

THE NEW NORMAL

ONLINE
FORLØB

VED DU, HVORDAN DU TILPASSER DIN VIRKSOMHED TIL SITUATIONEN UNDER OG EFTER CORONA?

Nyt onlineforløb: Lær at håndtere udfordringerne og at udnytte de muligheder, der opstår i kølvandet på corona-pandemien - og kom på forkant med fremtidige kriser.

Når en krise som corona-pandemien rammer din organisation, er ledelsen nødt til at vurdere indvirkningen på jeres forretningsmodel, både på kort og på lang sigt.

Kriser afføder en række udfordringer, men skaber også muligheder for udvikling. Disse muligheder bør din virksomhed gribe, hvis I ønsker at komme styrket ud til den nye virkelighed, der venter – 'the new normal'.

Derfor tilbyder Teknologisk Institut og FORCE Technology nu et onlineforløb, der munder ud i en konkret handlingsplan for din virksomhed.

Hvad er The New Normal?

The New Normal er *et individuelt onlineforløb med 50 betalte rådgivningstimer*, der skal hjælpe din virksomhed med at konkretisere mulighederne for udvikling i forbindelse med corona-pandemien. The New Normal er finansieret af Industriens Fond.

Forløbet tager udgangspunkt i en model udviklet af CBS, *Alignment Squared*¹, der kan hjælpe virksomheder med at identificere de udfordringer og muligheder, som krisen giver ift. netop jeres forretningsmodel. Ved at deltage i forløbet kan din virksomhed fokusere på udviklingsmuligheder og være på forkant med fremtidige kriser.

Modellen adresserer bl.a. den måde, din virksomhed sælger produkter og/eller services på, og helt konkret deles forløbet op i 5 fokusområder. Her gennemgås din virksomheds situation før krisen og nu, når vi ser på hhv. 1) resultater, 2) kunder, 3) værditilbud, 4) marketing og salg og 5) kompetencer.

Forløbet afdækker problemstillinger og analyserer løsninger for din virksomhed. Forløbet har vide rammer for tilpasning og opfølgning efter jeres konkrete behov.

Hvordan foregår The New Normal-forløbet?

I får tilknyttet en facilitator fra Teknologisk Institut eller FORCE Technology med mulighed for input fra andre vidensmiljøer. Facilitatoren indgår i en dialog med jer om jeres specifikke udfordringer ifm. krisen.

Forløbet vil være fokuseret på udvikling og/eller implementering af konkrete tiltag. Et eksempel kunne være et tiltag, der har til formål at flytte din virksomheds aktiviteter derhen, hvor kunderne er.

På 4-6 uger udarbejder I sammen med facilitatoren en konkret handlingsplan med både her-og-nu-aktiviteter og post-krise-aktiviteter. I gennemsnit vil rådgivningsforløbet typisk bestå af 4-5 individuelle online møder (af ca. én times varighed).

Hvem kan deltage i The New Normal?

The New Normal egner sig til din virksomhed, hvis:

- I er i fremstillingssektoren og har mellem 10 og 250 ansatte
- I har oplevet en ordredgang i forbindelse med coronakrisen
- I ønsker at udnytte nye muligheder og være bedre rustet til fremtidens kriser.

Tilmelding

Der er et begrænset antal pladser, som fordeles efter først-til-mølle-princippet. Tilmelding og screening foregår ved at kontakte projektleder Jan Overgaard eller Henrik Blach via kontaktoplysningerne herunder.

¹ <https://research.cbs.dk/en/publications/the-impact-of-the-corona-crisis-on-your-business-model-workbook>

