



## DESIGNPRODUCENT FÅR DIGITAL PROFIL

**Octopus Copenhagen A/S og deres moderigtige tasker havde i 2012 vokseværk og ville gerne nå nye forbrugere og markeder. Midlet til målet var digitale medier. Sammen med Klar Digital Tale blev en strategi for livet både på sociale medier og hjemmeside skabt. Det åbnede op for nye services og involvering af kunderne.**

### Facebook og hjemmeside forankret i forretningen

Octopus Copenhagen A/S designer tasker og accessories med kant til kvinder i alle aldre. Virksomheden gik på kort tid fra at være en mindre opstartsvirksomhed til at vinde betydelige markedsandele og opbygge en solid kundebase i Danmark. Det resulterede blandt andet i en Octopus "shop in shop" i stormagasinet Magasin.

Designproducenten besluttede derfor at bruge fremdriften til at kickstarte eksport til udlandet. Første milepæl var at skabe en hjemmeside. Den skulle efterfølgende fungere som epicenter for firmaets aktiviteter på de sociale medier.

Octopus Copenhagen A/S indså fra starten, at de internationale ambitioner havde brug for at blive kvalificeret. Her trådte Klar Digital Tale til og hjalp med konceptudvikling af hjemmesidens overordnede design, integration med Facebook-side og forretningsplanen for udbredelsen i Norden og strategien på sociale medier.

### Service og brugerinddragelse på dagsordenen

Parallelt med udviklingen af Octopus Copenhagen A/S's hjemmeside blev der arbejdet med service og markedsføring. Det skete for at sikre, at hjemmeside og Facebook-gruppe ville skabe reel effekt og samtidig have rødder i den samlede forretning.

Det viste sig, at Facebook-gruppen åbnede for en direkte kanal til køberne af Octopus Copenhagen A/S tasker og accessories.

Kunderne udviste stort engagement og interesse i udvikling af nye produkter, hvilket blev startskuddet til en proces med co-creation – først online på Facebook senere offline på Roskilde Festival. Yderligere blev synergien mellem hjemmeside og Facebook også brugt til snigpræmierer på nye kollektioner, VIP backstage-invitationer og konkurrencer.

### Oplæring af medarbejdere

Forskellen på Klar Digital Tale og et bureau er, at Klar Digital Tale har fokus på hele forretningen. Der tages derfor afsæt i at skabe de bedste betingelser for at en virksomhed kan drive sin forretning via digitale redskaber - også efter at Klar Digital Tale har forladt virksomheden.

Netop fokus på den fremtidige drift gør involvering af medarbejdere utrolig vigtig – også hos Octopus Copenhagen A/S. Klar Digital Tale gav derfor en bred vifte af medarbejdere et kursus i ikke blot opdateringer og brug af hjemmeside og Facebook, men også selve platformenes bagvedliggende logik.

Kun ved at skabe den forståelse hos medarbejderne ville den digitale løsning komme til at understøtte virksomhedens behov på længere sigt – og ikke kun mens Klar Digital Tale befandt sig i huset. Samtidig blev et fælles udgangspunkt for digital service og kundeinteraktion skabt.

### For mere information, kontakt:

LARS FRELLO  
KONSULENT  
LSF@TEKNOLOGISK.DK  
7220 2911

Teknologisk Institut, Center for Idé & Vækst  
T: 72 20 14 55  
W: [www.teknologisk.dk](http://www.teknologisk.dk)  
E: [ideogvaekst@teknologisk.dk](mailto:ideogvaekst@teknologisk.dk)  
LinkedIn: [bit.ly/ideogvaekst](https://bit.ly/ideogvaekst)

