



# Effektmåling af Early Warning, 2024

# Evaluering af Early Warning, 2024

Udarbejdet for: **Erhvervshus Midtjylland og Sekretariatet for Early Warning**

Udarbejdet af: **Teknologisk Institut – Erhverv og Samfund**



**EARLY WARNING**



# Indhold

|                                                              |           |
|--------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Baggrund og formål</b>                                    | <b>1</b>  |
| <b>Konklusioner</b>                                          | <b>2</b>  |
| <b>Anbefalinger</b>                                          | <b>3</b>  |
| <b>Early Warning-indsatsens omfang</b>                       | <b>4</b>  |
| <b>Early Warning-indsatsens betydning for virksomhederne</b> | <b>17</b> |
| <b>Early Warning-indsatsens effekt på iværksætteri</b>       | <b>26</b> |

# Baggrund og formål

Early Warning er et statsligt initiativ, finansieret af Erhvervsstyrelsen (Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse), designet til at støtte små og mellemstore virksomheder i økonomisk modgang. Initiativet implementeres gennem landets erhvervshuse og har siden 2007 vejledt over 10.000 virksomheder. Dette sker via af et team af virksomhedskonsulenter fra erhvervshusene, men især vha. vejledning fra mere end 100 frivillige erhvervsfolk. Deres rolle er at hjælpe virksomheder med at få overblik over deres økonomi og organisation, udvikle realistiske handlingsplaner og sikre implementeringen af disse. Målet er ofte at vende modgang til medgang, eller, hvor nødvendigt, at afvikle virksomheden på den mest hensigtsmæssige måde under de givne omstændigheder.

Denne evaluering af resultaterne fra den seneste bevillingsperiode er et led i arbejdet med løbende at tilpasse og optimere Early Warning-programmet. Evalueringen har til formål at indsamle og præsentere relevante resultater og informationer om udkommet af indsatsen, som kan anvendes til intern videndeling, strategisk udvikling og ekstern formidling.

Derudover undersøger evalueringen, hvordan det går de personer, der har været involveret i konkursramte virksomheder, ved at sammenligne dem med en kontrolgruppe af lignende virksomheder, der ikke har modtaget vejledning.

Evalueringen omfatter også identifikation af potentielle svagheder i indsatsen samt muligheder for forbedring. Målet er at levere strategiske anbefalinger, der kan optimere Early Warnings fremtidige indsats, sikre høj værdi for både de deltagende virksomheder og det bredere samfund, og styrke initiativets rolle som en kritisk støttefunktion i erhvervsfremmesystemet.

Evalueringen er inddelt i 3 afsnit:

Kapitel 1: Early Warnings omfang: Kortlægning af de vejledte virksomheder og forløbenes udfald.

Kapitel 2: Early Warnings betydning: Virksomhedernes oplevelse af indsatsen og dens betydning.

Kapitel 3: Early Warnings effekt: Sådan er det gået de vejledte ejere efter endt forløb.

For uddybende metodebeskrivelser henvises til det tilhørende metodebilag.



# Konklusioner

Early Warning-initiativet har siden 2007 ydet værdifuld støtte til små og mellemstore virksomheder i økonomiske vanskeligheder, hvilket har resulteret i væsentlige forbedringer af deres overlevelsesrater og økonomiske stabilitet. Med over 10.000 virksomheder vejledt gennem årene har initiativet vist sig at være en essentiel komponent i det danske erhvervsfremmesystem. Denne evaluering af Early Warning-indsatsen i perioden 2020-2024 viser positive resultater for de deltagende virksomheder.

Evaluering viser, at **43 % af de virksomheder, der har fået vejledning via Early Warning, overlever**. Dette til trods for, at Early Warning er et program, der henvender sig til virksomheder, som er i svære økonomiske vanskeligheder.

**Inden for byggeri & anlæg, information & kommunikation samt handel & transport er en større andel virksomheder gået konkurs** (i alle 3 brancher er det mere end 4 ud af 10 virksomheder) end inden for øvrige brancher.

**Der er overordnede forskelle på de vejledte virksomheders karakteristika på tværs af erhvervshusområderne**, viser evalueringen. Ligeledes er der også forskelle i andelen af virksomheder, der overlever.

Evalueringen viser også, at **antallet af nye Early Warning-vejledningsforløb er vokset over de seneste 4 år**. Det kan bl.a. forklares med en stigning i antallet af konkurser i samfundet generelt, men også med, at fristen for tilbagebetaling af Coronalån har medført en stigning.

**Fra 2020 til 2023 har den geografiske fordeling af Early Warning-sager forandret sig**. Mens andelen af sager er vokset i Erhvervshusområde Hovedstaden, er andelen faldet i de fleste andre geografier. Sammenholder man det med det faktum, at der på landsplan er sket en vækst i antallet af sager, betyder dette dog ikke nødvendigvis færre sager i absolutte tal i alle erhvervshusområder.

**Der er flere personer, som har fået vejledning via Early Warning, der efter en konkurs stifter nye virksomheder** end blandt personer, der går konkurs uden at have fået vejledning fra Early Warning. Det indikerer, at Early Warning hjælper personerne bag virksomhederne godt igennem en konkurs og i højere grad bibeholder motivationen for iværksætteri.

**Der er generelt stor tilfredshed med den hjælp og vejledning, som virksomhederne oplever**, når de er i kontakt med Early Warning. Næsten 3 ud af 4 virksomheder vil anbefale Early Warning til andre virksomheder, der står i en lignende situation.

Med de positive resultater af Early Warning-indsatsen følger også en række anbefalinger til bestemte virksomheds-segmenter, hvor der kan være behov for at justere eller tilpasse indsatsen for at nå en bredere målgruppe eller øge andelen af positive udfald. Anbefalingerne er nærmere beskrevet på næste side.



43 % af de virksomheder, der modtager vejledning via Early Warning, overlever



Inden for byggeri og anlæg, information og kommunikation samt handel og transport går en større andel virksomheder konkurs



Antallet af Early Warning-forløb er vokset i perioden 2020-2023



Early Warning-indsatsen har en positiv effekt på virksomhedsejernes evne til at stifte nye virksomheder efter konkurs



72 % af virksomhederne vil anbefale Early Warning til andre virksomheder



# Anbefalinger

På baggrund af den gennemførte evaluering er der udledt en række anbefalinger til, hvordan man kan videreudvikle på Early Warning-indsatsen, så den i endnu højere grad end allerede, kan skabe værdi for endnu flere virksomheder. Anbefalingerne er baseret på resultater fra evalueringen og kvalitative tilbagemeldinger fra tidligere brugere af Early Warning-systemet. Anbefalingerne er enten langsigtede og af strategisk karakter eller operationelle og praksisnære.

## Strategiske anbefalinger



### Samarbejde med finansielle institutioner

Flere virksomheder ytrer, at samarbejde med banker kunne lette tidlig intervention ved at informere virksomheder om Early Warning-tjenester som en del af deres økonomiske drøftelser. Dette partnerskab kunne også hjælpe med at forhandle bedre finansielle vilkår for trængte virksomheder.



### Øget synlighed og kendskab for udvalgte virksomhedssegmenter

Flere virksomheder kendte ikke til Early Warnings eksistens, før de blev informeret af andre. Øget synlighed gennem markedsføring og partnerskaber med banker eller brancheforeninger kunne hjælpe flere virksomheder med at få adgang til disse tjenester, inden de når kritiske punkter.



### Særligt fokus på at nå bestemte virksomhedssegmenter

Denne analyse viser, at modtagere af vejledning via Early Warning er særligt koncentreret inden for bestemte brancher – særligt inden for Handel og Transport samt Erhvervsservice. Men nogle brancher er underrepræsenteret ift. virksomheds-sammensætningen på landsplan. Det er derfor relevant at kigge på, om der er bestemte brancher, hvor flere virksomheder end i dag kan få gavn af Early Warning.



### Erhvervshus-specifik fokus på rekruttering af mentorer

Branchesammensætningen af de vejledte virksomheder varierer væsentligt på tværs af erhvervshusområderne. Derfor er det i rekrutteringen af nye mentorer værd at skele til, hvilke virksomhedstyper der dominerer i den enkelte geografi, både mht. branche og virksomhedstype.

## Operationelle anbefalinger



### Erhvervshus-specifik kompetenceudvikling

Andelen af konkurser inden for forskellige brancher varierer på tværs af erhvervshusområderne. Det kan der være naturlige forklaringer på. En mulighed er dog også, at der kan være behov for målrettet kompetenceudvikling eller branchekendskab i de enkelte erhvervshusområder.



### Særligt fokus på byggeri & anlæg samt information & kommunikation

Inden for nogle brancher er konkursraten højere end andre. Det kan der være branchespecifikke årsager til. Det er dog værd at overveje, om det kan skabe værdi at tilføre ny viden om dynamikker og branchespecifikke problemstillinger inden for de mest udsatte brancher (bygge og anlæg samt information og kommunikation).



### Ny viden om drift af bestemte virksomhedsformer

Analysen viser også, at nogle selskabsformer er mindre tilfredse med Early Warning-forløbet end andre, og at der er også forskelle i andelen af konkurser på tværs af forskellige selskabsformer. En del af forskellen kan formentlig forklares med selskabstekniske årsager, men der kan ligeledes være et behov for at tilbyde kompetenceudvikling eller ny viden om drift af bestemte selskabsformer til mentorerne.

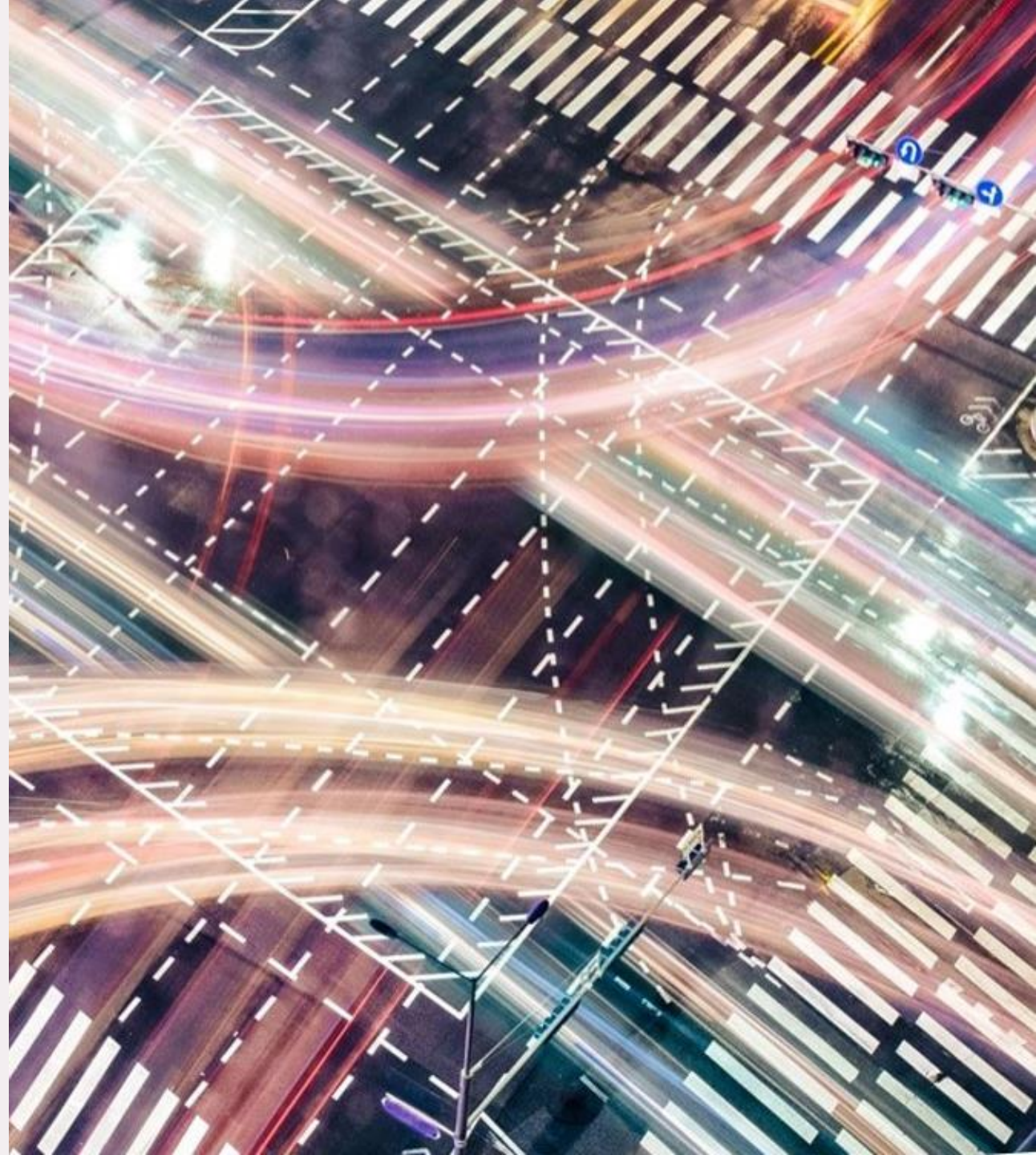


### Opfølgning og fortsat støtte

Flere virksomheder udtrykker, at kontinuerlig støtte og opfølgning over længere tid kan skabe værdi for virksomhederne ved at understøtte en bæredygtig genopretning og håndtering af nye udfordringer. Regelmæssige check-ins kunne hjælpe med at styrke den indledende vejledning og støtte, der gives.

# Early Warnings omfang

Kortlægning af de vejledte  
virksomheder og forløbenes  
udfald



# Antallet af Early Warning-forløb er steget i bevillingsperioden

## Udviklingen i antallet af Early Warning-forløb i bevillingsperioden

Antallet af virksomheder, der har startet et vejledningsforløb hos Early Warning, er steget i den indeværende bevillingsperiode. De udsving, der er i antallet af Early Warning-forløb i perioden, følger de udsving, der er i antallet af konkurser blandt aktive virksomheder på landsplan.

### Forholdet mellem opstartede vejledningsforløb og konkurser på landsplan

Figur 1.1 viser antallet af Early Warning-forløb, der er påbegyndt hvert kvartal i den indeværende bevillingsperiode. Yderligere viser figuren, hvor mange konkurser der er i aktive virksomheder på landsplan hvert kvartal. Her er det tydeligt, at de påbegyndte Early Warning-forløb følger antallet af konkurser i aktive virksomheder – når der er flere konkurser på landsplan, er der flere virksomheder, der opstarter et vejledningsforløb. Når det generelt går dårligt for de danske virksomheder, er der altså også flere, der søger hjælp.

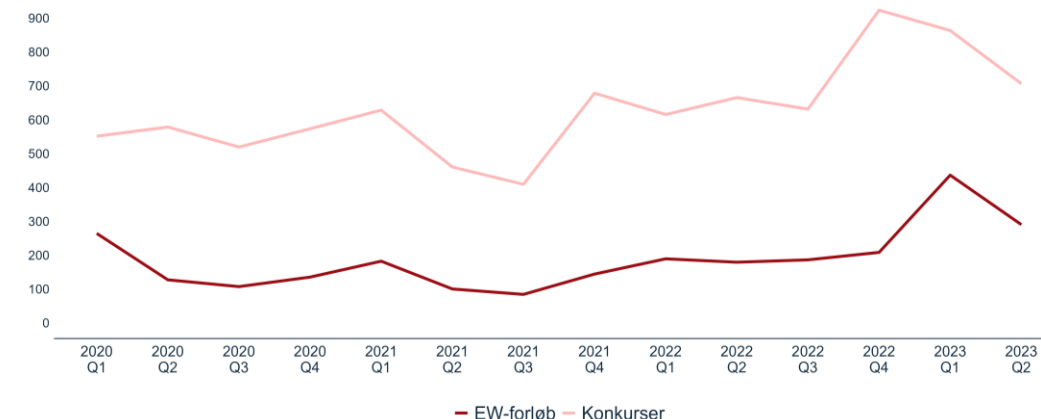
Aktive virksomheder er defineret som virksomheder, der enten har ansatte (udover ejeren selv) eller en omsætning på 1 mio. kr. eller mere.

### Udviklingen i antal vejledningsforløb i bevillingsperioden

Figur 1.2 viser, hvor mange Early Warning-forløb, der er opstartet hver måned i den indeværende bevillingsperiode. De måneder, der skiller sig mest ud, er marts 2020 og januar 2023. Begge kan i høj grad tilskrives følgerne af Covid-19-krisen. Marts 2020 markerede de første udmeldinger om nedlukning af samfundet, som førte til, at mange lukkede deres virksomheder. Peaket i januar 2023 kan især tilskrives fristen for tilbagebetaling af de såkaldte coronalån, som medførte, at flere virksomheder end sædvanligt måtte erklæres konkurs. Generelt er der dog en tendens til, at flere virksomheder starter vejledningsforløb i slutningen af bevillingsperioden end i begyndelsen. Dette er formentlig relateret til den nye varslingsordning fra august 2022, hvor virksomheder automatisk bliver oplyst om muligheden for vejledning, hvis de misser forskellige indbetalinger. Som figur 1.2 vidner om, er der dog generelt også flere virksomheder, der går konkurs i slutningen af 2022 og begyndelsen af 2023, hvilket antageligt forklarer en del af stigningen.

