



Rapport

Forbrugerundersøgelse af kødboller tilsat planteprotein

Astrid Nielsen

4. juni 2019
Projekt nr. 2007094
Init. ASNI/MT

Baggrund

I projektet "Nye kombinationer med kød- og planteproteiner" ønsker man at udvikle kødprodukter, hvor en væsentlig del af kødets proteiner er udskiftet med planteproteiner. Målet er at lave velsmagende kødprodukter med mindre kød i, der er målrettet forbrugere, som ønsker at spise mindre kød uden dog helt at stoppe med at spise kød.

Kødboller er blevet udvalgt som modelprodukt, da de resultater, der opnås, vil kunne overføres til andre ikke-emulgerede produkter.

Tidligere undersøgelser har vist, at kødboller tilsat ærteprotein giver en øget intensitet af bitter og ærtesmag, hvilket ses som en uønsket ændring [1]. En sensorisk profil af kødboller serveret i tomatsuppe viste, at tomatsuppen kunne maskere både bitter og ærtesmag [2]. Det er derfor interessant at undersøge forbrugernes holdning til kødboller tilsat tekstureret ærteprotein serveret i tomatsuppe.

Formål

Formålet med forbrugerundersøgelsen var at belyse forbrugeres liking og opfattelse af kødboller tilsat tekstureret ærteprotein serveret i tomatsuppe. Yderligere ønskes det undersøgt, om information om øget bæredygtighed vil ændre forbrugernes bedømmelse af kødbollerne.

Konklusion

Præsentationen af kødbollerne viste sig ikke at have en betydning i forhold til, hvilke ord forbrugerne forbandt med dem. Der var ikke signifikant forskel i liking og købevilligheden, afhængig af om der var tilsat tekstureret planteprotein svarende til 50% af proteinindholdet eller ej, når kødbollerne blev serveret i en tomatsuppe.

Baggrund

Introduktion

I projektet "Nye kombinationer med kød- og planteproteiner" ønsker man at udvikle kødprodukter, hvor en væsentlig del af kødets proteiner er udskiftet med planteproteiner. Målet er at lave velsmagende kødprodukter med mindre kød i, der er målrettet forbrugere, som ønsker at spise mindre kød uden dog helt at stoppe med at spise kød.

Kødboller er blevet udvalgt som modelprodukt, da de resultater, der opnås, vil kunne overføres til andre ikke-emulgerede produkter.

Tidligere undersøgelser har vist, at kødboller tilsat ærteprotein giver en øget intensitet af bitter og ærtesmag, hvilket ses som en uønsket ændring [1]. En sensorisk profil af kødboller serveret i tomatsuppe viste, at tomatsuppen kunne maskere både bitter og ærtesmag [2]. Det er derfor interessant at undersøge forbrugernes holdning til kødboller tilsat tekstureret ærteprotein serveret i tomatsuppe.

Formål

Formålet med forbrugerundersøgelsen var at belyse forbrugeres liking og opfattelse af kødboller tilsat tekstureret ærteprotein serveret i tomatsuppe. Yderligere ønskes det undersøgt, om information om øget bæredygtighed vil ændre forbrugernes bedømmelse af kødbollerne.

Fremgangsmåde

Den detaljerede fremgangsmåde for fremstillingen af kødboller er beskrevet i rapporten: 'Sensorisk profil af kødboller tilsat tekstureret ærteprotein' af 3. april 2019 [3].

Råvarer, kød

Til kødbollerne blev der anvendt bov med en fedtprocent på 12,2%.

Råvarer, teksturerede planteproteiner

Som planteprotein blev der anvendt tekstureret ærteprotein AMN TPP55 [4] (<2,5 mm i størrelse) fra AM Nutrition.

Kødboller

Kødbollerne til forbrugerundersøgelsen blev produceret i DMRI's pilot plant den 25. april 2019.

Der blev produceret tre forskellige slags kødboller. En reference, uden tilsat planteprotein, en kødbolle, hvor 30% af kødproteinerne var erstattet med tekstureret ærteprotein, og en kødbolle, hvor 50% af kødproteinerne var erstattet med tekstureret ærteprotein. På baggrund af en sensoriske bedømmelse, der viste, at tomatsuppe kunne delvist maskere ærte- og bitter smag ved op til 50% tilsætning, blev henholdsvis referencen og kødbolle med 50% planteprotein anvendt til forbrugerundersøgelsen.

Kødbollerne blev varmebehandlet i ovn under fuld damp ved 95°C i 15 minutter.

