

Dette skal du høre

1. Præsentation af **HAVESELSKABET**
2. **HAVESELSKABET**s arbejde med LAR i private haver
3. Hvorfor egentlig LAR i private haver?
4. Kommunikation med private haveejere
- Hvordan sælges budskabet?



Hvad er **HAVESELSKABET** ?

Tidl. 3 haveeselskaber,
det ældste fra 1830

Landsdækkende forening med
mange frivillige aktører

41.000 medlemmer

Ca. 20 medarb. i to afdelinger Lyngby
/ Clausholm

1000 lokale arrangementer/år

Udgiver HAVEN 11 x/året,
230.000 læsere



Vores mission er

- at være omdrejningspunkt for inspiration, viden og rådgivning i forhold til private haveejere

NYT: - at være en del af den miljøpolitiske debat, idet vi mener at naturen ikke stopper ved havelågen



The missing link...



Samarbejde med Miljøministeriet

By- og landskabsstyrelsen

Formål:

At udbrede anvendelsen af lokal håndtering af regnvand i private boligområder.

Forudsat det er forsvarligt

- teknisk
- miljømæssigt
- økonomisk

MILJØMINISTERIET/udvalgte kommuner:

Konkrete pilotprojekter

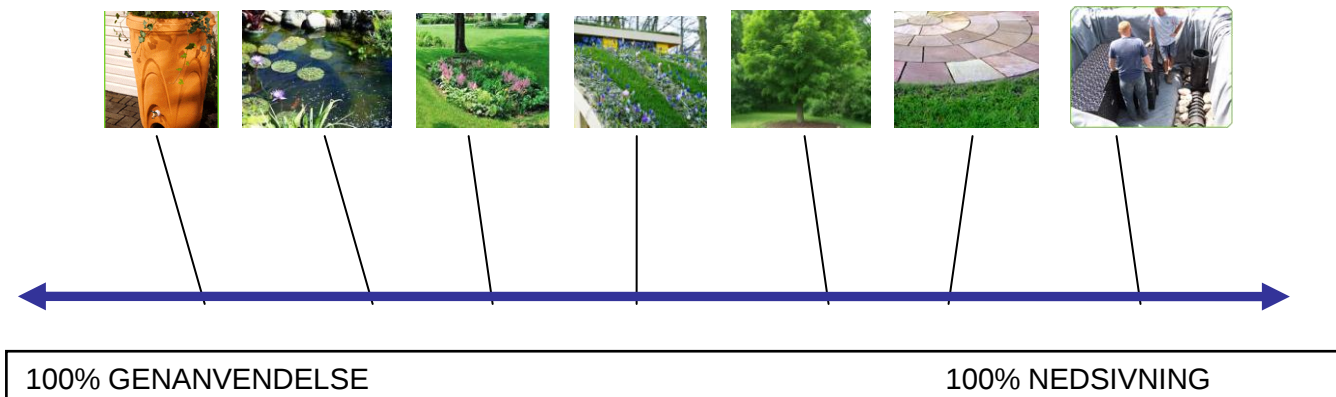
HAVESELSKABET:

Information



LAR-metoder

1 BEHOLDERE 2 SØ/BASSIN 3 REGNVANDSBED 4 GRØNNE TAGE 5 TRÆER 6 BELÆGNINGER 7 FASKINER



LAR virkning for de enkelte elementer

- Regnvandsbeholdere og underjordiske beholdere (opsamling, genanvendelse)
- Søer og bassiner (forsinkelse og fordampning)
- Regnvandsbedet (forsinkelse og fordampning)
- Grønne tage/vægge (forsinkelse og fordampning)
- Træer (og planter generelt) (forsinkelse og fordampning)
- Belægninger (nedsivning)
- Faskiner (nedsivning)
- Evt. afløb til åer el. lign. (afløb)



Eksempel på beskrivelse af LAR-element

Hvad er fx et **regnvandsbed**?

- Naturinspiration
- LAR -effekt
- Miljøfordele
- Opbygning
- Pleje
- Afkobling

Hvilke regler gælder for
afkobling fra kloakledning?

Hvordan ansøger du?

- Fotos
- Snit eller rejst plan, der viser opbygning
- Planteliste med planter til de forskellige 'zoner'
- Fordele og ulemper ved regnvandsbed



Hvorfor skal private arealer med i fælles LAR-løsninger?

