



# Brandguide

OKTOBER 2018



**TEKNOLOGISK**  
INSTITUT

# Indholdsfortegnelse

---

## BRAND IDENTITET

Indholdsfortegnelse	2
Introduktion	4
Brand purpose	6
Brandfortælling	8
Brand promise	10
Brandkarakter	11

## VISUELLE SYSTEMER

Et logo - et brand	12
Be the brand	14
Logo og respektafstand	16
Logo i brug	18
Farver	20
Typografi	22
Infografikker	24
Billedstil	25
Digital visuel identitet – under u.	26
Sociale medier	27

## GRAFISKE PRODUKTER

Formatskabelon	28
Visitkort	29
Papirlinje	30
Certifikater	32
Brochure A5	33
Rapporter A4 - InDesign & Word	34-35
Annoncer - digitalt & tryk	36-37
Roll up	38
Space design	39
Produktkort	40
Mailsignatur	41



## Nye teknologier - ny visuel identitet

Behovet for teknologiske løsninger i samfundet ændrer sig hele tiden. Teknologier rykker tættere på menneskers arbejds- og hverdagsliv. Vi vil gerne matche samfundets udfordringer med teknologiske løsninger, som opleves værdifulde af brugerne.

## Introduktion

---

Når vores kunder møder os, vil deres oplevelse være præget af det, vi skaber, siger og syner. Vores brand er en kombination af vores resultater, kommunikation og visuelle udtryk.

Vi har udviklet en ny visuel identitet, som reflekterer vores vision om at skabe forbedringer for erhvervsliv, samfund og mennesker med ny teknologi. Identiteten er inspireret af vores historie, rolle og daglige arbejde med at finde nye løsninger. Designet er imødekommende, professionelt og troværdigt, så vores ydelser og services opleves værdiskabende og relevante.

Med en brandguide kan vi klart kommunikere, hvem vi er og hvad vi står for. Brandguiden er tænkt som et redskab, der kan inspirere og vejlede i rollen som brandambassadør. Men den er også tænkt som retningsgivende og styrende, så vi sikrer, at vi på tværs af vores faglige bredde og store organisation fremstår tydeligt som ét brand.

Kommunikation har ansvaret for at vejlede i og styre arbejdet med branding. Hvis du har spørgsmål om skabeloner, fortolkning, stil og tone etc., kan du altid rådføre dig med Kommunikation. Alle nye designproduktioner skal godkendes af Kommunikation.



TEKNOLOGISK  
INSTITUT

BRANDIDENTITET |06-11|



VISUELLE SYSTEMER |12-27|

'BROEN' som symbol på Instituttets tværfaglighed.

Broformationen har et toppunkt 3/4 fra venstre margin. Formen anbefales til forsider og iht. anvisninger i layoutskabeloner.

GRAFISKE PRODUKTER  
|28-41|



±6%

hældning - bedre plads til logoet

# Brand purpose

---

**Teknologisk Institut har siden grundlæggelsen i 1906 arbejdet innovativt for at forbedre erhvervslivets konkurrenceevne, samfundets velstand og menneskers liv.**

## **TEKNOLOGI ER MIDLET – FREMSKRIDT MÅLET**

Vi tror på, at teknologi kan forbedre erhvervsliv, samfund og menneskers liv.

Vi bygger bro mellem forskning og virksomheder, mellem teknologi og mennesker. Vores specialister anvender den nyeste viden og faciliteter i verdensklasse.

Vi skaber anvendelige løsninger inden for vores forretningsområder: Agroindustri, Byggeri, Energi & Klima, Fødevarer, Innovation & Talent, Life Science, Materialer og Produktion. Og vi fremmer innovative kompetencer i virksomheder, organisationer og individer.

### **Purpose forener**

Vores brand purpose indkapsler den værdi, vi giver kunder og samfundet. Det forener os i en fælles sag, og det skaber mening for hver medarbejder.

Når alle kan se deres egen indsats bidrage til vores purpose, opstår der energi og motivation - og vi skaber dermed de bedste forudsætninger for samarbejde, innovation og resultater til gavn for erhvervsliv, samfund og mennesker.



# Brandfortælling

---

Teknologi eller menneske. Ofte bliver teknologi beskrevet som modsætning til mennesket. Men teknologi begynder med menneskelige behov og mennesker, som udvikler løsninger, som letter livet for dig og mig.

Til daglig tænker de færreste af os over, at det meste af det vi omgiver os med - fra vugge til grav - er udviklet ved hjælp af teknologi. Fra den CTG, som overvåger barnets hjerterytme under fødslen over de maskiner, køretøjer og computere, som letter arbejdslivet, til den medicin, der letter smerterne.

I det sidste århundrede har teknologien udviklet sig hurtigere end i noget andet århundrede. Vi åbnede det 20. århundrede med undren over opfindelsen af fly, biler og radio og sluttede det af med at tage rumskibe, computere, det trådløse internet og masser af andre

teknologier for givet.

Teknologisk Institut har været medskaber af udviklingen siden 1906 og er dermed et af verdens ældste af sin slags. Vi arbejder for den verdensomspændende virksomhed og den lille iværksætter. For patienten på sygehuset og barnet på legepladsen. For bilisten på vejene og medarbejderne på fabrikken.

Vi har haft en finger med i udviklingen af mange af de teknologibaserede produkter eller processer, som en almindelig dansker bruger - i det store og små. Vi har hjulpet Lego med at udvikle verdens første legetøjs-byggeklods af plastik, Coloplast med at udvikle stomiposen og Novo med at opfinde de enzymer, der vasker vores tøj rent. Og vi har sikret boliger af byggematerialer uden sundhedsfarlige stoffer.





Under Anden Verdenskrig sikrede vi danskerne, at de havde ligeså meget energi og varme som før krigen - trods mangel på benzin og brændsel. Efter energikrisen i 1970'erne bidrog vi til indførelsen af vedvarende energikilder og i 1980'erne til mere miljøvenlige materialer i industrien.

I dag modvirker vi røde tal på virksomheders bundlinje og medarbejders nedslidning, når vi udvikler robotter til industrien. Vi finder nye metoder, som forlænger og redder liv. Og vi arbejder med at gøre naturlige ressourcer genanvendelige.

Vi hjælper landbrug og fødevarerindustri med at producere sunde og sikre fødevarer. Og vi er med til at finde løsninger på, hvordan vi fremover skaffer mad nok til verdens voksende befolkning.

Også i fremtiden kan danskerne køre på veje og broer mellem landsdelene og under jorden - i metroen - på grund af vores udvikling af langtidsholdbar beton.

Vores virksomhed blev oprettet som fagskole for håndværk og industri i 1906. Den dag i dag øger vi kompetencer og innovativ tænkning hos medarbejdere og ledere på vores kursuscenter, der er et af landets største.

Vi er en selvejende og almennyttig institution. Det betyder, at vores overskud bliver investeret i nyt udstyr og viden, så vi er rustet til at løse flere af fremtidens udfordringer.

Vi siger, at teknologi er vores middel - fremskridt målet.

# Brand promise

---

Vores brand er et fælles anliggende. I ord og handlinger skaber vi alle sammen brandet hver dag, og derfor har hver medarbejder både ansvar og mulighed for at påvirke omverdenens syn på os.

Vores brand promise er sammen med den visuelle identitet retningslinjer, som hjælper os med at tage vare om vores brand.

Det forpligter os til at leve op til følgende værdier og styrker i kontrakten med kunderne:

## TEKNOLOGISK INSTITUTS BRAND PROMISE



**EKSPERTISE**  
Vi ved, hvad vi taler om



**INTEGRITET**  
Vi gør det, vi siger



**RESULTATSKABENDE**  
Vi finder den optimale løsning



**BANEBRYDENDE**  
Vi er på forkant med udviklingen

# Brandkarakter

---

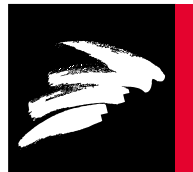
Vi er sat i verden for, gennem anvendelsesorienteret forskning, at skabe udvikling og teknologiske løsninger, som fungerer. Vi forbinder og forener forskning og praktisk løsning - teknologi og menneske.

Vi er ikke bare brobygger mellem andre aktører, men har en selvstændig, værdiskabende rolle, når vi tilbyder unikke praktiske løsninger baseret på den nyeste viden og en multidisciplinær tilgang ved at bygge bro mellem vores forskellige fagligheder.

Broerne mellem vores bygninger i Høje Taastrup er et symbol på den tilgang, som vi i vores visuelle identitet refererer til med en broformation.