Ingredienserne æggehviler, løg, salt og peber var ens for begge typer kødboller. Recepter fremgår af bilag 1.

Forbrugerundersøgelse Forbrugerundersøgelsen fandt sted i kantinen på Teknologisk Institut den 24. maj 2019. 103 forbrugere bedømte 2 forskellige slags kødboller, som blev serveret varme i tomatsuppe og var angivet med farver, der henviste til spørgeskemaet.

Alle tre kødboller blev serveret samtidig. De to første var altid en reference og en 50%, hvor rækkefølgen af disse to varierede mellem forbrugerne. Disse to serveringer blev ledsaget af teksten "De er en variant af nøglehulsmærkede kødboller". Den sidste servering var altid 50%, men hvor der var øget information om bæredygtighed, idet der stod "Kødbollerne er nøglehulsmærkede og en bæredygtig variant, hvor en del af kødet er erstattet med planteproteiner".

I spørgeskemaet blev forbrugerne spurgt ind til baggrundsinformation (køn, alder, har du hjemmeboende børn, hvor ofte spiser du suppe derhjemme, og hvor ofte spiser du suppe med kødboller som fyld). Forbrugerne blev derefter bedt om at bedømme overordnet liking af kødbollerne, hvilke ord de forbandt med kødbollerne, og hvad sandsynligheden var, for at de ville købe kødbollerne samt anbefalede andre at købe dem. Derudover blev de spurgt ind til, hvilken af de to første typer kødboller de fortrak, efter at de havde smagt dem. Til sidst blev de spurgt ind til, hvilke udsagn de forbandt med en kødbolle, hvor 50% af kødet var erstattet med planteprotein. Spørgeskemaet fremgår af bilag 2. Der blev til bedømmelsen anvendt en hedonisk 9-trinsskala.

Databehandling Data blev manuelt aflæst på spørgeskemaet og indtastet i Microsoft Office Excel. Forbrugerne blev bedt om at markere med krydser. I tilfælde, hvor der var flere krydser end et, blev det kryds, som ikke var oversteget, benyttet. Da det ikke var alle forbrugere, der afkrydsede alle spørgsmål, er resultaterne opgivet i procent.

Forbrugernes liking af de tre prøver blev analyseret i PanelCheck via en variansanalyse. Undersøgelse af køn og alders betydning for liking blev foretaget i R med følgende model:

$$Liking = Type + Age + Sex + Type * Age + Type * Køn + Forbruger + e_i$$

Forbruger indgik som tilfældig effekt.

Resultater

I det følgende bliver referencekødbollen henvist til som referencen, kødbolle med 50% planteprotein, der blev præsenteret som en anden variant af nøglehulsnøglehulsmærket kødbolle, henvises til som en nøglehulsmærket variant. Den sidste kødbolle med 50% planteprotein, der blev præsenteret som en bæredygtig variant, henvises til som en bæredygtig variant.

Forbrugere

I forbrugerundersøgelsen deltog 103 forbrugere mellem 20 og 68 år (aldersgennemsnit på 47 år), heraf 66 mænd og 37 kvinder. Af forbrugerne var der 54, der svarede ja til at have hjemmeboende børn. Forbrugerne blev delt i fem aldersintervaller, som ses i tabel 1.

Tabel 1. Fordeling af forbrugere afhængig af alder og køn.

Aldersinterval	Antal Forbrugere	Antal mænd	Antal kvinder
<30 år	15	10	5
30-39 år	24	15	9
40-49 år	27	16	11
50-59 år	23	16	7
>60 år	14	9	5
Total	103	66	37

Ud fra tabel 2 ses, hvor mange procent af forbrugerne der generelt spiser suppe og specifikt suppe med kødboller. Tre af de adspurgte forbrugere spiste aldrig suppe, hvor de resterende forbrugere spiste suppe mindre end eller mindst én gang om måneden. To af forbrugerne spiste suppe med kødboller én eller flere gange om ugen, mens de resterende forbrugere spiste suppe med kødboller mindre end 2-3 gange om måneden.

Tabel 2. % af forbrugere, der spiser suppe og suppe med kødboller som fyld.

