



Rapport

Forbrugerundersøgelse

Danske forbrugeres (primært sportsudøveres) anvendelse af proteintilskud og holdning til animalsk protein

Maria Tougaard Andersen

Introduktion

I projektet "Mere animalsk protein til flere" er der foretaget en undersøgelse hos de danske forbrugere, der i forvejen anvender proteintilskud i deres kost. I et online spørgeskema blev der spurgt ind til deres vaner og præferencer inden for anvendelsen af proteintilskud. Spørgeskemaet blev delt på LinkedIn og Facebook – specifikt i grupper og blandt personer, der dyrker idræt. Der fokuseres på de forbrugere, der i forvejen indtager proteintilskud, da denne gruppe forventes at have en mere defineret holdning til produkter end dem, der ikke spiser proteintilskud.

Resultaterne fra forbrugerundersøgelsen skal bruges til at supplere det fokus, der vil være på afprøvning af modelprodukter til proteinberigelse.

Fokusgruppe

Der tages udgangspunkt i resultater fra en tidligere fokusgruppe i projektet "Svinekød med fokus på sundhed og kvalitet". Her blev 14 danske sportsudøvere (eliteroere (5 deltagere) og crossfit-udøvere (9 deltagere)) spurgt ind til anvendelsen af kød, kødprodukter og kødprotein i forbindelse med træning, samt hvilke ønsker eller behov der skal tilgodeses for at gøre kød, kødprodukter og/eller kødproteiner attraktive for denne fokusgruppe. Da denne fokusgruppe var relativt lille, udføres en større forbrugerundersøgelse med flere deltagere.

Formål

Det er formålet at indhente viden om:

- Hvilke produktkvaliteter, der er vigtigst for forbrugerne, når de vælger et proteintilskud
- Hvor der skal sættes ind for at produkterne appellerer bedst muligt til forbrugerne
- Hvordan forbrugernes præferencer hænger sammen med deres valg af fødevarer
- Hvor vigtig aminosyreprofilen er for forbrugeren
- Hvad holdningen er til animalske proteiner
- Hvilke "nye" proteinberigede produkter forbrugerne helst ser på markedet

Metode

Online spørgeskemaet (Bilag 1) blev delt på sociale netværk (Facebook og LinkedIn) og sendt specifikt til bekendte i træningsmiljøer til deling.

Spørgeskemaets forløb

Spørgeskemaet bestod af fire dele:

- I første del opgav forbrugerne demografiske oplysninger, samt hvorvidt de spiste proteintilskud eller ej. Svarede de nej, sluttede undersøgelsen her. Svarede de ja, gik de videre til resten af undersøgelsen.
- I anden del blev forbrugerne spurgt ind til deres vaner og præferencer inden for de proteintilskud, de bruger.
- I tredje del blev forbrugerne præsenteret for animalske proteiner fra okse- og svinekød, indmad, kollagen og blod. Der blev spurgt ind til deres holdning til dem, og i hvilke typer produkter forbrugerne helst ville spise proteinerne.
- I fjerde og sidste del skulle forbrugerne angive, hvor vigtige 10 kvaliteter var for deres valg af proteintilskud eller proteinrige fødevarer. Dette gjorde de på en 7-trins skala fra "Slet ikke vigtig" til "Meget vigtig".

Resultater

I alt svarede 122 danskere på forbrugerundersøgelsen, hvoraf 55 forbrugere spiste proteintilskud og dermed kunne indgå i den efterfølgende analyse.

Demografi

Af de 55 forbrugere var 32 mænd og 23 kvinder. De adspurgte forbrugere dyrkede primært crossfit, dernæst styrketræning og løb (Tabel 1). Forbrugerne kunne vælge mere end én sport, hvorfor summen af sportsgrene er større end antallet af deltagere. Alle forbrugerne dyrkede en form for sport. Størstedelen af de mandlige forbrugere dyrkede 4-6 timers ugentlig motion, og af de kvindelige dyrkede de fleste 2-6 timers ugentlig motion (Tabel 2).

Forskellen på holdsport og holdtræning i denne undersøgelse er, at holdsport betegner fodbold, håndbold m.m., og holdtræning betegner de hold, man kan træne på i fitnesscentre.

Af andre aktiviteter dyrkede fire forbrugere cykling, og derudover fordelte de sig mellem golf, yoga, vægtløftning, klatring og kampsport.

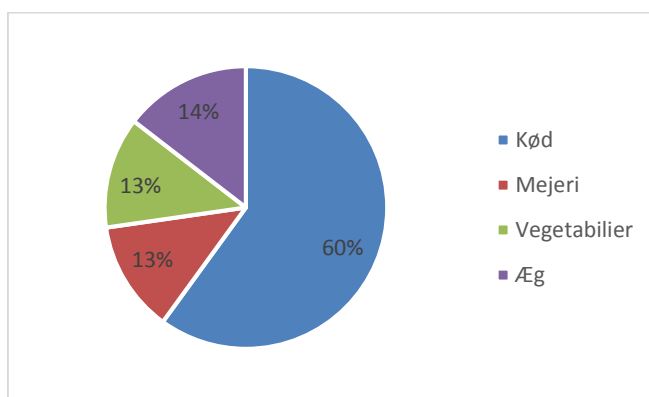
Tabel 1. Fordeling af sportsgrene, der dyrkes af 55 adspurgte forbrugere

Sport	Mand	Kvinde
Crossfit	20	14
Styrketræning	14	13
Løb	13	12
Holdsport	6	1
Triatlon	2	1
Holdtræning	1	5
Andet	4	5

Tabel 2. Fordeling af tidsforbrug på træning for 55 adspurgte forbrugere

Antal timer	Mand	Kvinde
1-2	2	2
2-4	5	6
4-6	10	6
6-8	7	1
8-10	4	4
>10	4	4

Som primær proteinkilde havde de fleste kød, mens resten af forbrugere fordelte sig mellem mejeriprodukter, vegetabilier og æg (Figur 1).



