

A man with dark hair and glasses, wearing a dark blue suit, is shown in profile from the chest up. He is holding a white smartphone to his ear with his right hand. He is standing in front of a large window that looks out onto a cityscape. The lighting is bright, coming from the window, creating a soft glow on his face and hair. A semi-transparent white rectangular box is overlaid on the lower half of the image, containing the title text.

INNOVATIONSPORTRÆT AF DANSKE FREMSTILLINGSVIRKSOMHEDER

INNOVATION: MÅL DIG SELV - KEND DINE KONKURRENTER

Titel

Innovationsportræt af danske fremstillingsvirksomheder

Udarbejdet af

Teknologisk Institut
Gregersensvej 1
2630 Taastrup
Produktion og Innovation

Forfattere

Stig Yding Sørensen, Leif Henrik Jakobsen, Randi Åkerman

Foto

Teknologisk Institut
Pixabay

Layout og opsætning

Emma Mortensen

2022

Undersøgelsen er et led i projektet Innovation Benchmark som gennemføres af Teknologisk Institut, Produktion og Innovation [TI] Copenhagen Business School, Økonomisk Institut, Center for Innovation [CBS] Syddansk Universitet, Center for Integrerende Innovationsledelse [SDU]. Projektet er støttet af Industriens Fond. Se <https://innovationbenchmark.dk/> og <https://www.industriensfond.dk/project/center-for-innovation>



Indhold

Forord

Innovation er en nødvendighed 4

Introduktion

Innovationsportræt af danske fremstillingsvirksomheder 6
Innovative danske fremstillingsvirksomheder 7

Innovationsanalyse

71 procent af virksomhederne er innovative 8
18 procent er innovative og markedsledende i udlandet 10
Virksomheder i elektronik- og maskinindustrien er førende i udlandet 12
Størst eksport blandt virksomheder, der er førende i udlandet 13
Flest innovative og markedsledende virksomheder i hovedstaden 14
Hvad synes virksomhederne selv? 15

Om virksomhederne

Virksomhederne bag undersøgelsen 18

Om undersøgelsen

Interview gennemført som telefoninterview 19

Partnere bag undersøgelsen

Roller og bidrag 20

Virksomhedsguiden.dk - Innovationstesten

Sammenlign din innovation med dine konkurrenter 22

Vejledning

23

Innovation er en nødvendighed

En virksomheds konkurrenceevne kan bestå af mange elementer. Et efterspurgt og patenteret produkt, en unik forretningsmodel eller en stærk salgsorganisation. Eller noget helt fjerde. Og ofte en kombination af flere ting.

Men uanset hvad det er, der gør virksomheden stærk og konkurrencedygtig, så er det vigtigt, at den hele tiden er parat til at holde sig forrest i feltet.

På forkant med markedsudviklingen og kundernes behov, på forkant med konkurrenterne i branchen og på forkant med aktører i andre brancher, der kan bryde brancheskellet og skabe helt nye konkurrenceparametre med banebrydende teknologi og produkter. Derfor er innovation altafgørende. Gennem innovation kan virksomheder bevare og styrke konkurrenceevnen ved at implementere forbedringer af produkterne, processerne, salget og organisationen.

I Industriens Fond arbejder vi for at styrke virksomhedernes konkurrenceevne, og sammen med Copenhagen Business School, Teknologisk

Institut og Syddansk Universitet løfter vi nu innovation højere op på dagsordenen i danske virksomheder gennem en todelt indsats i projektet Innovation Benchmark.

Virksomheder, der formår at udnytte ny teknologi, implementere nye idéer og konstant forbedrer forretningen, er dem, der står stærkest, når slaget skal slås om markedsandele og nye kunder på det globale marked.

For det første skal flere virksomheder arbejde målrettet og kontinuert med innovation, og derudover skal danske virksomheder blive bedre til at ramme plet med innovationsindsatsen, så den oftere munder ud i gode resultater, værdifulde løsninger og styrket konkurrenceevne.

God læselyst!

Industriens Fond



Innovationsportræt af danske fremstillingsvirksomheder

Markedsledende og innovative fremstillingsvirksomheder eksporterer mere end andre virksomheder. De er typisk bosat i hovedstadsområdet, og består oftere af små og mindre virksomheder med mellem 20 og 100 ansatte. Det er særligt elektronik- og maskinindustrien, der er førende i udlandet. Møbel-, tekstil- og læderindustrien er særligt førende i Danmark. Derudover, scorer de innovative og markedsledende virksomheder allerhøjest på en skala fra 0 til 100, når de selv skal vurdere, hvor innovative deres virksomhed er i udviklingen af nye produkter.

Det viser en ny undersøgelse med ledere af 826 fremstillingsvirksomheder i Danmark med 5 – 250 ansatte. Undersøgelsen er gennemført i august – september 2019.

Innovative virksomheder har de bedste forudsætninger for at udvikle sig, vækste eller bare fastholde deres position på deres markeder.

Interviewene viser, at 71 procent af alle små og mellemstore fremstillingsvirksomheder har introduceret nye produkter inden for de seneste 3 år. 18 procent af virksomhederne har både introduceret nye produkter, og er samtidig markedsledende i udlandet. En lige så stor gruppe er også innovative, men er markedsledende i Danmark.

Undersøgelsens resultater er anvendt til at udvikle et værktøj, **Innovationstesten på virksomhedsguiden.dk**, hvor virksomheder kan måle deres innovationsevne i forhold til konkurrenterne. Virksomhedsledere har her et værktøj, hvor de kan måle om deres virksomhed holder trit med konkurrenterne og anviser veje, hvor de kan styrke deres indsats.

I denne rapport præsenterer vi nogle af hovedresultaterne af undersøgelsen. Ved at læse rapporten kan du som virksomhedsleder også få inspiration til at læse dine egne resultater i Innovationstesten.

OM UNDERSØGELSEN

Interviewene er gennemført i august – september 2019. Undersøgelsen er gennemført som led i et forskningsprojekt støttet af Industriens Fond. Copenhagen Business School (CBS) har udviklet et online værktøj til benchmarking af virksomhedens innovation, Syddansk Universitet (SDU) undersøger innovationsprocesserne i mindre virksomheder, og Teknologisk Institut skaber kontakt til den brede vifte af små og store virksomheder i Danmark.