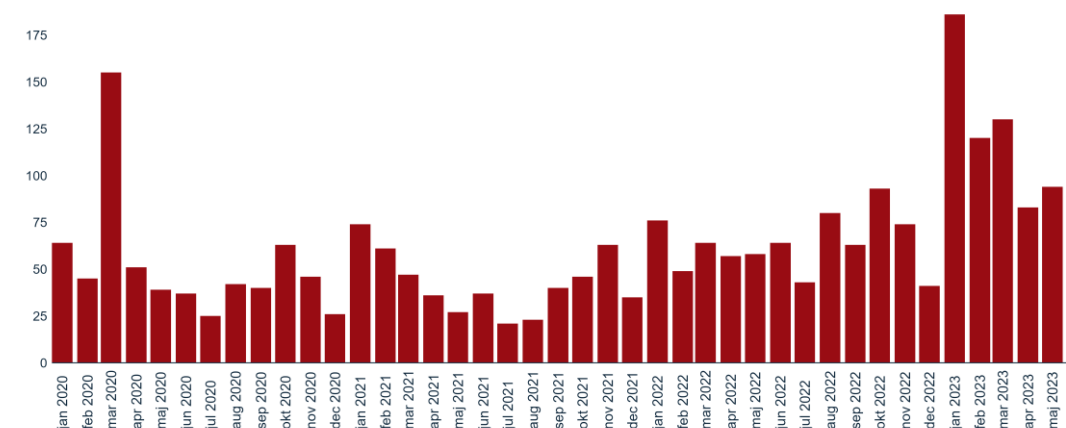


Figur 1.1: Udvikling i konkurser i aktive virksomheder og EW-forløb



Kilde: Teknologisk Institut. Egne beregninger på data fra Danmarks Statistik og Early Warnings CRM.  
Note: EW-forløb er antal påbegyndte vejledningsforløb.

Figur 1.2: Udvikling i antal påbegyndte EW-forløb i indeværende bevillingsperiode



Kilde: Teknologisk Institut. Egne beregninger på data fra Early Warnings CRM.



# Handelsvirksomheder er én af Early Warnings vigtigste branchegrupper

Branchefordeling for virksomhederne, der har benyttet Early Warning



Den største branchegruppe blandt de virksomheder, der har modtaget vejledning gennem Early Warning, er handels- og transportbranchen, efterfulgt af gruppen erhvervsservice. Især handels- og transportbranchen er overrepræsenteret sammenlignet med den samlede branchesammensætning på landsplan. Omvendt er den mindste branche for Early Warning ejendomshandel og udlejning, og dertil er finansierings- og forsikringsbranchen i høj grad underrepræsenteret hos Early Warning.

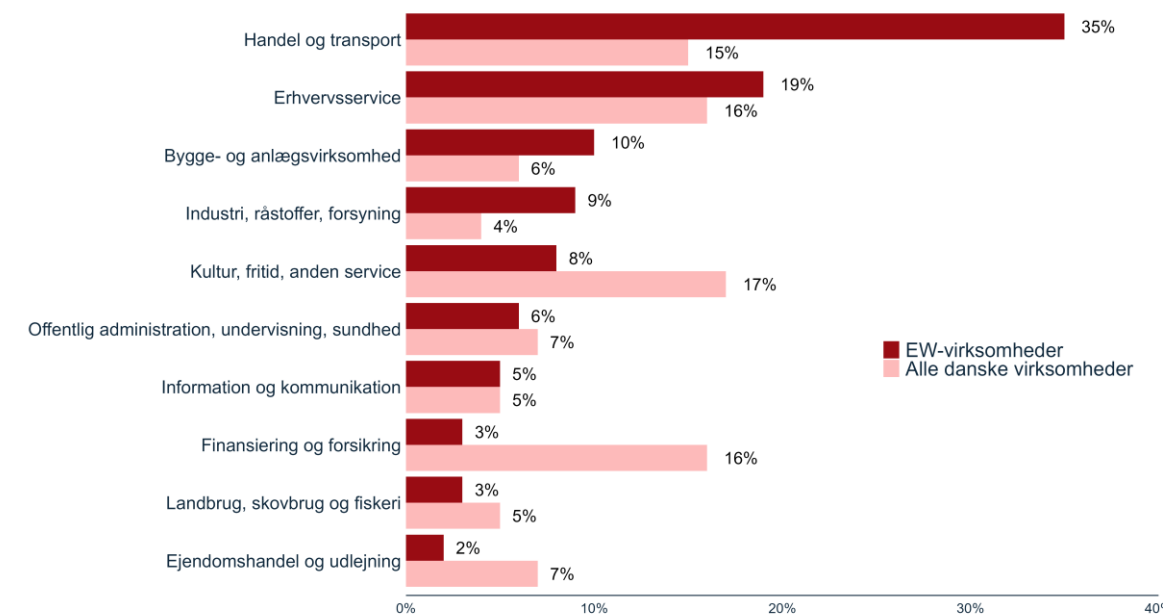
## Branchesammensætningen blandt de vejledte virksomheder

Figur 1.3 viser forskellen på branchefordelingen hos de virksomheder, der har fået vejledning gennem Early Warning, og fordelingen blandt alle danske virksomheder. Hele 35 % af virksomhederne, der har fået vejledning, tilhører handels- og transportbranchen, mens denne gruppe blot udgør 15 % af alle danske virksomheder. Den næststørste branche for Early Warning er erhvervsservice, en branche som 19 % af virksomhederne hører under – på landsplan tilhører 16 % af virksomhederne erhvervsservicebranchen. På en tredjeplads er bygge- og anlægsvirksomheder, som 10 % af de vejledte virksomheder tilhører. I hele landet er andelen noget mindre, idet kun 6 % tilhører bygge- og anlægsbranchen.

I den anden ende finder vi finansierings- og forsikringsbranchen. Kun 3 % af de vejledte virksomheder er inden for denne branchegruppe, hvorimod hele 16 % af virksomhederne på landsplan hører under samme branche. De virksomheder inden for branchen, som har fået vejledning, er i høj grad kreditforeninger. Den næstmindste branche blandt virksomhederne, der har fået vejledning fra Early Warning, er landbrug, skovbrug og fiskeri, som kun 3 % af virksomhederne tilhører – disse virksomheder hører primært under landbrug og gartneri. På landsplan udgør branchen 5 %. Ejendomshandel og udlejning er den mindste branche hos Early Warning; de udgør kun 2 % af virksomhederne. De få virksomheder, der har fået vejledning, udlejer erhvervsejendomme og er ejendomsmæglere. I hele landet udgør ejendomshandel og udlejning 7 % af virksomhederne.

At nogle brancher er mere eller mindre underrepræsenterede i Early Warning-indsatsen kan skyldes, at der generelt er forskelle på, hvilke brancher der har flest konkurser. Omvendt kan det også være udtryk for, at kendskabet til Early Warning er større blandt bestemte virksomhedssegmenter. Det kan indikere, at der er et potentiale for at nå bredere ud med Early Warning ved en fokuseret indsats for at nå bredere ud til underrepræsenterede brancher.

Figur 1.3: Early Warning-deltagervirksomheder fordelt på brancher



Kilde: Teknologisk Institut. Egne beregninger på data fra CVR og Early Warnings CRM.

# Handelsvirksomheder er én af Early Warnings vigtigste branchegrupper

## Branchefordeling for virksomhederne, der har benyttet Early Warning

Zoomer man ind på virksomhederne inden for de to branchegrupper, der hyppigst har brugt Early Warning-tilbuddet – handel og transport samt erhvervsservice – kan man se, at handel er den største underbranche blandt virksomhederne, der har fået vejledning gennem Early Warning. Den næststørste underbranche er vidensservice.

### Brancher inden for handel og transport blandt de vejledte virksomheder

Som nævnt er handels- og transportbranchen den største branche blandt virksomhederne, der har fået vejledning gennem Early Warning. Figur 1.3.1 viser, hvordan virksomhederne fordeler sig inden for underbrancherne af handel og transport. Knap to tredjedele af disse virksomheder tilhører handelsbranchen, hvoraf en stor del er tøjbutikker eller webshops. Bilhandlere og værksteder hører desuden også under denne branche. Knap hver fjerde af handels- og transportvirksomhederne er hoteller og restauranter, hvoraf størstedelen er restauranter. Den mindste underbranche inden for handel og transport er transportbranchen, som 12 % tilhører. De fleste inden for transportbranchen er fragtvognmænd eller arbejder med rørtransport.

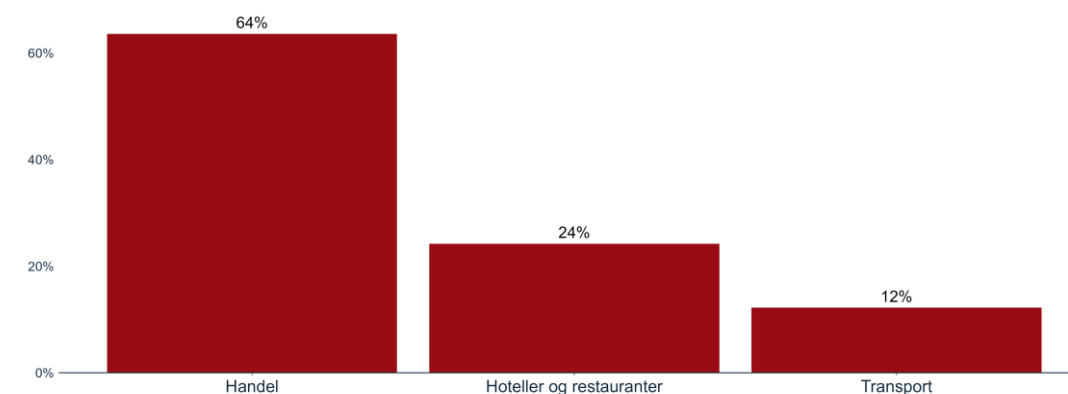
### Brancher inden for erhvervsservice blandt de vejledte virksomheder

Den næststørste branche for virksomhederne, der har fået vejledning, er erhvervsservice. Figur 1.3.2 viser fordelingen af virksomhederne inden for de to underbrancher af erhvervsservice: vidensservice og dernæst rejsebureauer, rengøring mv. 62 % eller knap to tredjedele er inden for vidensservice. Det er især arkitekter og rådgivende ingeniører eller ydere af anden form for vidensservice.

Knap 4 ud af 10 virksomheder falder inden for rejsebureauer, rengøring mv. Her dækker kategorien især over virksomheder inden for ejendomsservice, rengøring og anlægsgartnere, som altså også gør relativt meget brug af Early Warning-tilbuddet.

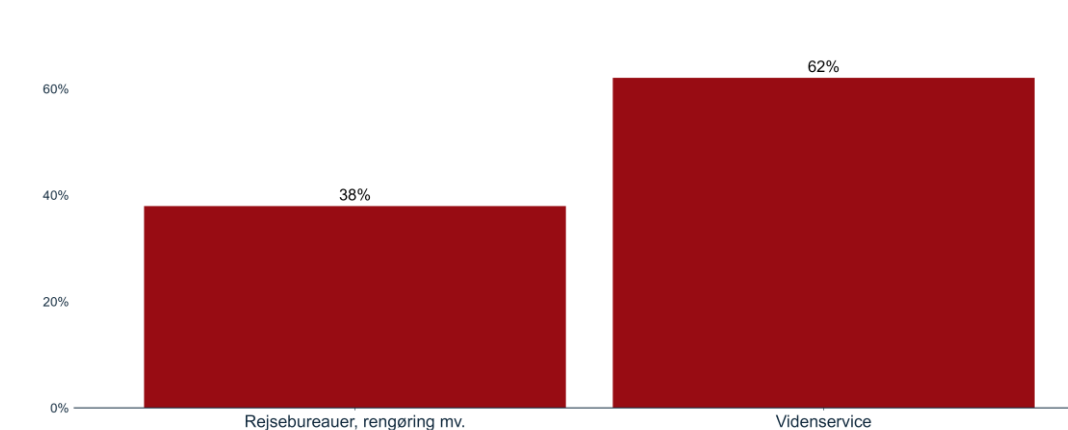


**Figur 1.3.1: Early Warning-deltagervirksomheder inden for handel og transport**



Kilde: Teknologisk Institut. Egne beregninger på data fra Early Warnings CRM.

**Figur 1.3.2: Early Warning-deltagervirksomheder inden for erhvervsservice**



Kilde: Teknologisk Institut. Egne beregninger på data fra Early Warnings CRM.

# Helt små virksomheder og ældre virksomheder har især benyttet Early Warning

## Størrelses- og aldersfordeling på virksomhederne, der har benyttet Early Warning

Overordnet set ligner størrelses- og aldersfordelingen blandt virksomhederne, der har fået vejledning via Early Warning, den fordeling, der er blandt alle danske virksomheder. Early Warning rammer derfor virksomheder af alle aldre og størrelser relativt godt.

### Størrelsen på de vejlede virksomheder

Som figur 1.4 viser, har langt størstedelen af virksomhederne, der har fået vejledning, under 10 ansatte – det gælder nemlig hele 88 %. Blandt alle SMV'er i Danmark er der 94 % af virksomhederne, der har mellem 0 og 9 ansatte. Andelen er altså lidt større på landsplan, men fælles for begge grupper er, at de fleste virksomheder har under 10 ansatte. Derimod er der flere af virksomhederne, som har fået vejledning, der har mellem 10 og 49 ansatte, end hvad der er tilfældet blandt alle SMV'er. 12 % af de vejlede virksomheder har nemlig 10-49 ansatte, hvorimod det kun er 5 % blandt alle SMV'er. Dog gælder det for både de virksomheder, der har fået vejledning gennem Early Warning, og alle SMV'er i Danmark, at kun 1 % har mellem 50 og 249 ansatte.

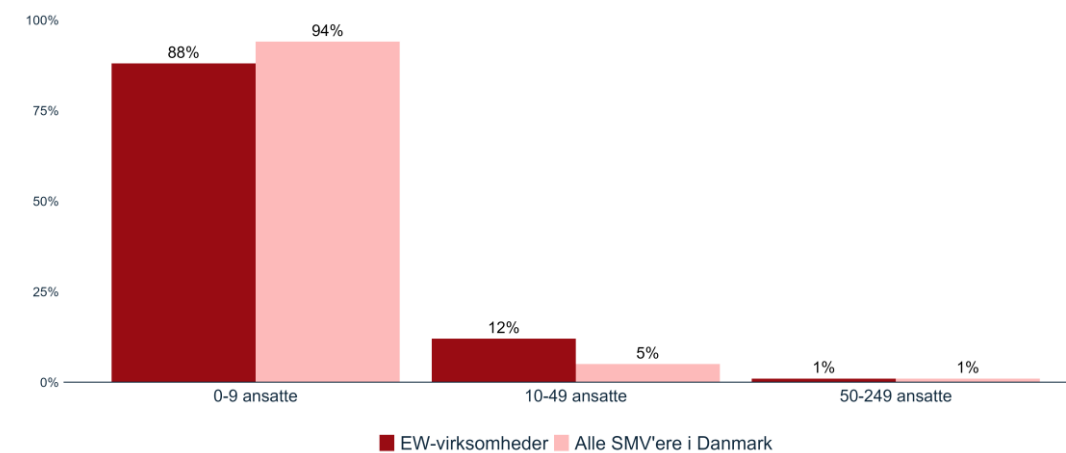
### De vejlede virksomheders alder

Figur 1.5 viser aldersfordelingen blandt de virksomheder, der har fået vejledning, og alle virksomheder i Danmark. 1 ud af 3 af virksomhederne, der har fået hjælp via Early Warning, er 10 år eller ældre, mens det gælder 4 ud af 10 af alle danske virksomheder. Det er den aldersgruppe, hvor der er den største procentmæssige forskel på de vejlede virksomheder og alle landets virksomheder. De virksomheder, der har fået vejledning, ligner derimod i højere grad de danske virksomheder mht. andelen af helt unge virksomheder.

Alderen på de virksomheder, der har fået Early Warning-vejledning, er regnet ud fra starten af deres vejledningsforløb. Hvis en virksomhed fx er etableret i 2017, og deres vejledningsforløb startede i 2021, er deres alder udregnet til 4 år. Alderen på virksomhederne i hele landet er udregnet for år 2023.

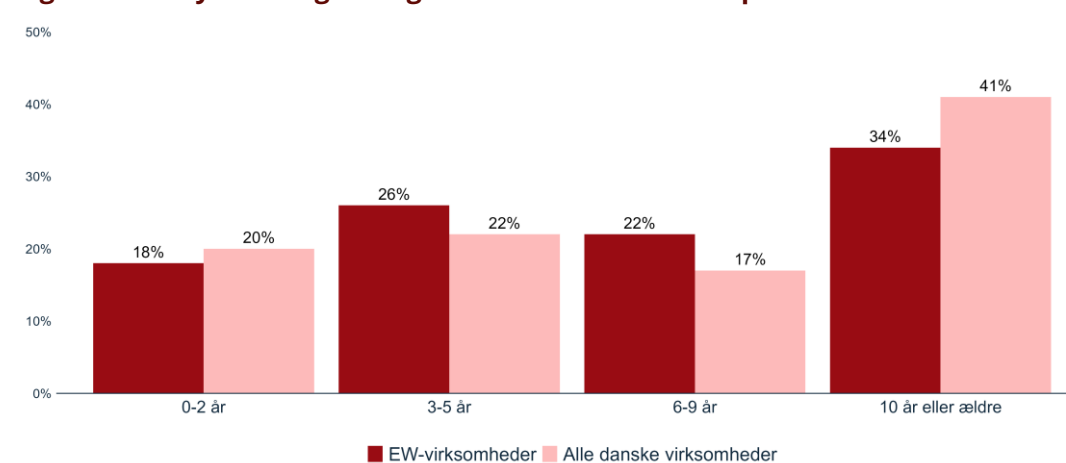


**Figur 1.4: Early Warning-deltagervirksomheder fordelt på virksomhedsstørrelse**



Kilde: Teknologisk Institut. Egne beregninger på data fra Danmarks Statistik og Early Warnings CRM.

**Figur 1.5: Early Warning-deltagervirksomheder fordelt på alder**



Kilde: Teknologisk Institut. Egne beregninger på data fra CVR og Early Warnings CRM.