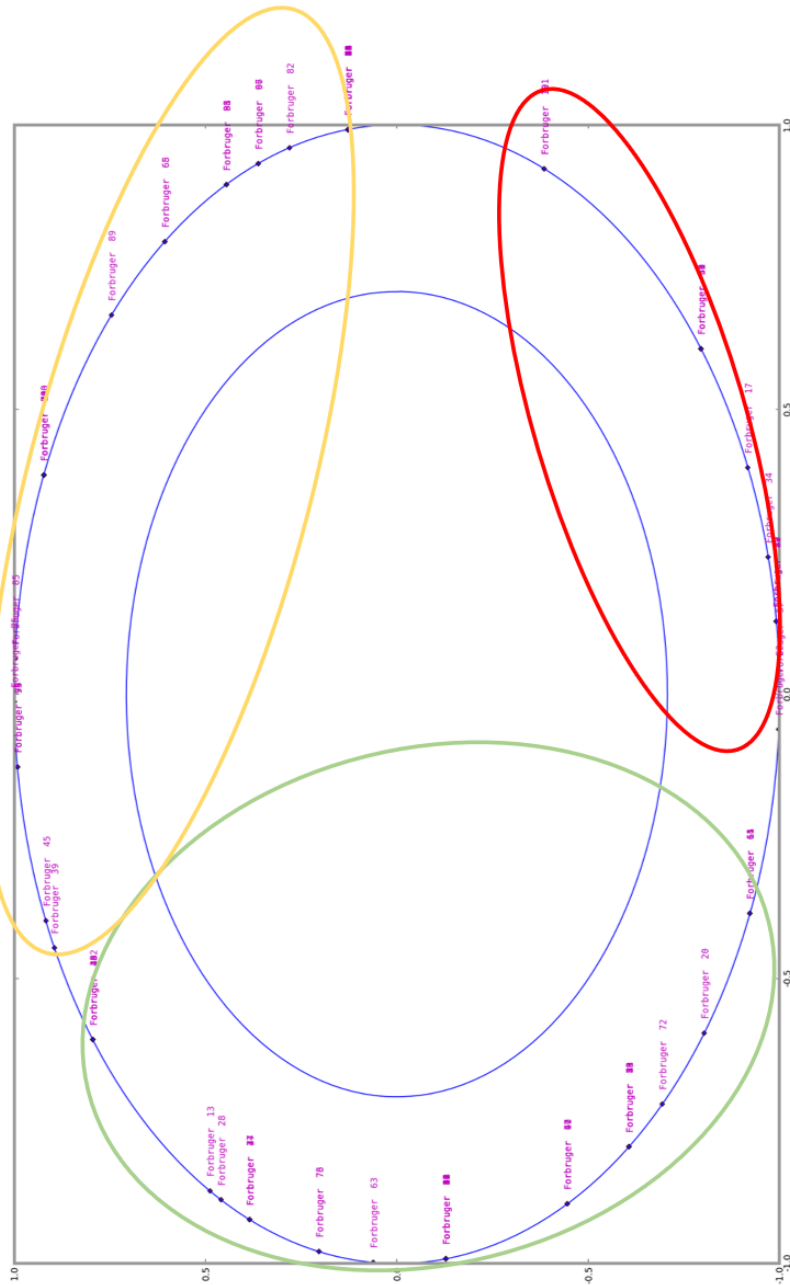
% af forbrugere	Suppe	Suppe med kødboller
2-3 gange om ugen	1,9	1,0
1 gang om ugen	3,4	1,0
2-3 gange om måneden	32,0	4,9
1 gang om måneden	28,2	14,7
Mindre end 1 gang om måneden	31,1	59,8
Aldrig	2,9	18,6

Liking

Liking af kødbollerne blev vurderet af 95,1% af forbrugerne. Generelt blev liking af kødbollerne vurderet over middel (4,5) med gennemsnit på 5,0, 4,7 og 4,9 (standardafvigelser på 2,1, 1,9 og 2,1) for henholdsvis referencen, den nøglehulsmærkede variant og den bæredygtige variant på en hedonisk 9-trinsskala fra 1-9.

Den statistiske analyse viste, at køn og alder ikke havde betydning for liking af kødbollerne, hverken for det generelle niveau eller hvilken kødbolle man foretrak.