Innovative danske fremstillingsvirksomheder

Det at skabe værdi ved at finde på noget nyt, fx produkter eller en ny måde at markedsføre sig på, er afgørende på et konkurrencepræget marked.

Innovative virksomheder har de bedste forudsætninger for at udvikle sig, vækste eller bare fastholde deres position på deres markeder.

HVAD ER INNOVATION?

Innovation handler om at finde på noget nyt, der kan skabe værdi.

*For virksomheder resulterer innovation ofte i **nye produkter eller services**, som kan sælges, men det kan også være **nye måder at sælge på, markedsføre sig på eller bare en ny emballage eller indpakning**, som sælger produktet bedre.*

*Innovation kan også være udvikling af **nye processer eller organisering**, som betyder, at virksomhederne arbejder mere effektivt og derigennem skaber større værdi for de ressourcer, der er investeret i lokaler, udstyr og mandskab.*



71 procent af virksomhederne er innovative

71 procent af fremstillingsvirksomhederne har omsætning fra produkter, som de har introduceret på markedet inden for de seneste 3 år. Innovation forstås her som produktinnovation. Det vil sige markedsføring af et nyt produkt med væsentligt forbedrede egenskaber.

En stor andel af virksomhederne har erfaringer med at omsætte viden og ideer til nye produkter med kommerciel værdi.

Innovative virksomheder laver løbende forbedringer og tilføjelser til deres produkter. For én ud af tyve virksomheder består næsten hele omsætningen af indtægter fra produkter (80-100%), der er introduceret inden for de sidste tre år.

Men for mange innovative virksomheder fylder de nye produkter en mindre del af deres omsætning – her svarende til under 20 procent, hvoraf et flertal antageligvis har en omsætning i den lave ende af

gruppen. Ikke desto mindre er innovation et afgørende konkurrenceparameter for virksomheder, der ønsker vækst.

Innovation er en måde at holde sig foran konkurrenterne på. Det kan være nyheder på globale markeder. 38 procent af de innovative virksomheder fortæller, at mindre del af deres omsætning, stammer fra produkter, der er nye på verdensplan.

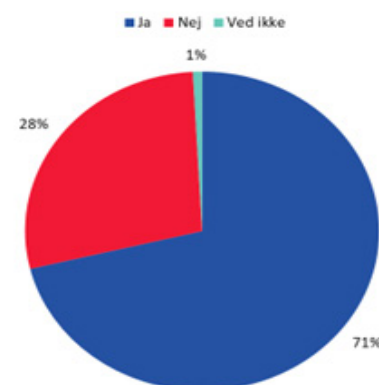
Andre kommer med nyheder til det marked de allerede er på, og 42 procent af de innovative virksomheder svarer at en mindre del af deres omsætning stammer fra produkter, som er nye på virksomhedens marked, men ikke på verdensplan.

47 procent af virksomhederne svarer, at de i meget høj grad eller i høj grad er markedsledende i Danmark. 26 procent har produkter eller services, der er markedsledende i udlandet.

71 procent har introduceret nye produkter inden for de seneste tre år

Spørgsmål:
Har virksomheden inden for de seneste tre år introduceret nye produkter?

Udvikling af nye produkter

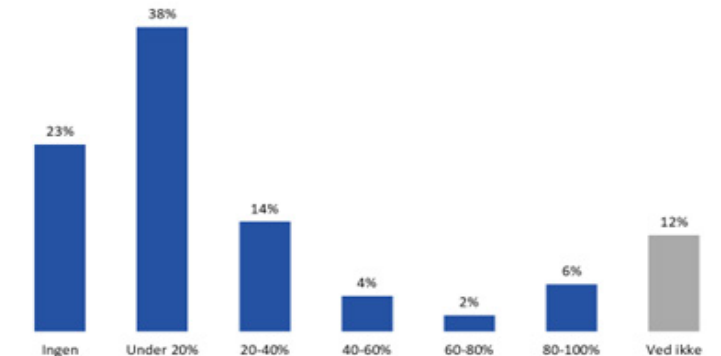


Kilde: Innovation Benchmark, Interview i 2019 med 826 Fremstillingsvirksomheder.

Omsætning fra produkter, som er nye på verdensplan

Spørgsmål:
Hvor stor en andel af omsætningen stammer fra produkter introduceret i de seneste 3 år, som er nye på verdensplan?

Produkter, der er nye på verdensplan

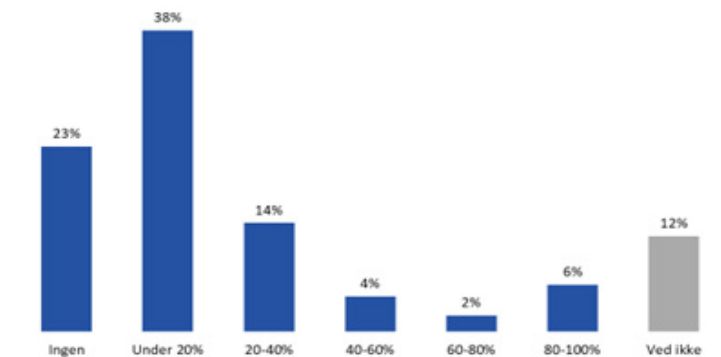


Kilde: Innovation Benchmark, 588 Fremstillingsvirksomheder.

Omsætning fra produkter, som er nye på verdensplan

Spørgsmål:
Hvor stor en andel af omsætningen stammer fra produkter introduceret i de seneste 3 år, som er nye på verdensplan?

Produkter, der er nye på verdensplan



Kilde: Innovation Benchmark, 588 Fremstillingsvirksomheder.