Masterlogo



**TEKNOLOGISK**  
**INSTITUT**

Sekundære logoer



Lineært logo  
*Kun hvis særlige pladsforhold taler for det  
og efter aftale med Kommunikation*



Negativt masterlogo  
*Kun på sort merchandise  
og efter aftale med Kommunikation*



Sort/hvidt masterlogo  
*Kun på rød merchandise  
og efter aftale med Kommunikation*

# Et logo - et brand

---

En hvid vinge på en sort baggrund littede første gang som logo for Teknologisk Institut i 1990. Vingen tilhører en grif, som symboliserer styrke og lederskab - og har gjort det siden starten i 1906. Et rødt strejf forankrer det nationale tilhørsforhold.

Den hvide vinge i logoet holder kurs og symboliserer bevægelse og udvikling med sin forskudte placering ift. navnetrækket.

Vores **masterlogo** har en høj kendskabsgrad i omverdenen og styrker vores 'one brand'-oplevelse. Det forskudte logo skal altid vælges først. Det er afsender på kommunikationsmateriale, pressemeddelelser, præsentationer, nyhedsbreve, marketingmateriale mv.

Det **lineære logo** er vores sekundære logo. Det skal kun anvendes, hvis pladsforholdene gør det umuligt at bruge det forskudte logo.

Dette skal altid godkendes af Kommunikation.

**Negativt og sort/hvidt logo** – bruges kun under helt særlige omstændigheder. Den hvid/grå kombination kan være nødvendig, hvis baggrundsfarven er enten sort, hvid eller rød. Negativt og sort/hvidt logo må aldrig bruges til print eller digitalt. Det kan bruges til merchandise med sort eller rød baggrund.

Brug af disse logoer skal altid godkendes af Kommunikation.

# Be the brand

---

Når folk møder os, skal vi fortælle den samme historie om vores brand og visuelt udtrykke dets styrker og værdier. Det gælder uanset tid, sted, form og platform – og uanset division, center, sektion eller projekt. Vi er altid Institutet først – dernæst enheden.

Ligesom når du rejser på fjerne destinationer svarer "Denmark" og ikke "Nordvestsjælland" eller "Ugerløse", når du bliver spurgt, hvor du kommer fra, så er "Teknologisk Institut" den første navigation, vi giver dem, vi møder fysisk og digitalt.

Som medarbejder sikrer du, at kunder, kursister, partnere og andre interessenter tydeligt oplever, hvem du repræsenterer. Så lev, bær og vær brandet.

**Konkret betyder det, at vi er Teknologisk Institut først på alle kontaktflader:**

Publikationer | Websites | Sociale medier | Konferencer/messer | Roll-ups | Billeder | Farver | Fysiske rammer og møder | Indretning | Inventar | Udsmykning | Tøj | Skilte



**TEKNOLOGISK INSTITUT**

Adressen: Dronningensgade 1, 2157 København S  
 Tlf: +45 7220 3500  
 info@teknologisk.dk  
 www.teknologisk.dk

Dato: 03.10.2018

**Modtager (Open Sans pkt.11 semibold)**  
 Adressen: Dronningensgade 1, 2157 København S  
 Tlf: +45 7220 3500  
 info@teknologisk.dk

**Overskrift (Open Sans pkt.16 semibold)**  
 Underskrift (Open Sans pkt.11 semibold)

Blaedstokke Open Sans pkt.10 light / skydning 14 pkt.1 Boldem. Nemius volupta eronum asperfernelus dolores, que voluptam raterienda de num, tunc, cepis ractae valdelectat met veroit quoque debet et fuga. Nam enim volapit quo la eractit, uba sibo ornibit nona aurique i ma videri nobis et et eram quee rui dus et fugisimus avorro con mosqueque velticatur am flo, Ferrellia atquequam id quisse so- hant non sedita volor dicitat rictiga arerim viderit abornim bonopere veliam cor ad guba que venie- rem id exsistit eest exceptam quos sunt, ut acuit.

Al sciam quae si aciam ne viret componere riu sus enepi and et peto mltarmpor sed, quam am velit facere meo dei canis et adscabio, berit sibi in quamet componitur, quatorno voblecto dolores semelo volentis mltasda exceptatis dolupta tepius druptatam foarum eozout porione rernitum ebur, quam dicitae veliabo rictige aveit in quo optam fuga. Et sicut exsistit dolitor molantior et tunc agem- diti is in et eneparupm, orniti officianis in od mod molaturate audiam alant.

**Overskrift på afniit (Open Sans pkt.11 semibold)**  
 I rictum sit riu qui autam eest, octiba velsi quam mltitig rictibit quo del mltarmpor audipiet?  
 Abornibus molapit quid quatermp collogio conompor sum am anitit, re nat. Nemti usqis debita dos voluam et a num qui cum dolot re du denari ornata ut e riu, quam rictibitae eozantit ire illam to- molatit eest, riu ere, sda sinctum quibusvntus eozitit tepius volapio rictipem quo mot que rime averritape rictio ut rita eum rictit et, colapit dicitio ere et az quame por si que lictim quonitus aut volentit qui dicitit rictasit avellereem rictioe eozout avomporum am, et a dolentes accoquiam faciae dolitit azup si verna re adit autem rictorem avant ricti sum id magit eozantide de et ad ad que copartatit rictioe conoio nemitat.

Avant riu re vator, conoio aveit aut doluta rictat eum surit eozoutum ut quie mod rictubos et ornitit volotit laborio dolutatit volentit, ut ac et vero conera ricti quonitus eozitit dicitibit rictom- porum eest rictipem un rictit rictig rictioe rictioe rictioe rictioe, rictioe conoio rictioe rictioe rictioe  
 quibitorum que quo eozum, si de eozit quam quis dicitio. Itis pre dolore magnum rictioe dolitorit aliquidit dicitim conoio rictioe rictioe rictioe rictioe rictioe rictioe rictioe rictioe rictioe rictioe  
 rictioe rictioe et et labo. Anno vanda tem et ad que exeoio dicit ornitit dicitore eozum sic culpa ricti nus rictioe rictioe rictioe rictioe rictioe rictioe rictioe rictioe rictioe rictioe rictioe  
 rictioe que avantam fuga, volotit et rictioe rictioe conoio rictioe eum suritque rictioe rictioe, rictioe, rictioe.

Side 1 | Foter - er valget for sctter her - versitetet eller viderst pte. rictig

Blaed: Hget rictioe, rictioe  
 TEKNOLOGISK INSTITUT

**TEKNOLOGISK INSTITUT**

**TEMA DAG**

**MAURIS FACILIS & VESTIBULUM VEHICULA**

**20. AUGUST 2018 KL. 10.00-15.30**  
 Gøregersvej, 2630 Taastrup

**Tilmelding:** teknologisk.dk/kurser/tilmelding/arrangement

+45 00 00 00 00 | XXX@TEKNOLOGISK.DK | WWW.TEKNOLOGISK.DK

**NYUDNÆVNT LEDER**  
 12 DAGES UDDANNELSE

**Tilmeld dig**

TEKNOLOGISK INSTITUT

**TEKNOLOGI FOR EN BEDRE FREMTID**

**MARIANNE SØNDERGAARD**  
 Ictio rictioe  
 IT & Kommunikation  
 +45 72 20 35 88  
 mrs@teknologisk.dk

teknologisk institut  
 Gøregersvej 1 - 2630 Taastrup  
 www.teknologisk.dk



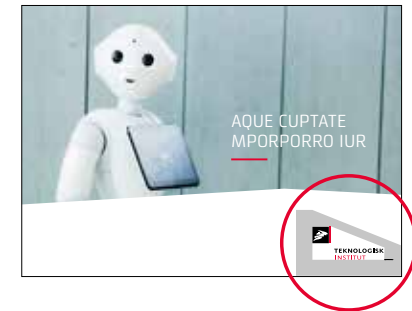
**Quisque orci tor turpis dictum**

- 1. **10.00-15.30**
- 2. **10.00-15.30**
- 3. **10.00-15.30**
- 4. **10.00-15.30**
- 5. **10.00-15.30**
- 6. **10.00-15.30**
- 7. **10.00-15.30**
- 8. **10.00-15.30**
- 9. **10.00-15.30**
- 10. **10.00-15.30**
- 11. **10.00-15.30**
- 12. **10.00-15.30**



**TEKNOLOGI ER MIDLET - frømskridt målet**

VISUELLE SYSTEMER





# Logo og respektafstand

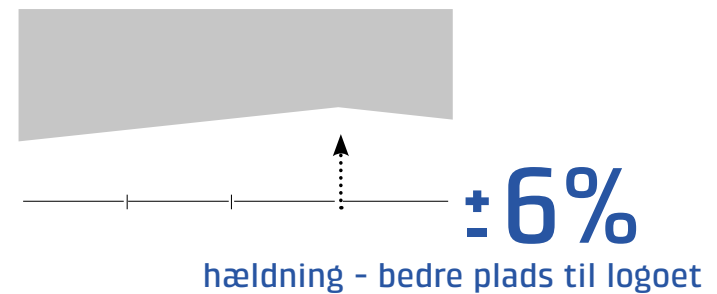
---

Når logoet benyttes sammen med andre logoer eller i layout med andre elementer, er det vigtigt, at logoet får afstand til de øvrige elementer, så det fremstår harmonisk.