Note: Alderen for EW-virksomheder er regnet ud fra starten af deres EW-forløb. Alderen for alle danske virksomheder er udregnet for 2023.

# Anpartsselskaber og enkeltmandsvirksomheder har især benyttet Early Warning

Ejerformerne blandt virksomhederne, der har benyttet Early Warning



Virksomhederne, der har fået vejledning, ligner overordnet landets virksomheder inden for de fleste ejerformer, bortset fra andelen af anpartsselskaber og virksomheder, der hører under andre ejerformer.

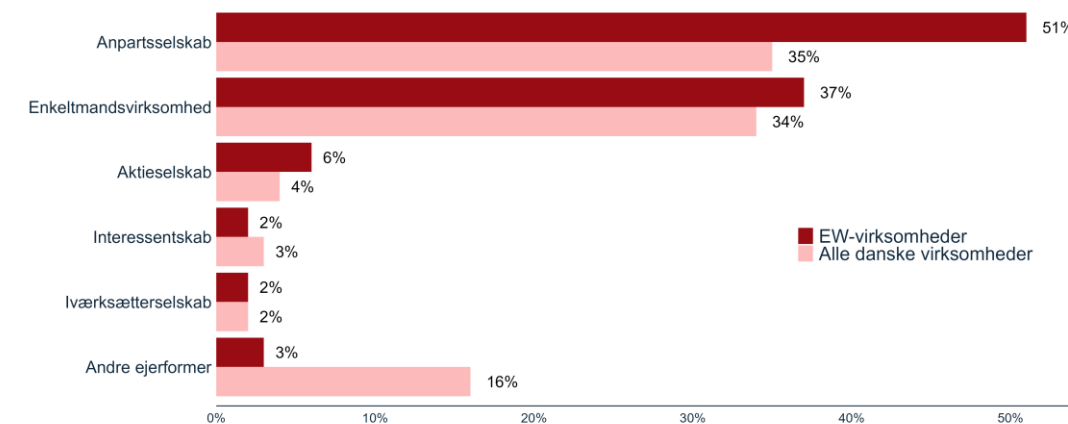
## Ejerformer blandt de vejledte virksomheder

Figur 1.6 viser ejerformerne blandt de virksomheder, der har fået vejledning via Early Warning, sammenlignet med ejerformerne for alle virksomheder på landsplan.

Halvdelen af de virksomheder, der har fået vejledning, er anpartsselskaber – blandt alle landets virksomheder er det derimod godt hver tredje. Desuden er mere end hver tredje af virksomhed, der har fået vejledning via Early Warning, enkeltmandsvirksomheder. Dette er en anelse højere end andelen af virksomhederne på landsplan. Det er altså i høj grad Anpartsselskaber og enkeltmandsvirksomheder, der opsøger rådgivning hos Early Warning.

I den anden ende af skalaen, er det blot 3 % af de virksomheder, der har fået vejledning via Early Warning, der falder under kategorien *andre ejerformer*, mens det samme gælder for 16 % af virksomhederne på landsplan. Det skyldes, at denne kategori bl.a. rummer mange selskabsformer, som i udgangspunktet er uden for Early Warning indsatsens målgruppe. Det gælder fx frivillige foreninger, personligt ejede mindre virksomheder, fonde og andre selvejende institutioner samt udenlandske virksomheder. Fjerner man denne kategori, er fordelingen af Early Warning virksomheder meget tæt på fordelingen af virksomheder generelt på landsplan.

Figur 1.6: Early Warning-deltagervirksomheder fordelt på ejerform



Kilde: Teknologisk Institut. Egne beregninger på data fra CVR og Early Warnings CRM.



# Stigende andel Early Warning-forløb i Hovedstaden og færre i Midtjylland

Udvikling i andelen af Early Warning-forløb fordelt på erhvervshusområder



I løbet af bevillingsperioden har den geografiske koncentration af Early Warning-forløb flyttet sig. Over bevillingsperioden er andelen af forløb blandt sjællandske og københavnske virksomheder steget, mens andelen af jyske og fynske virksomheder er faldet over samme periode.

## Geografisk udvikling i Early Warning-deltagervirksomheder

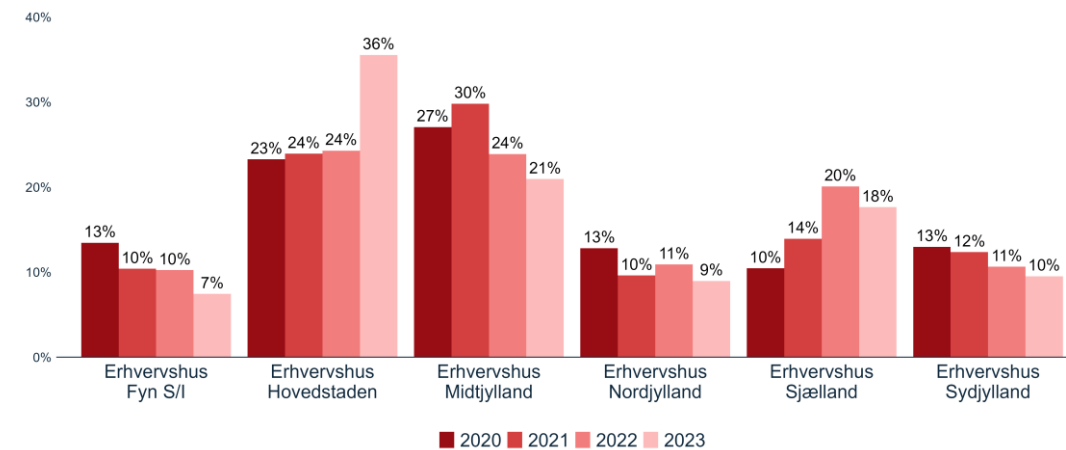
Figur 1.7 viser, hvor mange procent af de opstartede Early Warning-forløb inden for hvert år, de seks erhvervshuse dækker. fx tilhørte 13 % af de påbegyndte forløb i 2020 Erhvervshus Fyn, mens 7 % af de påbegyndte forløb i 2023 var tilknyttet samme erhvervshus.

Udviklingen i Erhvervshus Hovedstaden og Erhvervshus Sjælland adskiller sig fra den udvikling, vi ser i de andre erhvervshuse. Det er især udviklingen i Erhvervshus Hovedstaden, der er bemærkelsesværdig. Mens knap en fjerdedel af de opstartede forløb fra 2020 til 2022 tilhørte Erhvervshus Hovedstaden, steg dette til mere end en tredjedel i 2023. I det seneste år af bevillingsperioden er der altså markant flere virksomheder i hovedstadsområdet, der søger hjælp hos Early Warning. Hos Erhvervshus Sjælland er der ligeledes en stigning i vejledningsforløbene. I 2020 tilhørte 10 % af de påbegyndte forløb Erhvervshus Sjælland, og i 2022 var denne andel fordoblet. I 2023 er 18 % af de påbegyndte forløb tilknyttet Erhvervshus Sjælland.

I 2020 og 2021 var Erhvervshus Midtjylland det erhvervshus, der havde den største andel påbegyndte vejledningsforløb. Andelen var højst i 2021, hvor 3 ud af 10 af alle forløb var tilknyttet erhvervshuset. I 2023 overhaledes Erhvervshus Hovedstaden imidlertid Erhvervshus Midtjylland, hvor andelen af opstartede forløb tilknyttet Erhvervshus Midtjylland faldt til ca. 1 ud af 5.

Mens den geografiske koncentration af vejledningsforløb har flyttet sig i perioden, er det værd at bemærke, at det samlede antal Early Warning-forløb også er vokset over perioden. Den faldende andel forløb i Erhvervshus Fyn og Syddjylland er således ikke nødvendigvis udtryk for, at vejledningsforløb er rykket fra et område til et andet, men snarere udtryk for et større antal vejledningsforløb samlet set i slutningen af bevillingsperioden.

**Figur 1.7: Early Warning-deltagervirksomheder fordelt på erhvervshuse over tid**



Kilde: Teknologisk Institut. Egne beregninger på data fra Early Warnings CRM.

Note: Procenter inden for hvert år. I 2023 er der kun data til og med juni.

At andelen af vejledte virksomheder er steget så markant i Hovedstaden i 2023 er formentligt først og fremmest udtryk for branchesammensætningen i området. Her er der en særlig høj koncentration af de erhverv, som blev stærkt påvirket af tilbagebetalingen af Corona-lån fra staten.

# Sammensætningen af deltagere på Fyn og i Sydjylland

Branchesammensætning af virksomheder, der har deltaget i Early Warning i Erhvervshus Fyn og Erhvervshus Sydjylland



Erhvervshus Fyn og Erhvervshus Sydjylland skiller sig særligt ud fra resten af landet på de to mest udbredte brancher blandt virksomheder, der har modtaget hjælp via Early Warning. Erhvervshus Fyn vejleder i mindre grad virksomheder inden for handel og transport, mens Erhvervshus Sydjylland i mindre grad rådgiver virksomheder inden for erhvervsservice.

## Branchefordelingen i Erhvervshus Fyn

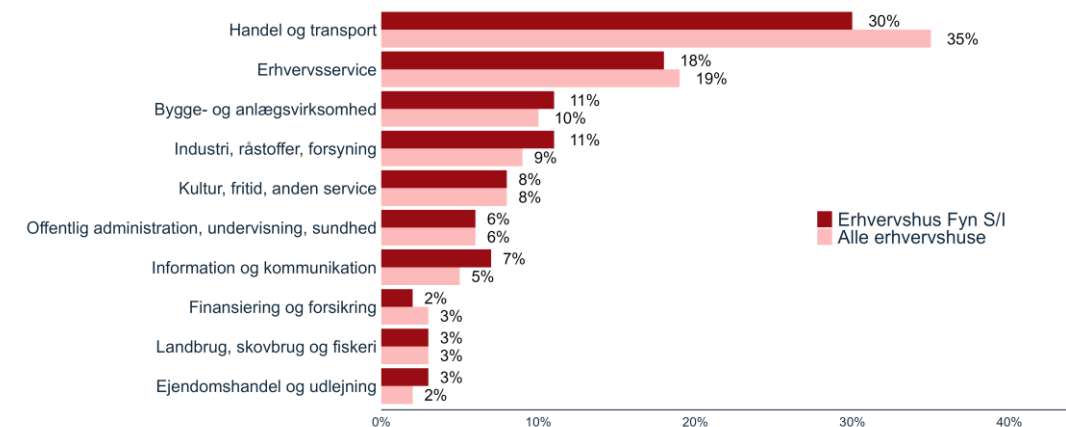
Figur 1.8.1 viser, at de vejledte virksomheder inden for handel og transport udgør en mindre andel i erhvervshusområde Fyn, end på landsplan. Mens 35 % af alle vejledte virksomheder hører under handels- og transportbranchen, gælder det 30 % af de fynske virksomheder. Til gengæld er der lidt flere af de vejledte, fynske virksomheder, der hører under industri, råstoffer og forsyning samt information og kommunikation. For både industri, råstoffer og forsyning samt information og kommunikation er der dog tale om små forskelle sammenlignet med andelen af alle vejledte virksomheder på landsplan.

Virksomhederne, der får vejledning gennem Erhvervshus Fyn, skiller sig altså primært ud ved, at færre kommer fra handels- og transportbranchen. Det er dog stadig den største branche, erhvervshuset beskæftiger sig med.

## Branchefordelingen i Erhvervshus Sydjylland

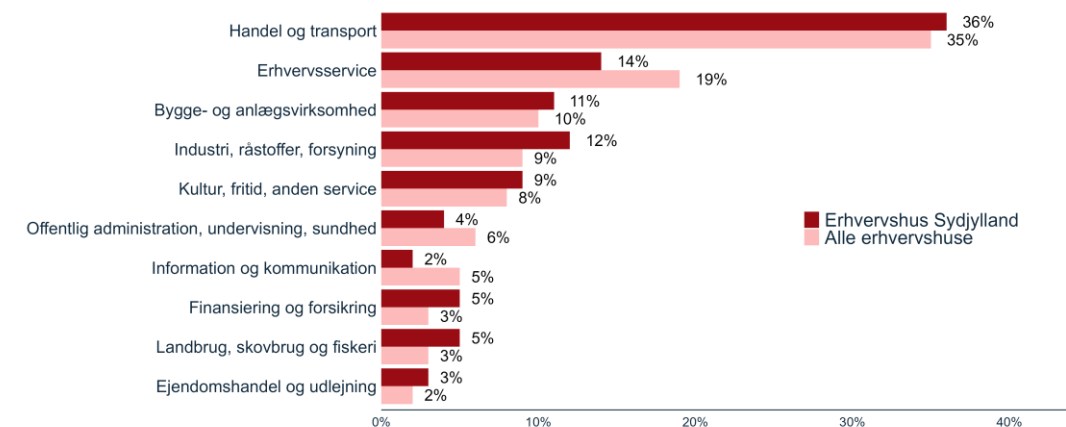
Figur 1.8.2 viser, at de virksomheder, der har fået vejledning gennem Erhvervshus Sydjylland, i mindre grad yder erhvervsservice end virksomhederne i Early Warning samlet set. 19 % af alle vejledte virksomheder hører under erhvervsservicebranchen, mens det kun gælder 14 % af virksomhederne i Sydjylland. Desuden tilhører virksomhederne under Erhvervshus Sydjylland i mindre grad informations- og kommunikationsbranchen. På landsplan hører 5 % af virksomhederne til denne branche, mens det kun gælder 2 % af virksomhederne i Sydjylland. Omvendt er der flere af virksomhederne, der er tilknyttet Erhvervshus Sydjylland, der hører under industri, råstoffer og forsyning. Erhvervshus Sydjylland rådgiver også i lidt højere grad virksomheder, der beskæftiger sig med landbrug, skovbrug og fiskeri sammenlignet med hele landet. Denne forskel er dog kun på 2 procentpoint.

**Figur 1.8.1: Early Warning-deltagervirksomheder i Erhvervshus Fyn fordelt på brancher**



Kilde: Teknologisk Institut. Egne beregninger på data fra Early Warnings CRM.

**Figur 1.8.2: Early Warning-deltagervirksomheder i Erhvervshus Sydjylland fordelt på brancher**



Kilde: Teknologisk Institut. Egne beregninger på data fra Early Warnings CRM.

# Sammensætningen af deltagere i Nordjylland og Midtjylland

Branchesammensætning af virksomheder, der har deltaget i Early Warning i Erhvervshus Nordjylland og Erhvervshus Midtjylland



Branchefordelingen for de vejledte virksomheder i Erhvervshus Nordjylland skiller sig forholdsvis meget ud fra resten af landet. Omvendt ligner branchesammensætningen af de vejledte virksomheder i Erhvervshus Midtjylland stort set sammensætningen af vejledte virksomheder på landsplan.

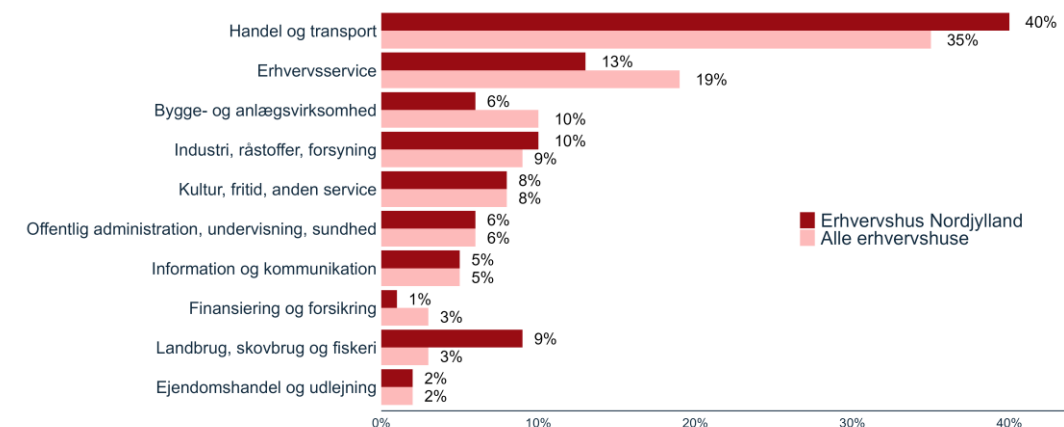
## Branchefordelingen i Erhvervshus Nordjylland

Som figur 1.8.3 viser, adskiller branchefordelingen i Erhvervshus Nordjylland sig forholdsvis meget fra den samlede branchefordeling for alle virksomheder, der har fået vejledning. For det første er der en større andel af de nordjyske virksomheder, der hører under handel og transport, end hvad er tilfældet på landsplan. Blandt virksomhederne hos Erhvervshus Nordjylland er det hele 40 %, der tilhører handels- og transportbranchen. Omvendt er der væsentlig færre af virksomhederne under Erhvervshus Nordjylland, der yder erhvervsservice. På landsplan tilhører 19 % af virksomhederne branchegruppen erhvervsservice, mens det kun er 13 % af de nordjyske virksomheder. Desuden er der også færre virksomheder, som er tilknyttet Erhvervshus Nordjylland, der er en del af bygge- og anlægsbranchen, end der er på landsplan. Afslutningsvis er det også karakteristisk for de nordjyske virksomheder, der har fået vejledning, at en stor andel hører under landbrug, skovbrug og fiskeri. Mens det kun er 3 % af virksomhederne på landsplan, der hører til denne branche, er det hele 9 % af de virksomheder, der er tilknyttet Erhvervshus Nordjylland.