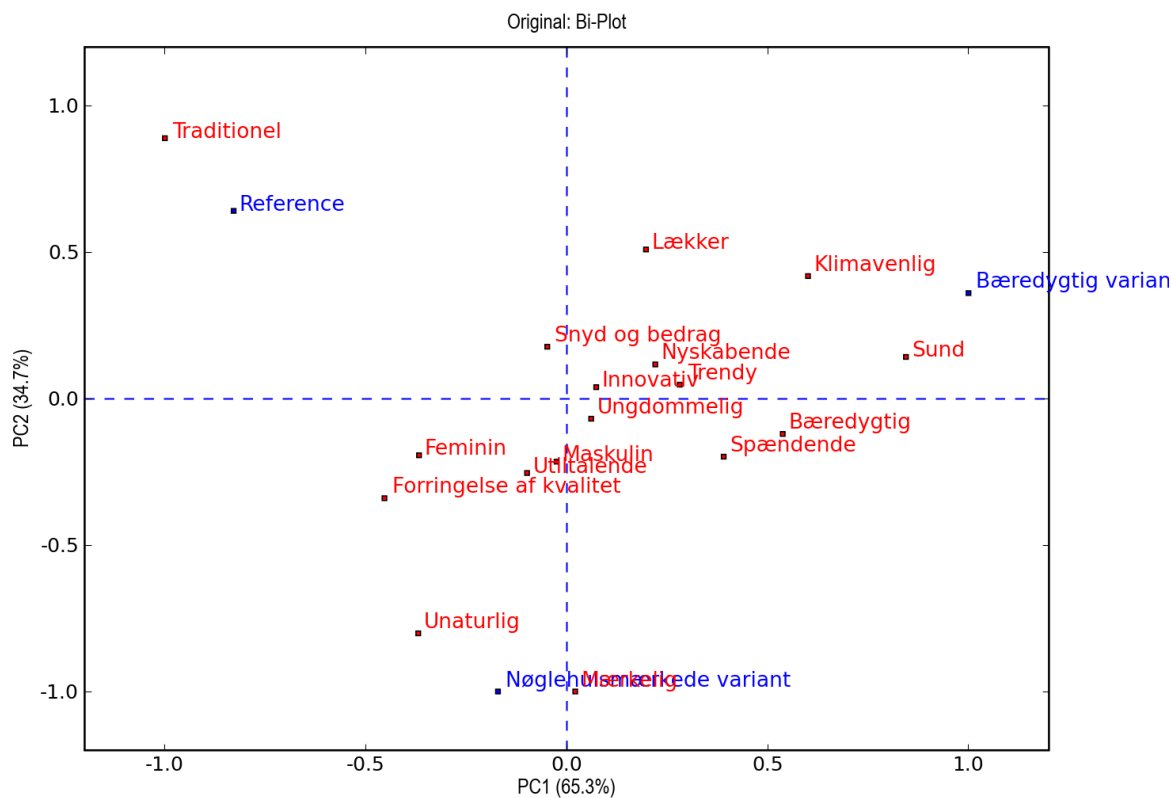
Af et Tucker-1-plot af forbrugernes bedømmelse af liking ses det, at forbrugerne kan opdeles i 4 segmenter (figur 1). Første segment var 39,8% af forbrugerne, der bedst kunne lide referencen, andet segment var 35,7% af forbrugerne, der bedst kunne lide den bæredygtig variant, og tredje segment var 15,3% af forbrugerne, der bedst kunne lide den nøglehulsmærkede variant. De tre segmenter ses ikke at være kendetegnet ved hverken køn eller alder. Det sidste segment var på 9,2% af forbrugerne, der havde bedømt liking ens for alle tre kødboller.



Figur 1. Tucker-1-plot af forbrugers bedømmelse af liking af kødbollerne. Den grønne markering angiver segmentet 1 ($PC1 < -0,3$), gul markering angiver segmentet 2 ($PC1 \geq -0,3, PC2 \geq 0$) og den røde markering angiver segmentet 3 ($PC1 \geq -0,3, PC2 < 0$).

Opfattelse

Forbrugerne blev bedt om at afkrydse forskellige ord, de forbandt med de tre kødboller. Der var i alt 17 ord, hvilket fremgår af figur 2 og tabel 3.



PanelCheck

Figur 2. PCA bi-plot af ordene forbrugerne forbandt med kødbollerne.

Det ses ud fra bi-plottet, at forbrugerne forbandt referencen med ordet "traditionel", hvor den nøglehulsmærkede variant blev forbundet med ordene unaturlig, mærkelig og forringelse af kvalitet. Den bæredygtige variant forbandt forbrugerne med ordene sund, klimavenlig og bæredygtig (figur 2).

Tabel 3 viser, hvor mange procent af forbrugerne der forbandt de forskellige ord med de tre typer kødboller. Ordene: nyskabende, maskulin, snyd og bedrag, trendy og ungdommelig blev fjernet fra tabellen, da den samlede besvarelsesprocent for hvert af de fem ord var under 10%. Den samlede besvarelsesprocent er summen af referencen, den nøglehulsmærkede variant og den bæredygtige variant, som ses i første kolonne i tabel 3.

