

Ecodesign og energimærkning

Miljøkrav til energirelaterede produkter

Introduktion til Ecodesign og energimærkning

Komplementære virkemidler

Ecodesign:

Minimumskrav til produkter

- Leverandørrettet
- Energieffektivitet
- Brugsegenskaber
- Informationer

Begge:

Implementeres ved forordninger

Ens krav i hele EU

Til produkt – ikke producent,

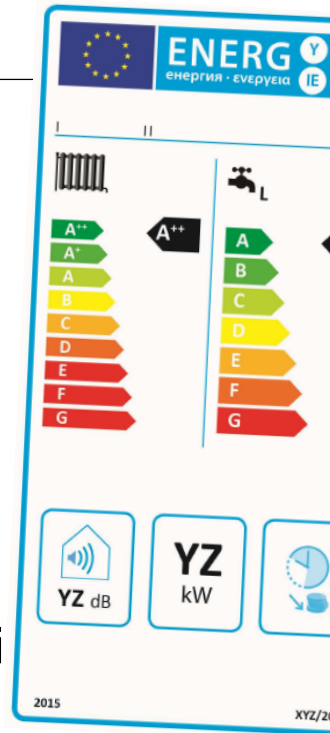
Energimærkning:

Information om produkter

- Forbrugerrettet
- EU's energimærke
- Tvungent at mærke
- Frivilligt hvilket niveau

=> øjeblikkelig DK retsvirkning

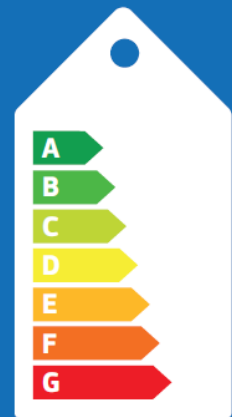
-> men ecodesignkrav kan have betydning for bygningsinstallationer



EU klima- og energipolitik

Ecodesign og energimærkning et centralt værktøj med markante besparelspotentialer som derfor spiller en central rolle i EU's energiunion:

- Effekten af eksisterende reguleringer svarer til Italiens primær-energiforbrug (2020)
- Effekten af nye planlagte reguleringer svarer til Sveriges primær-energiforbrug (2030)



Energy
Labelling

+



Ecodesign



Nearly **half of the energy savings target** set by the EU for 2020



A **quarter of the emissions reduction targets** set by the EU for 2020

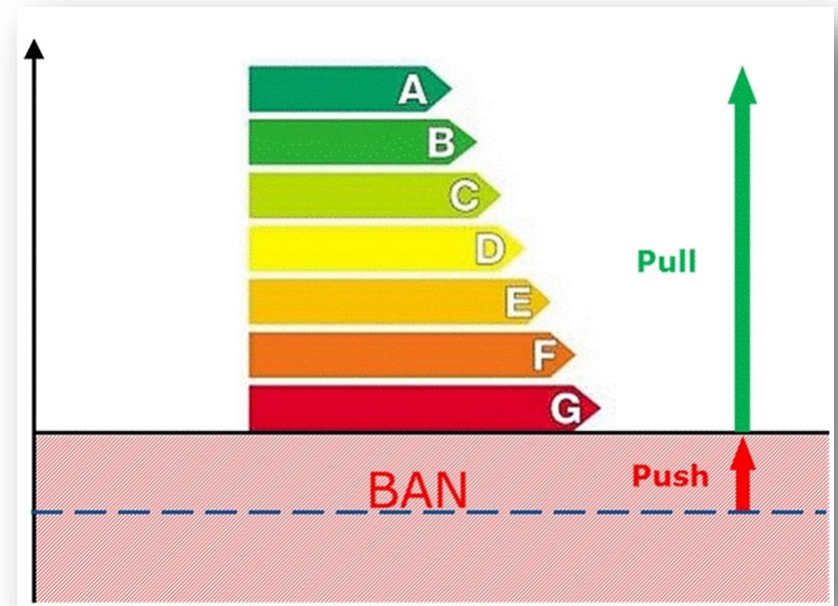
Ecodesign og energimærkning

Effekt i Danmark 2020

5.600 GWh per år i 2020

- 90% el - 10% er andet
- 45% husholdninger - 55% service og industri
- 85% fra ecodesign - 15 % fra energimærkning

7.200 GWh per år i 2030



Produkter med ecodesignkrav

Air conditioners and comfort fans
Circulators
Computers
Domestic cooking appliances
Electric motors
External power supplies
Household dishwashers
Household tumble driers
Household washing machines
Industrial fans
Lighting products in the domestic and tertiary sectors
Local space heaters
Heaters and water heaters
Power transformers

Products for central air heating and cooling incl. liquid chillers (HT)
Professional refrigerated storage cabinets
Refrigerators and freezers
Simple set-top boxes
Solid fuel boilers
Standby and off mode electric power consumption of household and office equipment and network standby
Televisions
Vacuum cleaners
Ventilation units
Water pumps
.....