Figur 1. Fordeling af primær proteinkilde blandt 55 adspurgte forbrugere, der spiser proteintilskud

Vaner og præferencer

Nuværende vaner De fleste forbrugere (74,5%) spiste proteinpulver; cirka halvdelen (49,1%) spiste proteinbarer; cirka en tredjedel (30,9%) drak proteindrikke eller -shakes; og en femtedel (18,2%) spiste frugtbarer fx Raw Bite (baseret på dadler og tilsat 20% vegetabilsk protein).

Der kigges nærmere på kvaliteterne af de produkter, forbrugerne køber, der ligger til grund for deres valg (Tabel 3 og Tabel 4). Da der kun var ti forbrugere, der valgte frugtbareren, skal disse resultater tages med forbehold sammenlignet med de øvrige segmenter, der er større.

Proteinindhold Tre ud af fire forbrugere indtog proteintilskud pga. proteinindholdet. Inden for det enkelte produkt var der en tendens til, at proteinindholdet betød lidt mere for valget af proteinpulver end for drikke/shakes og proteinbar.

Spisekvalitet Dernæst var spisekvalitet vigtig for forbrugerne (63,6%). Forbrugere, der valgte færdige drikke/shakes, protein- og frugtbarer, var i højere grad interesseret i spisekvalitet end dem, der valgte proteinpulver.

Pris

Prisen var vigtig for 40% af forbrugerne, og der ses en lille tendens til, at prisen var vigtigere for valget af proteinpulver frem for færdige produkter. Da proteinpulver er et billigere valg i forhold til færdige produkter, kan dette forklare den lille tendens.

Omvendt vurderede 60% af forbrugerne ikke prisen til at være vigtig for deres valg af proteintilskud. Dette tyder på, at det ikke er så vigtigt for forbrugerne, om produktet er billigt, men at de er villige til at betale for fx god spisekvalitet i de færdige produkter.

Gennemsnitlig på alle produkter

Table 3. Procentmæssig fordeling af, hvor vigtige produktkvaliteterne er for forbrugernes valg af produkt

Produktkvalitet	Samlet prioritering (%)
Indhold af protein	76,4
Spisekvalitet	63,6
Pris	40,0
Indhold af kulhydrat	34,5
Holdbarhed og tilgængelighed	27,3
Miljø	20,0
Sammensætning af aminosyrer	14,5
Omtale	10,9
Dokumenteret effekt	9,1
Andet	9,1

Table 4. Procentmæssig fordeling af, hvor vigtige produktkvaliteterne er for forbrugernes valg af produkt fordelt på fire produktkategorier

Produktkvalitet	Pulver (%)	Drik/shake (%)	Proteinbar (%)	Frugtbar (%)
Antal forbrugere	41	17	27	10
Indhold af protein	80,5	76,5	77,8	80,0
Spisekvalitet	51,2	94,1	74,1	70,0
Pris	41,5	35,3	37,0	10,0
Indhold af kulhydrat	29,3	41,2	33,3	40,0
Holdbarhed og tilgængelighed	22,0	23,5	25,9	20,0
Miljø	19,5	23,5	11,1	30,0
Sammensætning af aminosyrer	12,2	23,5	7,4	20,0
Omtale	7,3	11,8	7,4	0,0
Dokumenteret effekt	9,8	17,6	11,1	0,0
Andet	12,2	0,0	7,4	20,0

Aminosyreprofil

Aminosyresammensætningen af proteintilskuddet var mindre vigtig end det egentlige proteinindhold, spisekvaliteten, prisen, kulhydratindhold og holdbarhed. Det virker derfor umiddelbart ikke til, at aminosyreprofilen er vigtig for valg af produkt.

Cirka hver fjerde, der købte færdige drikke/shakes, sagde, at aminosyreprofilen er vigtig. Det kan være, dette skyldes et særligt produkt, der markedsfører sig på netop aminosyreprofilen, hvilket får en del af forbrugerne til at vælge dette produkt.

Dokumenteret effekt og omtale Omkring 10% (Tabel 3) af forbrugerne sagde, at et produkts omtale eller dokumenterede effekt var vigtig for deres valg. Dermed var disse kvaliteter de mindst vigtige af de mulige for forbrugerne.

Andet Det fremgår under "Andet", at enkelte vegetarer (3) og fødevareallergikere (3) deltog i undersøgelsen, hvorfor disse har sagt, at andre faktorer var vigtige. Nogle specificerede, at de kigger på tilstedeværelsen af sødemidler (4) og sukkerindhold (5) i deres produkter. Sporbarhed, gennemsigtighed og renhed blev fremhævet blandt forbrugerne (5).

Holdning til animalsk protein

Holdningen til de animalske proteiner (kød, indmad og kollagen samt blod) blandt de adspurgte forbrugere var generelt den, at få allerede spiste dem og allerede gerne ville spise dem. De resterende forbrugere delte sig forholdsvis ligeligt mellem ikke at ville spise det og gerne ville spise det, men at de møder en forhindring for det (Tabel 5).