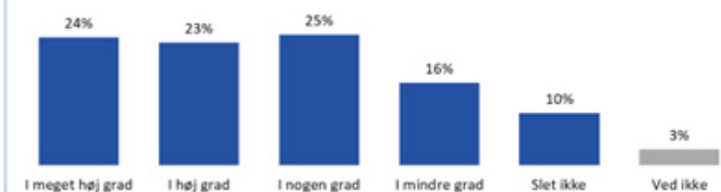
Markedsledende

Spørgsmål:
I hvilken grad er virksomhedens produkter eller services markedsledende i Danmark?

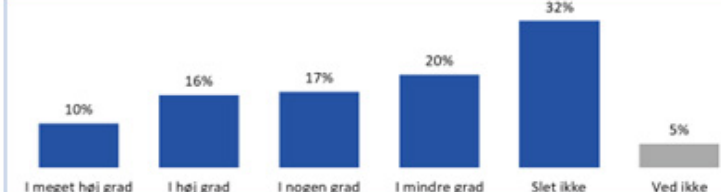
I hvilken grad er virksomhedens produkter eller services markedsledende i udlandet?

I hvilken grad virksomhederne opfatter sig selv om markedsledende i Danmark og i udlandet.

Virksomheden er markedsledende i Danmark



Virksomheden er markedsledende i udlandet



Kilde: Innovation Benchmark, Interview i 2019 med 826 Fremstillingsvirksomheder.

18 procent er innovative og markedsledende i udlandet

18 procent af fremstillingsvirksomhederne er både **innovative og markedsledende i udlandet**. Det vil sige, at virksomhederne har produkter eller services, der er markedsledende i udlandet. Derudover, har de omsætning fra produkter introduceret i de seneste år, som er nye på virksomhedens marked eller på verdensplan. Det kan være konkurrence udefra eller behovet for at reducere om-kostninger, der er de væsentligste årsager til, at de udvikler nye produkter og fremstiller dem smartere og mere effektivt.

En lige så stor gruppe af fremstillingsvirksomhederne er **innovative og markedsledende i Danmark**. De er markedsledende i Danmark, og har samtidig omsætning fra produkter, som er nye på virksomhedens marked eller på verdensplan.

Endelig er en tilsvarende stor gruppe på 18 procent **markedsledende, men ikke innovative**. Virksomhederne i denne gruppe, har produkter, der er markedsledende i Danmark eller udlandet, men de har ikke omsætning fra nye produkter introduceret i de seneste 3 år.

En forklaring kan være, at denne gruppe af virksomheder ikke oplever det samme behov for innovation, fordi de allerede producerer et unikt produkt af høj kvalitet. De føler sig mindre udsat for konkurrence, og kan måske fortsætte som de hele tiden har gjort. En supplerende analyse af data viser, at over halvdelen af virksomhederne i denne gruppe er ambitiøse og ønsker at vækste mere end andre i samme branche. Det kan tænkes, at virksomhederne i denne gruppe stadig har et ønske om at øge indtjeningen eller at få adgang til nye markeder, på trods af at de ikke prioriterer innovation så højt.

Innovation er for langt de fleste virksomheder en afgørende del af at skabe vækst. En anden gruppe af virksomheder er gode til at få skabt omsætning fra nye produkter, men har sværere ved at slå igennem på markedet. 25 procent af fremstillingsvirksomhederne er **innovative, men ikke markedsledende**. En forklaring kan være, at der er tale om virksomheder, der er på vej frem, men som endnu ikke er slået igennem på markedet.



Markedsledende og innovative fremstillingsvirksomheder Hvor står du?

Virksomhederne har svaret på både om de har omsætning fra produkter, der er introduceret inden for de seneste 3 år – og på, i hvilken grad de er markedsledende

Opdeling i fem grupper

- Innovative og markedsledende i udlandet
- Innovative og markedsledende i Danmark
- Markedsledende, men ikke innovative
- Innovative, men ikke markedsledende
- Andre

Markedsledende og innovative virksomheder



Kilde: Innovation Benchmark. Interview i 2019 med 826 Fremstillingsvirksomheder. Virksomheder, der både er markedsledende i Danmark og i udlandet, indgår i kategorien "Innovative og markedsledende i udlandet".

18 procent er innovative og markedsledende i udlandet

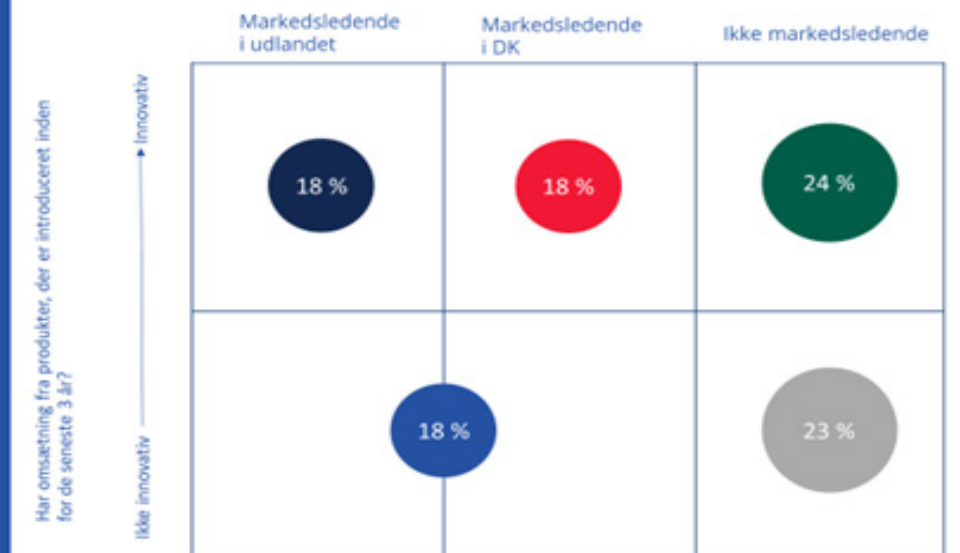
18 procent er innovative og markedsledende i udlandet

