Hougaard

Chefkonsulent

7220 2886 / kafh@teknologisk.dk

Social effektmåling

Hvis de danske kommuner og regioner i de kommende år skal opretholde et tilfredsstillende serviceniveau, kræver det en stadigt dybere forståelse af hvilke initiativer og ydelser, der virker, og hvilke, der bør justeres eller helt droppes. Her kan social effektmåling være en nyttig metode.

Brug for mere holistiske målemetoder

Nytten af en velfærdsydelse måles traditionelt ved at vurdere sammenhængen mellem ydelsens formål og den direkte effekt, som ydelsen skaber hos modtageren. Et undervisningsinitiativs succes måles eksempelvis typisk ved at kigge på udviklingen i elevernes karakterer. Et sundhedsinitiativ vurderes ud fra behandlingsraten, osv. Men for at forstå en ydelses reelle samfundsmæssige værdi er der brug for mere avancerede og holistiske målemetoder.

De afledte effekter skal også medregnes

Værdien af et initiativ, der er rettet mod at forbedre udsatte voksnes sociale situation, omfatter eksempelvis ikke kun de sociale effekter hos de involverede voksne. Skal initiativet effektmåles, bør man også medtage de afledte effekter i forhold til f.eks. jobsituation eller helbredsmæssige forhold. Det gælder både for den udsatte voksne selv samt for personer i den nære omgangskreds – herunder ikke mindst børn og ægtefæller. Og måske genererer dette ovenikøbet en langsigtet økonomisk gevinst for kommunen eller regionen, som også skal medregnes.

Vi kan hjælpe

På Teknologisk Institut har vi gennem de seneste år studeret forskellige tilgange og instrumenter til at måle velfærdsydelsers samfundsmæssige værdi. Baseret på internationalt anerkendte og forskningsbaserede metoder står vi således klar til at hjælpe de danske kommuner og regioner med at udvikle og opsætte konkrete målinger. Dette skal sikre, at velfærdsydelserne vurderes på det rette grundlag, så det bliver tydeligt, hvor skattekroneerne skal investeres, når fremtidens velfærd skal indrettes.

Social effektmåling kan også bruges til at måle virksomheders, fondes, organisationers og socialøkonomiske virksomheders samfundsmæssige værdiskabelse.



John Rene Keller Lauritzen

Konsulent

7220 1435 / jrla@teknologisk.dk



Viden til tiden udgives af:

Teknologisk Institut
Analyse og Erhvervsfremme
Gregersensvej
2630 Taastrup

Telefon 72 20 20 00

Tilmeld dig nyhedsbrevet på:

analyseog erhvervsfremme@teknologisk.dk

Redaktion:

Hanne Shapiro
Line Ankerstjerne Kruise

Redaktionen kan kontaktes på:
Ink@teknologisk.dk