## Branchefordelingen i Erhvervshus Midtjylland

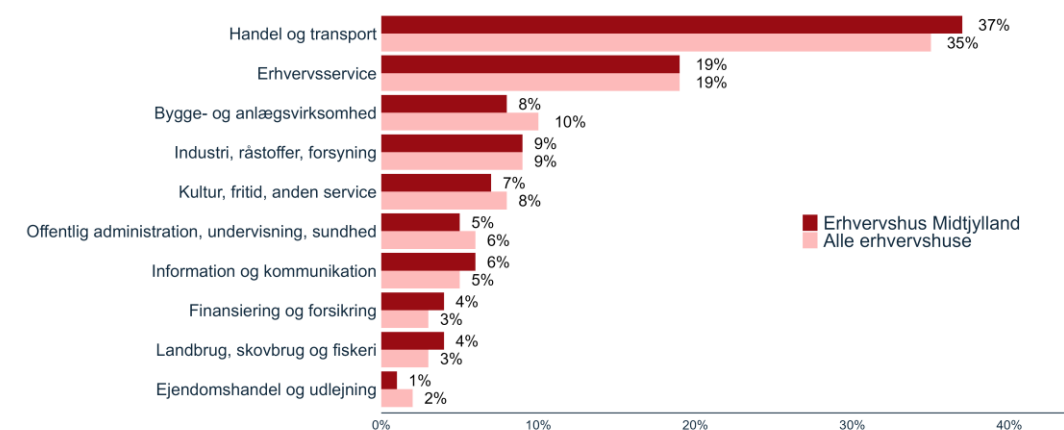
Erhvervshus Midtjylland adskiller sig ikke meget fra de tendenser, der er på landsplan, når det kommer til branchefordelingen blandt virksomhederne, der har fået vejledning. Som figur 1.8.4 illustrerer, er der lidt flere virksomheder, der hører under handel og transport blandt de midtjyske virksomheder, end der er på landsplan. Derimod er der lidt færre virksomheder fra bygge- og anlægsbranchen hos Erhvervshus Midtjylland end blandt alle virksomhederne, der har fået Early Warning-vejledning. For alle brancherne er forskellene dog blot på 1-2 procentpoint.

**Figur 1.8.3: Early Warning-deltagervirksomheder i Erhvervshus Nordjylland fordelt på brancher**



Kilde: Teknologisk Institut. Egne beregninger på data fra Early Warnings CRM.

**Figur 1.8.4: Early Warning-deltagervirksomheder i Erhvervshus Midtjylland fordelt på brancher**



Kilde: Teknologisk Institut. Egne beregninger på data fra Early Warnings CRM.

# Sammensætningen af deltagere på Sjælland og i Hovedstaden

Branchesammensætning af virksomheder, der har deltaget i Early Warning i Erhvervshus Sjælland og Erhvervshus Hovedstaden



Bortset fra anlægs- og byggebranchen ligner branchefordelingen blandt virksomhederne tilknyttet Erhvervshus Sjælland stort set fordelingen blandt alle vejledte virksomheder på landsplan. Omvendt adskiller virksomhederne hos Erhvervshus Hovedstaden sig i lidt højere grad fra alle virksomhederne, der har fået Early Warning-vejledning.

## Branchefordelingen i Erhvervshus Sjælland

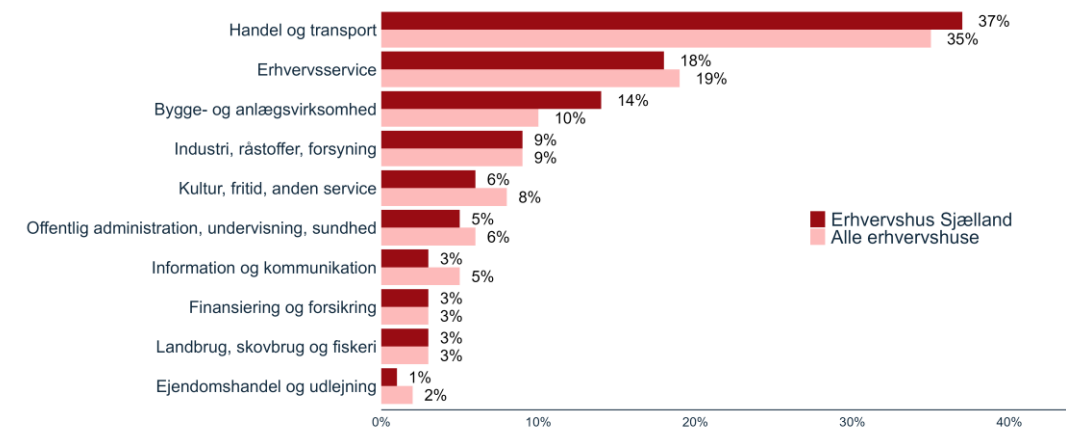
Figur 1.8.5 viser de virksomheder, der har fået vejledning gennem Erhvervshus Sjælland, fordelt på brancher – sammenlignet med branchefordelingen på landsplan.

Virksomhederne, der er tilknyttet Erhvervshus Sjælland, skiller sig primært ud ved, at flere af dem hører under bygge- og anlægsbranchen. 14 % af virksomhederne under Erhvervshus Sjælland er bygge- og anlægsvirksomheder, mens det gælder 10 % af virksomhederne på landsplan. Desuden er der lidt flere af de sjællandske virksomheder, der tilhører handels- og transportbranchen. Derimod er der lidt færre, der hører under kultur, fritid og anden service samt information og kommunikation. For begge brancher er det dog kun 2 procentpoint færre end blandt de vejledte virksomheder på landsplan. Overordnet skiller Erhvervshus Sjælland sig altså ikke meget ud fra fordelingen på tværs af erhvervshusene.

## Branchefordelingen i Erhvervshus Hovedstaden

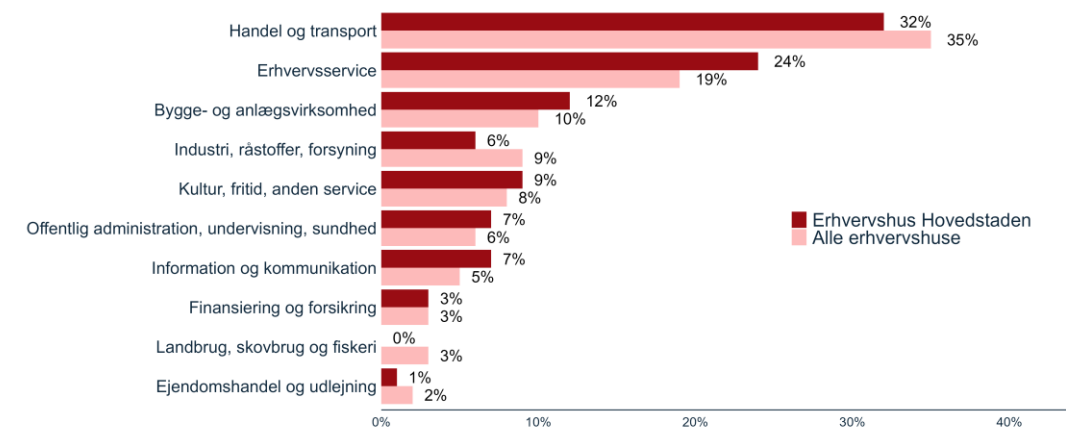
Figur 1.8.6 viser, hvordan branchesammensætningen er blandt de virksomheder, der har fået vejledning gennem Erhvervshus Hovedstaden, og hvordan denne sammensætning er blandt alle vejledte virksomheder på landsplan. Mens der er lidt færre af virksomhederne i hovedstadsområdet, der hører under handel og transport, er der flere af virksomhederne, der tilhører erhvervsservice, end hvad er tilfældet på landsplan. 24 % af virksomhederne, der er tilknyttet Erhvervshus Hovedstaden, yder erhvervsservice, mens det gælder 19 % af alle virksomhederne, der har fået vejledning. Desuden er der lidt flere af virksomhederne i hovedstadsområdet, der tilhører informations- og kommunikationsbranchen. Erhvervshus Hovedstaden adskiller sig også fra resten af landet ved, at erhvervshuset ikke har vejledt nogen virksomheder inden for landbrug, skovbrug og fiskeri. Det kan indikere, at der er et behov for særligt kendskab til virksomhedsdrift og dynamikkerne inden for erhvervsservice blandt de tilknyttede mentorer.

**Figur 1.8.5: Early Warning-deltagervirksomheder i Erhvervshus Sjælland fordelt på brancher**



Kilde: Teknologisk Institut. Egne beregninger på data fra Early Warnings CRM.

**Figur 1.8.6: Early Warning-deltagervirksomheder i Erhvervshus Hovedstaden fordelt på brancher**



Kilde: Teknologisk Institut. Egne beregninger på data fra Early Warnings CRM.

# Mere end 4 ud af 10 virksomheder, der får hjælp fra Early Warning, overlever

## Fordeling af virksomhedernes status efter deltagelse i Early Warning

Mange af de virksomheder, der har fået vejledning fra Early Warning, er stadig aktive i dag. Det til trods for, at Early Warning er henvendt til virksomheder, som er økonomisk udfordrede. Andelen af virksomheder, der har fået hjælp via Early Warning, og som stadig er aktive, er større end andelen af virksomheder, der er gået konkurs.

### Status for virksomhederne, der har fået vejledning af Early Warning

Overlevelseshraten efter 5 år blandt nystartede virksomheder har gennem de seneste 10 år ligget mellem 40-45 % blandt danske virksomheder generelt. Det vil sige, at omtrent 55-60 % af alle nystartede virksomheder er væk efter 5 år. Set i det lys er det opløftende, at 43% af de virksomheder, der har været i kontakt med Early Warning i perioden 2020-2023, stadig er aktive et år efter kontakt, jf. figur 1.9. Da Early Warning primært er et tilbud til konkurstruede virksomheder, og derfor især vejleder virksomheder i en vanskelig situation, er dette interessant. At den største andel af virksomheder, der har modtaget vejledning via Early Warning, stadig er aktive 1 år efter vejledningen, indikerer, at Early Warning har en positiv indvirkning på overlevelseshraten. Derimod er godt en tredjedel af virksomhederne efterfølgende gået konkurs til trods for vejledning via Early Warning. De sidste 21 % af virksomhederne hører under øvrige ophørte. Disse virksomheder eksisterer dermed heller ikke mere, men er lukket ned på andre måder end ved en konkurs.

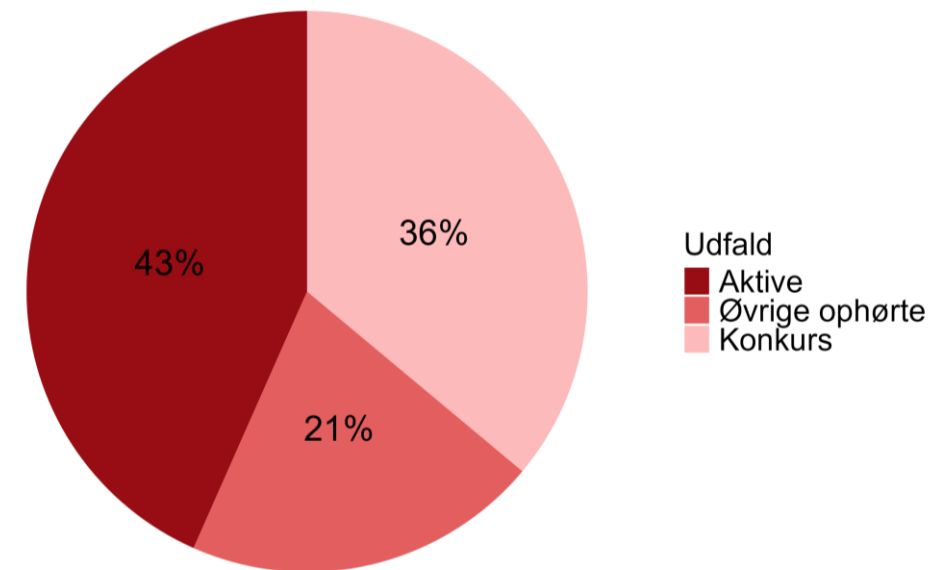
Øvrige ophørte dækker over en række forskellige opgørelser over virksomhedernes status, hentet fra CVR. Kategorien indebærer fx virksomheder, der er ophørt, opløst efter erklæring, tvangsopløst eller opløst efter frivillig likvidation.

Tallene indikerer, at Early Warning-indsatsen gør en forskel for en relativt stor andel af de virksomheder, som er i berøring med indsatsen.

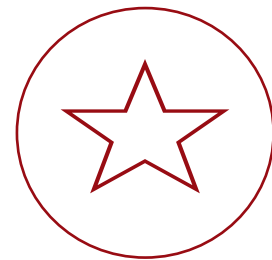
Der er dog forskelle på, hvor store andele af virksomhederne der overlever, når man ser på tværs af forskellige virksomhedskarakteristika. En kig på disse forskelle kan give indikationer af, om der er bestemte segmenter, hvor der er potentiale for at udvikle Early Warning-indsatsen, så den bedre kan hjælpe de segmenter, der er særligt udfordrede.

På de følgende sider er overlevelseshraten brudt ned på forskellige virksomhedsrelaterede karakteristika.

Figur 1.9: Early Warning-deltagervirksomhedernes udfald



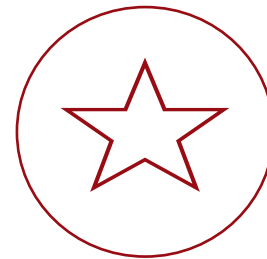
Kilde: Teknologisk Institut. Egne beregninger på data fra CVR, Statstidende og Early Warnings CRM.  
Note: Virksomhedernes status er opgjort i november/december 2024.





# Nogle brancher og områder er mere udfordrede trods vejledning fra Early Warning

Early Warning-forløbenes udfald fordelt på erhvervshusområder og brancher



Blandt de virksomheder, som har fået vejledning via Erhvervshus Sydjylland og Erhvervshus Fyn, har en lidt større andel klaret sig igennem og er stadig aktive i dag. Blandt virksomhederne, som er vejledt via Erhvervshus Hovedstaden og Erhvervshus Sjælland, er andelen af overlevende virksomheder lidt mindre end gennemsnittet. Ser man på tværs af brancher, er det især inden for bygge- og anlægsbranchen, at en stor andel af virksomhederne går konkurs trods vejledning fra Early Warning. Derimod klarer virksomheder inden for offentlig administration, undervisning og sundhed samt kultur, fritid og anden service sig bedre end gennemsnittet.

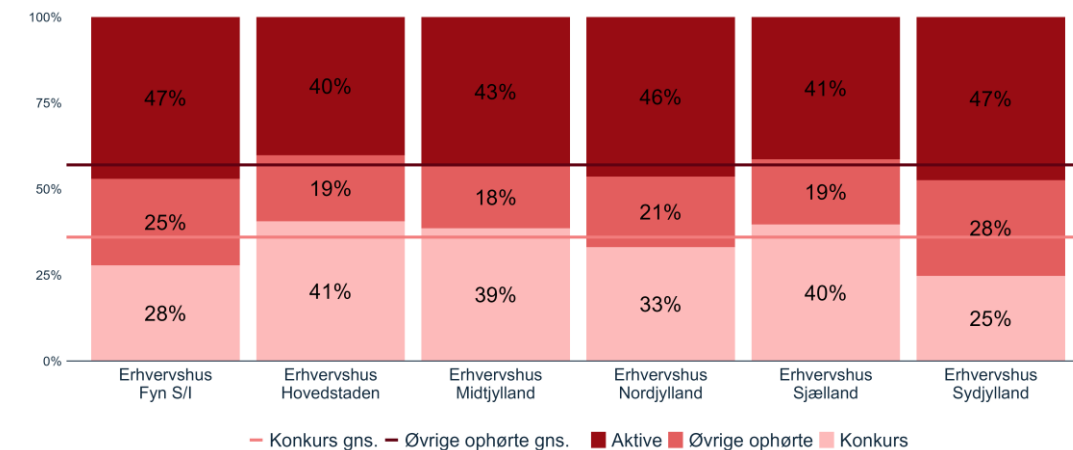
## Udfald inden for de forskellige erhvervshuse

Figur 1.10 viser virksomhedernes status efter endt vejledning, fordelt efter hvilket erhvervshus, de har fået vejledning gennem. De virksomheder, der i højst grad er aktive, er dem, der har fået vejledning gennem Erhvervshus Sydjylland. Hele 47 % af de sydjyske virksomheder er aktive i dag. Dertil er Erhvervshus Sydjylland også det erhvervshus, hvor færrest virksomheder er gået konkurs – det gælder blot 25 % af virksomhederne. I den modsatte ende ligger Erhvervshus Hovedstaden og Erhvervshus Sjælland, hvor 41 % af virksomhederne er gået konkurs. Desuden er 40 % af virksomhederne under Erhvervshus Hovedstaden aktive, hvilket gør det til det erhvervshus, hvor færrest virksomheder er aktive.