Table 3. % af forbrugere, der forbandt de angivne ord med de tre kødboller: reference, nøglehulsmærket variant og bæredygtig variant.

	Innovativ	Sund	Traditionel	Unaturlig	Foringelse af kvalitet	Spændende	Klimavenlig	Lækker	Bæredygtig	Utiltalende	Feminin	Mærkelig
Referencen	3,9	9,7	41,7	8,7	17,5	9,7	4,9	19,4	1,9	11,7	5,8	18,4
Nøglehulsmærket variant	3,9	12,6	28,2	14,6	18,4	13,6	3,9	15,5	5,8	13,6	5,8	28,2
Bæredygtig variant	4,9	21,4	26,2	4,9	11,7	15,5	12,6	21,4	9,7	10,7	1,0	20,4

Ordet, der oftest blev forbundet med kødbollerne, var "traditionel" for alle tre typer.

Forbrugerne forbandt derudover mest referencen og den nøglehulsmærkede variant med ord som traditionel, forringelse af kvalitet, lækker og mærkelig, hvorimod ordene innovativ, klimavenlig og bæredygtig blev de i mindre grad forbundet med. Den bæredygtige variant blev af forbrugerne forbundet mest med ord som sund, traditionel, spændende, lækker og mærkelig, hvorimod ordene innovativ, unaturlig og feminin blev den i mindre grad forbundet med.

Købevillighed

Købevilligheden hos forbrugerne var lidt under middel (4,5) for alle tre kødboller med et gennemsnit på 4,0, 3,8 og 4,3% (standardafvigelser på 2,5, 2,2 og 2,5) for henholdsvis referencen, den nøglehulsmærkede variant og den bæredygtige variant på en hedonisk 9-trinsskala fra 1-9. Forbrugerne havde højest købevillighed af kødbollen, der var den bæredygtige variant, men der var ingen signifikant forskel mellem købevilligheden af de tre kødboller.

Forbrugerne blev spurgt om, hvorvidt de ville anbefale andre at købe kødbollen, der var den bæredygtige variant. Her blev gennemsnittet 4,2 for kødbollen på en hedonisk 9-trinsskala fra 1-9. Forbrugerens egen købevillighed, og det at anbefale andre forbruger at købe kødbollen, var altså tæt på det samme.