Forbrugerne blev først spurgt om deres holdning til de animalske proteiner ("Før"). Dernæst fik de mere information om fordelene ved at spise animalske proteiner, herunder god aminosyreprofil, fravær af allergener og bedre udnyttelse af slagtekroppen. Forbrugerne blev igen spurgt om deres holdning til proteinerne ("Efter").

Tabel 5. Forbrugeres holdninger (i alt 55) til animalske proteiner (fra kød, indmad og kollagen eller blod) før og efter information om fordelene ved denne type protein

Proteintype		Spiser allerede eller vil gerne	Ville gerne, men (...)	Vil ikke
Kød	Før	18	17	20
	Efter	21	18	16
Indmad og kollagen	Før	11	23	21
	Efter	13	22	20
Blod	Før	7	22	26
	Efter	10	24	21

Sammenlignes fordelingen af forbrugernes holdninger før og efter informationen om fordelene ved animalske proteiner, er den overordnede tendens uændret. Generelt vil lidt flere gerne spise animalske proteiner og færre vil ikke. Den del af forbrugerne, der gerne ville men møder en forhindring, er stort set uændret. Det er fx sortimentet og prisen for produkterne, der er en hindring.

Kommentarer

Mere information, tak	Cirka hver tredje kommentar fra forbrugerne gik på, at de ikke ved nok om produkterne, og gerne vil vide mere. De søger information om proteinerne oprindelse, egenskaber og dokumentation for, at de "virker". Selv med lidt information om proteinerne vil forbrugerne fortsat vide endnu mere om proteinerne.
Udvalgte forbrugerkommentarer	<p><i>Jeg skal læse nogle videnskabelige artikler og se evidens på, at det virker, før jeg skifter.</i></p> <p><i>(...) Kan man købe et dokumenteret velsmagende produkt, så er prisen ligegyldig. Vi vil gerne betale for kvalitet, hvis denne kan garanteres. Det er lidt udsvævende i dag.</i></p> <p><i>(...) svært at vide, hvad der er facts og marketings tågesnak. Hele markedet for tilskud er baseret meget på usikre facts, og det er nærmest umuligt at finde noget, der 100% i orden. (...)</i></p> <p><i>Vil gerne vide mere først – og se produktet på hylden. Lyder interessant.</i></p>
Ulækkert	Den næsthøypigste kommentar (ca. hver fjerde) var, at de animalske proteiner er ulækre eller klamme. Der udtrykkes i højere grad subjektive meninger om proteinerne end noget faktisk. Efter informationen om proteinerne syntes færre dog, at proteinerne var ulækre, hvilket kan være en fordel for information om proteinerne ved lanceringen af nye produkter.
Udvalgte forbrugerkommentarer	<p><i>Jeg føler, de veganske proteiner er mere "rene".</i></p> <p><i>Ved ikke, det lyder lidt klamt, men i princippet aner jeg ikke, hvad der er i mit pulver.</i></p> <p><i>Det lyder umiddelbart klamt, men hvis det er sundt og forsvarligt, ville jeg ikke have noget imod det.</i></p> <p><i>Lyder ikke umiddelbart tiltalende, men kan da komme an på en prøve</i></p> <p><i>Hellere spise det nu, hvor jeg ved mere om det</i></p>
Sortiment og pris	Sammenlignes kommentarerne før og efter, mere information om proteinerne er givet, nævnte flere vigtigheden af sortimentet for deres valg. Der var dog stadig relativt få forbrugere, der nævnte sortimentet generelt (før: 3, efter: 6). I øjeblikket er de animalske proteiner efter forbrugernes mening dyrere og sværere at få fat i end fx valleprodukter, hvorfor nogle vælger de animalske proteiner fra. Nogle forbrugere er

villige til at betale mere for et produkt af høj kvalitet, og hvis egenskaber kan dokumenteres. Andre mener prisen på produkterne i højere grad skal være konkurrencedygtig og ligge på samme niveau som tilsvarende produkter.

Udvalgte forbrugerkommentarer

Synes generelt, at shakes er for søde. Et syrligt alternativ ville være dejligt.

(...) Held og lykke, skal være en af de første til at købe produktet. Gerne med god chokoladesmag til shakes tak :)

Så længe pris og indhold kan konkurrere med lignende produkter på markedet, har jeg intet imod, hvad det er produceret af.

Miljø og udnyttelse af restprodukter

Gennemgående nævnte tre forbrugere miljøet som en væsentlig faktor for, hvorfor de ville vælge animalsk protein fra. Nogle argumenterede, at valle som restprodukt er bedre udnyttelse af osteproduktionen. Samtidig sagde andre, at de ikke ville spise animalske proteiner, fordi det virker som et restprodukt – hvilket ellers svarer til den bedre udnyttelse af valle fra osteproduktionen. Det lader derfor til, at der er brug for mere information om fordelene ved at udnytte slagtekroppene bedre, og om at kød af lav værdi ikke følgelig er af dårlig kvalitet.

Udvalgte forbrugerkommentarer

(...) Vallen er et restprodukt, og der er dermed bedre udnyttelse af naturens ressourcer

Da det umiddelbart virker som restprodukter og processerede produkter

(...) det kommer sikkert fra rester af dyr, vi ikke normalt vil spise!