18 procent er markedsledende, men ikke innovative

24 procent er innovative, men ikke markedsledende

23 procent er andre virksomheder

Markedsledende og innovative virksomheder



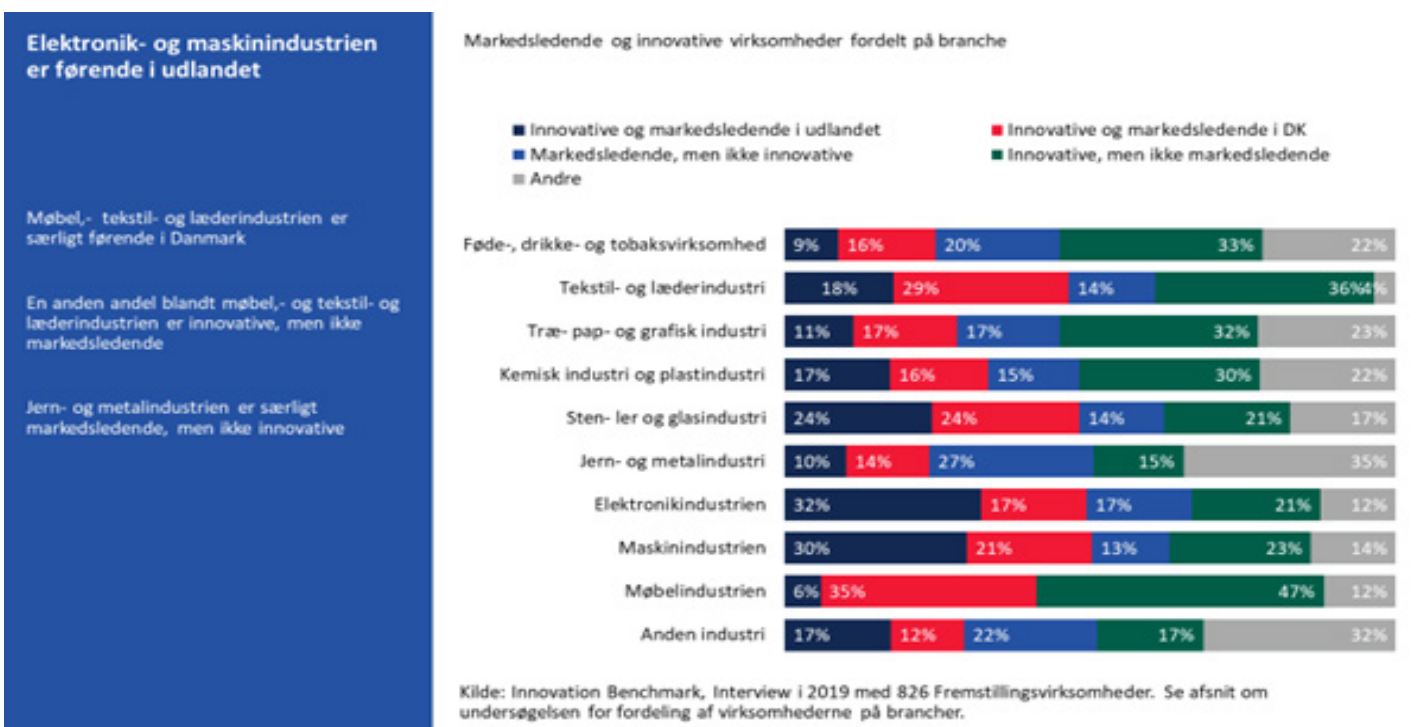
Kilde: Innovation Benchmark. Interview i 2019 med 826 Fremstillingsvirksomheder. Afrundede procenter vist i figuren.

Virksomheder i elektronik- og maskinindustrien er førende i udlandet

I alle brancher er der behov for udvikling og innovation. Ser man på, hvilke virksomheder og organisationer, der har succes, så er det i mange brancher de innovative virksomheder som klarer sig bedst. Figuren viser, de markedsledende og innovative danske fremstillingsvirksomheder fordelt på branche. 32 og 30 procent af virksomhederne inden for henholdsvis elektronik- og maskinindustrien er innovative og markedsledende i udlandet.

I møbelindustrien er 35 procent af virksomhederne innovative og markedsledende i Danmark. Det samme gør sig gældende for 29 procent af virksomhederne inden for tekstil- og læderindustrien.

Inden for møbelindustrien er 47 procent af virksomhederne innovative, men ikke markedsførende. Virksomhederne er her gode til at få ideer til nye produkter, der kan sælges, men de når ikke alle bredt ud på markedet.



Størst eksport blandt virksomheder, der er førende i udlandet

Dansk eksport understøtter en lang række jobs på det danske arbejdsmarked, og skaber grundlaget for vores velstand.