Produkter med energimærkningskrav

- Luft-luft-varmepumper (både fastmonterede og mobile)
- Lyskilder og lysarmaturer
- Vandbårne opvarmningsanlæg og vandvarmere
- Lokal rumvarme
- Boligventilationsaggregater
- Fastbrændselskedler
- Husholdningsovne og emfang
- Husholdningsopvaskemaskiner
- Husholdningskølemøbler
- Husholdningstørretumblere
- Husholdningsvaskemaskiner og kombi vasketørremaskiner
- Professionelle kølemøbler og køleprodukter
- Støvsugere
- TV
-

Se mere på ens.dk/energikrav



Nye produktgrupper og revisioner

- Store servere og datalagringsenheder ED**
- Køl/frys husholdninger ED/EM
- Belysning ED/EM
- Skærme og TV ED/EM
- Opvaskemaskiner –husholdning ED/EM
- Vaskemaskiner –husholdning ED/EM
- Motorer ED**
- Transformatorer til el distribution ED**
- Eksterne strømforsyninger ED**
- Svejseudstyr ED**
- Køl/frys –kommercielle ED/EM

- Ventilatorer –industri ED
- Klimaanlæg ED
- Vandpumper ED
- Støvsugere ED/EM
- Frivillige aftaler: billedudstyr, spillekonsoller, TV-bokse