Dokumentation

I hver tiende kommentar nævnes behovet for mere information og dokumentation som værende vigtig forud for at tage animalske proteinprodukter til sig. Forbrugerne sagde, at det skal dokumenteres, at de "virker", at proteinet ikke bliver "skadet", at de er rene, eller at de som minimum har samme produkttegenskaber som valle fx mht. opløselighed.

Udvalgte forbrugerkommentarer

At jeg er sikker på, produktet er "rent". Fx er jeg skeptisk overfor udenlandske produkter i forhold til, om de indeholder alle mulige uønskede stoffer. (...) Jeg vil gerne betale for at vide, kvaliteten er i top!

Fuldt fokus på at produktet er "rent". Det er en tillidssag at købe proteinpulver (...). Det er vigtigt for mig, at jeg føler mig tryk ved ingredienser og produktionsforhold.

Det kommer an på pris, smag, og hvor let det er at blande op med væske.

(...) Pris er ikke så vigtigt, hvis der kommer et produkt, hvor man har taget særligt hensyn til ikke at skade proteinet (...)

Prisen er vigtig. Det er tiltalende, at det ikke indeholder allergener, så hvis det kunne ende i et produkt med samme eller bedre indhold til samme eller bedre pris, så ville jeg vælge animalsk protein frem for valle

Fra de gennemgående kommentarer vurderes det, at andre mulige områder, forbrugerne ønsker information om eller dokumentation på, er:

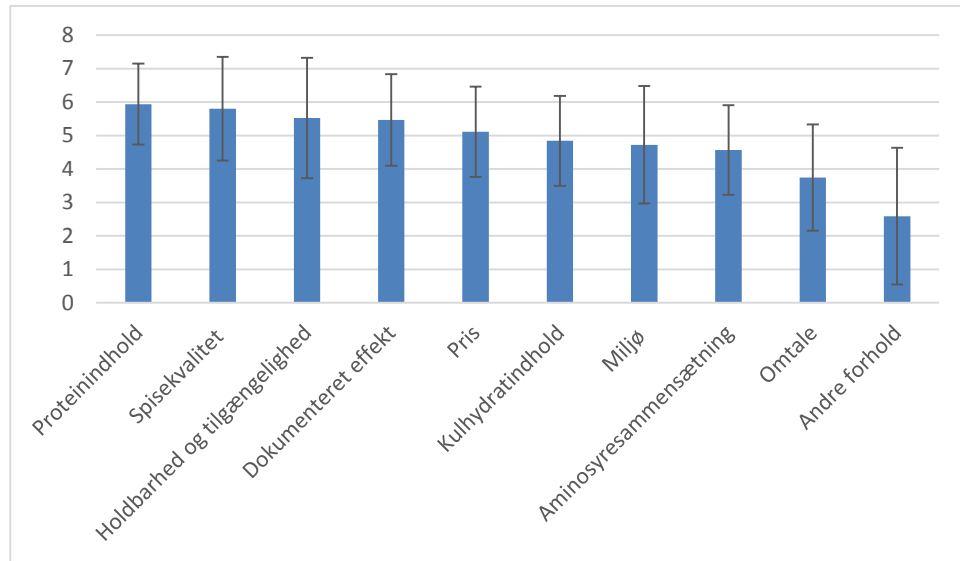
- Optagelse
 - Hastighed
 - Effektivitet
 - Sammenligning med valle
- Produktegenskaber
 - God smag
 - Opløselighed
 - Sammenlignet med valle
- Oprindelse
 - Gennemsigtighed
 - Tryghed ved produkt
 - Økologi og miljøbelastning
- Renhed
 - Fri for hormoner og steroider
 - Fri for sukker og kunstige sødemidler

Vigtige kvaliteter for valg af proteintilskud

De kvaliteter ved proteintilskud, som forbrugerne finder mest vigtige, fremgår af Figur 2. Spredningen på besvarelserne er stor i forhold til gennemsnittet af besvarelserne (se fx "Andre forhold"), hvilket kan skyldes, at segmentet er forholdsvis lille (55 forbrugere). Der er derfor heller ingen signifikante forskelle mellem vurderingerne af produktkvaliteterne. Der ses alligevel nogle tendenser, som er interessante.

Proteinindhold og spisekvalitet

Den generelle tendens er stadig, at proteinindhold og spisekvalitet er de to vigtigste kvaliteter for forbrugerne. Disse to kvaliteter er også dem, forbrugerne sagde, var mest vigtige for valget af deres nuværende produkter. Generelt for prioriteringen af produktkvaliteterne er den meget lig resultaterne fra udredningen af forbrugernes vaner (Tabel 3).



Figur 2. Vigtigste produktkvaliteter ved valg af proteintilskud

Dokumenteret effekt En kvalitet, der alligevel stikker ud, er den dokumenterede effekt. Kun 9% af forbrugerne valgte produkter ud fra deres dokumenterede effekt, hvilket gjorde den til det mindst brugte argument for valg sammen med "andre forhold".

Når forbrugerne til gengæld skulle prioritere kvalitetene, fik den dokumenterede effekt mere betydning og havnede som fjerde vigtigst ud af 10 parametre. Dette kan tyde på, at den dokumenterede effekt skal bruges til at overbevise forbrugere om at vælge de nye produkter, og at informationen efterfølgende står i baggrunden for andre kvaliteter, fx spisekvaliteten.