## Udfald inden for forskellige brancher

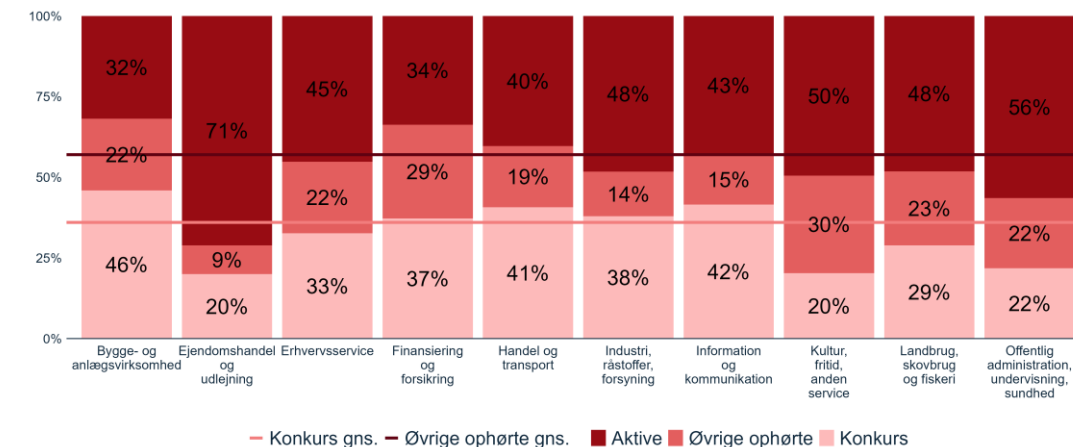
Figur 1.11 viser de forskelle, der er i udfaldet for virksomhederne efter vejledning via Early Warning, alt efter hvilken branche de tilhører. De virksomheder, der klarer sig bedst, er inden for ejendomshandel og udlejning, hvor hele 71 % er aktive, og kun 20 % er gået konkurs. Det er dog også den branche, hvor der har været færrest virksomheder igennem Early Warning (45 virksomheder). Det går imidlertid også godt for virksomhederne inden for offentlig administration, undervisning og sundhed. Her er 56 % af virksomhederne aktive, mens 22 % er gået konkurs. Der er en tilsvarende lav andel af konkurser inden for kultur, fritid og anden service. Omvendt klarer virksomhederne i bygge- og anlægsbranchen sig dårligst, idet kun 32 % er aktive, mens 46 % af virksomhederne er gået konkurs.

Figur 1.10: Early Warning-deltagervirksomhedernes udfald fordelt på erhvervshus



Kilde: Teknologisk Institut. Egne beregninger på data fra CVR, Statstidende og Early Warnings CRM.

Figur 1.11: Early Warning-deltagervirksomhedernes udfald fordelt på branche



Kilde: Teknologisk Institut. Egne beregninger på data fra CVR, Statstidende og Early Warnings CRM.

# Aktieselskaber klarer sig bedst efter vejledning fra Early Warning

Early Warning-forløbenes udfald fordelt på virksomhedsstørrelse og ejerform



En større andel aktieselskaber er stadig aktive efter vejledning fra Early Warning end virksomheder med andre selskabsformer. Blandt iværksætterselskaber og anpartsselskaber går de største andele konkurs på trods af hjælp fra Early Warning. Ser man på overlevelse på tværs af virksomhedsstørrelser, er der mindre forskelle, sammenlignet med ejerformer.

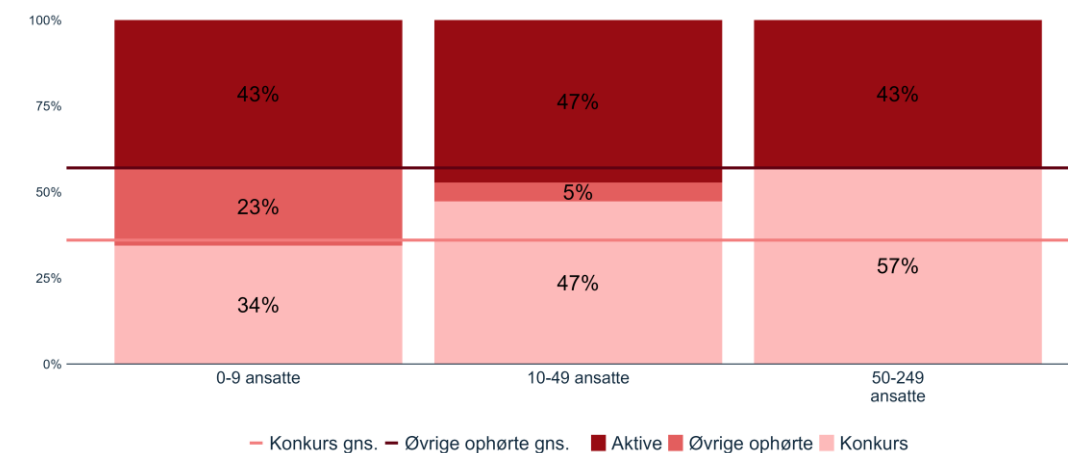
## Udfald inden for forskellige virksomhedsstørrelser

Figur 1.12 viser, hvordan virksomhederne, der har fået vejledning gennem Early Warning, klarer sig alt efter deres størrelse. Næsten 9 ud af 10 af de virksomheder, der har fået vejledning via Early Warning, tilhører gruppen af virksomheder med under 10 ansatte. Der er dog en lidt mindre andel af de helt små virksomheder, der er gået konkurs, end gennemsnittet for alle virksomhederne. Modsat er der væsentlig flere af virksomhederne med hhv. 10-49 og 50-249 ansatte, som er gået konkurs. For virksomhederne med 10-49 ansatte er der dog også lidt flere end gennemsnittet, der i dag er aktive. Virksomhederne, der har 50-249 ansatte, er altså de virksomheder, der klarer sig dårligst. Det er dog værd at bemærke, at der kun er 14 virksomheder af denne størrelse, der har fået vejledning gennem Early Warning.

## Udfald inden for forskellige ejerformer

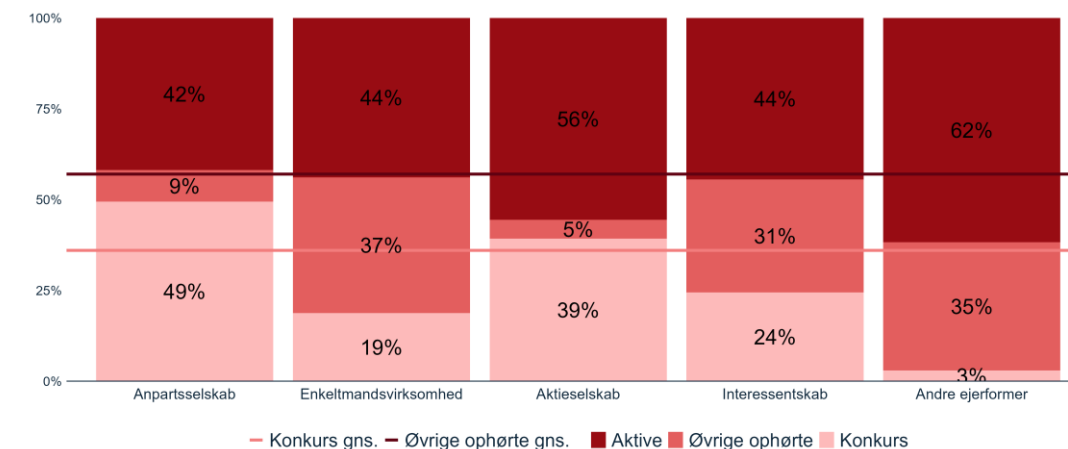
Figur 1.13 viser de forskelle, der er i udfaldene af Early Warning vejledningsforløbene, alt efter deres ejerform. Her er det virksomhederne, der tilhører gruppen *andre ejerformer*, der klarer sig bedst. Denne gruppe dækker over en række ejerformer, fx personligt ejede mindre virksomheder, frivillige foreninger og enheder under oprettelse i Erhvervsstyrelsen. Det er dog også en af de mindst udbredte ejerformer blandt virksomhederne, der har fået vejledning. Omvendt er enkeltmandsvirksomhederne en af de mest udbredte ejerformer, og disse klarer sig som gruppe også godt, idet kun 19 % er gået konkurs. Dertil går det også godt for interessentskaberne, efter de har fået vejledning, idet kun 24 % er gået konkurs, mens 44 % er aktive. Derimod er en større andel blandt anpartsselskaberne gået konkurs (49 %), mens 42% er aktive.

**Figur 1.12: Early Warning-deltagervirksomhedernes udfald fordelt på virksomhedsstørrelse**



Kilde: Teknologisk Institut. Egne beregninger på data fra CVR, Statstidende og Early Warnings CRM.

**Figur 1.13: Early Warning-deltagervirksomhedernes udfald fordelt på ejerform**

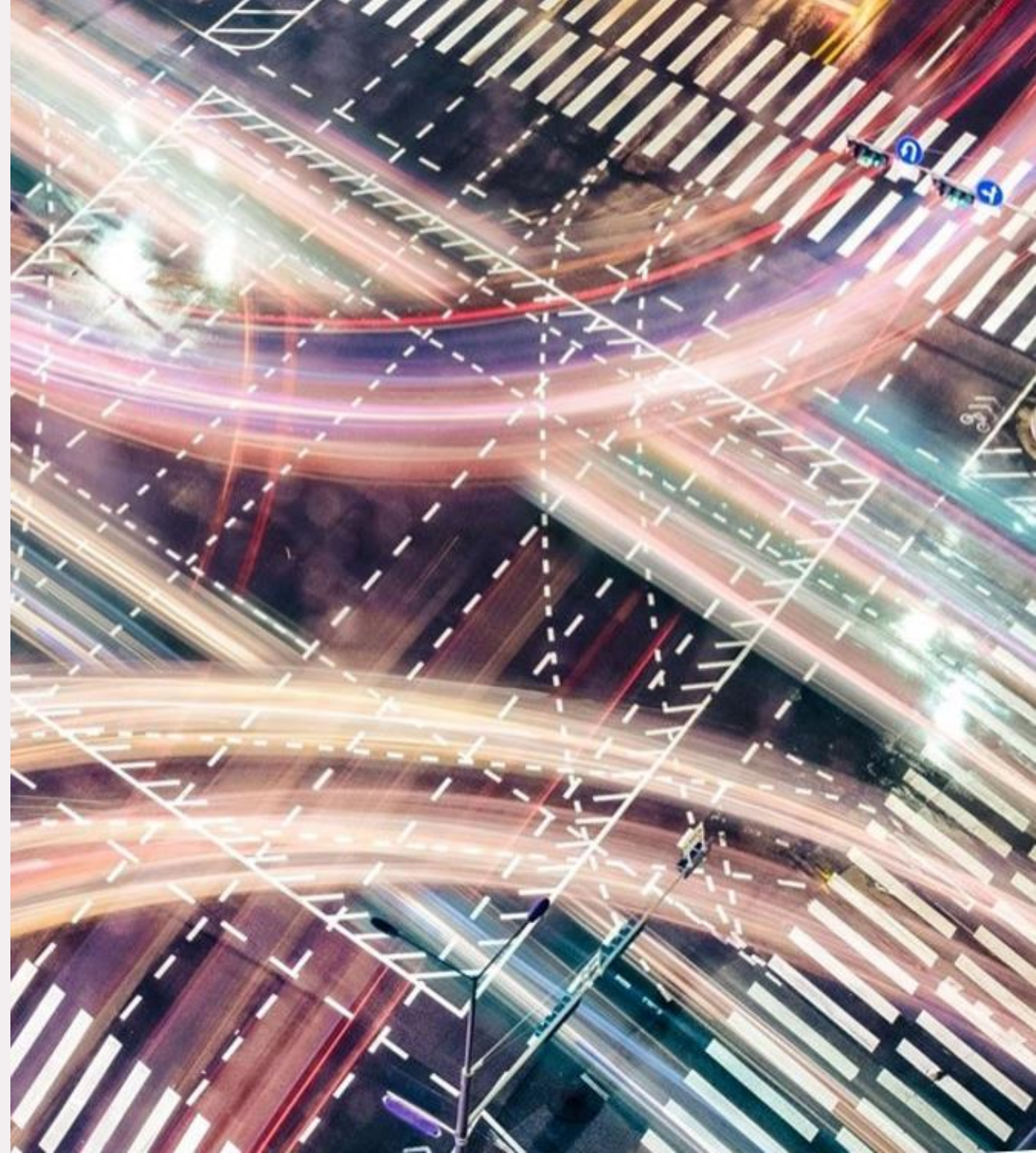


Kilde: Teknologisk Institut. Egne beregninger på data fra CVR, Statstidende og Early Warnings CRM.

Note: Iværksætterselskaber er udeladt fra figuren, da ejerformen pr. oktober 2021 ikke længere eksisterer.

# Early Warning- indsatsens betydning

Virksomhedernes oplevelse af  
indsatsen og dens betydning





# Karakteristik af survey-deltagere

For at belyse Early Warning-indsatsens betydning for de virksomheder, som har fået hjælp og vejledning via tilbuddet, har vi gennemført en survey.

De virksomheder, der har deltaget i surveyen, er i relativt høj grad repræsentative for alle de virksomheder, der har modtaget vejledning via Early Warning. Dog er nogle af erhvervshusene overrepræsenteret, mens andre er underrepræsenteret. I alt har 213 virksomheder gennemført undersøgelsen, hvilket svarer til en svarprocent på 13%

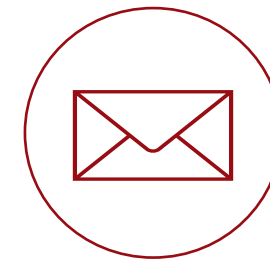
## Branchefordelingen blandt virksomhederne, der har deltaget i surveyen

Figur 2.1 viser brancherne blandt de virksomheder, der har deltaget i surveyen, sammenlignet med branchefordelingen blandt alle virksomhederne, der har fået vejledning. For 9 ud af 10 af brancherne er forskellene mellem survey-deltagerne og alle vejlejede virksomheder kun på 1-2 procentpoint. Branchefordelingen blandt survey-deltagerne er altså stort set lig den fordeling, der er blandt de vejlejede virksomheder samlet set. Den eneste større forskel er andelen af virksomheder, der yder erhvervsservice. 23 % af survey-deltagerne tilhører erhvervsservicebranchen, mens andelen blandt alle vejlejede virksomheder er 19 %. Dvs. virksomheder, der yder erhvervsservice, er en smule overrepræsenteret i surveyen. Omvendt er virksomheder, der hører under finansiering og forsikring samt ejendomshandel og udlejning, lidt underrepræsenteret i surveyen, da de hver især kun udgør 1 % af survey-deltagerne.

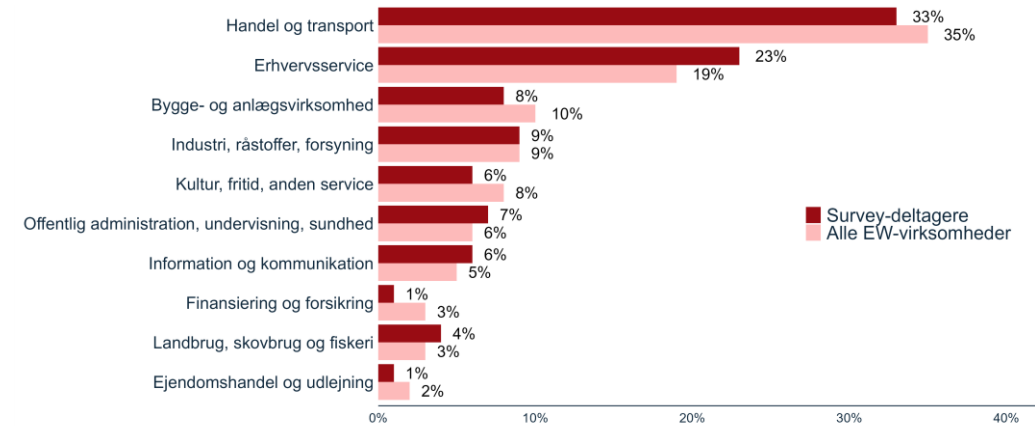
Survey-deltagernes svar på spørgeskemaet er imidlertid vægtet efter deres branche, dvs. de skævheder, der er, bliver rettet op.

## Survey-deltagernes tilknytning til erhvervshusene

Figur 2.2 viser de forskelle, der er i hhv. survey-deltagernes og alle de vejlejede virksomheders tilknytning til erhvervshusene. For Erhvervshus Nordjylland og Erhvervshus Sjælland er der kun 1 procentpoint forskel. Forskellene er imidlertid større for de fire andre erhvervshuse. Der er 6 procentpoint flere survey-deltagere fra både Erhvervshus Midtjylland og Erhvervshus Sydjylland, end der er blandt alle virksomheder, der har fået vejledning. Omvendt er virksomheder fra Erhvervshus Fyn og Hovedstaden underrepræsenteret med hhv. 6 og 5 procentpoint.

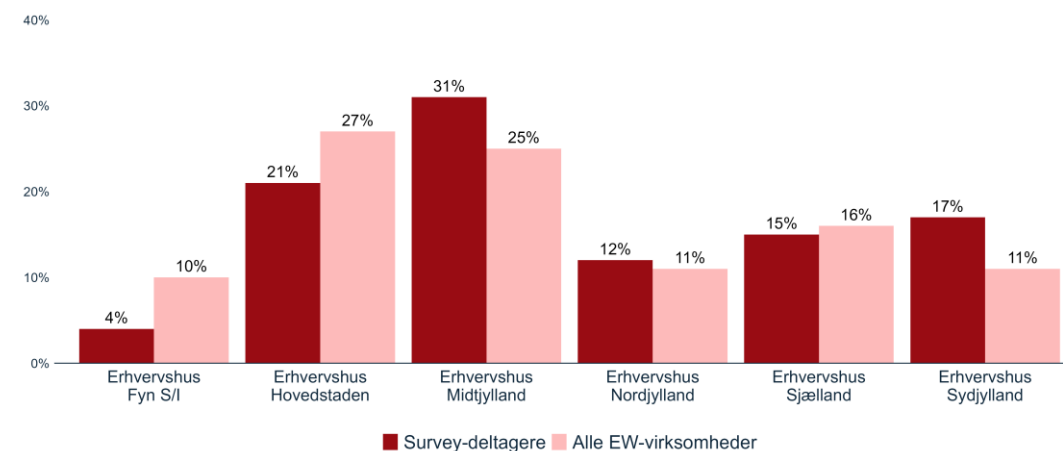


Figur 2.1: Survey-deltagere fordelt på branche



Kilde: Teknologisk Institut. Egne beregninger på data fra CVR og Early Warnings CRM.  
N: 213

Figur 2.2: Survey-deltagere fordelt på erhvervshuse



Kilde: Teknologisk Institut. Egne beregninger på data fra Early Warnings CRM.  
N: 213

# Karakteristik af survey-deltagere

Overordnet set ligner virksomhederne, der har deltaget i surveyen, forholdsvis meget alle virksomheder, der har fået vejledning, når det gælder ejerformer. Der er derimod en lidt mindre andel af de helt små virksomheder, der har deltaget i surveyen, end den andel, disse udgør af alle vejlede virksomheder.