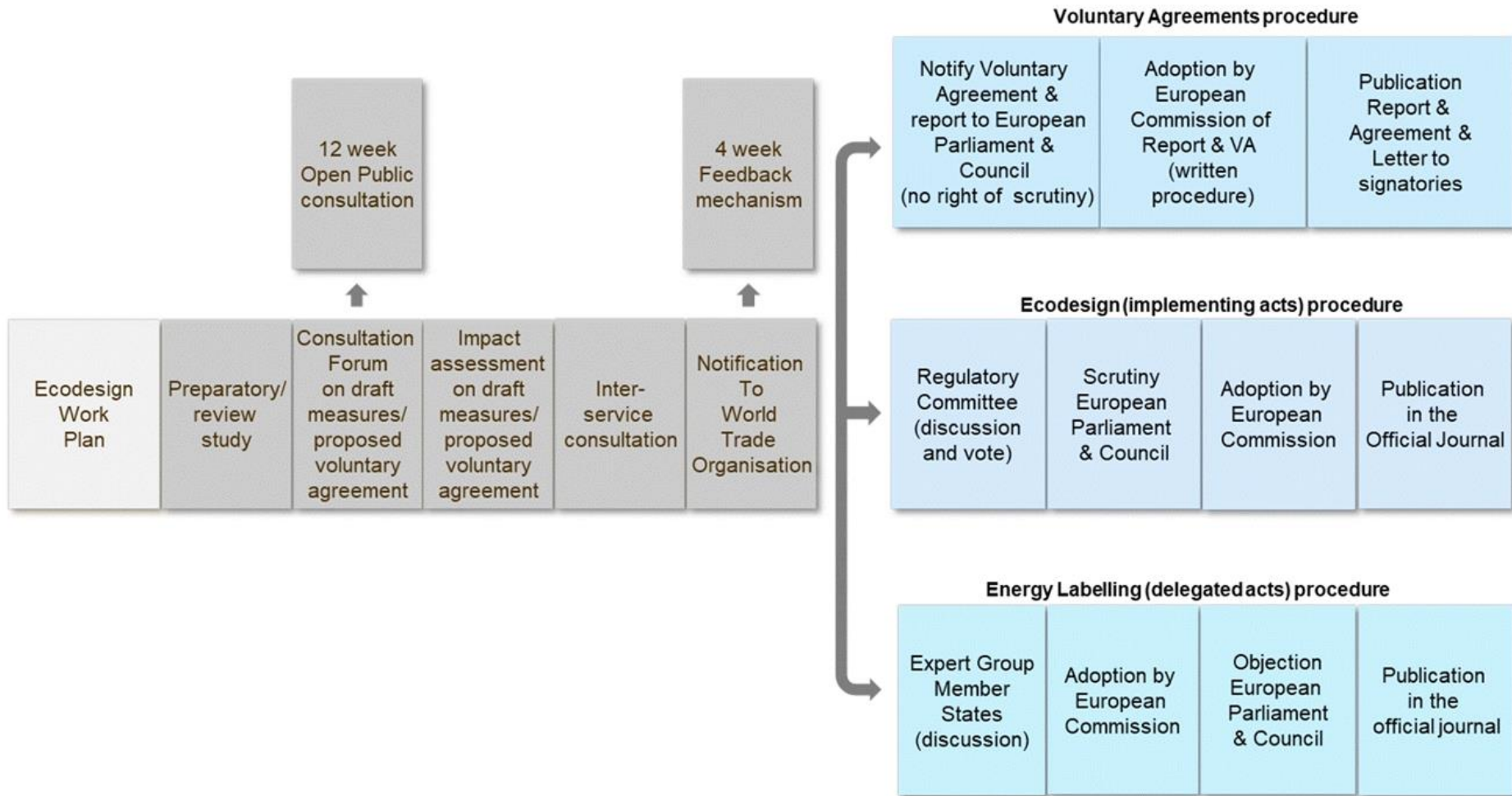
**Vinterpakken
2018/2019**

**Konsultationsforum,
efteråret 2019**

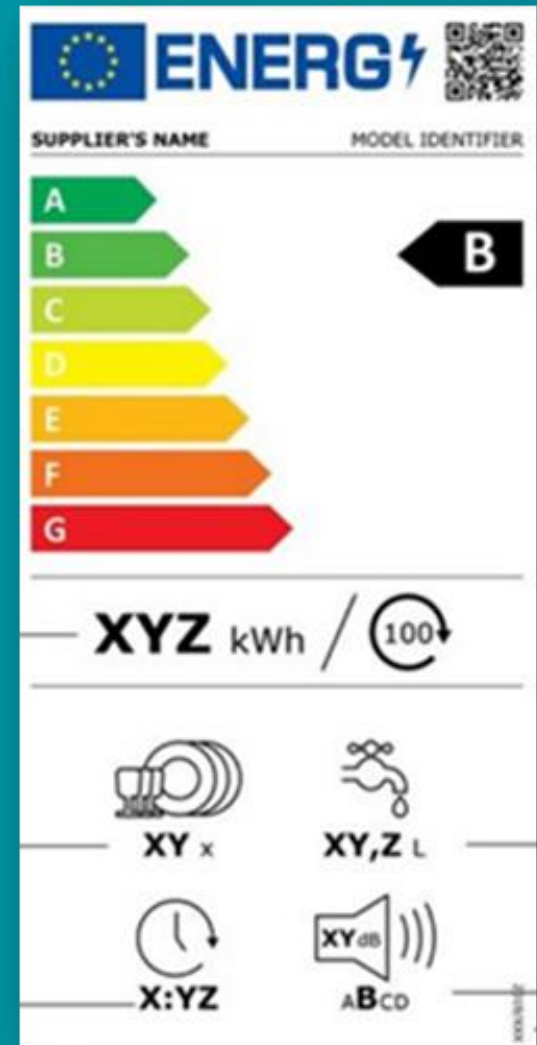
EU processen



EU lovproces:

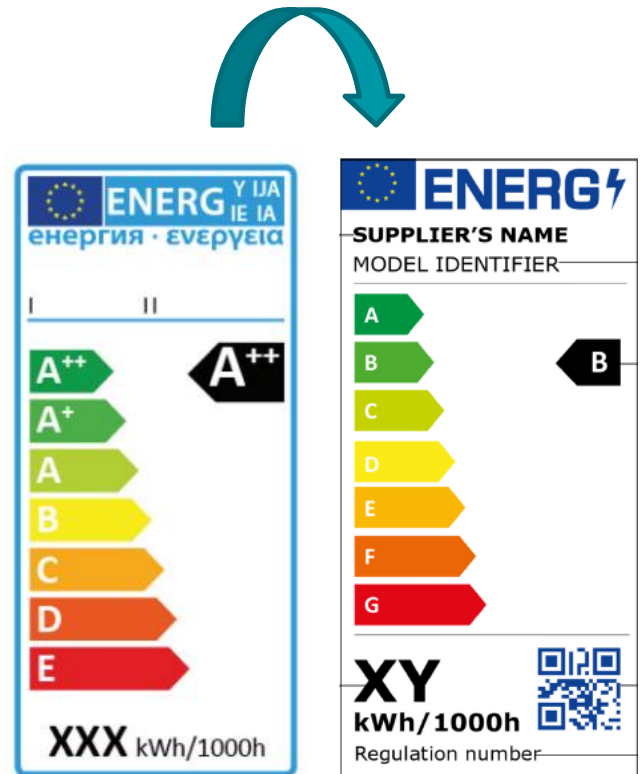


Ny energimærkning



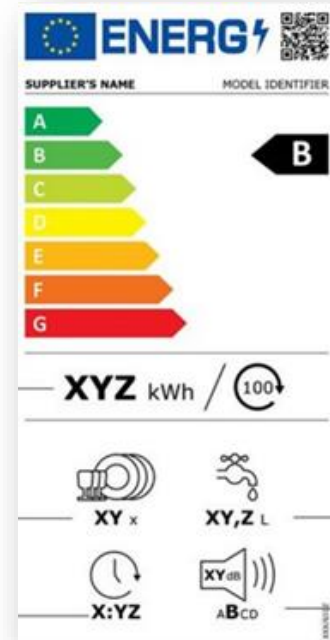
Re-skalering af energimærket

- Ny Rammeforordning om energimærkning af produkter: [forordning 2017/1369](#)
- Energiskalaen bliver re-skaleret, således at skalaen fremover vil gå fra A til G
- Beholder den nuværende farveskala fra mørkegrøn til rød
- Layoutet har lighed med det nuværende energimærke
- Skærpelse af kravene til energiklasser. Det forventes, at A⁺⁺⁺-produkter vil få energiklasse C efter re-skaleringen



Nye elementer på mærket

- Afhængigt af produktkategori vil det nye energimærke ikke kun give oplysninger om energiforbrug, men også andre energi- og ikke-energirelaterede oplysninger via piktogrammer (f.eks. information om vandforbrug per vaskecyklus, volumen, lydniveau). Dette giver forbrugerne mulighed for at sammenligne produkter og foretage en købsbeslutning på et velinformeret grundlag.
- Et nyt element i energimærket er en **QR kode**. Forbrugerne kan scanne koden med en smartphone og hente (ikke-kommerciel) produktinformation. Data inddateres i EPREL af producenten eller dennes repræsentant.



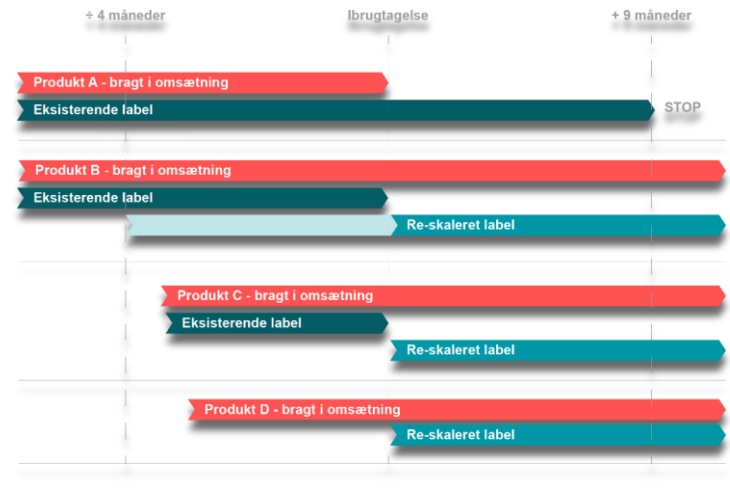
EPREL -

European Product Registry for Energy Labelling

- Den europæiske produktdatabase EPREL skal sikre, at produktinformationer samles ét sted og er tilgængelige for myndigheder og borgere. Det giver større gennemsigtighed på markedet og bedre muligheder for myndighedernes markedsovervågning.
 - Den europæiske produktdatabase omfatte alle modeller af produkter, der er omfattet af energimærkningslovgivning og inddatering af produkter i databasen er lovpligtig.
 - EPREL består af en offentlig del, som vil være tilgængelig for alle, og en overholdelsesdel, udelukkende med adgang for landenes myndigheder. Det er fortsat uvist, hvornår offentlighed og myndigheder får adgang. Kommissionen oplyser: ”senere i 2019” og offentligheden forventes adgang i 2020.
-

Hvornår skal produkter inddateres?