Pris Forbrugernes vurdering af, hvor vigtig prisen på produktet er, ligger lige over neutral (5,1 ud af 7). Af forbrugernes kommentarer fremgår det, at nogle er villige til at betale ekstra for et bedre produkt eller dokumentation, mens andre synes, det er vigtigere, at prisen er svarende til de vallebaserede produkter og kan konkurrere med disse.

Aminosyreprofil S sammensætningen af aminosyrer i produkterne ser umiddelbart ud til at være mindre betydningsfuld for forbrugeren end proteinindholdet, men der er ingen signifikant forskel mellem de to. Dette kan skyldes, at der i dag er mere fokus på det samlede proteinindhold/-indtag og mindre på kvaliteten af proteinet og fordeling på måltider.

Nye retter

Af de foreslåede retter er en proteinbar det mest populære mellemmåltid (49,1%), og kød er det mest populære hovedmåltid (74,5%) til berigelse med animalsk protein (Tabel 6 og Tabel 7). Under betegnelsen "Kød" hører i spørgeskemaet "Kød, kødprodukter og pålæg" for at dække flere forskellige aspekter af muligheder, og ikke bare fersk kød.

Cirka hver femte til hver sjette forbruger ønsker slet ikke at spise animalske proteiner i nogen af produkterne ("Vil ikke"). En enkel forbruger har ingen holdning til, hvilket produkt han ville foretrække animalske proteiner i ("Ved ikke").

Forbrugerne kunne krydse mere end én kategori af, hvorfor det samlet giver mere end 100%.

Tabel 6. Fordeling af forbrugeres opbakning til nyt mellemmåltid med animalsk protein

Mellemmåltid	%
Proteinbar	49,1
Mælkebaseret drik	38,2
Kød	36,4
Pulver	32,7
Juicebaseret drik	12,7
Frugtbar	12,7
Chokolade	12,7
Suppe	5,5
Vil ikke	14,5

Tabel 7. Fordeling af forbrugeres opbakning til nye produkter til hovedmåltid med animalsk protein

Hovedmåltid	%
Kød	74,5
Sammenkogt ret	49,1
Suppe	23,6
Sovs	10,9
Is	7,3
Salatdressing	5,5
Vil ikke	18,2
Ved ikke	1,8

Mellemmåltid Omkring halvdelen af forbrugerne ville foretrække en proteinbar, og ca. en tredjedel ville foretrække mælkebaseret drik, kød eller pulver som mellemmåltid.

Hovedmåltid Tre ud af fire forbrugere ville foretrække proteintilskuddet i kød, halvdelen af forbrugerne ville foretrække en sammenkogt ret som hovedmåltid, og ca. hver fjerde ville foretrække en suppe med proteintilskud. At disse tre muligheder er mere populære end måltidselementerne sovs, is og salatdressing, kan skyldes, at der i forvejen ofte er kød i retterne, og at animalsk proteintilskud til disse retter virker mere naturligt for forbrugerne.

I relation til eksisterende vaner Forbrugernes valg af nye produkter med animalske proteiner minder om de vaner, forbrugerne har i forvejen (på nær proteinpulver). Det er også ca. halvdelen af forbrugerne, der i forvejen spiser proteinbarer og ca. en tredjedel proteindrik/-shake til mellemmåltid. Cirka 60% af forbrugerne spiser i forvejen kød som primære proteinkilde. Tages de foretrukne nye produkter i betragtning i forhold til forbrugernes vaner, ser det ud til, at forbrugerne gerne ser nye produkter inden for de fødevarer, forbrugerne i forvejen indtager.

Vil ikke Hver femte til hver sjette forbruger vil slet ikke spise animalske proteiner i deres mellem- eller hovedmåltider. Denne gruppe svarer til de af de adspurgte forbrugere, der er vegetarer eller af religiøse årsager ikke

spiser svinekød eller blod. Det tyder derfor på, at selvom nogle af forbrugerne synes animalske proteiner lyder ulækre, ville de alligevel spise produkter, der indeholder animalsk protein.

Konklusion

Vigtigste produktkvaliteter

De vigtigste produktkvaliteter for forbrugeren af proteintilskud er **proteinindholdet** og **spisekvaliteten** af produktet.

For proteinpulveret er proteinindholdet og prisen lidt vigtigere samt spisekvaliteten mindre vigtig end for de færdiglavede produkter. I de færdiglavede produkter er spisekvaliteten foruden proteinindholdet meget vigtig.

Prisen på produkterne bør holdes for øje, men der er blandede holdninger blandt forbrugerne, om de vil betale mere for fx bedre dokumentation af optagelse og effektivitet end for de vante valleprodukter.

Indsats

Den dokumenterede effekt er en vigtig produktkvalitet ifølge forbrugerne, men ikke én de vælger ud fra. I hver tredje kommentar blev mere **information** om produkterne efterspurgt. De søgte informationer omhandler optagelse, produkttegenskaber, oprindelse og renhed. Betydningen af den dokumenterede effekt tyder på, at dokumentation og information er vigtig for forbrugeren, når produkterne introduceres til markedet, men det er andre produktkvaliteter (fx spisekvalitet), der vil få forbrugeren til at gentage sit køb af animalske proteintilskud.

Aminosyreprofil

Sammensætningen af aminosyrer i proteintilskud er ikke så vigtige for forbrugeren, som det totale proteinindhold er. Samlet set ligger aminosyresammensætningen sidst blandt de vurderede produktkvaliteter.