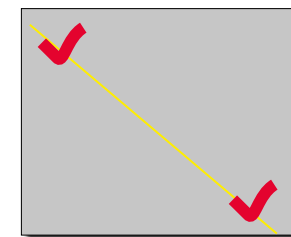
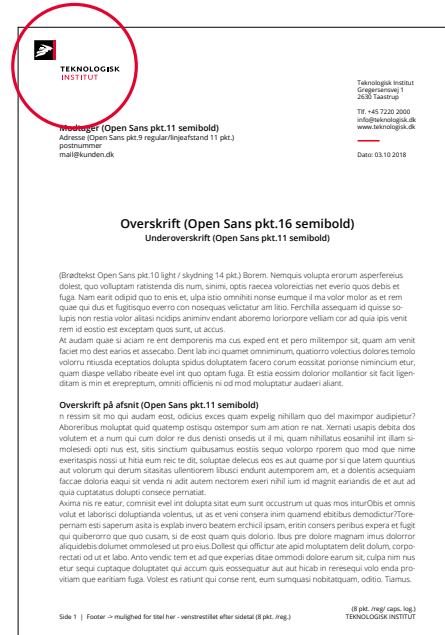
Teknologisk Instituts masterlogo kan være udfordrende at placere. Der kan med fordel skabes afstand til logoet ved at arbejde med beskæringer af foto, baggrunde og bokse med det karakteristiske 6°-snit.

Som noget nyt indføres også et minus 6°-snit. Dette giver mulighed for at skabe en 'bro' over logoet. En bro som netop symboliserer vores DNA - skabt af det tværfaglige arbejde og Instituttets arkitektur. Broformationen har et toppunkt 3/4 af afstanden fra venstre margin.

Formen anbefales til forsider og iht. anvisninger i layout-skabeloner.



# Logo i brug



## DO'S

Logo placeres i øverste venstre eller nederste højre hjørne.  
 Huskereglene er, at logoet altid skal sidde på linjen for læseretning.  
 Logo kan også placeres i selve billedet, hvis baggrunden er ensfarvet  
 og ikke forstyrrer logoets læsbarhed.

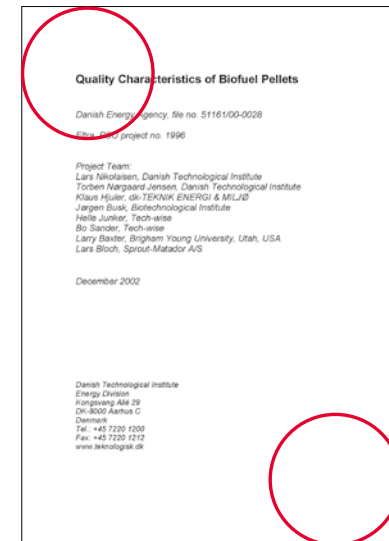
## Dont's



Logo forsvinder - for urolig baggrund i foto, der hvor logoet skal sidde.



Layout fungerer dårligt med logoet



Logo mangler helt

# Farver

---

Farver er med til at signalere, hvem vi er. Vi kalder dem for vores identitetsfarver. Vores identitet er i høj grad forankret i Teknologisk Instituts laboratorier. Her spiller rød og blå en afgørende rolle. Bl.a. på låg, ledninger og hjelme.

Vi arbejder med menneskers behov – symboliseret ved den røde farve. Hertil skaber vi løsninger med teknologisk viden – symboliseret ved den blå farve. Derfor får den nye blå farve lov at være en af koncernfarverne. Teknologisk

Institut skaber bro mellem viden og mennesker – heraf den sorte farve.

For at styrke Teknologisk Instituts brand og skabe større genkendelighed, er der skåret ned på de anbefalede sekundære farver, så der nu findes fire; mintgrøn, mørkeblå, gul og grøn. Mintgrøn, mørkeblå, gul er kendte fra designoplægget fra 2013. Den grønne farve er ny og gjort mørkere og mere professionel i sit udtryk. Alle farver må bruges i udtoninger.



## PRIMÆRE FARVER

## SEKUNDÆRE FARVER

Instituttet

Mennesker

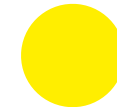
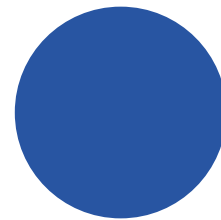
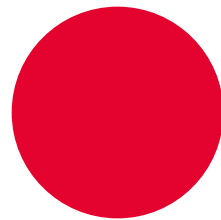
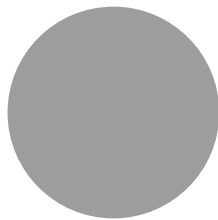
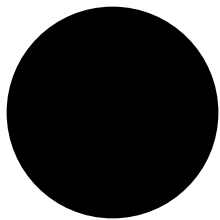
Viden

Innovation

Historie

Banebrydende

Omhu



**SORT**

RGB: 0,0,0

CMYK: 0,0,0,100

HEX: #000000

**GRÅ**

RGB: 0,0,0

CMYK: 0,0,0,100

HEX: #000000

**RØD (org.)**

RGB: 237,26,59

CMYK: 0,100,80,0

HEX: #ed1a3b

**BLÅ**

RGB: 0,80,200

CMYK: 91,68,0,0

HEX: #2855a2

**Mintgrøn**

RGB: 109,200,187

CMYK: 55,0,32,0

HEX: #6dc8bb

**Mørkeblå**

RGB: 29,41,58

CMYK: 80,65,40,65

HEX: #1d293a

**Gul**

RGB: 255,242,3

CMYK: 0,0,95,0

HEX: #fff203

**Grøn**

RGB: 0,94,74

CMYK: 90,36,72,33

HEX: #005e4a



### 50% SORT = GRÅ

Den grå farve er en udtøning af 100% sort.  
Den grå skabes ved at sætte *'nuancen'* af sort til fx 50%  
- ikke ved at gøre den sorte halvt gennemsligt.

### 'Hands on'

Den nye blå farve kommer fra handskerne som bruges på laboratorierne.  
Den refererer til 'at vi skaber- og er tæt på viden' hver dag.  
Den blå farve signalerer tillid og udvikling.

# Typografi

---

Teknologisk Instituts visuelle identitet rummer to skrifter: En designfont og en systemfont. Den primære skrift er designfonten Klint Pro. Det er en lettere fortættet sans serif med et moderne udtryk. Klint Pro bruges på alle materialer, hvor det er muligt, når vi ønsker et grafisk designudtryk. Den sekundære skrift er Open Sans. Det er en moderne

skrifttype med åbne former og et neutralt, venligt udtryk. Typen er optimeret til både print, web og mobile platforme og er nem at læse. Den bruges i situationer, hvor det er u hensigtsmæssigt at benytte en designfont bl.a. til web, Word og PowerPoint. Open Sans har en fallback font i Arial, som kan bruges i mailklienter og programmer, der ikke understøtter Open Sans.

## KLINT PRO

**ABCDEFGHIJKLMN**  
**OPQRSTUVWXYZÆØÅ**  
**123456789 ?!%&**  
 abcdefghijklmnop  
 qrstuvwxyzæøå  
 123456789 ?!%&

Identitetsfont - analog og digital

## OPEN SANS

**ABCDEFGHIJKLMN**  
**OPQRSTUVWXYZÆØÅ**  
**123456789 ?!%&**  
 abcdefghijklmnop  
 qrstuvwxyzæøå  
 123456789 ?!%&

Web - Word - PPT

## Eksempel på kombinationer

Klint: Black + Regular



**ABCDEFGHIJKLMN**  
**OPQRSTUVWXYZÆØÅ**  
**123456789 ?!%&**  
abcdefghijklmnop  
qrstuvwxyzæøå  
123456789 ?!%&

Klint: Light + Medium



ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZÆØÅ  
123456789 ?!%&  
abcdefghijklmnop  
qrstuvwxyzæøå  
123456789 ?!%&

Klint: Medium + Medium



ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZÆØÅ  
123456789 ?!%&  
abcdefghijklmnop  
qrstuvwxyzæøå  
123456789 ?!%&

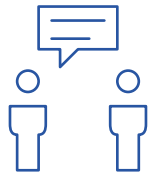
# Ikoner

---

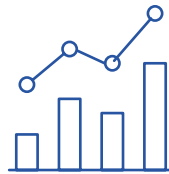
Ikoner er et tredje sprog udover tekst og billede og kan således bidrage til et dynamisk visuelt udtryk i digitale og trykte publikationer.