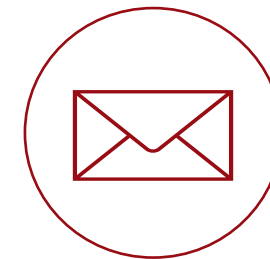
## Ejerformer blandt virksomhederne, der har deltaget i surveyen

Figur 2.3. viser ejerformerne blandt survey-deltagerne og alle virksomheder, der har fået vejledning. For de fleste af ejerformerne, er der kun mindre forskelle mellem virksomhederne, der har deltaget i surveyen, og de vejlede virksomheder samlet set. Enkeltmandsvirksomhederne er dog lidt overrepræsenteret i surveyen, idet 43 % af virksomhederne hører under denne kategori, mens det gælder 37 % af alle virksomhederne, der har fået vejledning. Omvendt er anpartsselskaber underrepræsenterede, idet 51 % af alle vejlede virksomheder, har denne ejerform, hvorimod 46 % af virksomhederne i surveyet hører under samme kategori.

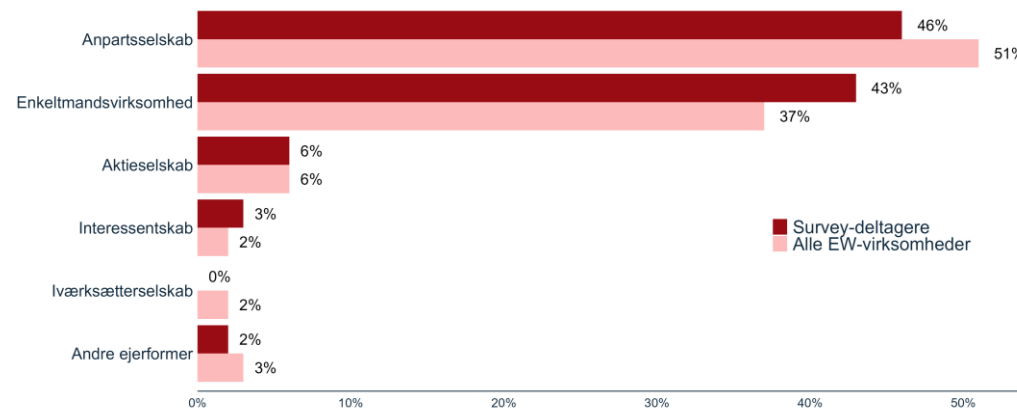
## Størrelsen på de virksomheder, der har deltaget i surveyen

Figur 2.4 viser de forskelle, der er på virksomhedsstørrelserne blandt survey-deltagerne og alle vejlede virksomheder. Selvom de fleste survey-deltagere har mellem 0 og 9 ansatte, er andelen lidt lavere end blandt alle virksomhederne, der har fået vejledning gennem Early Warning. I alt 83 % af survey-deltagerne har denne størrelse, mens det er hele 88 % af alle virksomhederne, der har fået vejledning. På den anden side er der flere af survey-deltagerne, der har 10-49 ansatte, end hvad tilfældet er blandt alle virksomhederne. Mens der er 16 % af virksomhederne, der har deltaget i surveyen, som har 10-49 ansatte, er det blot 12 % af alle virksomhederne, der har fået vejledning. Den mindste kategori blandt både survey-deltagerne og alle vejlede virksomheder er de virksomheder, der har 50 til 249 ansatte. Der er dog kun én af survey-deltagerne, der har denne størrelse, hvilket svarer til 0 %.

Survey-deltagernes svar på spørgeskemaet er imidlertid vægtet efter deres størrelse, dvs. at skævheder, bliver rettet op.

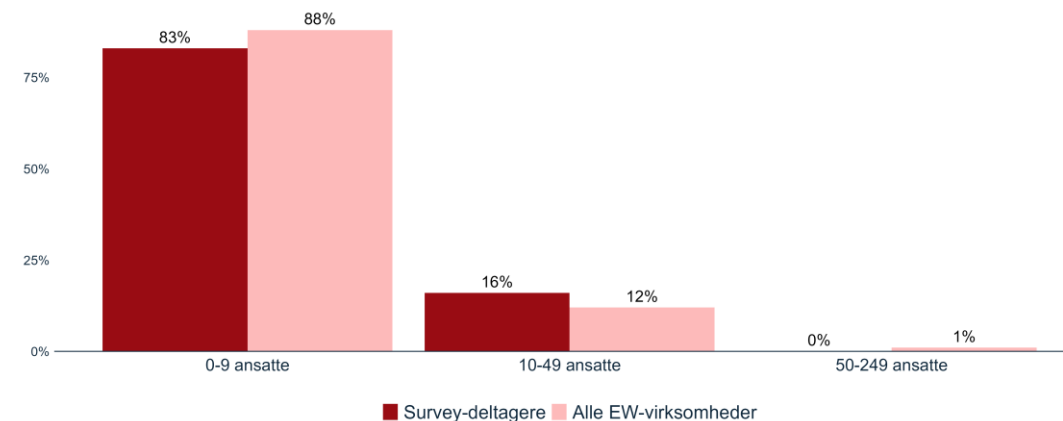


Figur 2.3: Survey-deltagere fordelt på ejerform



Kilde: Teknologisk Institut. Egne beregninger på data fra CVR og Early Warnings CRM.  
N: 213

Figur 2.4: Survey-deltagere fordelt på virksomhedsstørrelse

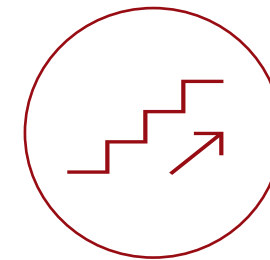


Kilde: Teknologisk Institut. Egne beregninger på data fra Early Warnings CRM.  
N: 213



# Virksomhedernes økonomiske situation er forbedret efter Early Warning

Virksomhedernes vurdering af deres økonomiske situation før og efter, de har fået vejledning



De fleste af virksomhederne vurderer selv, at de havde en dårlig eller meget dårlig økonomi, da de kontaktede Early Warning. Efter de har fået vejledning gennem Early Warning, vurderer en tredjedel af virksomhederne til gengæld, at deres økonomiske situation er god eller meget god. Det tegner et positivt billede af Early Warning-indsatsens betydning for de vejlede virksomheder.

## Virksomhedernes økonomiske situation, da de kontaktede Early Warning

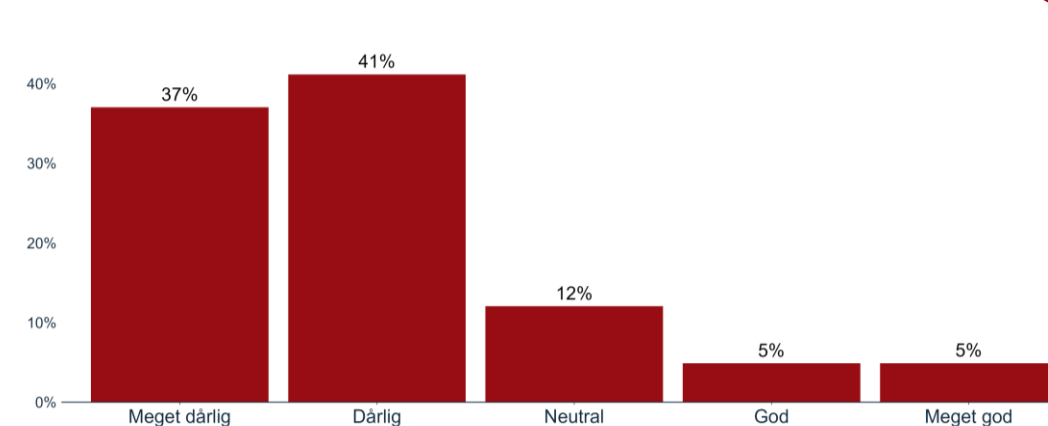
Figur 2.5 viser, hvordan virksomhederne i dag vurderer deres økonomiske situation, på det tidspunkt, hvor de tog kontakt til Early Warning. Ikke overraskende vurderer de fleste, at det enten stod dårligt eller meget dårligt til med deres økonomi, da de søgte hjælp. 41 % af virksomhederne svarer, at deres økonomiske situation var dårlig, mens 37 % vurderer, at den var meget dårlig. Det er de færreste, der vurderer, at virksomhedens økonomiske situation var god eller meget god, da de tog kontakt – det gælder samlet set 10 % af virksomhederne.

## Virksomhedernes økonomiske situation efter vejledningsforløbet

Figur 2.6. illustrerer, hvordan survey-deltagerne vurderer deres virksomheds økonomiske situation i dag. Mens mere end 78 % af virksomhederne vurderede deres økonomi som dårlig eller meget dårlig, før de fik vejledning, er det lige under 19 % af de samme virksomheder, der i forbindelse med surveyen stadig vurderer, at de i dag har en dårlig økonomi. Dertil er der dog også 27 % af virksomhederne, der i dag er opløst på den ene eller anden vis. Samlet er det altså knap halvdelen af virksomhederne, der i dag enten er lukket eller har en dårlig økonomi.

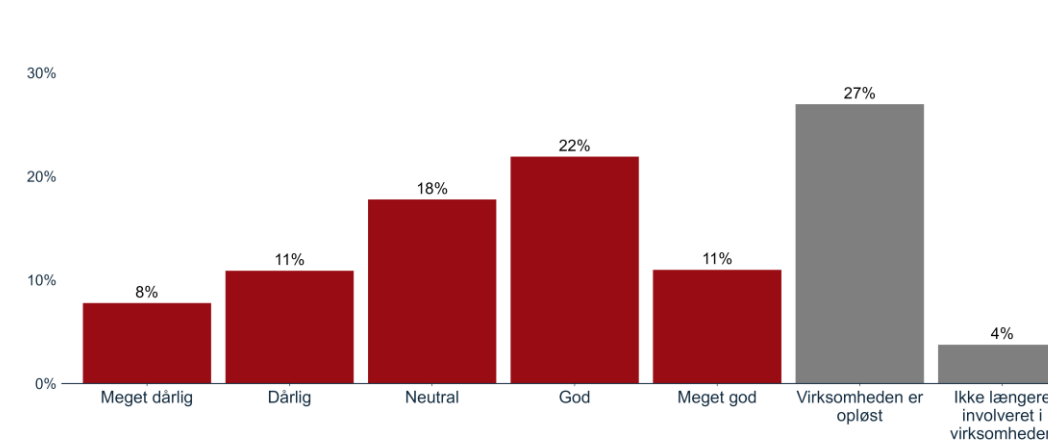
Omvendt har omkring 33 % af virksomhederne i dag en god økonomi, mens 11 % af virksomhederne vurderer, at deres økonomiske situation i dag er meget god. Sammenlignet med virksomhedernes økonomiske situation før de fik vejledning, er der 23 procentpoint flere virksomheder, der i dag har en god eller meget god økonomi. Ud fra de vejlede virksomheders egne vurderinger, har Early Warning således haft en positiv økonomisk indvirkning for en stor del af virksomhederne.

Figur 2.5: Vurdering af økonomisk situation ved kontakt



Kilde: Teknologisk Institut. Data er vægtet på branche og størrelse.  
N: 213

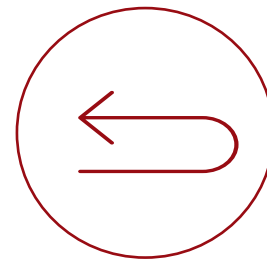
Figur 2.6: Vurdering af økonomisk situation nu



Kilde: Teknologisk Institut. Data er vægtet på branche og størrelse.  
N: 213

# Hver tredje virksomhed var sandsynligvis gået konkurs uden Early Warning

Virksomhedernes vurdering af sandsynligheden for at gå konkurs uden Early Warning samt deres omsætning efterfølgende



En tredjedel af virksomhederne, der overlever, vurderer, at de sandsynligvis var gået konkurs, hvis de ikke havde fået vejledning gennem Early Warning. Langt størstedelen af virksomhederne opretholder desuden deres omsætning eller formår ligefrem at øge den, efter de har fået vejledning.

## Ville virksomhederne været gået konkurs, hvis de ikke havde fået vejledning?

Figur 2.7 viser virksomhedernes egne vurderinger af, hvor sandsynligt det er, at de var gået konkurs, hvis de ikke havde fået vejledning gennem Early Warning. Den største andel af virksomhederne svarer, at det slet ikke er sandsynligt – vurderet af knap en fjerdedel af virksomhederne. En del af forklaringen kan her være, at især mange mindre virksomheder typisk ikke har betydelig gæld, hvorfor de heller ikke finder det sandsynligt, at de skulle gå konkurs.

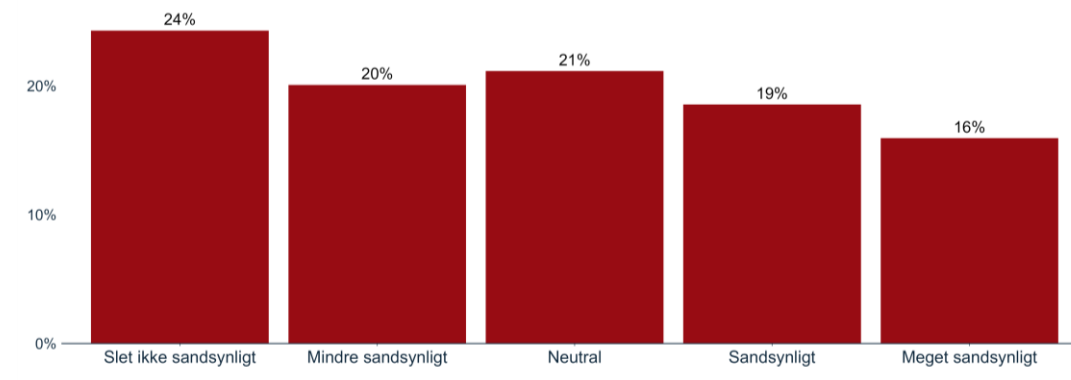
Derudover vurderer 1 ud af 5 virksomheder, at det kun er mindre sandsynligt, at de ville være gået konkurs uden Early Warning-forløbet. I den modsatte ende er der dog 19 %, der vurderer, at det er sandsynligt, at de var gået konkurs uden hjælpen, mens 16 % vurderer, at det er meget sandsynligt. Over en tredjedel af virksomhederne har altså den opfattelse, at de formentlig var gået konkurs, hvis de ikke havde fået Early Warning-vejledning. Ud fra virksomhedernes egne vurderinger har Early Warning således været en væsentlig årsag til, at mere end en tredjedel af virksomhederne undgik konkurs.

## Hvordan har virksomhedernes omsætning udviklet sig efter vejledningen?

Figur 2.8 viser virksomhedernes egne vurderinger af, hvordan deres omsætning har udviklet sig, efter de har fået vejledning gennem Early Warning. For 4 ud af 10 virksomheder er deres omsætning vokset efter vejledningen. Næsten halvdelen af virksomhederne vurderer, at deres omsætning stort set er uændret. Kun 12 % vurderer, at deres omsætning er faldet, efter de har fået vejledning. Størstedelen af de virksomheder, der overlever, formår altså at bevare deres omsætning eller øge den, efter de har fået vejledning gennem Early Warning.

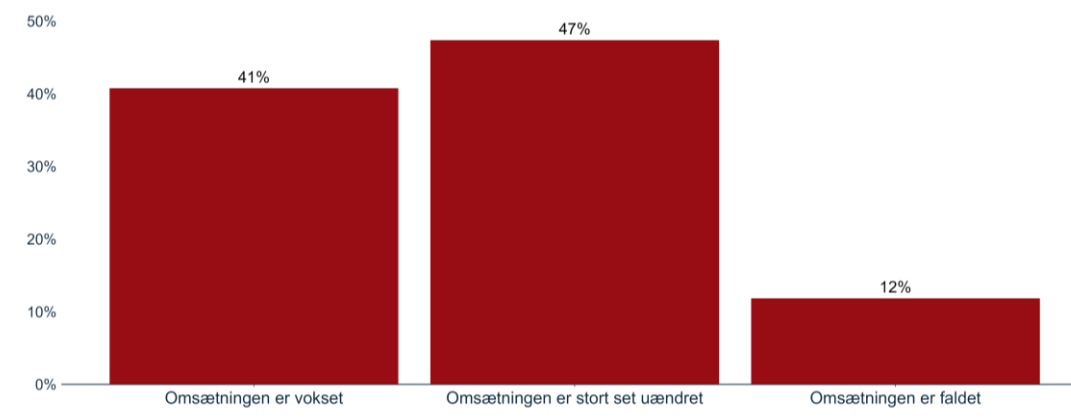
Det er værd at bemærke, at respondenter, der har angivet, at de ikke længere er involveret i virksomheden, eller at virksomheden er opløst, ikke har besvaret disse to spørgsmål.