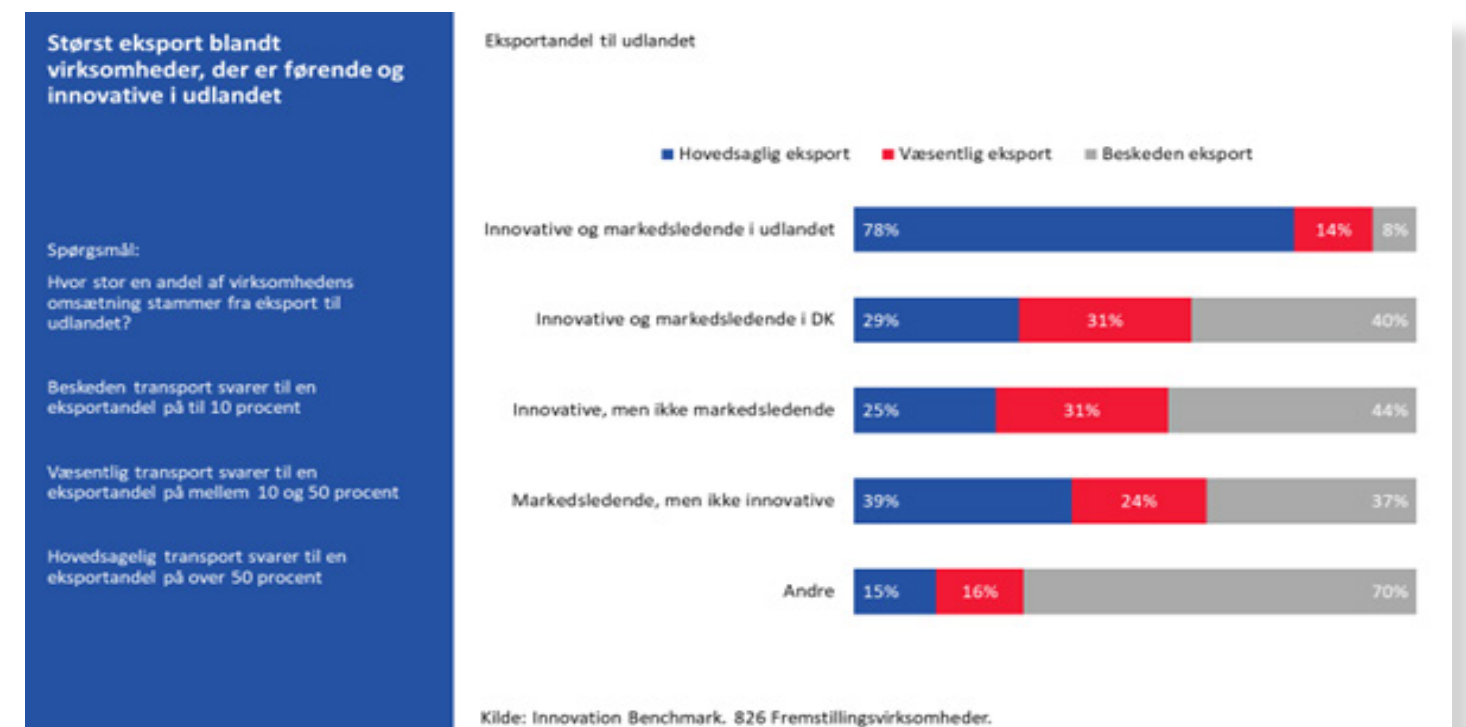
Interviewene viser, at de innovative og markedsledende fremstillingsvirksomheder også er dem, der eksporterer mest.

78 procent af virksomhederne, der er innovative og markedsledende i udlandet, har en hovedsagelig eksport.

Det svarer til en eksportandel på over 50 procent af virksomhedens omsætning.

Virksomheder, der er markedsledende, men ikke innovative har den næststørste eksport.

Blandt denne gruppe af virksomheder har 39 procent af virksomhederne en eksportandel på over 50 procent.



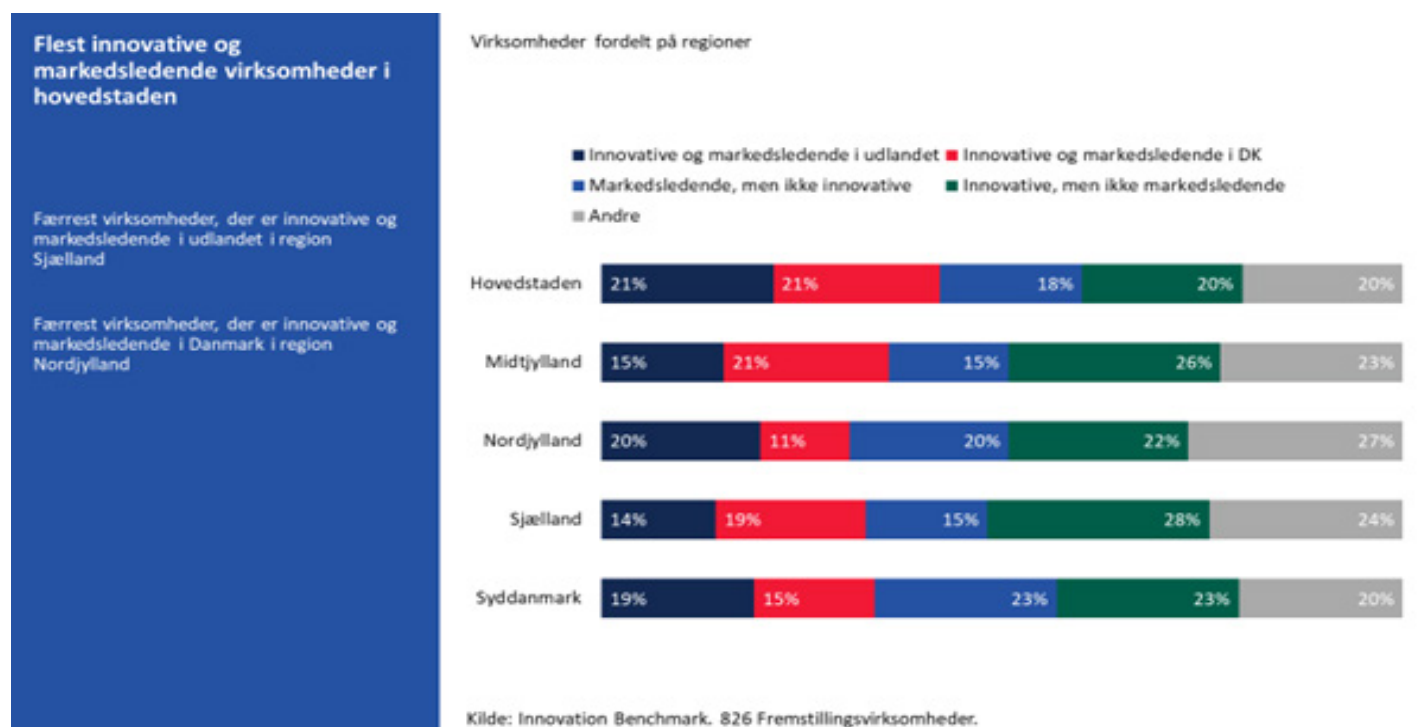
Flest innovative og markedsledende virksomheder i hovedstaden

Innovative og markedsledende virksomheder holder til i hele landet. Der er dog mindre forskelle blandt de fem regioner. 42 procent af de danske fremstillingsvirksomheder, der er innovative og

markedsledende i enten Danmark eller udlandet ligger placeret i hovedstaden. Færrest virksomheder, der er innovative og markedsledende i udlandet, er bosat i region Sjælland.