Holdning

Omkring 65% af forbrugerne er positive overfor animalske proteintilskud. Forbrugerne vil gerne vide mere om proteinerne, deres egenskaber og dokumenterede effekt. Der er ca. 35-40% af forbrugerne, der siger, de ikke vil spise animalske proteintilskud. Men kun 15-18% vil ikke spise dem i specifikke produkter. Dette kan tyde på, at ikke alle dem, der siger, de ikke vil spise animalsk proteintilskud, også ville undlade at købe produkterne. Denne del af forbrugerne kunne introduceres for animalske proteiner gennem information på sociale medier og med vareprøver.

Nye produkter

Som mellemmåltid ville forbrugerne fortrække en proteinbar eller mælkebaseret drik. Som hovedmåltid ville de foretrække et kødprodukt eller en sammenkogt ret. Sammenlignes forbrugeren eksisterende valg af proteintilskud med valg af nye produkter, er tendenserne meget lig hinanden (på nær proteinpulver, der får mindre opbakning, hvis det er baseret på animalsk protein). Umiddelbart tyder dette på, at forbrugerne ønsker nye produkter, inden for de fødevarer de i forvejen spiser.

Perspektivering

Smag

Spisekvaliteten er meget vigtig for forbrugeren, når det gælder om gentagende gange at købe proteintilskud. Da de animalske proteinhydrolysater kan være udfordret på deres sensoriske profil, er det vigtigt enten at finde et passende produkt til at skærme for smagen eller at procesere hydrolysaterne, så bismagene reduceres. Mange af de adspurgte forbrugere er loyale over for deres valleprodukter, og hvis animalske proteiner ikke kan matche valle på smag og pris, vil de ikke skifte væk fra valle.

Vil ikke

En del af forbrugerne sagde, at de ikke ville spise animalske proteiner, men sagde samtidig ikke, at de ikke ville spise proteinerne i specifikke produkter. Denne del af forbrugerne kunne med fordel præsenteres for vareprøver og yderligere information om fordelene ved animalsk protein. Informationen kunne fx hentes gennem en QR-kode på produkterne, der linker til en hjemmeside med dokumentation, informationsrige videoer og andre spændende produkter. Sociale medier som Facebook, Twitter og Instagram kan tages i brug for at dele information og billeder, så forbrugerne kan komme nærmere på råvarerne, fremstillingen, produkterne og nyeste skud på stammen.

Inspiration

Som inspiration til hvorledes forbrugeren nemt kan finde mere information om animalske proteiner, findes Arla Ingredients og produktlinjen Hydro365, der er baseret på hydrolyseret valle. Herunder findes proteinpulver, -barer, -drikke og -gel. Foruden en dedikeret hjemmeside med information om produkterne, videoer med interviews og links til Arlas studier af produkterne, er der også en brand-ambassadør for Hydro365 (triatlet Allan Steen Olesen). Arla Ingredients findes desuden både på Facebook og Twitter, hvor følgere løbende kan holde sig opdaterede på forskellige nyheder fra afdelingen.

Link til Hydro365: <http://www.hydro365.info/front-page.aspx>

Bilag 1. Spørgeskema

Forbrugerundersøgelse om proteinindtag og protein som kosttilskud

DMRI på Teknologisk Institut foretager en undersøgelse om proteinindtag i kosten og gennem kosttilskud hos de danske forbrugere.

Du vil først blive spurgt om dine vaner og præferencer. Dernæst vil du blive bedt om at tage stilling til animalske proteinprodukter. Til sidst bedes du tage stilling til 10 produktegenskaber og betydningen af disse for dit valg af mellemmåltid.

Det vil tage 10-15 minutter at besvare spørgeskemaet.

På forhånd tak for din deltagelse!

*Påkrævet

Baggrundsinformation

1. **Køn ***

Markér kun én bolle.

- Kvinde
 Mand

2. **Alder ***

Markér kun én bolle.

- 19 eller derunder
 20-29
 30-39
 40-49
 50-59
 60 eller derover

Aktivitet

3. Sportsgrene *

Kryds alle de sportsgrene af, som du dyrker i din fritid eller professionelt.
Markér alle, du er enig i.

- Styrketræning i fitnesscenter
- Holdtræning i fitnesscenter
- Crossfit
- Triatlon
- Løb (jogging, løbeklub, langdistance m.m.)
- Holdsport (fodbold, håndbold, floorball m.m.)
- Jeg dyrker ingen motion
- Andet: _____

4. Træningstid *

Kryds af, hvor mange timer om ugen, du dyrker motion (ca.)
Markér kun én bolle.

- Under 1 time
- 1-2 timer
- 2-4 timer
- 4-6 timer
- 6-8 timer
- 8-10 timer
- Over 10 timer
- Jeg dyrker ikke motion

Kilder til protein

5. Min kilde til protein i er primært *

Kryds den fødevarergruppe af, som er den primære kilde til protein i din kost
Markér kun én bolle.

- Kød
- Æg
- Mejeriprodukter
- Planter og grønsager (bønner, korn m.m.)
- Andet: _____

6. Jeg spiser også proteintilskud *

"Proteintilskud" dækker over diverse fødevarer tilsat ekstra protein, herunder pulver, barer, drikke/shakes m.m.
Markér kun én bolle.

- Ja Gå til spørgsmål 7.
- Nej Stop udfyldelse af formularen her.

Proteintilskud

7. Grunden til jeg spiser proteintilskud er *

Kryds alle de udsagn af, som passer på dig
Markér alle, du er enig i.