Byer, parcelhuskvarterer, veje, jernbaner mm dækker 10 % af Danmarks areal

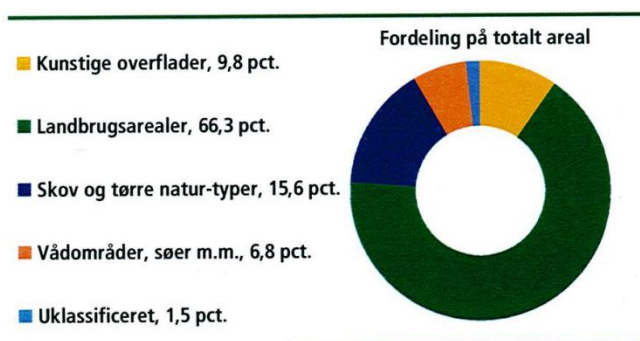
Villakvarterer, lejlighedskomplekser samt industriområder udgør $\frac{3}{4}$ -dele heraf

Der er i alt ca. 1,4 mio. boliger med have (parcel, villaer, rækkehuse)

Regnen falder på både offentlige og private arealer!

Samfundsøkonomisk kan det betale sig at medtage de private arealer i LAR

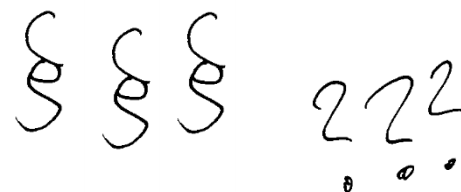
Fordeling af Danmarks areal efter arealtype



Barrierer for at få private arealer i spil:

Vanetænkning:

ingen bestemmelser,
politiske mål, budgetter
på private områder



Informationsarbejde:

Der skal gøres et stort
stykke PR arbejde for at få
private til at handle!



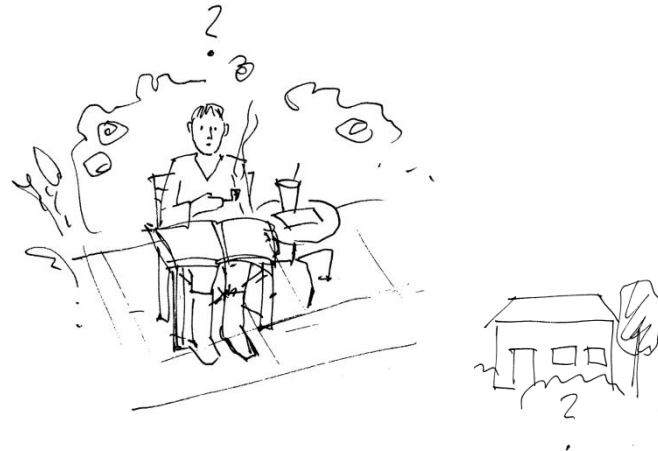
Hvorfor gør folk det så ikke automatisk, hvis det virkelig er sådan en god idé?

- Jeg har aldrig hørt om det!



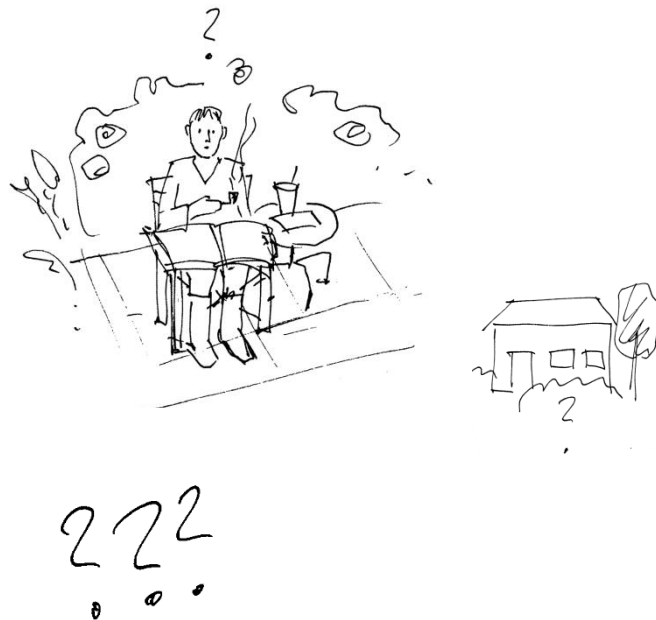
Hvorfor gør folk det så ikke automatisk, hvis det virkelig er sådan en god idé?

- Jeg har aldrig hørt om det!
- Jeg kan ikke lige se, hvordan det skulle passe ind i min have...



Hvorfor gør folk det så ikke automatisk, hvis det virkelig er sådan en god idé?

- Jeg har aldrig hørt om det!
- Jeg kan ikke lige se, hvordan det skulle passe ind i min have...
- Jeg aner ikke hvordan man gør?