**Figur 2.7: Oplevet sandsynlighed for at gå konkurs uden vejledning fra Early Warning**



Kilde: Teknologisk Institut. Data er vægtet på branche og størrelse.  
N: 148

**Figur 2.8: Udvikling i omsætning efter vejledning**



Kilde: Teknologisk Institut. Data er vægtet på branche og størrelse.  
N: 148

# Early Warning har indirekte sikret både arbejdspladser og samarbejdspartnere

Virksomhedernes vurdering af, hvor mange ansatte og samarbejdspartnere, der ville være blevet påvirket ved egen konkurs



De fleste virksomheder, der har overlevet efter hjælp fra Early Warning, vurderer, at tilbuddet har hjulpet med at bevare arbejdspladser; dette vurderer i alt 59 % af de overlevende virksomheder. Den største andel vurderer, at de har bevaret mellem 1 og 5 arbejdspladser. 62 % af de overlevende virksomheder vurderer desuden, at andre virksomheder ville være blevet påvirket økonomisk, hvis de adspurgte virksomheder var gået konkurs.

## Hvor mange arbejdspladser har Early Warning bevaret?

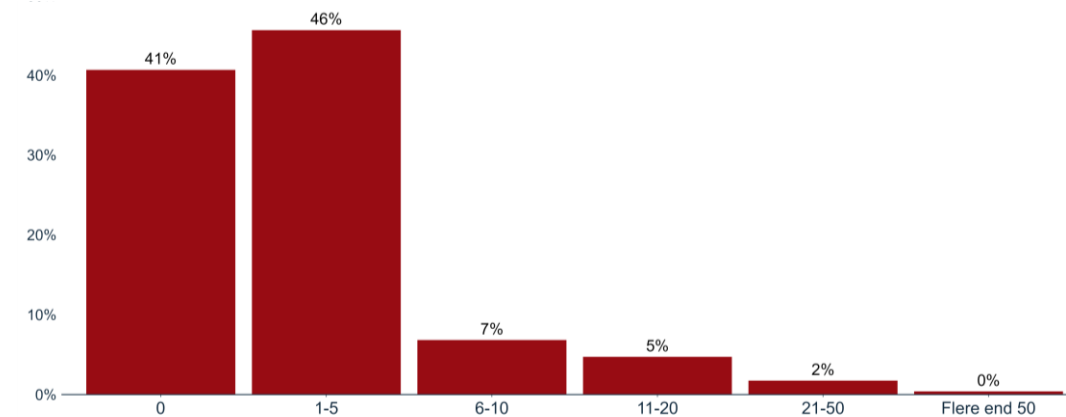
Figur 2.9 viser virksomhedernes egne vurderinger af, hvor mange arbejdspladser Early Warning-vejledningen har hjulpet med at bevare. 41 % af virksomhederne vurderer, at Early Warning ikke har hjulpet med at bevare nogen arbejdspladser. 46 % af virksomhederne vurderer derimod, at Early Warning har hjulpet med at bevare mellem 1 og 5 arbejdspladser. Idet størstedelen af de vejledte virksomheder er mindre virksomheder med få ansatte, er dette ikke overraskende. Selvom en stor del af de overlevende ikke har medført bevarede arbejdspladser, viser analysen, at Early Warning gør en forskel for den private beskæftigelse.

## Hvor mange virksomheder har Early Warning indirekte hjulpet økonomisk?

Figur 2.10 illustrerer respondenternes egne vurderinger af, hvor mange andre virksomheder der ville være blevet økonomisk påvirket, hvis deres virksomhed var gået konkurs. Knap 4 ud af 10 vurderer, at der ikke ville være andre virksomheder, der var blevet påvirket af deres konkurs. Dog mener 3 ud af 10 virksomheder, at mellem 1 og 5 andre virksomheder ville være blevet økonomisk påvirket af deres konkurs. For 1 ud af 8 virksomheder ville 6-10 andre virksomheder være blevet påvirket, mens yderligere 1 ud af 8 mener, at mellem 11 og 50 virksomheder ville være blevet ramt. Tallene her indikerer, at Early Warning også har en positiv, indirekte betydning ved at hjælpe konkurstruede virksomheders leverandører, kunder og øvrige samarbejdspartnere.

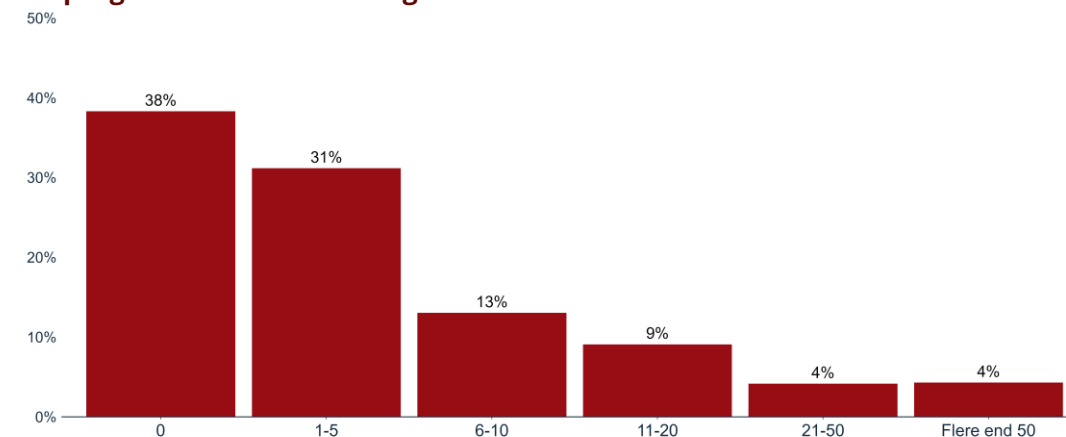
Det er værd at bemærke, at respondenter, der har angivet, at de ikke længere er involveret i virksomheden, eller at virksomheden er opløst, ikke har besvaret disse to spørgsmål.

**Figur 2.9: Antal arbejdspladser, som Early Warning har hjulpet med at bevare**



Kilde: Teknologisk Institut. Data er vægtet på branche og størrelse.  
N: 148

**Figur 2.10: Antal virksomheder, der ville være blevet økonomisk påvirket, hvis de adspurgte virksomheder var gået konkurs**



Kilde: Teknologisk Institut. Data er vægtet på branche og størrelse.  
N: 148

# Stor tilfredshed med Early Warning på tværs af brancher

Virksomhedernes tilfredshed med den vejledning, de har modtaget fra Early Warning, fordelt på brancher

At være i berøring med Early Warning er i langt størstedelen af tilfældene en rigtig god oplevelse. De fleste virksomheder er tilfredse med den vejledning, de har fået gennem Early Warning. Der er dog forskelle på tilfredsheden fra branche til branche, hvor bl.a. virksomheder inden for offentlig administration, undervisning og sundhed i høj grad er tilfredse.

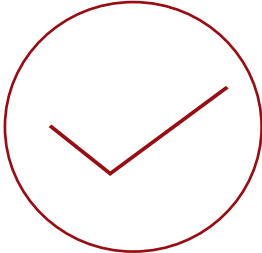
## Hvor tilfredse er virksomhederne generelt med Early Warning?

Figur 2.11 viser, hvor tilfredse virksomhederne er med den vejledning, de har fået gennem Early Warning. 24 % af virksomhederne er tilfredse, og 39 % er meget tilfredse. Knap ud af tre af virksomhederne er altså overordnet tilfredse med vejledningen. I den modsatte ende ligger 16 % af virksomhederne; 7 % af dem er utilfredse med vejledningen, mens 9 % er meget utilfredse. 1 ud af 5 virksomheder ligger i midten af skalaen, og er altså hverken tilfredse eller utilfredse med Early Warning-vejledningen. Generelt er virksomhederne altså forholdsvis tilfredse med vejledningen.

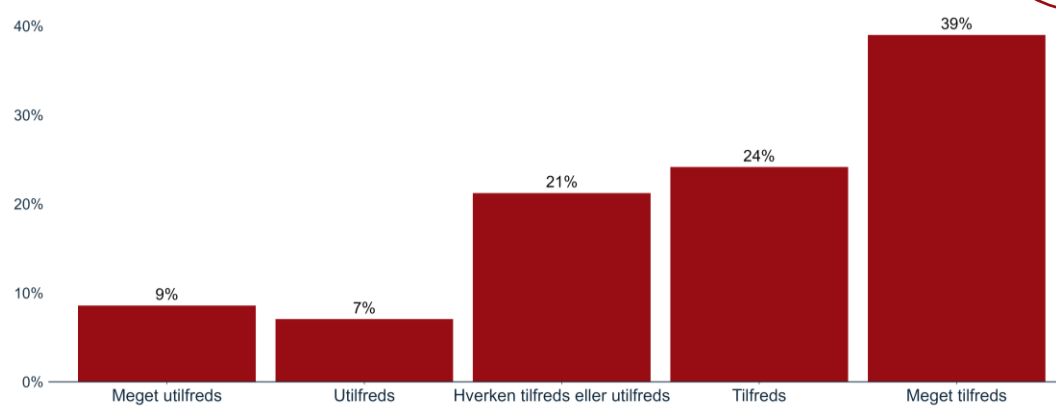
## Hvor tilfredse er virksomhederne på tværs af brancher?

Figur 2.12 viser forskellene i, hvor tilfredse virksomhederne er med den vejledning, de har fået, alt efter hvilken branche de tilhører. Blandt virksomhederne inden for offentlig administration, undervisning og sundhed er der ingen, der angiver, at de er utilfredse eller meget utilfredse med vejledningen – her er 39 % af virksomhederne tilfredse, mens 48 % er meget tilfredse med forløbet. Desuden er de virksomheder, der hører under kultur, fritid og anden service, også i høj grad tilfredse, idet 22 % har angivet at de er tilfredse, mens hele 62 % har svaret, at de er meget tilfredse. Landbrug, skovbrug og fiskeribranchen er derimod forholdsvis splittet, idet 52 % er meget tilfredse, hvilket er den næsthøjeste andel af alle, men hele 26 % er meget utilfredse, hvilket er den højeste andel blandt alle brancher.

Tallene indikerer, at der generelt er relativt stor tilfredshed med Early Warning-indsatsen. Dog er der også flere branchespecifikke udviklingspotentialer i at skabe gode og relevante forløb for især virksomhederne inden for information og kommunikation, hvor mere end halvdelen af virksomhederne er enten utilfredse eller meget utilfredse med deres forløb.

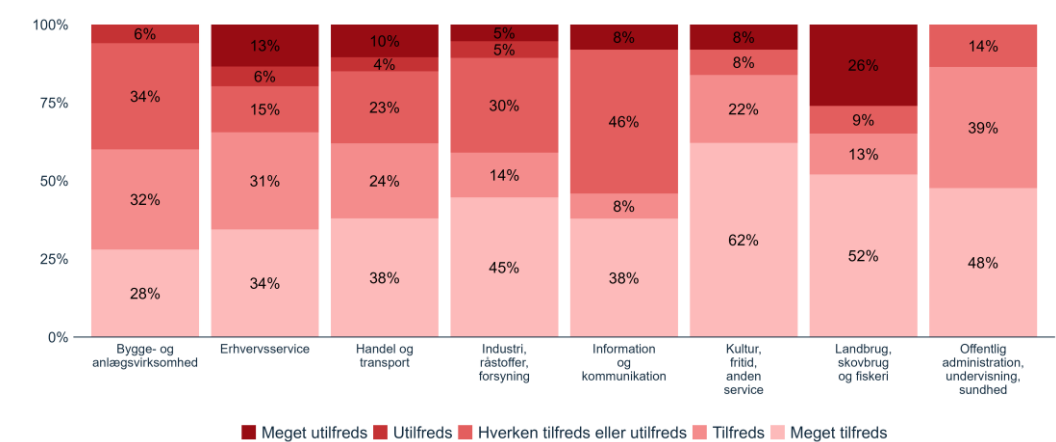


Figur 2.11: Tilfredshed med vejledning



Kilde: Teknologisk Institut. Data er vægtet på branche og størrelse.  
N: 213

Figur 2.12: Tilfredshed med vejledning fordelt på brancher



Kilde: Teknologisk Institut. Data er vægtet på branche og størrelse.  
Note: Finansierings- og forsikringsbranchen samt ejendomshandels- og udlejningsbranchen er udeladt pga. for få respondenter.  
N: 208



# Stor tilfredshed med Early Warning på tværs af geografi og selskabsformer

Virksomhedernes tilfredshed med den vejledning, de har modtaget fra Early Warning, fordelt på erhvervshuse og ejerform



På tværs af erhvervshusene er det blandt de sydjyske virksomheder, at den største andel er tilfredse med vejledningen. Dog er der på tværs af geografierne overordnet set stor tilfredshed med Early Warning. Inden for de forskellige ejerformer er det især enkeltmandsvirksomhederne, der er tilfredse med vejledningen.

## Hvor tilfredse er virksomhederne på tværs af erhvervshuse?

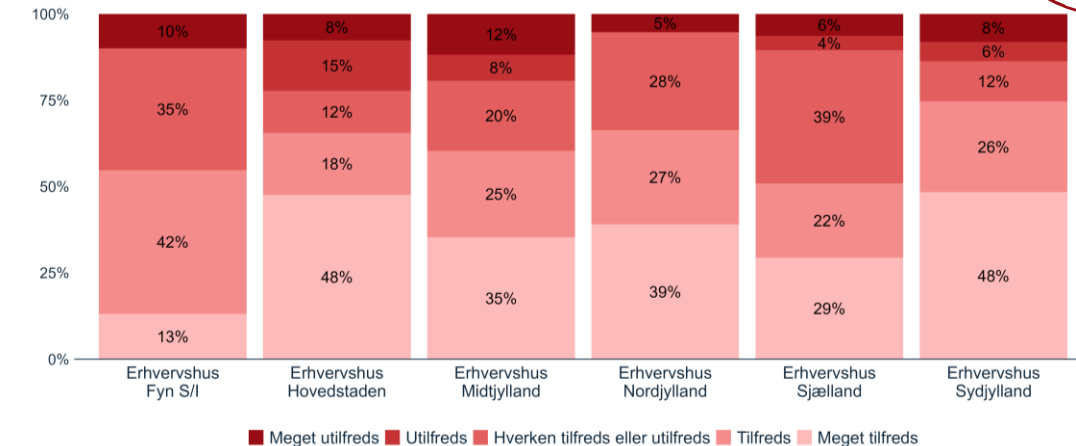
Figur 2.13 viser forskellene på, hvor tilfredse virksomhederne er, alt efter hvilket erhvervshus de har fået vejledning igennem. Virksomhederne, der har fået vejledning gennem Erhvervshus Sydjylland, er overordnet de virksomheder, der er mest tilfredse med vejledningen, idet de har den største andel, der er meget tilfredse. På samme tid har de en lidt lavere andel utilfredse og meget utilfredse virksomheder end blandt virksomhederne generelt. Omvendt findes den mindste andel af meget tilfredse virksomheder hos Erhvervshus Fyn, hvor kun 13 % angiver at være meget tilfredse. Dog er 42 % af de fynske virksomheder tilfredse, og desuden er de fynske virksomheder ikke i særlig høj grad utilfredse.

## Hvor tilfredse er virksomhederne på tværs af ejerformer?

Figur 2.14 viser tilfredsheden blandt virksomhederne indenfor forskellige ejerformer. Overordnet set, er virksomhederne godt tilfredse på tværs af ejerformer. Fx er der ingen af interessentskaberne, der er hverken utilfredse eller meget utilfredse med den vejledning, de har fået.

Enkeltmandsvirksomhederne og virksomhederne under *andre ejerformer*, har de største andele af virksomheder, der er meget tilfredse. Det er dog også her, de største andele af meget utilfredse virksomheder findes. Der er imidlertid kun 5 virksomheder under *andre ejerformer*, hvorfor de 27 % meget utilfredse virksomheder ikke giver anledning til bekymring. Dertil er det trods alt kun 12 % af enkeltmandsvirksomhederne, der er meget utilfredse, mens blot 2 % angiver at være utilfredse med vejledningen, og enkeltmandsvirksomhederne er dermed overvejende tilfredse.

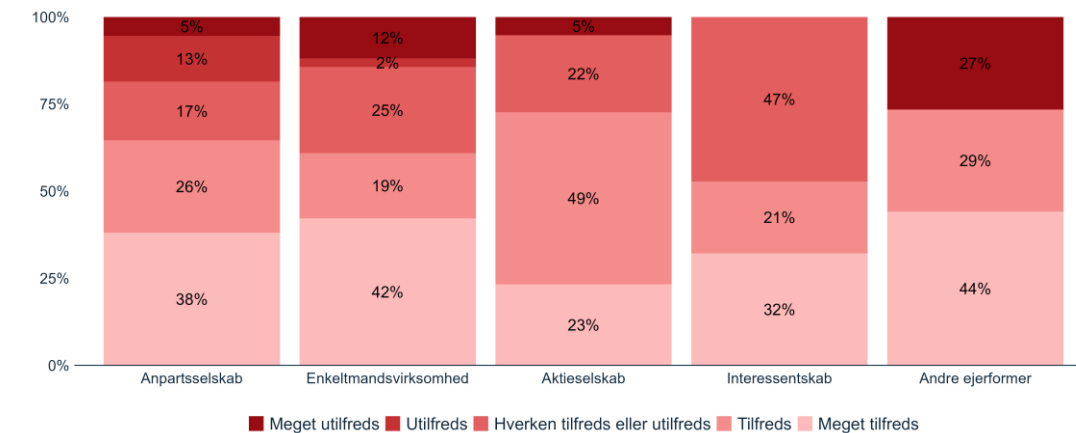
Figur 2.13: Tilfredshed med vejledning fordelt på erhvervshuse



Kilde: Teknologisk Institut. Data er vægtet på branche og størrelse.

N: 213

Figur 2.14: Tilfredshed med vejledning fordelt på ejerformer



Kilde: Teknologisk Institut. Data er vægtet på branche og størrelse.

Note: Iværksætterselskaber er udeladt idet kategorien kun dækker én respondent

N: 212

# 7 ud af 10 virksomheder vil anbefale Early Warning

Virksomhedernes svar på, hvorvidt de vil anbefale vejledning via Early Warning til andre

Langt størstedelen af virksomhederne vil anbefale Early Warning til andre virksomheder, og oplever, at vejledningen har haft en positiv betydning for dem.