- At dække mit proteinbehov, som ellers ikke ville kunne dækkes af måltider
- At dække mit proteinbehov på en nem måde
- At erstatte et måltid eller mellemmåltid
- At jeg kan lide det
- Andet: _____

8. Det eller de proteintilskud, som jeg spiser, stammer fra *

Kryds alle de typer proteintilskud af, der indgår i din kost
Markér alle, du er enig i.

- Kød og/eller andre dele af dyr (kollagen fra bindevæv m.m.)
- Mejeriprodukter (valle, kasein m.m.)
- Planter og grønsager (soya, ærter, ris m.m.)
- Ved ikke
- Andet: _____

Proteintilskud

9. Jeg spiser proteintilskuddet gennem *

Kryds alle proteintilskud af, som er en del af din kost
Markér alle, du er enig i.

- Pulver (fx tilsætning til hjemmelavet måltid)
- Proteindrikke/-shakes (færdiglavet)
- Proteinbar (fx Quest bar)
- Frugtbar (fx Raw Bite)
- Andet: _____

10. Jeg vælger dette/disse produkt(er) fremfor lignende produkter pga. *

Kryds alle de udsagn af, som passer på dig
Markér alle, du er enig i.

- Indhold af protein
- Sammensætning af aminosyrer
- Indhold af kulhydrat
- Spisekvalitet (smag, konsistens m.m.)
- Pris
- Miljø (økologi, dansk produceret m.m.)
- Dokumenteret effekt
- Omtale
- Holdbarhed og tilgængelighed
- Andet: _____

Animalsk protein

Denne slags protein kan fx stamme fra svine- eller oksekød, ben, bindevæv (kollagen), indmad eller blod.

Tænk her kun på animalsk protein, der ikke kommer fra mælk eller mejeriprodukter

Her kan kun angives ét svar

11. Min holdning til proteintilskud fremstillet af svine- og/eller oksekød er *

Markér kun én bolle.

- Jeg spiser det allerede
- Jeg har intentioner om at spise det
- Jeg ville gerne spise det, men... (svar bedes venligst uddybet nedenfor)
- Jeg vil ikke spise det, fordi... (svar bedes venligst uddybet nedenfor)

12. Uddyb venligst dit svar her:

Dit svar må gerne være kort (fx "Vegetar", "Religion og allergi", "For lille sortiment")

13. Min holdning til proteintilskud fremstillet af bindevæv og/eller indmad (fx hjerte) er *

Markér kun én bolle.

- Jeg spiser det allerede
- Jeg har intentioner om at spise det
- Jeg ville gerne spise det, men... (svar bedes venligst uddybet nedenfor)
- Jeg vil ikke spise det, fordi... (svar bedes venligst uddybet nedenfor)

14. Uddyb venligst dit svar her:

Dit svar må gerne være kort (fx "Vegetar", "Religion og allergi", "For lille sortiment")

15. Min holdning til proteintilskud fremstillet af blod er *

Markér kun én bolle.

- Jeg spiser det allerede
- Jeg har intentioner om at spise det
- Jeg ville gerne spise det, men... (svar bedes venligst uddybet nedenfor)
- Jeg vil ikke spise det, fordi... (svar bedes venligst uddybet nedenfor)

16. Uddyb venligst dit svar her:

Dit svar må gerne være kort (fx "Vegetar", "Religion og allergi", "For lille sortiment")

Hvorfor animalsk protein?

Der er en række fordele ved at spise animalsk protein:

Sammensætningen af aminosyrer i animalske proteiner dækker spektret af essentielle aminosyrer. Særligt svinehjerte har et højt indhold af essentielle aminosyrer.

Modsat bl.a. valle- og sojaproteiner indeholder animalske proteiner ikke allergener.

Ved udvinding af protein fra animalske biprodukter (kød af lav værdi, ben, bindevæv, indmad og blod) udnyttes slagtekroppen bedre. Dette gør svine- og kvægproduktionen mere bæredygtig.

Animalsk protein

Hvordan er din holdning til animalsk protein nu? Har mere information om proteinerne fået dig til at ændre din holdning til dem?

Tænk her kun på animalsk protein, der ikke kommer fra mælk eller mejeriprodukter

Her kan kun angives ét svar

17. Min holdning til proteintilskud fremstillet af svine- og/eller oksekød er nu *

Markér kun én bolle.

- Jeg spiser det allerede
- Jeg har intentioner om at spise det
- Jeg ville gerne spise det, men... (svar bedes venligst uddybet nedenfor)
- Jeg vil stadig ikke spise det, fordi... (svar bedes venligst uddybet nedenfor)

18. Uddyb venligst dit svar her:

Dit svar må gerne være kort (fx "Vegetar", "Religion og allergi", "For lille sortiment")

19. Min holdning til proteintilskud fremstillet af bindevæv og/eller indmad (fx hjerte) er nu *

Markér kun én bolle.

- Jeg spiser det allerede
- Jeg har intentioner om at spise det
- Jeg ville gerne spise det, men... (svar bedes venligst uddybet nedenfor)
- Jeg vil stadig ikke spise det, fordi... (svar bedes venligst uddybet nedenfor)

20. Uddyb venligst dit svar her:

Dit svar må gerne være kort (fx "Vegetar", "Religion og allergi", "For lille sortiment")

21. Min holdning til proteintilskud fremstillet af blod er nu *

Markér kun én bolle.