NYSGERRIG PÅ HVORDAN DIN VIRKSOMHED KLARER SIG IFT. KONKURRENTERNE?

Gå ind på virksomhedsguiden.dk, søg på 'Innovationstesten' og få tegnet et innovationsportræt af din virksomhed i forhold til andre SMV'er.



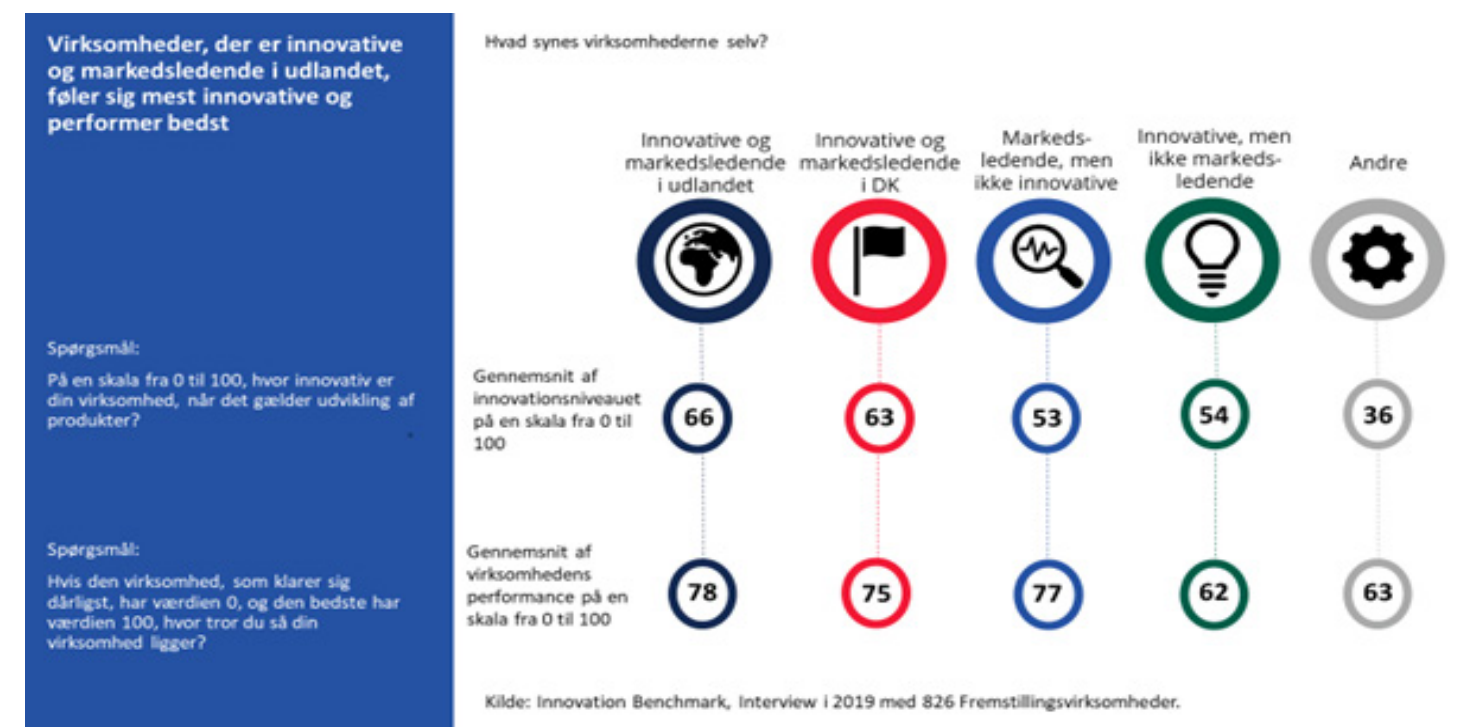
Hvad synes virksomhederne selv?

Innovative og markedsledende virksomheder, ser også sig selv som de mest innovative og bedste i branchen. Fremstillingslederne har haft mulighed for selv at vurdere, hvor innovative deres virksomhed er på en skala fra 0 til 100, når det gælder udvikling af produkter. 0 er mindst innovativ og 100 er mest.

I gennemsnit scorer virksomheder, der er innovative og markedsledende i enten udlandet eller Danmark højest. Virksomheder, der er innovative og markedsledende i udlandet, scorer allerhøjest på skalaen og svarer i gennemsnit 66. Det kan skyldes, at de markedsledende virksomheder netop har stort fokus på innovation, og er opmærksomme på hele tiden at følge med udviklingen.

Virksomheder kan ikke bare nøjes med at arbejde med innovation en gang i mellem. De bedste virksomheder arbejder kontinuerligt med udvikling og innovation, så det bliver en naturlig del af virksomhedens kultur.

Fremstillingslederne har også givet et bud på virksomhedens performance på en skala fra 0 til 100. Værdien 0 svarer til den virksomhed, som klarer sig dårligst i branchen, mens den bedste virksomhed i branchen har værdien 100. I gennemsnit svarer virksomheder, der er innovative og markedsledende i udlandet, at de ligger på 78 på skalaen. Virksomheder, der er markedsledende, men ikke innovative, lander i gennemsnit på scoren 77.





Virksomhederne bag undersøgelsen

Undersøgelsens population er små og mellemstore virksomheder inden for fremstillingsindustrien med 5 til 250 ansatte, der enten er registreret som et A/S eller et ApS. Totalpopulationen består af ca. 5.000 virksomheder, der er udvalgt, så kun hovedselskaber indgår. Spørgsmålene i undersøgelsen bruges både i denne analyse og til en styrkelse af dataindholdet på **Innovationstesten på virksomhedsguiden.dk**.

Fordelingen af virksomhederne er repræsentativ således, at der er langt flere mikrovirksomheder med 10-20 ansatte end mellemstore virksomheder med 100-250 ansatte. De store virksomheder har oftere introduceret nye produkter end mindre virksomheder.

Udover spørgsmål om innovation, er der stillet en række baggrundsspørgsmål fx om virksomhedens ambitionsniveau.