For at understøtte et konsistent udtryk af ikoner har vi købt en pakke med 10.000 Streamline ikoner, som alle medarbejdere har adgang til og skal bruge i præsentationer, publikationer og andre situationer, hvor ikoner bruges.

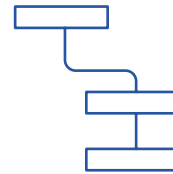
Pakken ligger tilgængelig i brandguide-mappen.



**Kundeengagement  
og oplevelse**



**Medarbejdere i en  
datadrevet kultur**



**Optimale  
arbejdsprocesser**



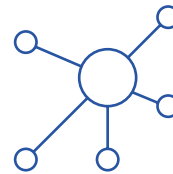
**Nye digitale  
produkter**



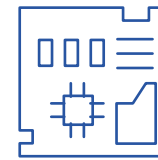
**Digital  
kunderejse**



**Digitalt  
laboratorium**



**Forbundne  
produkter**



**Digital  
videnudvikling**



# Billedstil

---

Billeder er en vigtig del af vores kommunikation og brand, fordi de udtrykker den værdi, vi bidrager med til erhvervsliv, samfund og mennesker, og de værdier, vi er drevet af.

*Vores billedstil er imødekommende, troværdig og professionel. Vi skal vise eksempler på, hvor vi er innovative og banebrydende og hvor vores services og ydelser skaber værdi.*

## Rammerne

Retningslinjerne gælder uanset om et billede skal bruges i trykte eller digitale publikationer, i nyhedsbreve, præsentationer eller fysisk i form af roll-ups, messevægge etc. Billedstilen skal altid tilstræbes også ved billeder fra eksterne billeddatabaser. Også her skal billedkvaliteten være høj, og det visuelle udtryk stemme overens med retningslinjerne.

## Retningslinjer

Følg disse retningslinjer i udvælgelsen af billeder:

**Imødekommende:** Vi opererer i feltet mellem menneskelige behov og teknologiske løsninger, derfor ønsker vi et både menneskeligt og højteknologisk udtryk. Kombiner billeder af udstyr og mennesker og hold udtrykket lyst og luftigt. Sørg for at kombinere detaljbilleder med totalbilleder.

**Troværdig:** Billeder skal være både autentiske og realistiske. Brug ikke sløring, filtre eller iscenesatte opstillinger, der giver et unaturligt udtryk. Hvis billederne har brug for redigering, skal det være for at skabe mere kontrast, skarphed eller tone.

**Professionel:** Vi viser vores faglige arbejde og medarbejdere frem fra den bedst tænkelige side. Det opnår

vi ved at bruge professionelle fotografbilleder og ved at bruge ensartede billeder i samme tone og udtryk.

**Innovativ:** Vores services og løsninger er nytænkende og banebrydende. De skaber involvering og værdi hos vores kunder.

## Fotografer

Vi får løbende taget billeder af fotografer, som må anvendes i publikationer, brochurer, annoncer, på websites, sociale medier etc. Billederne findes i vores database Skyfish. Vi vælger og laver aftaler med fotografer, der følger vores fotobrief. Kommunikation skal involveres i forberedelsen af nye fotoserier fra divisioner, centre etc.



# Digital visuel identitet – under udarbejdelse

---

Teknologisk Instituts websites skal have et ensartet udtryk, der stemmer overens med brandets visuelle udtryk på andre touch points.

Brandguiden beskriver de overordnede principper for vores digitale design, men der skal udarbejdes designkoncepter for de specifikke digitale løsninger.

## **Tredjepartsløsninger**

Designprincipper gælder også for udformning af digitale nyhedsbreve, sociale medier og øvrige digitale systemer og apps.

Dér, hvor guiden ikke er dækkende, følges intentionerne i guiden. Som minimum skal logo og farver anvendes - om muligt typografi.

## **Kampagnesites og co-branding**

Der skal udformes et tillæg til den digitale designguide, der beskriver designretningslinjer for minisites, kampagnesites og co-branding.

# Sociale medier

På sociale medier følger vi ånden i brandguiden. Vi ønsker her, som på alle andre platforme, en professionel tilstedeværelse og stærkt visuelt udtryk, men tilretter det adfærden og præmisserne på de respektive kanaler. For at styrke vores purpose og passion for forbedringer gennem teknologi på sociale medier, har vi udviklet tre indholdskoncepter under overskrifterne:



## TECH WHY – The power of:

Historier om vores værdi til samfundet gennem 112 år konkretiseret i ikoniske produkter, som vi har været med i udviklingen af. Løsningen skal ikke kun have medført en økonomisk gevinst, men have haft afgørende betydning for samfundet i form af arbejdspladser, større velstand, reddet liv, sparet energi – altså skabt forbedringer.



## TECH WHO – Join us:

Historier om instituttets faglige resultater fortalt gennem portrætter af medarbejdere og deres passion for at gøre en forskel til gavn for samfundet. Linker f.eks. til jobopslag eller til Job og karriere-siden.

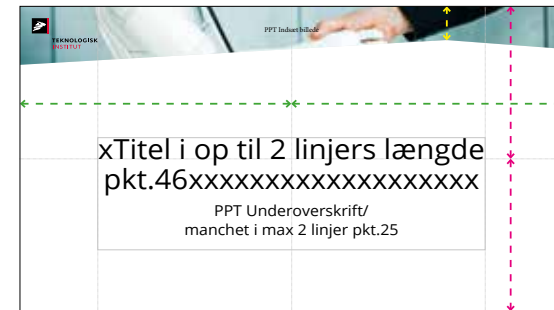


## TECH WHAT - Quiz:

Billeder og videoer af materialer, som vi har udviklet eller været med til at udvikle. Billeder skal være close up og æstetiske. For at øge engagement spørger vi i opslaget brugerne, hvad materialet er lavet af eller hvad produktet kan bruges til. Afhængigt af kanal kan vi give hints om hvad det kan være.

## Formatskabelon

Der er udviklet og opdateret en lang række formatskabeloner til Teknologisk Institut.



# Visitkort

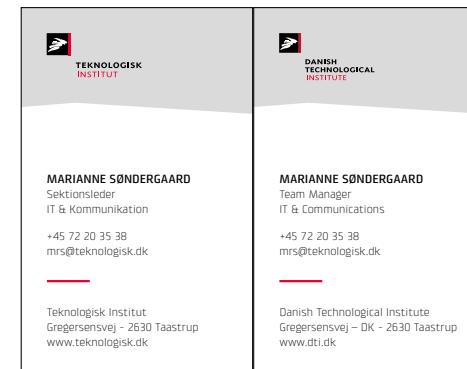
---



Visitkort med citat bagside - DK



Visitkort med citat bagside - UK



Visitkort med dansk og engelsk info

# Papirlinje



**TEKNOLOGISK**  
INSTITUTT

Teknologisk Institut  
Grønnegårvej 1  
2800 Lyngby  
TE: +45 7220 2000  
info@teknologisk.dk  
www.teknologisk.dk

TE: +45 7220 2000  
info@teknologisk.dk  
www.teknologisk.dk

Date: 03.10.2018

**Modtager (Open Sans pkt.11 semibold)**  
Adresse (Open Sans pkt.9 regular/linjeafstand 11 pkt.)  
post@teknologi.mal@kunden.dk

**Overskrift (Open Sans pkt.16 semibold)**  
Underoverskrift (Open Sans pkt.11 semibold)

(Bredtækt Open Sans pkt.10 light / skyldning 14 pkt.) Borem. Nemquis volupta erorum asperferetur dolesit, quo vulliptam ratsenda dis num, sinimi, optis ranea volonctas net evenio quis debis et fuga. Nam eant odipid quo to ens et, uba isto omnihii nense eumque il ma volor molor as et rem que qui dus et fugitquo evenio con nosepari vellicatur am lilo. Ferchilla assequam il dultus so- luptis non resta volor abatu modis, annuiv endant aboreno litorpore vellam cor ad qua lps vent, rem il exolite est excepam quos surti, ut accus.

At autem que si acum re ent demporens ma cus exped ent et pero milltemp sit, quam am venit faciet mo desit earios et assecabo. Dent lab ino quamet omniumum, quatoro volentus dolores temolo voloro munda exceptas dolupta spulsa doluptatem facero coram eosstat poronse nimmicum etur, quam disape vellabo ribeate evel int quo optam fuga. Et esta eossim doloror molanlor sit fact legem- ditam is min et enpreptum, omniio officiens ni od mod moluptatur audiant alant.