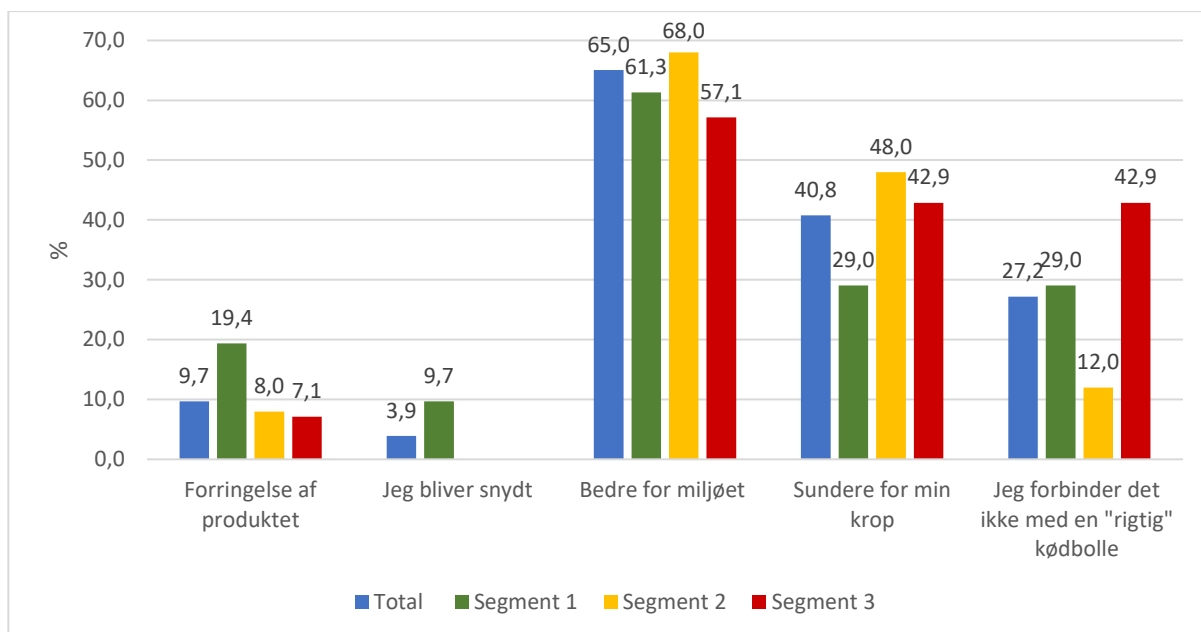
Foretrukne

Efter forbrugerne havde smagt på referencen og den nøglehulsmærkede variant, skulle de sætte kryds ved, hvilken af dem eller begge de foretrak. Dette var der 97% af forbrugerne, der svarede på. Af disse forbrugere svarede 46%, at de fortrak referencen, 42% fortrak den nøglehulsmærkede variant, og 12% fortrak dem begge.

Udsagn

Forbrugerne blev bedt om at sætte kryds ved det udsagn, de forbandt med en kødbolle, hvor 50% af kødet var erstattet med planteprotein. De blev bedt om kun at krydse ét udsagn af, men der var flere, der krydsede flere af. Dér,

hvor der var flere afkrydsninger, blev de alle taget med. Ud fra figur 3 ses den gennemsnitlige bedømmelse af udsagnene.



Figur 3. Frekvens af udsagn af "kødboller, hvor 50% af kødet er erstattet med planteprotein", afbilledet i procent.

Den totale bedømmelse viste, at forbrugerne mest forbandt en kødbolle, hvor 50% af kødet var erstattet med planteprotein, med "bedre for miljøet" og dernæst "sundere for min krop", og "jeg forbinder den ikke med en "rigtig" kødbolle". Udsagnene "jeg bliver snydt" og "foringelse af produktet" blev i mindre grad forbundet med en sådan kødbolle totalt set.

De forskellige segmenter viste sig ikke at være meget forskellige fra totalen, dog med enkelte undtagelser. Segment 1 havde en højere bedømmelse end de andre segmenter og totalen i udsagnene "foringelse af produktet" og "jeg bliver snydt". Det samme ses for segment 3, som havde givet en højere bedømmelse til udsagnet "jeg forbinder den ikke med en "rigtig" kødbolle".

Diskussion

Generelt bedømmer forbrugerne referencen og den nøglehulsmærkede variant ens, såvel i liking, i hvilke ord de forbandt med kødbollerne og i købevillighed, ligesom de lige ofte blev foretrukket. Udskiftning af 50% af kødprotein med tekstureret ærteprotein har således ikke påvirket forbrugernes respons overfor kødbollerne, når de blev serveret i tomatsuppe.

Betydning af præsentation

Betydning af præsentationen af kødbollerne ses ved de ord, forbrugerne forbandt med kødbollerne. Selvom den nøglehulsmærkede variant og den bæredygtige variant var den samme kødbolle, blev de forbundet med forskellige ord, alt efter hvilken præsentation der blev givet af dem. Kødbollen blev forbundet med ordene unaturlig, mærkelig og forringelse af kvalitet, når den blev præsenteret som en nøglehulsmærket variant. Ved

præsentation af kødbollen som værende bæredygtig blev den forbundet med ord som sund, klimavenlig og bæredygtig.

Forbrugernes gennemsnitlige liking og købevillighed steg marginalt, men ikke signifikant ved ændring af præsentation fra "en variant af en nøglehulsmærket" til "en bæredygtig variant, hvor en del af kødet er erstattet med planteprotein". Måden, hvorpå kødbollen blev præsenteret, havde således ingen betydning for forbrugernes opfattelse af den.

Udsagnet, som forbrugerne forbandt mest med en kødbolle, hvor man havde erstattet 50% af kødproteiner med planteproteiner, og hvor den blev ledsaget af en præsentation om, at dette er en bæredygtig variant, var "bedre for miljøet" og derefter "sundere for min krop". Man ser, at en sådan kødbolle bliver forbundet mere med miljøet end med sundheden, hvilket var anderledes, da forbrugerne skulle afkrydse, hvilke ord de forbandt med kødbollen, der var en bæredygtig variant. Her havde ordet "sund" en højere hyppighed end ordet "klimavenlig" og "bæredygtig", selvom de havde fået præsentationen om, at den var bæredygtig, og man havde erstattet kødproteiner med planteproteiner.