10 procent ønsker ikke at vækste, mens 48 procent af virksomhederne har ambitiøse mål om at vækste mere end andre virksomheder i samme branche i de kommende 2-4 år.

Langtdeflestevirksomhederifremstillingsindustrien producerer efter ordre. Det er blot en ud af tyve virksomheder, som producerer serier, og hver fjerde virksomhed har en blanding af serieproduktion og ordreproduktion. Ved ordreproduktion har kundens specifikationer en mere direkte betydning for produktionen.

Næsten halvdelen af virksomhederne opfatter sig som markedsledende i Danmark, og hver fjerde af virksomhederne mener, at deres produkter og services er markedsledende i udlandet.

Interview gennemført som telefoninterview

Teknologisk Institut har udformet spørgeskemaet, så spørgsmålene matcher spørgsmålene på innovationbenchmark.dk.

Jysk Analyse A/S har på vegne af projektet gennemført interviewene som telefoninterview med direktør, produktionsdirektør, økonomidirektør eller en anden ledende medarbejder, der er beslutningstager i forbindelse med virksomhedens produktion.

Virksomhederne er blevet kontaktet op til 10 gange, før kontakt er opgivet. Der er i alt kontaktet 1.836 virksomheder og gennemført 826 telefoninterview. Det giver en gennemførelsesprocent på 45%, hvilket er tilfredsstillende for undersøgelser af denne type.

Telefoninterviewene er gennemført i perioden 15. august til den 11. september 2019. Alle telefoninterview er gennemført ved hjælp af SOPHI, et CATI-system udviklet af Jysk Analyse, med egne uddannede interviewere.

I de tilfælde, hvor virksomhederne eller respondenterne var i tvivl om undersøgelsen, blev der afsendt en kort introduktion til undersøgelsen og truffet en aftale om at ringe op igen.

I de tilfælde, hvor der manglede kontaktnummer eller kontaktnummeret var forkert, er der foretaget manuelle opslag for at finde et korrekt nummer. Data er efterfølgende vejret i forhold til antal ansatte inden for grupperne 5-19 ansatte, 20-49 ansatte 50 til 99 ansatte og 100 + ansatte, så svarfordelingerne er repræsentative for virksomheder i fremstillingsindustrien.

Svarerne er anonymiseret og resultaterne anvendes kun i statistiske sammenligninger. På Innovationstesten på virksomhedsguiden.dk kan enhver virksomhed indtaste egne oplysninger og finde sammenligninger med gennemsnittet for andre virksomheder.

Roller og bidrag

Copenhagen Business School - CBS

CBS har i dette projekt først og fremmest den opgave at skabe det nødvendige datagrundlag, der gør det muligt at lave benchmarking på innovationsaktiviteter samt at udvikle det værktøj, der gør det muligt for den enkelte virksomhed at få en rapport, hvor den kan sammenligne sig med tilsvarende virksomheder i branchen.

Der er i den forbindelse gennemført kvantitative studier af innovation og virksomhedsperformance. Formålet er at skabe ny viden om, hvilke forhold der gør, at nogle virksomheder er innovative, mens andre ikke er; hvilke forhold der gør, at nogle virksomheder er mere innovationsintensive end andre virksomheder samt sammenhængen mellem innovation og virksomhedsperformance.

Værktøjet indeholder en række features, som indebærer, at virksomhedernes ledere og nøglepersoner kan benchmarke innovationsaktiviteter med andre sammenlignelige virksomheder på objektive mål for innovation. Derigennem får de mulighed for at:

- vurdere performanceeffekter af innovationstiltag
- se hvad andre virksomheder har af erfaringer med relevante innovationsaktiviteter
- blive ført videre til relevant innovationsrådgivning.

Værktøjet er derfor integreret i en samlet innovationsplatform med viden, dialogmuligheder, og beskrivelser af erfaringer og anbefalinger til processer og værktøjer.

Syddansk Universitet - SDU

SDU har sammen med udvalgte virksomheder lavet en række interaktive studier med udvalgte virksomheder. Disse studier har skabt ny viden om innovationsdrivere, innovationsbarrierer, og hvorledes disse afhænger af virksomhedernes erfaring med innovation.

Desuden afdækkes muligheder for at styrke de innovative kompetencer igennem specifikke tiltag omfattende nye innovative former som produkt-relaterede services, strukturering af innovationsprocesser og løft af kompetencer igennem viden. Resultaterne formidles blandt andet gennem cases der er tilgængelige i værktøjet.

Teknologisk Institut

Teknologisk Instituts rolle er at skabe dialog og netværk med de relevante virksomheder og resten af erhvervslivet. Der bliver i løbet af projektet opbygget et netværk med virksomhederne og det øvrige erhvervsliv med to formål for øje.

For det første præsenteres virksomheder for foreløbige versioner af værktøjet samt ny viden tidligt i projektets levetid for at sikre relevans og kvalitet af værktøjet. Derved sikres en feedbackmekanisme mellem værktøj og ny viden på den ene side og erhvervsliv på den anden.

På baggrund af dialogen med virksomhederne laves der analyser, der giver overblik over, hvordan innovation kan fremme vækst.



Sammenlign din innovation med dine konkurrenter

Sammenlign dig med dine konkurrenter og få inspiration med **Innovationstesten på virksomhedsguiden.dk**.

Her kan du vurdere din virksomheds innovations- evne og sammenligne den med tilsvarende virksomheder i din branche.

Kom og få inspiration til, hvilke veje du kan vælge for at udvikle din virksomhed. Du kan bruge indsigt-erne som afsæt til:

- Strategisk planlægning
- Benchmarking af din virksomhed op mod andre SMV'er
- Valg af udviklingsretning
- Vurdering af investeringer

På næste side finder du en vejledning i, hvordan du bruger Innovationstesten.

1. Gå til **virksomhedsguiden.dk**. I søgefeltet skriver du 'Innovationstesten'. Vælg Innovationstesten fra resultatlisten og du er i gang på testens startside.

Digital vejledning

Innovation er nye idéer, som du bruger til at udvikle din virksomhed og skabe resultater

Innovation forudsætter nytænkning og gode idéer. Men først når du og din virksomhed omsætter idéerne til reelle fornyelser og forandringer i virksomheden, kan du kalde di...