- 1. januar 2019 skal alle produktmodeller inddateres
- 30. juni skal alle produktmodeller inddateres, som er bragt til marked i perioden 1. august 2017 til 31. december 2018 og hvor der fortsat bringes nye *produktteksemplarer* på markedet.
- Registrering skal ske før modellen markedsføres første gang og det nye skal leveres 4 måneder før ibrugtagelse
- Producenten kan frivilligt registrere produktmodeller, som er markedsført første gang før 1. august 2017

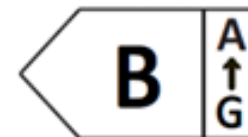


Markedsføring af produkter

Markedsføring af produkter under regulering skal fremover vise energiklassen og klassespænd for det enkelte produkt, herunder:

- Annoncer og tilbudsaviser
- Alle visuelle reklamer– og alle kataloger, datablade, o. lign. for specifikke modeller, som beskriver specifikke tekniske parametre
- Gælder ikke fjernsalg via internettet.

- Telemarketing skal oplyse kunden om produktets energiklasse og klassespænd.



August 2019

Vejledning til markedsføringsmaterialer

 Energistyrelsen

§ LOVKRAV

Vejledning til, hvordan du energimærker korrekt i markedsføringsmaterialer

Som forhandler er det dit ansvar og **lovpligtigt** at give oplysninger om energimærkning, når du annoncerer et produkt til salg via annoncer, bannere o. lign, hvor det ikke er muligt at købe produktet direkte.

Reskalering i 3 faser

Det reskalerede energimærke introduceres på markedet i 3 faser for følgende produkter. Fase 1 får virkning fra **1. marts 2021**.

Fase 1 (2021)

- Opvaskemaskiner
- Vaskemaskiner
- Køle-/fryseapparater, husholdning
- Elektroniske skærme
- Køle-/fryseskabe med salgsfunktion
- Lyskilder (virkning fra 1. september 2019)

Fase 2 (2023)

- Tørretumblere
- Ventilations-aggregater
- Ovne og emhætter
- Produkter til lokal rumopvarmning
- Klimaanlæg
- Professionelle lagerkøle-/fryseskabe

Fase 3 (2025)

- Opvarmningsanlæg
- Vandvarmere og beholdere
- Fastbrændselskedler



LABEL2020 –

Fælles EU-kampagne om det
reskalerede energimærke

Label2020 – Nyt energimærke

EU's energimærke for energirelaterede produkter har i mere end 20 år været en bærende kraft for udvikling af markedet for energieffektive produkter.

Det nuværende energimærke, der inkluderer energiklasserne A+++ til D, er blevet for uigennemsigtigt for markedsaktørerne, og mærkets oprindelige styrke forringes. På den baggrund har EU besluttet at genindføre det oprindelige koncept for energimærket med energiklasserne A–G.

Label2020 er et EU-projekt støttet af EU-Kommissionen med deltagere fra 16 medlemsstater, der skal bidrage til en gnidningsfri introduktion af og overgang til det nye energimærke.

Projektet løber til primo 2023



LABEL2020 – Målsætning

Projektets målsætninger er at understøtte:

- **forbrugere** og professionelle indkøbere igennem effektive informationskampagner, materialer og værktøjer.
- **forhandlere** i gnidningsfri og korrekt indførelse af det nye energimærke i butikker og online salgskanaler.
- **producenter** i udarbejdelse af korrekt energimærkning og produktinformation.
- **politiske beslutningstagere, pressen** og andre **interessenter** til at omtale det nye energimærke og tillægge det stor betydning.



Label2020 – tværgående samarbejde

Energistyrelsen inviterer markedsaktører og organisationer til at deltage i projektet og i fællesskab afdække, hvordan man skaber en gnidningsfri introduktion af og overgang til det nye energimærke.

- Samarbejdet kan foregå på forskellig vis - afhængigt af jeres organisation og muligheder.
- Tøv ikke med at tage direkte kontakt til os om jeres ønsker og ideer til kampagneaktiviteter.

Find mere information om projektet her:

<https://cordis.europa.eu/project/rcn/223404/factsheet/en>



Tak for opmærksomheden

Thore Stenfeldt, Energistyrelsen

E-mail: tst@ens.dk

Tlf.: 3392 7704