Målgruppe

I en anden forbrugerundersøgelse med wienerpølser havde man på samme vis erstattet kødproteiner med planteproteiner. Aldersgennemsnittet var da 27 år, hvor det i denne forbrugerundersøgelse var 47 år. Wienerpølserne blev præsenteret både med og uden en fortælling, som svarede til fortællingen til den bæredygtige variant.

Det viste sig, at den overordnede liking af wienerpølser ikke var forskellig afhængig af præsentationen, men hvis man kiggede på variabelen køn, var der signifikant forskelle. Kvinderne i undersøgelsen kunne bedre lide wienerpølsen med fortællingen. Dette blev ikke fundet i denne forbrugerundersøgelse. Liking af kødbollerne viste sig ikke at være afhængig af variablerne køn og alder.

Både wienerpølsen og kødbollen med planteprotein blev forbundet med ordene spændende, lækker og traditionel, efter forbrugerne fik fortællingen om, at de var bæredygtig. Wienerpølsen blev desuden forbundet med ordene bæredygtig, klimavenlig og nyskabende, hvor kødbollen også blev forbundet med andre ord som sund og mærkelig.

Der var altså en lille forskel i, hvilke ord forbrugerne i de forskellige forbrugerundersøgelser forbandt med produkter med planteprotein. De yngre forbrugere forbandt sådanne produkter med bæredygtighed og klima, hvor de ældre forbrugere mere forbandt produkterne med sundhed.

Konklusion

Præsentationen af kødbollerne viste sig ikke at have en betydning i forhold til, hvilke ord forbrugerne forbandt med dem. Der var ikke signifikant forskel i liking og købevilligheden, afhængig af om der var tilsat tekstureret planteprotein svarende til 50% af proteinindholdet eller ej, når kødbollerne blev serveret i en tomatsuppe.

Referencer

- [1] L. H. Hofer, "Direkte tilsætning af planteprotein til suppeboller," 2018.
- [2] A. Nielsen, "Rapport 2, Sensorisk profil af kødboller tilsat tekstureret ærteprotein", 2019.
- [3] A. Nielsen, "Rapport 1, Sensorisk profil af kødboller tilsat tekstureret ærteprotein", 2019
- [4] A. Am, N. Ingredients, A. N. E. W. Generation, O. F. Meat, and A. Based, "Amn tpp55™ 100%," 2006.

Bilag 1 – Recepter

Alle recepterne har 10% i fedtindhold. Recept 1 er referencen og har 0% ærteprotein, og recept 2 har 50% ærteprotein.

1. Referencen (0%)	<i>Mængde (kg)</i>	<i>%</i>
Hk. 1313 bov	6,604	55,03
Bovsnitte uden svær	0,792	6,60
Planteprotein	0,000	0,00
Vand	1,981	16,51
Æggehvider	0,660	5,50
Løg	0,660	5,50
Hvedemel	1,130	9,41
Salt	0,168	1,40
Sort peber	0,006	0,05
I alt	12,000	100,00
Kødboller a 7 g	1200	

2. 50% ærte	<i>Mængde (kg)</i>	<i>%</i>
Hk. 1313 bov	2,608	21,73
Bovsnitte uden svær	1,634	13,61
Planteprotein	1,211	10,09
Vand	4,657	38,81
Æggehvider	0,660	5,50
Løg	0,660	5,50
Hvedemel	0,397	3,31
Salt	0,168	1,40
Sort peber	0,006	0,05
I alt	12,000	100,00
Kødboller a 7 g	1200	

Bilag 2 – Spørgeskema
Forbrugerundersøgelse af nøglehulsmærkede kødboller

Køn:

- Mand
- Kvinde

Alder: _____ år

Har du hjemmeboende børn?

- Ja
- Nej

Hvor ofte spiser du suppe derhjemme?

- 2-3 gange om ugen
- 1 gang om ugen
- 2-3 gange om måneden
- 1 gang om måneden
- Mindre end 1 gang om måneden
- Aldrig

Hvor ofte spiser du suppe med kødboller som fyld?

- 2-3 gange om ugen
- 1 gang om ugen
- 2-3 gange om måneden
- 1 gang om måneden
- Mindre end 1 gang om måneden
- Aldrig

På de følgende sider skal du bedømme 3 forskellige kødboller. Farven øverst på hver side angiver, hvilken kødbolle du skal smage og bedømme.

Smag på kødbollerne med grøn etikette.

De er en variant af nøglehulsmærkede kødboller.