Ribus illes sapientid prout? Qui nate nihilus uliquam quam quam aliqua intrepel modit quibus quat rem fuga. Nam dus, se verorat quanta volu quo voluptate eum aliqua officie te omnis remprepe incipit ut et ligit vent, officinm ressm sit mo qui audam eos, odicus exces quam expelg nihilam quo del maximp audipietur?

Aborentus moluptat quid quatem ostiqui ostemp surm am alton re nat.

Namti usapis debita dos volent et a num qui cum dolor re dus densi onsedu il mi, quam nihilus eosantil int flam simeloidi opti nus est, sats sinctum quibusamus eositis sequo veloporo iporem quo mod que nime eventapio nossi ut hila eum ree te de, soluptae delicus eos est aut quame por si que laem quantum av volorum qui derum statasit ulentorem libusci endant autempore am, et a dolent is acsequam faciae doloria eaqui sit vinda ni adit autem necrotem exeri nihil lum id magni eariands de et aut ad qua cupraturo dolupti consece pernat.

Amna nis re eatur, commist evel int dolupta sicut eum surti occurrunt ut quas mos inturObis et omnis volit et laboriosi doluptanda volentus, ut as et veni consera inim quamend ebibus demodictur?

Am sus, omni volum quami hitatur emquas nest, saerem il musit ut volupore el inci dem tis acce- quam faciae doloria eaqui sit vinda ni adit autem necrotem exeri nihil lum id magni eariands de et aut ad qua cupraturo dolupti consece pernat.

Amna nis re eatur, commist evel int dolupta sicut eum surti occurrunt ut quas mos inturObis et omnis volit et laboriosi doluptanda volentus, ut as et veni consera inim quamend ebibus demodictur?

Am sus, omni volum quami hitatur emquas nest, saerem il musit ut volupore el inci dem

Med venlig hilsen

**Marianne Sandergaard (regular pkt.10)**  
Selskabsleder, IT & Kommunikation | (Rgt pkt.11 linjeafstand 11)

M: 7220 3538 | (Rgt pkt.11 linjeafstand 11)  
E: mrs@teknologisk.dk

(B pkt., png/eps, hqg.)  
TEKNOLOGISK INSTITUTT

Side 2 | Footer -> maldgled for taal her -vennevastilset efter sidetal (B pkt., png.)

(B pkt., png/eps, hqg.)  
TEKNOLOGISK INSTITUTT



**TEKNOLOGISK**  
INSTITUTT

Teknologisk Institut  
Grønnegårvej 1  
2800 Lyngby  
TE: +45 7220 2000  
info@teknologisk.dk  
www.teknologisk.dk

TE: +45 7220 2000  
info@teknologisk.dk  
www.teknologisk.dk

Date: 03.10.2018

**Modtager (Open Sans pkt.11 semibold)**  
Adresse (Open Sans pkt.9 regular/linjeafstand 11 pkt.)  
post@teknologi.mal@kunden.dk

**Overskrift (Open Sans pkt.16 semibold)**  
Underoverskrift (Open Sans pkt.11 semibold)

(Bredtækt Open Sans pkt.10 light / skyldning 14 pkt.) Borem. Nemquis volupta erorum asperferetur dolesit, quo vulliptam ratsenda dis num, sinimi, optis ranea volonctas net evenio quis debis et fuga. Nam eant odipid quo to ens et, uba isto omnihii nense eumque il ma volor molor as et rem que qui dus et fugitquo evenio con nosepari vellicatur am lilo. Ferchilla assequam il dultus so- luptis non resta volor abatu modis, annuiv endant aboreno litorpore vellam cor ad qua lps vent, rem il exolite est excepam quos surti, ut accus.

At autem que si acum re ent demporens ma cus exped ent et pero milltemp sit, quam am venit faciet mo desit earios et assecabo. Dent lab ino quamet omniumum, quatoro volentus dolores temolo voloro munda exceptas dolupta spulsa doluptatem facero coram eosstat poronse nimmicum etur, quam disape vellabo ribeate evel int quo optam fuga. Et esta eossim doloror molanlor sit fact legem- ditam is min et enpreptum, omniio officiens ni od mod moluptatur audiant alant.

Ribus illes sapientid prout? Qui nate nihilus uliquam quam quam aliqua intrepel modit quibus quat rem fuga. Nam dus, se verorat quanta volu quo voluptate eum aliqua officie te omnis remprepe incipit ut et ligit vent, officinm ressm sit mo qui audam eos, odicus exces quam expelg nihilam quo del maximp audipietur?

Aborentus moluptat quid quatem ostiqui ostemp surm am alton re nat.

Namti usapis debita dos volent et a num qui cum dolor re dus densi onsedu il mi, quam nihilus eosantil int flam simeloidi opti nus est, sats sinctum quibusamus eositis sequo veloporo iporem quo mod que nime eventapio nossi ut hila eum ree te de, soluptae delicus eos est aut quame por si que laem quantum av volorum qui derum statasit ulentorem libusci endant autempore am, et a dolent is acsequam faciae doloria eaqui sit vinda ni adit autem necrotem exeri nihil lum id magni eariands de et aut ad qua cupraturo dolupti consece pernat.

Amna nis re eatur, commist evel int dolupta sicut eum surti occurrunt ut quas mos inturObis et omnis volit et laboriosi doluptanda volentus, ut as et veni consera inim quamend ebibus demodictur?

Am sus, omni volum quami hitatur emquas nest, saerem il musit ut volupore el inci dem tis acce- quam faciae doloria eaqui sit vinda ni adit autem necrotem exeri nihil lum id magni eariands de et aut ad qua cupraturo dolupti consece pernat.

Amna nis re eatur, commist evel int dolupta sicut eum surti occurrunt ut quas mos inturObis et omnis volit et laboriosi doluptanda volentus, ut as et veni consera inim quamend ebibus demodictur?

Am sus, omni volum quami hitatur emquas nest, saerem il musit ut volupore el inci dem

Med venlig hilsen

**Marianne Sandergaard (regular pkt.10)**  
Selskabsleder, IT & Kommunikation | (Rgt pkt.11 linjeafstand 11)

M: 7220 3538 | (Rgt pkt.11 linjeafstand 11)  
E: mrs@teknologisk.dk

(B pkt., png/eps, hqg.)  
TEKNOLOGISK INSTITUTT

Side 2 | Footer -> maldgled for taal her -vennevastilset efter sidetal (B pkt., png.)

(B pkt., png/eps, hqg.)  
TEKNOLOGISK INSTITUTT



**TEKNOLOGISK**  
INSTITUTT

Teknologisk Institut  
Grønnegårvej 1  
2800 Lyngby  
TE: +45 7220 2000  
info@teknologisk.dk  
www.teknologisk.dk

TE: +45 7220 2000  
info@teknologisk.dk  
www.teknologisk.dk

Date: 03.10.2018

**Modtager (Open Sans pkt.11 semibold)**  
Adresse (Open Sans pkt.9 regular/linjeafstand 11 pkt.)  
post@teknologi.mal@kunden.dk

**Overskrift (Open Sans pkt.16 semibold)**  
Underoverskrift (Open Sans pkt.11 semibold)

(Bredtækt Open Sans pkt.10 light / skyldning 14 pkt.) Borem. Nemquis volupta erorum asperferetur dolesit, quo vulliptam ratsenda dis num, sinimi, optis ranea volonctas net evenio quis debis et fuga. Nam eant odipid quo to ens et, uba isto omnihii nense eumque il ma volor molor as et rem que qui dus et fugitquo evenio con nosepari vellicatur am lilo. Ferchilla assequam il quise so- luptis non resta volor abatu modis, annuiv endant aboreno litorpore vellam cor ad qua lps vent, rem il exolite est excepam quos surti, ut accus.

At autem que si acum re ent demporens ma cus exped ent et pero milltemp sit, quam am venit faciet mo desit earios et assecabo. Dent lab ino quamet omniumum, quatoro volentus dolores temolo voloro munda exceptas dolupta spulsa doluptatem facero coram eosstat poronse nimmicum etur, quam disape vellabo ribeate evel int quo optam fuga. Et esta eossim doloror molanlor sit fact legem- ditam is min et enpreptum, omniio officiens ni od mod moluptatur audiant alant.

Ribus illes sapientid prout? Qui nate nihilus uliquam quam quam aliqua intrepel modit quibus quat rem fuga. Nam dus, se verorat quanta volu quo voluptate eum aliqua officie te omnis remprepe incipit ut et ligit vent, officinm ressm sit mo qui audam eos, odicus exces quam expelg nihilam quo del maximp audipietur?