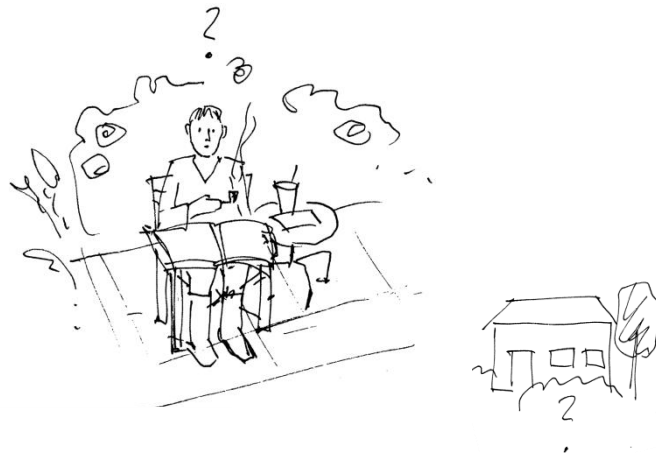
Hvorfor gør folk det så ikke automatisk, hvis det virkelig er sådan en god idé?

- Jeg har aldrig hørt om det!
- Jeg kan ikke lige se, hvordan det skulle passe ind i min have...
- Jeg aner ikke hvordan man gør?
- Kan jeg spare noget på det?



Hvorfor gør folk det så ikke automatisk, hvis det virkelig er sådan en god idé?

- Jeg har aldrig hørt om det!
- Jeg kan ikke lige se, hvordan det skulle passe ind i min have...
- Jeg aner ikke hvordan man gør?
- Kan jeg spare noget på det?
- Er det noget jeg SKAL?



???



§

Kommunikation til private brugere

Kommunikation til private kræver
andre strategier

De fem i'er:

1. Vække **INTERESSE** *skabe 'værdi-sag'*

*Presse:
dagblade,
radio, TV*

Kommunikation til private brugere

Kommunikation til private kræver
andre strategier

De fem **i'er**:

1. Vække **INTERESSE** *skabe 'værdi-sag'*
2. Give **INSPIRATION** *sansemæssigt*

*Presse:
dagblade,
radio, TV*



Kommunikation til private brugere

Kommunikation til private kræver
andre strategier

De fem **i'er**:

1. Vække **INTERESSE** *skabe 'værdi-sag'*
2. Give **INSPIRATION** *sansemæssigt*
3. Give klar **INFORMATION**

*Presse:
dagblade,
radio, TV*



HOW-TO-DO

1. først.kjleE
2. Så sdkld
3. Til sidst...

Kommunikation til private brugere

Kommunikation til private kræver
andre strategier

De fem **i'er**:

1. Vække **INTERESSE** *skabe 'værdi-sag'*
2. Give **INSPIRATION** *sansemæssigt*
3. Give klar **INFORMATION**
4. **INVOLVERE** *konkurrencer, debatter, underskriftindsamling mm*

*Presse:
dagblade,
radio, TV*



HOW-TO-DO

1. først.kjleE
2. Så sckld
3. Til sidst...

facebook

FOTOKONKURRENCE
underskriftindsamling

Kommunikation til private brugere

Kommunikation til private kræver
andre strategier

De fem **i'er**:

1. Vække **INTERESSE** *skabe 'værdi-sag'*
2. Give **INSPIRATION** *sansemæssigt*
3. Give klar **INFORMATION**
4. **INVOLVERE** *konkurrencer, debatter, underskriftindsamling mm*
5. Andre **INCITAMENTER**
krav/kompensation

*Presse:
dagblade,
radio, TV*



HOW-TO-DO

1. først.kjleE
2. Så sckld
3. Til sidst...

facebook

FOTOKONKURRENCE
underskriftindsamling

§§§§§§

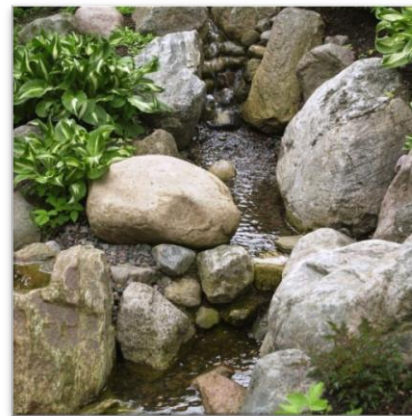
kr. kr. kr.

BUDSKABET Regnvand som problem eller ressource?

Skal *budskabet* til private grundejere være at de skal grave faskiner ned, fordi samfundet ikke har råd og plads til alle de nye kloakker.....



...eller at de har mulighed for at blive 'klima-helte' OG få en masse spændende nye muligheder i deres have ved at afkoble (og tilmed få 'gratis vand til at vande med'!)?



Med god kommunikation kan vi opnå...



Med god kommunikation kan vi opnå...



...at de private grundejere
rejser sig fra stolen og bliver en
del af LAR-løsningen