Hvor godt kan du lide smagen af kødbollerne (sæt ét kryds)

Lidt

Meget

Evt. kommentarer til smag og/eller konsistens: _____

Hvilke ord forbinder du med kødbollerne? (sæt gerne flere krydser)

- | | | |
|---|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Snyd og bedrag | <input type="checkbox"/> Nyskabende | <input type="checkbox"/> Unaturlig |
| <input type="checkbox"/> Maskulin | <input type="checkbox"/> Traditionel | <input type="checkbox"/> Spændende |
| <input type="checkbox"/> Innovativ | <input type="checkbox"/> Utiltalende | <input type="checkbox"/> Ungdommelig |
| <input type="checkbox"/> Trendy | <input type="checkbox"/> Feminin | <input type="checkbox"/> Bæredygtig |
| <input type="checkbox"/> Lækker | <input type="checkbox"/> Mærkelig | <input type="checkbox"/> Sund |
| <input type="checkbox"/> Klimavenlig | <input type="checkbox"/> Forringelse af kvaliteten | |

Hvor stor er sandsynligheden for, at du vil købe de kødboller, du lige har smagt?
(sæt ét kryds)

Lille

Stor

Smag på kødbollerne med lyserød etikette.

De er en anden variant af nøglehulsmærkede kødboller.

Hvor godt kan du lide smagen af kødbollerne (sæt ét kryds)

Lidt

Meget

Evt. kommentarer til smag og/eller konsistens: _____

Hvilke ord forbinder du med kødbollerne? (sæt gerne flere krydser)

- | | | |
|---|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Snyd og bedrag | <input type="checkbox"/> Nyskabende | <input type="checkbox"/> Unaturlig |
| <input type="checkbox"/> Maskulin | <input type="checkbox"/> Traditionel | <input type="checkbox"/> Spændende |
| <input type="checkbox"/> Innovativ | <input type="checkbox"/> Utiltalende | <input type="checkbox"/> Ungdommelig |
| <input type="checkbox"/> Trendy | <input type="checkbox"/> Feminin | <input type="checkbox"/> Bæredygtig |
| <input type="checkbox"/> Lækker | <input type="checkbox"/> Mærkelig | <input type="checkbox"/> Sund |
| <input type="checkbox"/> Klimavenlig | <input type="checkbox"/> Forringelse af kvaliteten | |

Smag på kødbollerne med blå etikette.

Kødbollerne er nøglehulsmærkede og en bæredygtig variant, hvor en del af kødet er erstattet med planteproteiner.

Hvor stor er sandsynligheden for, at du vil købe de kødboller, du lige har smagt?
(sæt ét kryds)

Lille

Stor

Hvilken af de to kødboller, som du har smagt, foretrækker du?

- Den grønne
- Den lyserøde
- De er lige gode

Hvor godt kan du lide kødbollerne (sæt ét kryds)

Lidt

Meget

Evt. kommentarer til smag og/eller konsistens: _____

Hvilke ord forbinder du med kødbollerne? (sæt gerne flere krydser)

- | | | |
|---|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Snyd og bedrag | <input type="checkbox"/> Nyskabende | <input type="checkbox"/> Unaturlig |
| <input type="checkbox"/> Maskulin | <input type="checkbox"/> Traditionel | <input type="checkbox"/> Spændende |
| <input type="checkbox"/> Innovativ | <input type="checkbox"/> Udtalende | <input type="checkbox"/> Ungdommelig |
| <input type="checkbox"/> Trendy | <input type="checkbox"/> Feminin | <input type="checkbox"/> Bæredygtig |
| <input type="checkbox"/> Lækker | <input type="checkbox"/> Mærkelig | <input type="checkbox"/> Sund |
| <input type="checkbox"/> Klimavenlig | <input type="checkbox"/> Forringelse af kvaliteten | |

Hvor stor er sandsynligheden for, at du vil købe de kødboller, du lige har smagt?
(sæt ét kryds)

Lille

Stor

Hvor stor er sandsynligheden for, at du vil anbefale andre at købe de kødboller, du lige har smagt?
(Sæt ét kryds)

Lille

Stor

Hvilket udsagn forbinder du med kødboller, hvor 50% af kødet er erstattet med planteprotein? (Sæt ét kryds)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Jeg forbinder det ikke med en "rigtig" kødbolle | <input type="checkbox"/> Bedre for miljøet |
| <input type="checkbox"/> Foringelse af produktet | <input type="checkbox"/> Jeg bliver snydt |
| <input type="checkbox"/> Sundere for min krop | |