- Jeg spiser det allerede
- Jeg har intentioner om at spise det
- Jeg ville gerne spise det, men... (svar bedes venligst uddybet nedenfor)
- Jeg vil stadig ikke spise det, fordi... (svar bedes venligst uddybet nedenfor)

22. Uddyb venligst dit svar her:

Dit svar må gerne være kort (fx "Vegetar", "Religion og allergi", "For lille sortiment")

Tilsætning af animalsk protein

Tænk her kun på animalsk protein, der ikke kommer fra mælk eller mejeriprodukter

23. Som mellemmåltid eller på farten vil jeg foretrække at spise animalsk proteintilskud som *

Kryds alle de fødevarergrupper af, som du ville foretrække
Markér alle, du er enig i.

- Pulver (tilsætning til hjemmelavet måltid)
- Mælkebaseret proteindrik/-shake (færdiglavet)
- Juicebaseret proteindrik/-shake (færdiglavet)
- Proteinbar (fx Quest bar)
- Frugtbar (fx Raw Bite)
- Kød, kødprodukter og pålæg
- Suppe
- Chokoladeprodukter
- Jeg vil ikke spise det
- Andet: _____

24. Som hovedmåltid vil jeg foretrække at spise animalsk proteintilskud som *

Kryds alle de fødevarergrupper af, som du ville foretrække
Markér alle, du er enig i.

- Kød, kødprodukter og pålæg
- Sammenkogt ret
- Suppe
- Sops
- Salatdressing
- Is
- Jeg vil ikke spise det
- Andet: _____

Grundlag for valg af proteinkosttilskud og proteinrige mellemmåltider

Du bedes vurdere, hvor vigtige en række produkttegenskaber er for dit valg af de proteinkosttilskud og proteinrige mellemmåltider.

Det gør du ved at vægte betydningen af den enkelte egenskab fra "Slet ikke vigtig" til "Meget vigtig". Du kan således godt have flere egenskaber, der scorer samme karakter.

25. Proteinindhold *

Hvor vigtigt er indholdet af protein for dig?
Markér kun én bolle.

	1	2	3	4	5	6	7	
Slet ikke vigtigt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Meget vigtigt

26. Aminosyresammensætning *

Hvor vigtig er sammensætningen af aminosyrer for dig?
Markér kun én bolle.

	1	2	3	4	5	6	7	
Slet ikke vigtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Meget vigtig

27. Kulhydratindhold *

Hvor vigtigt er indholdet af kulhydrat for dig?
Markér kun én bolle.

	1	2	3	4	5	6	7	
Slet ikke vigtigt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Meget vigtigt

28. Spisekvalitet (smag, konsistens m.m.) *

Hvor vigtigt er det for dig, at du kan lide det du spiser?
Markér kun én bolle.

	1	2	3	4	5	6	7	
Slet ikke vigtigt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Meget vigtigt

29. Holdbarhed og tilgængelighed *

Hvor vigtigt er det for dig, at du nemt kan få dit måltid (fx efter træning)?
Markér kun én bolle.

	1	2	3	4	5	6	7	
Slet ikke vigtigt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Meget vigtigt

Grundlag for valg af proteinkosttilskud og proteinrige mellemmåltider

Du bedes vurdere, hvor vigtige en række parametre er for dit valg af de proteinkosttilskud og proteinrige mellemmåltider.
Det gør du ved at vægte betydningen af den enkelte parameter fra "Slet ikke vigtig" til "Meget vigtig". Du kan således godt have flere parametre, der scorer samme karakter.

30. Pris *

Hvor vigtig er prisen for dig?
Markér kun én bolle.

	1	2	3	4	5	6	7	
Slet ikke vigtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Meget vigtig

31. Miljø (økologi, dansk produceret m.m.) *

Hvor vigtig er miljøbelastningen for dig?

Markér kun én bolle.

	1	2	3	4	5	6	7	
Slet ikke vigtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Meget vigtig

32. Dokumenteret effekt *

Hvor vigtigt er det for dig, at du kan finde videnskabeligt dokumentation om proteintilskuddet eller det proteinrige produkt?

Markér kun én bolle.

	1	2	3	4	5	6	7	
Slet ikke vigtigt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Meget vigtigt

33. Omtale *

Hvor vigtigt er det for dig, at du kender til proteintilskuddet eller det proteinrige produkt fra blogs, kendte, bekendte m.m.?

Markér kun én bolle.

	1	2	3	4	5	6	7	
Slet ikke vigtigt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Meget vigtigt

34. Andre forhold *

Hvor vigtige er andre forhold (fx religion, allergi eller vegetar-/veganerkost) for dit valg af proteintilskud eller proteinrige produkter?

Markér kun én bolle.

	1	2	3	4	5	6	7	
Slet ikke vigtige	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Meget vigtige

35. Uddyb venligst hvilke andre forhold der er meget vigtige for dit valg af proteintilskud eller proteinrige produkter - eller hvis du har andre uddybende kommentarer

Dit svar må gerne være kort (fx "Vegetar", "Religion og allergi")

Afslutning

36. Til slut må du meget gerne fortælle om dine erfaringer med sortimentet inden for proteintilskud

Synes du, at der mangler fokus på visse kvaliteter eller egenskaber? Har du en god idé til et nyt produkt? Oplever du at have gentagende problemer med visse produkter? Har du andre input til proteinindtag og -tilskud? Alle holdninger og erfaringer er velkomne :)