Aborentus moluptat quid quatem ostiqui ostemp surm am alton re nat.

Namti usapis debita dos volent et a num qui cum dolor re dus densi onsedu il mi, quam nihilus eosantil int flam simeloidi opti nus est, sats sinctum quibusamus eositis sequo veloporo iporem quo mod que nime eventapio nossi ut hila eum ree te de, soluptae delicus eos est aut quame por si que laem quantum av volorum qui derum statasit ulentorem libusci endant autempore am, et a dolent is acsequam faciae doloria eaqui sit vinda ni adit autem necrotem exeri nihil lum id magni eariands de et aut ad qua cupraturo dolupti consece pernat.

Amna nis re eatur, commist evel int dolupta sicut eum surti occurrunt ut quas mos inturObis et omnis volit et laboriosi doluptanda volentus, ut as et veni consera inim quamend ebibus demodictur?

Am sus, omni volum quami hitatur emquas nest, saerem il musit ut volupore el inci dem tis acce- quam faciae doloria eaqui sit vinda ni adit autem necrotem exeri nihil lum id magni eariands de et aut ad qua cupraturo dolupti consece pernat.

Amna nis re eatur, commist evel int dolupta sicut eum surti occurrunt ut quas mos inturObis et omnis volit et laboriosi doluptanda volentus, ut as et veni consera inim quamend ebibus demodictur?

Am sus, omni volum quami hitatur emquas nest, saerem il musit ut volupore el inci dem

Med venlig hilsen

**Marianne Sandergaard (regular pkt.10)**  
Selskabsleder, IT & Kommunikation | (Rgt pkt.11 linjeafstand 11)

M: 7220 3538 | (Rgt pkt.11 linjeafstand 11)  
E: mrs@teknologisk.dk

(B pkt., png/eps, hqg.)  
TEKNOLOGISK INSTITUTT

Side 2 | Footer -> maldgled for taal her -vennevastilset efter sidetal (B pkt., png.)

(B pkt., png/eps, hqg.)  
TEKNOLOGISK INSTITUTT



**TEKNOLOGISK**  
INSTITUTT

Teknologisk Institut  
Grønnegårvej 1  
2800 Lyngby  
TE: +45 7220 2000  
info@teknologisk.dk  
www.teknologisk.dk

TE: +45 7220 2000  
info@teknologisk.dk  
www.teknologisk.dk

Date: 03.10.2018

**Modtager (Open Sans pkt.11 semibold)**  
Adresse (Open Sans pkt.9 regular/linjeafstand 11 pkt.)  
post@teknologi.mal@kunden.dk

**Overskrift (Open Sans pkt.16 semibold)**  
Underoverskrift (Open Sans pkt.11 semibold)

(Bredtækt Open Sans pkt.10 light / skyldning 14 pkt.) Borem. Nemquis volupta erorum asperferetur dolesit, quo vulliptam ratsenda dis num, sinimi, optis ranea volonctas net evenio quis debis et fuga. Nam eant odipid quo to ens et, uba isto omnihii nense eumque il ma volor molor as et rem que qui dus et fugitquo evenio con nosepari vellicatur am lilo. Ferchilla assequam il quise so- luptis non resta volor abatu modis, annuiv endant aboreno litorpore vellam cor ad qua lps vent, rem il exolite est excepam quos surti, ut accus.

At autem que si acum re ent demporens ma cus exped ent et pero milltemp sit, quam am venit faciet mo desit earios et assecabo. Dent lab ino quamet omniumum, quatoro volentus dolores temolo voloro munda exceptas dolupta spulsa doluptatem facero coram eosstat poronse nimmicum etur, quam disape vellabo ribeate evel int quo optam fuga. Et esta eossim doloror molanlor sit fact legem- ditam is min et enpreptum, omniio officiens ni od mod moluptatur audiant alant.

Ribus illes sapientid prout? Qui nate nihilus uliquam quam quam aliqua intrepel modit quibus quat rem fuga. Nam dus, se verorat quanta volu quo voluptate eum aliqua officie te omnis remprepe incipit ut et ligit vent, officinm ressm sit mo qui audam eos, odicus exces quam expelg nihilam quo del maximp audipietur?

Aborentus moluptat quid quatem ostiqui ostemp surm am alton re nat.

Namti usapis debita dos volent et a num qui cum dolor re dus densi onsedu il mi, quam nihilus eosantil int flam simeloidi opti nus est, sats sinctum quibusamus eositis sequo veloporo iporem quo mod que nime eventapio nossi ut hila eum ree te de, soluptae delicus eos est aut quame por si que laem quantum av volorum qui derum statasit ulentorem libusci endant autempore am, et a dolent is acsequam faciae doloria eaqui sit vinda ni adit autem necrotem exeri nihil lum id magni eariands de et aut ad qua cupraturo dolupti consece pernat.

Amna nis re eatur, commist evel int dolupta sicut eum surti occurrunt ut quas mos inturObis et omnis volit et laboriosi doluptanda volentus, ut as et veni consera inim quamend ebibus demodictur?

Am sus, omni volum quami hitatur emquas nest, saerem il musit ut volupore el inci dem tis acce- quam faciae doloria eaqui sit vinda ni adit autem necrotem exeri nihil lum id magni eariands de et aut ad qua cupraturo dolupti consece pernat.

Amna nis re eatur, commist evel int dolupta sicut eum surti occurrunt ut quas mos inturObis et omnis volit et laboriosi doluptanda volentus, ut as et veni consera inim quamend ebibus demodictur?

Am sus, omni volum quami hitatur emquas nest, saerem il musit ut volupore el inci dem

Med venlig hilsen

**Marianne Sandergaard (regular pkt.10)**  
Selskabsleder, IT & Kommunikation | (Rgt pkt.11 linjeafstand 11)

M: 7220 3538 | (Rgt pkt.11 linjeafstand 11)  
E: mrs@teknologisk.dk

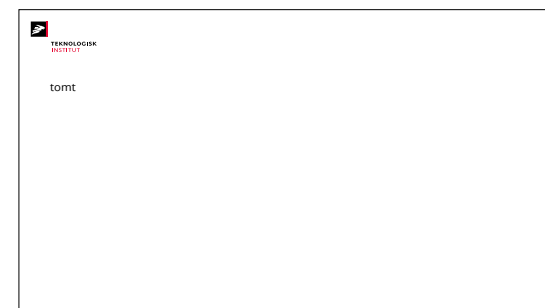
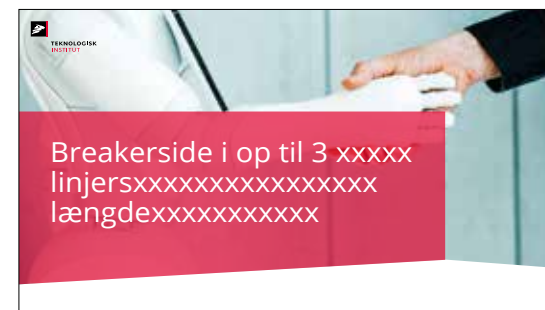
(B pkt., png/eps, hqg.)  
TEKNOLOGISK INSTITUTT

Side 2 | Footer -> maldgled for taal her -vennevastilset efter sidetal (B pkt., png.)

(B pkt., png/eps, hqg.)  
TEKNOLOGISK INSTITUTT

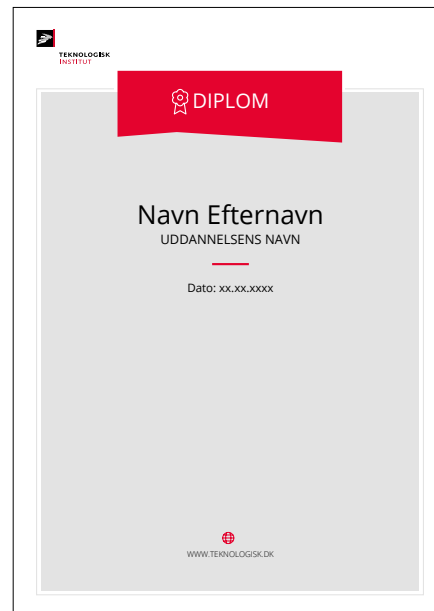
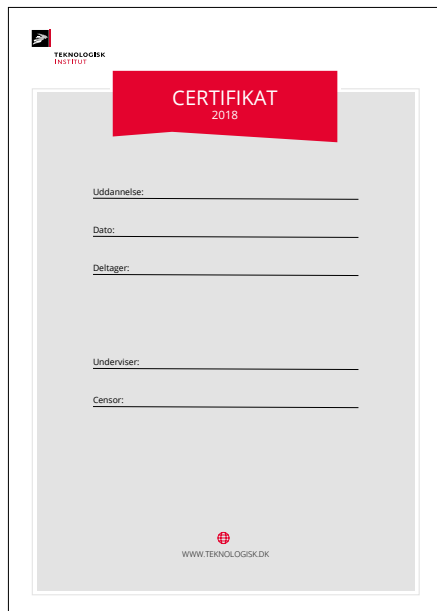
# PowerPoint