Udbudt af Copenhagen Business School



Digitalt værktøj

Innovationstesten

Med denne innovationstest kan du tage pulsen på innovationsniveauet i din virksomhed og få indblik i de indsatsområder, der kan forbedres. Du kan også se, hvordan virksom...

Kom i gang med innovation

Få overblik over hjælp og vejledning, du kan finde på Virksomhedsguiden, der kan sætte skub i din virksomheds innovation.

2. Klik på knappen 'Tag innovationstesten'. Gennemfør testen med dine data og du får et diagram med dit benchmark op imod andre virksomheder.



Hvem henvender platformen sig til?

Platformen henvender sig til små og mellemstore produktionsvirksomheder (SMV) og deres rådgivere.

Hvad er benchmarking, og hvordan bruges det?

Den grundlæggende idé ved benchmarking er at sammenligne sin virksomhed med andre virksomheder. Det kan både være inden for ens egen branche, men også med virksomheder fra helt andre brancher. Benchmarking er en oplagt mulighed for at finde forbedringsmuligheder og for at tænke nyt i virksomheden.

Testen tager kun få minutter, hvorefter du vil blive præsenteret for resultaterne for den samlede innovationsindsats i virksomheden.

[Tag innovationstesten](#)

Det får du ud af innovationstesten:

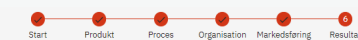
Testen giver dig:

- En overordnet vurdering af innovationsniveauet i din virksomhed og den potentielle effekt af at øge indsatsen.
- Inspiration til diskussion af innovationsmulighederne hos jer.

Til gengæld skal du **ikke** forvente:

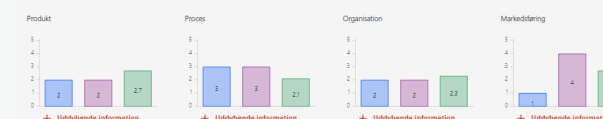
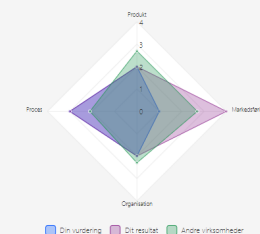
- Vurderinger, som er præcise til sidste decimal.
- Helt nøjagtige anvisninger til, hvad din virksomhed bør gøre.

3. Når du har fået dit diagram, kan du vælge at få testet din virksomheds innovationsparathed og innovationseffekt, der kan vise dig, om der er muligheder for vækst i at ændre på nogle af de målte parametre.



Samlet innovationsniveau

I diagrammet kan du se, hvordan virksomheden samlet set placerer sig på de fire forskellige innovationsområder.



Gå videre med dit resultat og mål din innovationsparathed og -effekter

Hvad er jeres innovationsparathed, og hvad kan det betyde for jeres profitabilitet og produktivitet?

[Mål resultatet](#)

Innovationsparathed er et tal mellem 0% og 100%. Hvis din parathed fx er 30%, så betyder det, at en virksomhed med dine karakteristika har 30% sandsynlighed for at lave innovation.

Innovationseffekterne handler om, hvorledes innovation forventes at påvirke produktivitet (værditilvæksten i forhold til produktionsfaktorer) og profitabiliteten (profiten per medarbejder) i en virksomhed med dine karakteristika.

4. Tilbage på start-siden kan du også vælge at få inspiration i form af:

- Cases, der berører, hvad andre virksomheder har gjort, hvad der var svært og hvordan de overkom barriererne for innovation.
- Rapporter som denne med forskellige temaer, der er lavet på baggrund af de data, der ligger i Innovationstesten.

Mere inspiration til din virksomhed

Vi har samlet en masse virksomhedscases

Lær, hvordan konkrete virksomheder har håndteret forskellige innovationsudfordringer.

[Se cases](#)

Test din virksomheds digitale formåen

Find ud af, hvor din virksomhed står i forhold til digitalisering af forretningsmodellen. Med udgangspunkt i Business Model Canvas får du indblik i områder, hvor din virksomhed kan forbedre sin digitale formåen - prøv den nye digitaliseringstest her.

[Se mere](#)

Test din virksomheds automatiseringsniveau

Benchmark din virksomheds automatiseringsniveau og se, hvad øget automatisering kan gøre for produktivitet i din virksomhed.

[Se mere](#)

Benchmark din økonomiske formåen

I denne simple applikation kan du benchmarke din virksomheds vigtigste økonomiske nøgletal med andre virksomheder i samme branche mv.

[Se mere](#)

Kontaktpersoner, om projektet og menneskene bag

Forståelse står til i lighed, hvis du har spørgsmål eller ønsker at arbejde videre med jeres udvikling og innovation.

[Se mere](#)

Analysér af danske fremstillingsvirksomheders innovation

Du kan læse om forskelle i innovationsaktiviteter i virksomheder, der klarer sig godt, og i virksomheder, der klarer sig mindre godt.

[Hent rapporter](#)

God fornøjelse med Innovationstesten! Har du spørgsmål, så ring eller skriv til:

Carsten Christiansen | Tlf. 72203024 | Email: cc@teknologisk.dk

Innovation er nødvendig i fremstillingsindustrien. Virksomhedsledere har en hel palet af muligheder for innovation som fx at udvikle nye produkter, nye salgskanaler, nyt design eller nye former for markedsføring. De mest ambitiøse virksomheder finder på nyt – og fremfor alt arbejder de mere målrettet med at forny og udvikle virksomhedens afsætning.

Det viser en undersøgelse med ledere i 826 fremstillingsvirksomheder i Danmark med 10 – 250 ansatte. Undersøgelsen er gennemført af Teknologisk Institut, CBS og SDU for Industriens Fond i august – september 2019.

CBS har udviklet et online værktøj til benchmarking af virksomhedens innovation. **Innovationstesten på virksomhedsguiden.dk** gør det muligt at måle virksomheden i forhold til konkurrenterne.

Læs mere om undersøgelsen og værktøjet.