## Vil virksomhederne anbefale Early Warning-vejledning til andre?

Som figur 2.15 viser, vil mere end 7 ud af 10 af de virksomheder, der har modtaget hjælp gennem Early Warning, gerne anbefale tjenesten til andre virksomheder, der står i samme situation. Langt de fleste af virksomhederne vurderer altså, at Early Warning vil have værdi for andre virksomheder, der oplever modgang. Knap 1 ud af 5 virksomheder vil dog ikke anbefale vejledningen til andre. Dette vidner igen om et tilbud, som rigtig mange virksomheder er glade for, og som har værdi for dem.

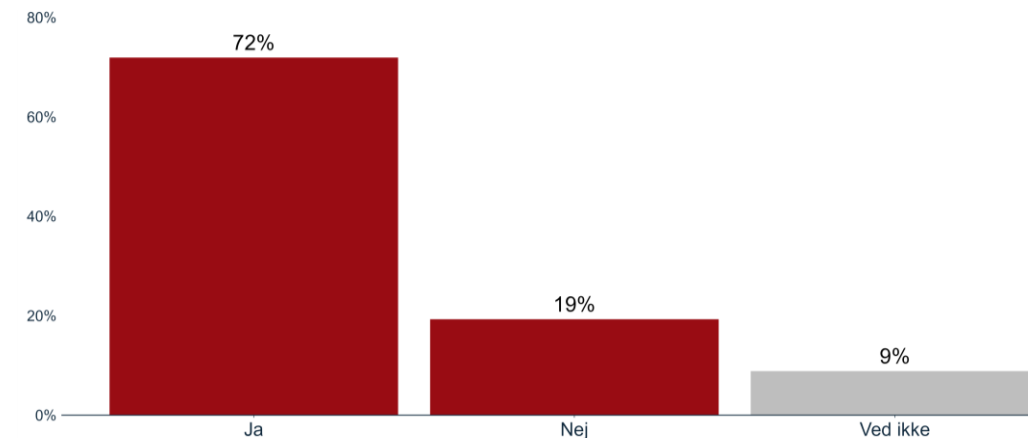
## Betydningen af Early Warning-forløbet for virksomhederne

Vi har bedt respondenterne beskrive, hvilken betydning vejledningen fra Early Warning har haft for dem og deres virksomhed. Det har 155 gjort, hvoraf 92 beskriver, at vejledningen har haft en positiv betydning for dem, mens 39 har haft en negativ oplevelse. Blandt de positive svar forklarer flere, at vejledningen gav dem nye perspektiver og indsigter, som har hjulpet dem efterfølgende. En beskriver fx, at *"Det hjælper at få andre øjne på virksomheder og sparring til, hvor der kan spares"*. Yderligere svarer en del også, at vejledningen gav overblik over situationen, hvilket har været en stor hjælp. En respondent nævner fx at vejledningen *"hjalp med at skabe et konkret overblik og en plan, jeg kunne forholde mig til"*. Desuden beskriver mange, at vejledningen gav dem ro i en svær situation. Én fortæller, at *"det gav en ro og et overskud til at arbejde med tingene og få sat nogle ting i værk"*, fordi de følte sig mødt og hørt i vejledningen. Data indikerer, at Early Warning hjælper virksomhedsejere til at finde ro og få overblik over deres situation.

Blandt de negative svar, beskriver virksomhederne ofte, at de blev henvist til dyre advokater, der ikke kunne hjælpe som håbet. Desuden bærer de negative oplevelser præg af, at virksomhederne oplever at have fået råd, som ikke virkede, eller som ikke virkede efter hensigten. Afslutningsvist fortæller nogle af virksomhederne med negative oplevelser, at kontakten til deres vejledere løb ud i sandet.



Figur 2.15: Anbefaling af Early Warning til andre virksomheder



Kilde: Teknologisk Institut. Data er vægtet på branche og størrelse.  
N: 213

"[Vejledningen] har givet et rigtigt godt overblik, og har givet en fantastisk ro i mit indre jeg."

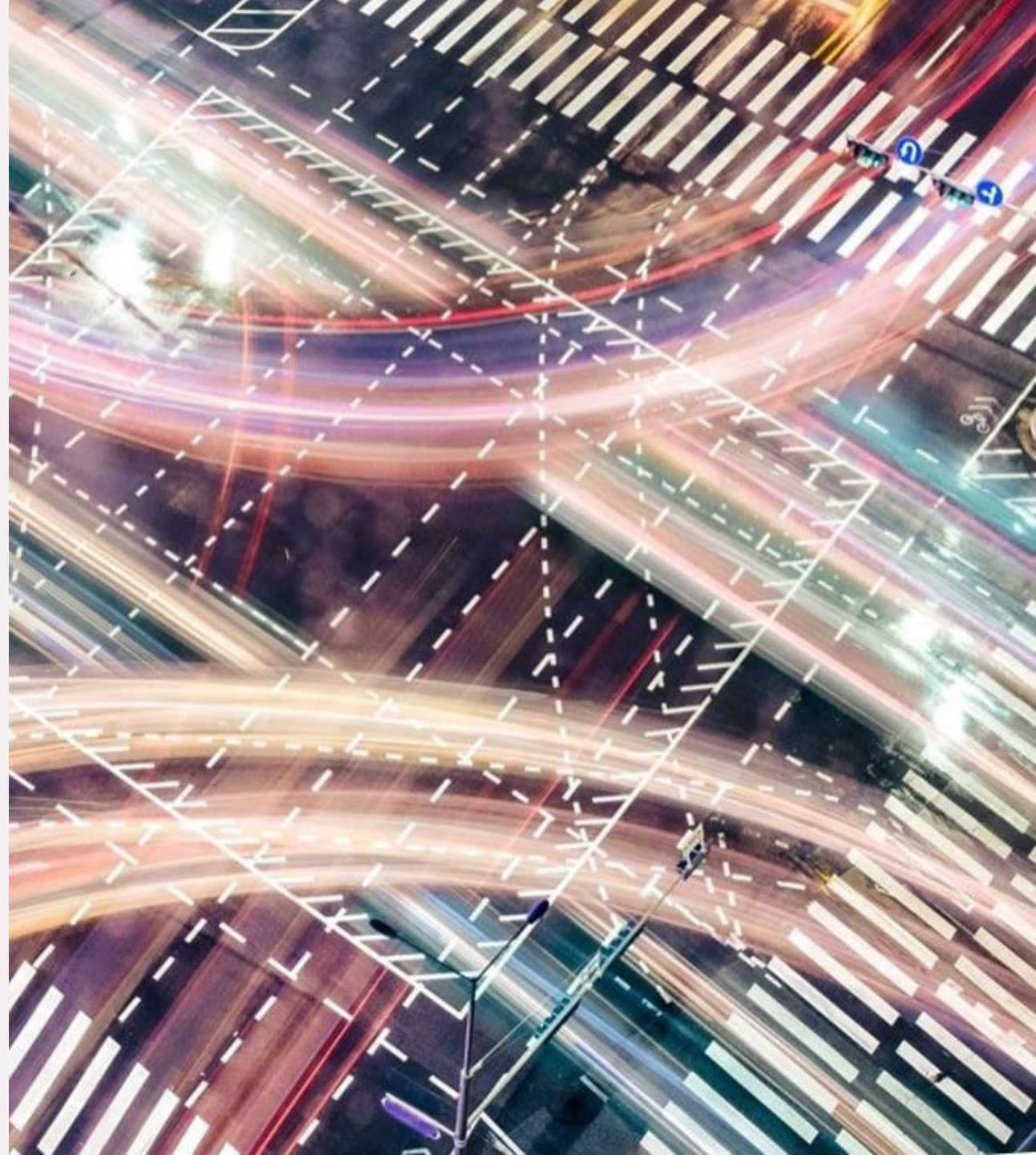
"Det var virkelig en øjenåbner for mig, at få [den frivillige vejleder] til at kigge på mit firma med meget kyndige øjne."

"Helt enkelt, så var vejledningen afgørende for virksomhedens overlevelse."

Kilde: Teknologisk Institut. Udsagn fra virksomheder, der har gennemført et forløb med Early Warning.  
N: 155

# Early Warning- indsatsens effekt

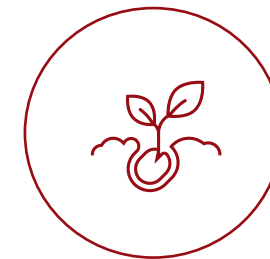
Sådan er det gået de vejledte ejere  
efter endt forløb





# Early Warning hjælper virksomhedsejere til at starte nyt efter konkurs

Effektvurdering af Early Warning-indsatsens betydning for iværksætteri hos personer bag konkursramte virksomheder



Det er ikke alle Early Warning forløb, der ender med, at virksomheden overlever. Sommetider kan en konkurs være den bedste løsning for en virksomhed. I disse tilfælde er det dog væsentligt, at virksomheden lukkes på den mest hensigtsmæssige måde, så personerne bag virksomheden kan komme godt videre i tilværelsen.

Et Early Warning forløb kan endda give personerne bag konkursramte og lukkede virksomheder ny viden og nye kompetencer, som kan komme dem til gode i deres videre karriere og hjælpe dem til at stifte nye, sunde virksomheder.

I dette kapitel undersøger vi, om Early Warning indsatsen gør en forskel for personerne bag konkursramte virksomheders motivation for at starte nye virksomheder efterfølgende og for deres kompetencer til at etablere og drive sunde virksomheder.

Det gør vi ved at sammenligne iværksætteraktiviteten for en gruppe personer bag konkursramte virksomheder, som **har** modtaget vejledning via Early Warning med iværksætteraktiviteten for en gruppe personer bag konkursramte virksomheder, som **ikke** har modtaget vejledning via Early Warning. Grupperne er sammensat så de virksomheder, personerne i begge grupper står bag, matcher hinanden på en række relevante parametre.

Analysen giver således svar på, om de personer, der har modtaget vejledning via Early Warning, er mere tilbøjelige til at stifte en ny virksomhed efter en konkurs end andre personer, men også om de nye virksomheder oftere har beskæftigelse end øvrige, og hvor mange ansatte, de gennemsnitligt har.

## Infoboks 3.1: Teorien bag effektmålingen

### Early Warnings effekt på iværksætteri efter konkurs

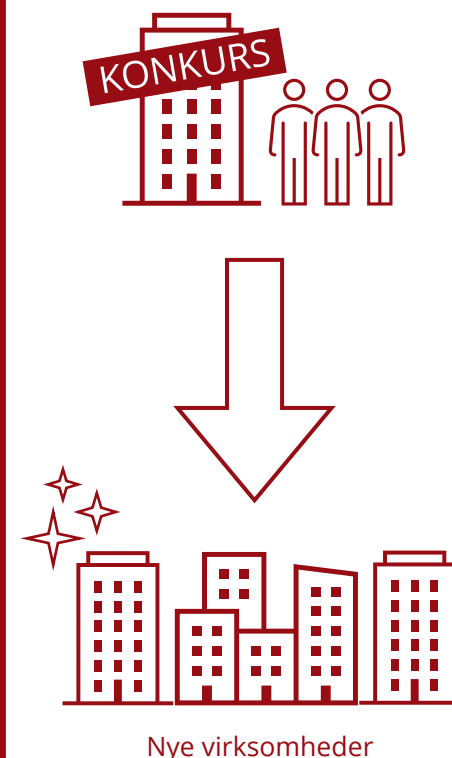
Når en virksomhed går konkurs er der én eller flere ejere bag. Mange virksomhedsejere vælger efter en konkurs igen at blive lønmodtager, men nogle stifter efterfølgende nye virksomheder, der kan komme samfundet til gavn gennem værdiskabelse og arbejdspladser.

Early Warning indsatsen giver – foruden af forebygge at virksomheder går konkurs – også viden og kompetencer til de personer, som er blevet hjulpet godt igennem en konkurs eller nedlukning. Derved kan der være større sandsynlighed for, at ejere bag konkursramte virksomheder, som har fået hjælp via Early Warning, stifter nye, sunde virksomheder efterfølgende end personer, som er gået konkurs uden at have fået vejledning via Early Warning

Derfor har vi i denne analyse undersøgt, hvordan vejledning via Early Warning påvirker iværksætterlysten blandt personer bag konkursramte virksomheder.

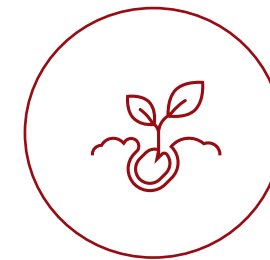
Det har vi gjort ved at sammenligne iværksætteraktiviteten for en gruppe personer bag konkursramte virksomheder, der har fået vejledning via Early Warning, og en gruppe personer bag konkursramte virksomheder, som ikke har fået vejledning via Early Warning.

### Personer bag konkursramte virksomheder, der efterfølgende stifter nye virksomheder



# Early Warning hjælper virksomhedsejere til at starte nyt efter konkurs

Effektvurdering af Early Warning-indsatsens betydning for iværksætteri hos personer bag konkursramte virksomheder



Vejledning via Early Warning har en positiv betydning for personerne bag konkursramte virksomheders motivation for og evne til at starte nye virksomheder senere i livet. Ved at sammenligne personer, der har modtaget vejledning via Early Warning, med dem, der ikke har, ser vi, at de vejledte er mere tilbøjelige til at starte nye virksomheder. Blandt de personer, som har fået vejledning via Early Warning, er der godt 20 %, der starter nye virksomheder efter en konkurs, mod knap 17 % blandt øvrige personer bag konkursramte virksomheder.

De ca. 3 procentpoints forskel indikerer, at Early Warning gør en positiv forskel for personerne bag de konkursramte virksomheders motivation for iværksætteri.

Set fra et samfundsmæssigt perspektiv, er virksomheder, der skaber arbejdspladser særligt ønskværdige. Derfor er det særligt interessant at se på beskæftigelsesgraden og antallet af ansatte i virksomheder, der er stiftet af personer bag tidligere konkursramte virksomheder.

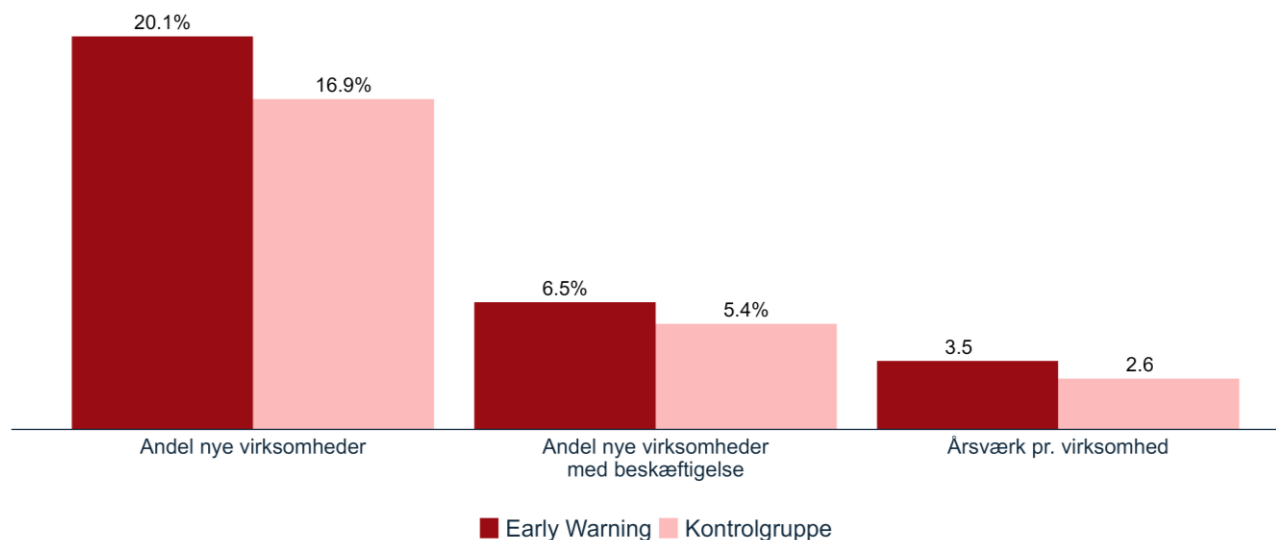
Også her indikerer analysen, at vejledning via Early Warning øger sandsynligheden for, at personerne bag konkursramte virksomheder efterfølgende stifter virksomheder med beskæftigelse. Om end forskellen mellem personer, der har modtaget vejledning via Early Warning og personer, der ikke har er mindre (omtrent 1 procentpoint).

Endelig viser analysen også, at der gennemsnitligt er flere årsværk i nye virksomheder, som er stiftet af personer som er gået konkurs, men har modtaget vejledning via Early Warning end i nye virksomheder stiftet af personer, som ikke har modtaget vejledning via Early Warning.

Samlet set indikerer analysen, at Early Warning hjælper virksomhedsejere med at komme styrket ud af en konkurs og fastholder deres iværksætterlyst. Dette bidrager til, at personer bag konkursramte virksomheder skaber nye arbejdspladser til gavn for samfundet.

Dette mere end antyder, at Early Warning også set fra et samfundsmæssigt perspektiv er en god investering for det danske samfund.

**Figur 3.1: Iværksætteraktivitet blandt personer, der har modtaget vejledning via Early Warning sammenlignet med personer, som ikke har modtaget vejledning via Early Warning**



Note: Figuren viser forskellene på andelen af personer, der stifter nye virksomheder efter en konkurs blandt hhv. personer, der har modtaget vejledning via Early Warning og personer bag øvrige konkursramte virksomheder (kontrolgruppe).





**EARLY WARNING**