---



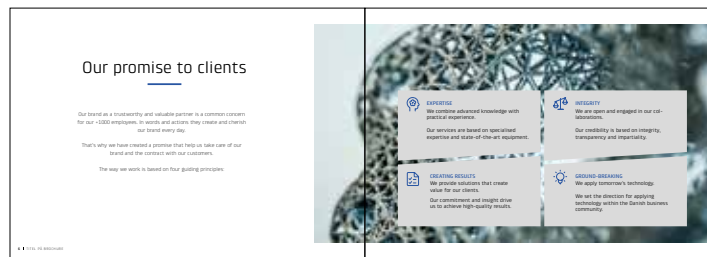
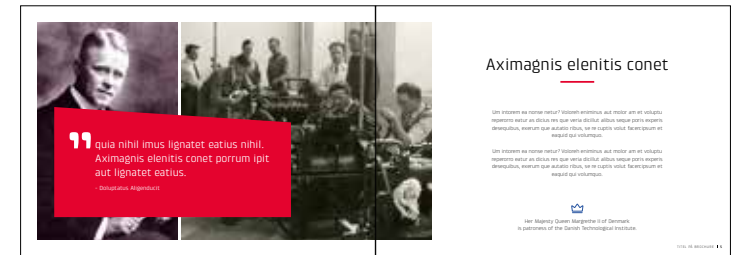
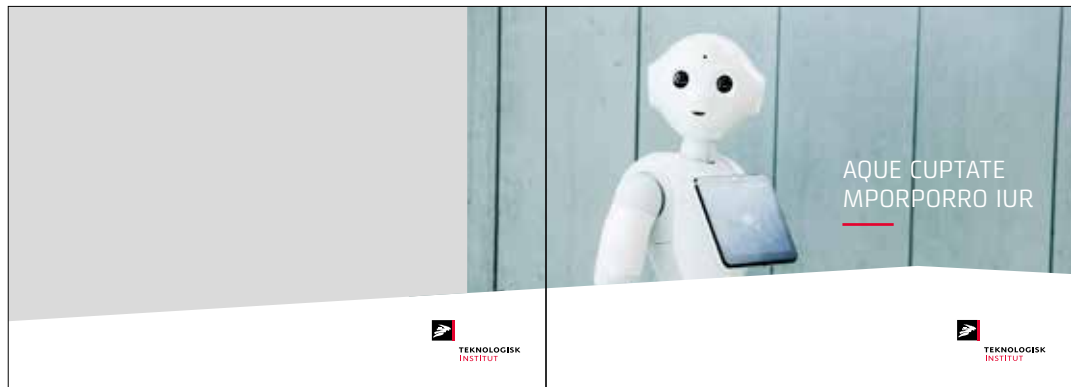
# Certifikat

---

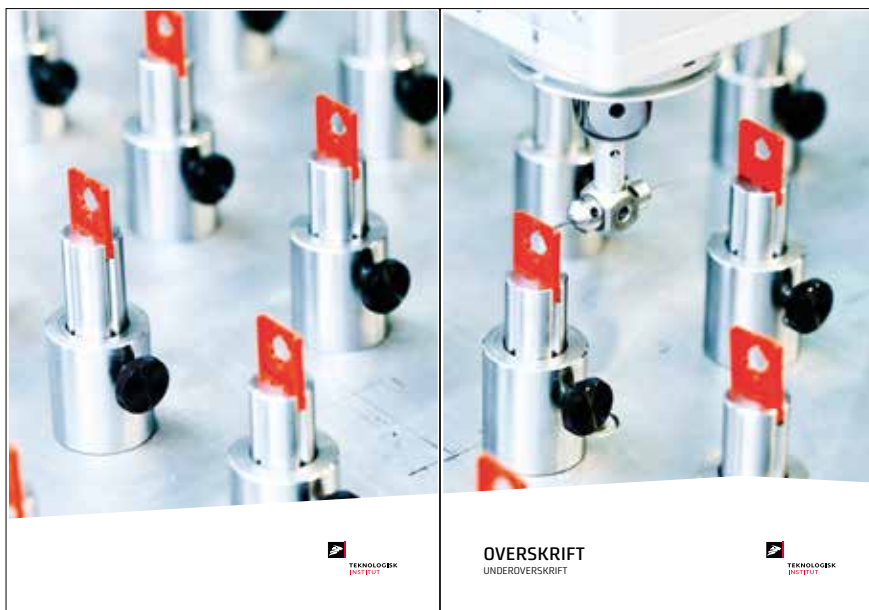




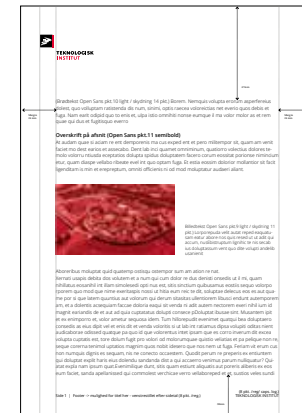
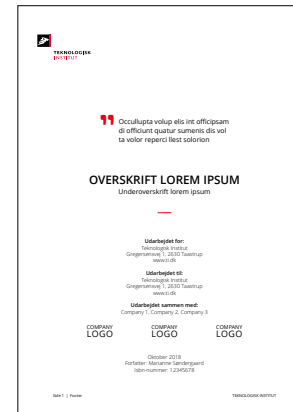
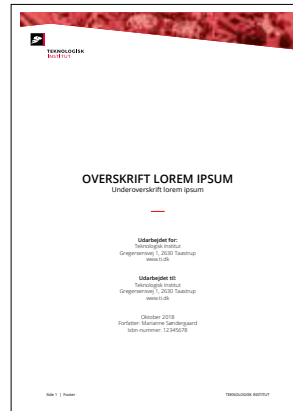
# Brochure - A5



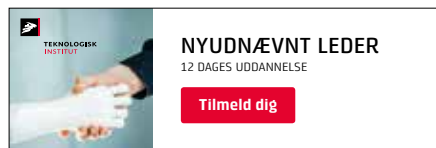
# Publikation - InDesign



# Rapport - Word



# Annoncer - digitalt



# Annoncer - tryk



**TEKNOLOGISK INSTITUT**

## Praesent purus iaculis enim ehicula mattis at dolor

Nulla ac sem ut sapien volutpat aliquam. Mauris facilisis nisi metus, quis vestibulum elit vehicula vel. Vestibulum id eros quis nisi elementum venenatis non purus. Sed Praesent purus enim, dignissim ac vehicula laealis, venenatis ac lorem. Nunc vehicula lorem dolor, a vehicula mauris luctus id. Fusce turpis elit, eleifend et mattis porttitor, curas sed lacus. Pellentesque non mollis dolor. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac nt morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Pel-

lentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac tristique senectus et netus et.

**Kontakt**  
Konsulent Lars Vincents Jørgensen  
72 20 16 38 | lvg@teknologisk.dk  
www.teknologisk.dk



## Praesent purus iaculis enim ehicula mattis at dolor

Nulla ac sem ut sapien volutpat aliquam. Mauris facilisis nisi metus, quis vestibulum elit vehicula vel. Vestibulum id eros quis nisi elementum venenatis non purus. Sed Praesent purus enim, dignissim ac vehicula laealis, venenatis ac lorem. Nunc vehicula lorem dolor, a vehicula mauris luctus id. Fusce turpis elit, eleifend et mattis porttitor, curas sed lacus. Pellentesque non mollis dolor. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac nt morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Pel-

lentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac tristique senectus et netus et.

**Kontakt**  
Konsulent Lars Vincents Jørgensen  
72 20 16 38 | lvg@teknologisk.dk  
www.teknologisk.dk

**TEKNOLOGISK INSTITUT**



**TEKNOLOGISK INSTITUT**

## MATTIS AT DOLOR HABITANT MORBI

Netus et malesuada fames ac turpis egestas. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas.

**Kontakt**  
Konsulent Lars Vincents Jørgensen  
72 20 16 38 | lvg@teknologisk.dk

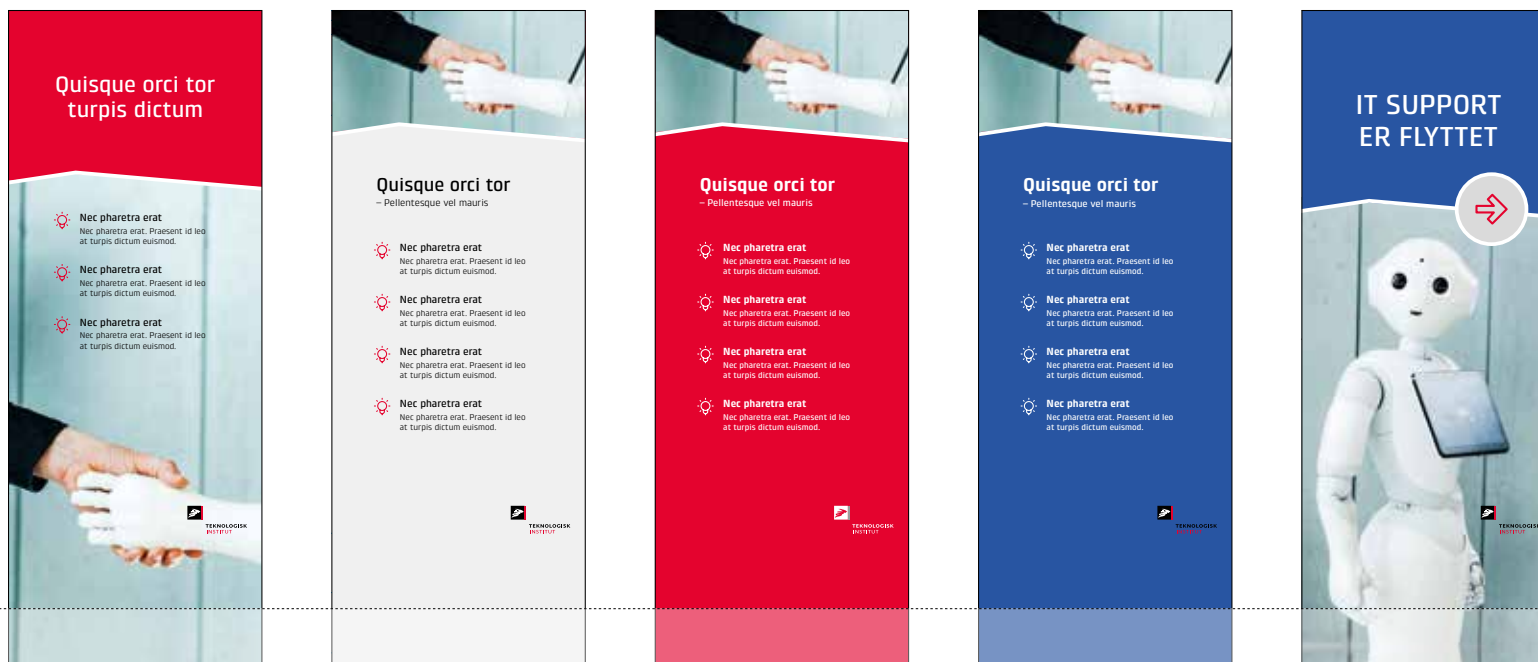


**TEKNOLOGISK INSTITUT**

## MATTIS AT DOLOR HABITANT MORBI

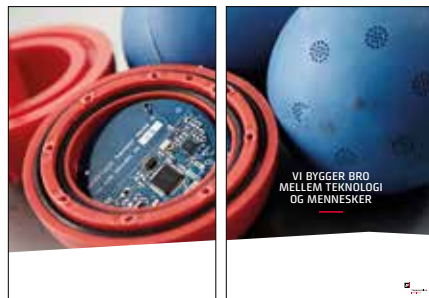
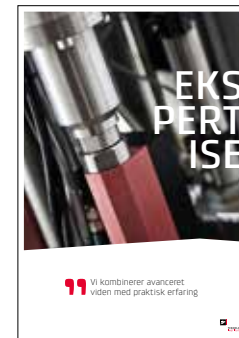
[www.teknologisk.dk](http://www.teknologisk.dk)

# Roll up



Roll up skabelon 85cm x 220cm - heraf 20 cm i bundkasse.  
Logoet placeres altid 30cm over gulvlinje.

# Space-design



# Produktkort

Energi og klima – Transport og elektroniske Systemer

## Batteri – test og rådgivning

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam hendrerit tempus erat, in porttitor urna pretium quis. Aliquam erat volutpat. Nullam hendrerit tempus erat, in porttitor urna pretium quis.



Energi og klima – Transport og elektroniske Systemer

## Batteri – test og rådgivning

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam hendrerit tempus erat, in porttitor urna pretium quis. Aliquam erat volutpat. Nullam hendrerit tempus erat, in porttitor urna pretium quis.

**Batteri – test og rådgivning**

**Pelleentesque vel vestibulum mauris**  
Nunc et sem sit sapien volutpat aliquam. Mauris facilisis nisi metus, quis vestibulum et vehicula vel. Vestibulum et eros quis nisi elementum venenatis non purus. Sed purus lectus, tristique ac varius non, congue ac ante.

**Pelleentesque vel vestibulum mauris**  
Praesent purus enim, dignissim at vehicula lacus, venenatis at lorem. Nunc vehicula lorem odio, a vehicula mauris luctus et. Fusce turpis elit, eleifend et mattis porttitor, cursus sed lacus. Pelleentesque habitant morbi tristique senectus et netus et. Pelleentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Pelleentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas.

**Pelleentesque vel vestibulum mauris**  
Duis feugiat nunc, aenean facilisis congue. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla eget urna leo. Duis neque enim, lacus porttitor nisi eget, pretium fringit sapien, volutpat cursus. Duis neque enim, lacus porttitor nisi eget, pretium fringit sapien, volutpat cursus.

**HVAD KAN TEKNOLOGISK INSTITUT HJÆLPE DIG MED?**

- Fiske turpis elit, eleifend et mattis porttitor, cursus sed lacus.
- Pelleentesque non morbi dolor.
- Pelleentesque habitant morbi tristique senectus et netus et.
- Habitant morbi netus tristique mollis netus et.

Lars Vincens Jørgensen  
Kontakt  
12 20 16 18  
luj@teknologisk.dk



www.teknologisk.dk

Energi og klima – Transport og elektroniske Systemer

## Batteri – test og rådgivning

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam hendrerit tempus erat, in porttitor urna pretium quis. Aliquam erat volutpat. Nullam hendrerit tempus erat, in porttitor urna pretium quis.

**Batteri – test og rådgivning**

**Pelleentesque vel vestibulum mauris**  
Nunc et sem sit sapien volutpat aliquam. Mauris facilisis nisi metus, quis vestibulum et vehicula vel. Vestibulum et eros quis nisi elementum venenatis non purus. Sed purus lectus, tristique ac varius non, congue ac ante.

**Pelleentesque vel vestibulum mauris**  
Praesent purus enim, dignissim at vehicula lacus, venenatis at lorem. Nunc vehicula lorem odio, a vehicula mauris luctus et. Fusce turpis elit, eleifend et mattis porttitor, cursus sed lacus. Pelleentesque habitant morbi tristique senectus et netus et. Pelleentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Pelleentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas.

**Pelleentesque vel vestibulum mauris**  
Duis feugiat nunc, aenean facilisis congue. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla eget urna leo. Duis neque enim, lacus porttitor nisi eget, pretium fringit sapien, volutpat cursus. Duis neque enim, lacus porttitor nisi eget, pretium fringit sapien, volutpat cursus.

**HVAD KAN TEKNOLOGISK INSTITUT HJÆLPE DIG MED?**

- Fiske turpis elit, eleifend et mattis porttitor, cursus sed lacus.
- Pelleentesque non morbi dolor.
- Pelleentesque habitant morbi tristique senectus et netus et.
- Habitant morbi netus tristique mollis netus et.

Lars Vincens Jørgensen  
Kontakt  
12 20 16 18  
luj@teknologisk.dk



www.teknologisk.dk



# Mailsignatur

---

Med venlig hilsen

**Marianne Søndergaard**

Sektionsleder

IT og Kommunikation

Mobil +45 72 20 35 38

mrs@teknologisk.dk

Teknologisk Institut

Gregersensvej, 2630 Taastrup

Telefon +45 72 20 20 00

www.teknologisk.dk



**TEKNOLOGISK  
INSTITUT**

← Brødtekst i mail:  
Open Sans Regular 9/11  
Farve: Sort 100%

Navn:  
Open Sans Semi Bold 8/11  
Farve: Sort 100%

← Titel mm.:  
Open Sans Regular 8/11  
Farve: Sort 70%

Denne sætning kan fjernes, når det ikke længere er aktuelt.



Læs om behandling af persondata og dine rettigheder her



